

PARTENARIATO

POLONIA

PCG Polska Sp. z o.o.

(Coordinatore di progetto)

www.pcgpolska.pl

GRECIA

Exelia E.E.

www.exelia.gr

CIPRO

Cyprus University of Technology

www.cut.ac.cy

PORTOGALLO

Aproximar

www.aproximar.pt

ITALIA

Anziani e non solo

www.anzianienonsolo.it

AFFRONTARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SVILUPPARE LA PRONTEZZA DIGITALE, LA RESILIENZA E LE CAPACITÀ DIGITALI

SCANSIONA IL QR CODE PER VISITARE
IL SITO DI PROGETTO



ERASMUS+ No. 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



Co-funded by
the European Union

Il Progetto SeniorVlog è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questo materiale riflette unicamente il punto di vista degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

SENIOR VLOG

IL VLOGGING NON
HA LIMITI DI ETÀ!



ISPIRARE E SUPPORTARE GLI ANZIANI
A DIVENTARE VLOGGER E A CONQUISTARE INTERNET



WWW.SENIORVLOG.EU

SEGUI #SENIORVLOG

Stando ad una ricerca EUROSTAT, se da un lato per i giovani l'uso di Internet è una pratica piuttosto diffusa, dall'altro, si evidenzia che più del 43% della popolazione dell'UE-27 di età compresa tra 65 e 74 anni e più del 21% delle persone tra i 55 e i 64 anni, dichiarano di non aver usato internet nei 3 mesi antecedenti all'intervista (EUROSTAT, 2019).

Nonostante le tante attività ed iniziative messe in campo per diminuire il divario digitale tra le generazioni, gli anziani sono ancora piuttosto restii ad adottare le nuove tecnologie.

Tra le varie attività di tempo libero fatte online dagli anziani tra i 65 e i 74 anni, le più popolari sono l'invio di e-mail (44%), cercare informazioni riguardanti la propria salute (circa 34%), l'uso dell'Internet banking (circa 31%) e telefonate/video chiamate (24%). Gli anziani sono generalmente meno propensi a usare le ICT rispetto della popolazione in generale.

Per quanto riguarda la presenza dei social media, mentre il 54% degli adulti dell'UE-27 (17-64) li usa regolarmente, solo circa il 18% degli anziani (65- 74) sono attivi in questi mezzi di comunicazione.



GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO:

SeniorVlog mira a migliorare la vita delle persone anziane, offrendo gli strumenti necessari ad utilizzare appieno le potenzialità di Internet e diventare più visibili nei social media. Con la creazione di un programma di formazione e mentoring innovativo, SeniorVlog propone un approccio strutturato a misura degli utenti anziani, mirato a fornire loro quelle abilità digitali chiave che per diventare Vloggers ed avere una certa visibilità, al pari di quella raggiunta nel mondo reale, nella comunità digitale.

Il nostro programma di formazione e mentoring SeniorVlog vuole aiutare i senior ad accrescere le loro conoscenze e condividere le loro passioni, diventando più sicuri di sé come fornitori di contenuti e know-how.

Questo risultato mira a facilitare lo sviluppo di opportunità di apprendimento di alta qualità che supportino e rafforzino le competenze chiave per favorire una più ampia partecipazione nella vita sociale anche attraverso la presenza nei social media.

Il partenariato progetterà e pubblicherà:

- ▲▲▲ **1** Una ricerca comparativa innovativa sulla presenza sui social media di vlogger anziani, raccogliendo informazioni sullo stato dell'arte in tutti i paesi del partenariato.
- ▲▲▲ **2** Un programma di formazione, che sarà progettato per abbattere la barriera digitale del "grande mondo dei social media" e lo stereotipo del Vlogging come riservato a persone relativamente giovani.
- ▲▲▲ **3** Una guida al mentoring, che fornisca linee guida specifiche per i mentori e raccomandazioni per il supporto di Vlogger anziani. Sarà inoltre compreso un workshop volto a preparare nuovi mentori e al loro ruolo.
- ▲▲▲ **4** Una versione online della guida SeniorVlogging, che guiderà i futuri Vlogger con un approccio molto pratico, basato su brevi informazioni testuali, figure, grafici, suggerimenti e testimonianze dei partecipanti, e un grande uso di esercizi, multimedia e grafica dal design accattivante.