

PARTNERSTWO

Polska
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl

Grecja
Exelia E.E.
www.exelia.gr

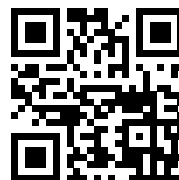
Cypr
Cyprus University of Technology
www.cut.ac.cy

Portugalia
Aproximar
www.aproximar.pt

Włochy
Anziani e non solo
www.anzianienonsolo.it

TRANSFORMACJA CYFROWA, ROZWÓJ CYFROWEJ GOTOWOŚCI, ODPORNOŚCI I ZDOLNOŚCI

ODWIEDŹ STRONĘ PROJEKTU



ERASMUS+ No. 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Niniejszy dokument odzwierciedla jedynie poglądy autora i Narodowa Agencja i Komisja Europejska nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.

SENIOR VLOG

VLOGOWANIE NIE MA OGRANICZEŃ
WIEKOWYCH!



FOLLOW #SENIORVLOG

INSPIROWANIE I BUDOWANIE KOMPETENCJI SENIORÓW
DO VLOGOWANIA I PODBOJU INTERNETU



WWW.SENIORVLOG.EU

W przypadku młodych ludzi korzystanie z Internetu jest naturalne i odbywa się na co dzień. Tymczasem ponad 43% populacji UE-27 w wieku 65-74 lata i ponad 21% osób w wieku 55-64 lata nie korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy badania (EUROSTAT, 2019).

Chociaż przepaść cyfrowa między pokoleniami zmniejsza się, osoby starsze wciąż dość wolno przyswajają nowe technologie.

Wśród różnych aktywności online wykonywanych w czasie prywatnym przez osoby starsze w wieku 65-74 lata, najbardziej popularne było wysyłanie e-maili (44%), szukanie informacji zdrowotnych (około 34%), korzystanie z bankowości internetowej (około 31%) oraz rozmowy telefoniczne/wideo (24%). Osoby starsze korzystają z technologii informacyjno-komunikacyjnych z reguły rzadziej niż ogół społeczeństwa. Jeśli chodzi o obecność w mediach społecznościowych, podczas gdy 54% dorosłych (17-64) z UE-27 korzysta z nich regularnie, tylko około 18% seniorów (65-74) jest aktywnych w tych środkach komunikacji.



CELE PROJEKTU

SeniorVlog ma na celu poprawę życia osób starszych, poprzez lepsze przygotowanie ich do pełnego korzystania z możliwości Internetu i sprawienia, by byli bardziej widocznymi w mediach społecznościowych.

Stworzenie innowacyjnego Programu Szkoleń i Mentoringu SeniorVlog zaoferuje ustrukturyzowane podejście do wyposażenia uczących się seniorów i jednocześnie użytkowników Internetu w kluczowe kompetencje i umiejętności cyfrowe, które pozwolą im stać się vlogerami widocznymi w społeczności internetowej, tak jak coraz bardziej widoczni są seniorzy w tzw. „realu” – w naszych „rzeczywistych” społecznościach.

Nasz innowacyjny program szkolenia i mentoringu SeniorVlog pomoże seniorom rozwijać się i dzielić swoją pasją, wiedzą, stać się bardziej pewnymi siebie w roli twórców treści i know-how. Ten rezultat projektu ma na celu rozwój możliwości uczenia się z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów i programów, które wspierają i wzmacniają kluczowe kompetencje dla szerszego uczestnictwa w życiu społecznym przez obecność także w mediach społecznościowych.

Konsorcjum projektu SeniorVlog opracuje:

- ▲ 1 Innowacyjne badanie porównawcze zakończone raportem na temat obecności osób starszych w mediach społecznościowych w roli vlogerów/vlogerek. Raport z badania zgromadzi podstawowe informacje na temat sytuacji w krajach partnerskich projektu.
- ▲ 2 Program szkoleniowy, którego celem będzie przełamanie cyfrowej bariery „wielkiego świata mediów społecznościowych” i stereotypu vlogowania jako zarezerwowanego dla stosunkowo młodych ludzi.
- ▲ 3 Poradnik mentoringowy i rekomendacje dla wspierania starszych vlogerów/vlogerek, dostarczający konkretnych wskazówek dla mentorów, w tym warsztaty przygotowujące (aspirujących) mentorów do tej roli.
- ▲ 4 Internetowa wersja Przewodnika Vlogowania dla osób 60+, który będzie prezentował bardzo praktyczne podejście, oparte na krótkich informacjach tekstowych, wykorzystaniu liczb, wykresów i innych dynamicznych schematów, prezentowaniu wskazówek i opinii uczestników oraz ciekawym wykorzystaniu ćwiczeń. Przewodnik uzupełniony będzie o materiały multimedialne i graficzny layout, które dodatkowo uatrakcyjnią proces uczenia się.