

PARCERIA

POLÓNIA
PCG Polska Sp. Z O.O.
(Project Coordinator)
www.pcgpolska.pl

GRÉCIA
Exelia E.E.
www.exelia.gr

CHIPRE
Cyprus University of Technology
www.cut.ac.cy

PORTUGAL
Aproximar
www.aproximar.pt

ITÁLIA
Anziani e non solo
www.anzianienonsolo.it

**PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL, DESENVOLVIMENTO,
RESILIÊNCIA E CAPACIDADE
DE ADAPTAÇÃO**

VISITE O WEBSITE



ERASMUS+ No. 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



**Co-funded by
the European Union**

Este documento relativo à iniciativa SeniorVlog foi realizado pelos beneficiários, refletindo apenas a opinião dos autores. A Agência Nacional e a Comissão Europeia não são responsáveis por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.

SENIOR VLOG

VLOGGING
NÃO TEM IDADE



**INSPIRAR E EMPODERAR SÉNIORS
A TORNAREM-SE VLOGGERS E A DOMINAR O USO DA INTERNET**



WWW.SENIORVLOG.EU

FOLLOW #SENIORVLOG

Comparativamente aos jovens, em que o uso da Internet é natural e acontece diariamente, mais de 43% da população da União Europeia (27 Estados Membros) com idades compreendidas entre os 65-74 anos, e cerca de 21% das pessoas com idades compreendidas entre os 55-64, não utilizaram a internet nos 3 meses anteriores à data de aplicação deste inquérito (EUROSTAT, 2019). Apesar da discrepância quanto à utilização de meios digitais entre gerações estar a diminuir, os cidadãos mais velhos revelam dificuldades e resistência quanto ao uso de novas tecnologias.

Entre as várias atividades realizadas online por pessoas mais velhas com idades compreendidas entre os 65-74 anos, a mais popular foi a visualização de e-mails (44%), seguindo-se a procura por informação sobre saúde (cerca de 34%), o acesso ao homebanking (cerca de 31%) e a realização de chamadas telefónicas/ vídeo - chamadas (24%). Os cidadãos mais velhos geralmente utilizam menos as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) do que a população em geral.

Quanto à presença nas redes sociais, os dados da UE-27 indicam que cerca de 54% dos adultos (faixa etária 17-64) utilizam regularmente a internet, enquanto para os cidadãos mais velhos (faixa etária 65-74), a percentagem é de 18%.

OBJETIVO DA INICIATIVA:

A Iniciativa Senior Vlog procura proporcionar maior qualidade de vida às pessoas mais velhas através da capacitação digital e do aumento da sua interação nas redes sociais. A criação deste programa inovador de formação e mentoria - "SeniorVlog" - possibilita uma abordagem estruturada, para capacitação dos cidadãos mais velhos, permitindo que se transformem em Vloggers, constituindo-se parte integrante e ativa da comunidade digital tal como já acontece na comunidade do "mundo real".

O nosso programa de formação e mentoria inovador irá possibilitar o crescimento pessoal, a partilha de conhecimento e experiências dos cidadãos mais velhos, tornando-os mais autoconfiantes enquanto criadores de conteúdos e conhecimentos.

A parceria irá desenvolver:

- ▲▲▲ **1 Uma investigação comparativa e inovadora** que retrate a presença de cidadãos mais velhos Vloggers nos meios de comunicação social, reunindo informação sobre o estado da arte nos países da parceria.
- ▲▲▲ **2 Um programa de formação**, concebido para aproximar os cidadãos mais velhos das redes sociais, e quebrar o estigma que associa o Vlogging somente aos mais jovens.
- ▲▲▲ **3 Um Guia de mentoria e recomendações para cidadãos mais velhos Vloggers**, promovendo linhas orientadoras para mentores, incluindo um workshop de preparação para novos mentores
- ▲▲▲ **4 Uma versão online do guia SeniorVlog**, com uma abordagem prática, recorrendo ao uso de figuras, gráficos e outros esquemas dinâmicos, com dicas e testemunhos dos participantes, exercícios, multimédia e design gráfico para ser mais atrativo.

