

NEWSLETTER #1 – OTTOBRE 2022

SENIORVLOG: UTILIZZARE IL POTENZIALE DEI SOCIAL MEDIA PER AVERE VISIBILITA' ONLINE

Il progetto Erasmus + SeniorVlog mira a migliorare la vita delle persone anziane, aiutandole a sfruttare al meglio le possibilità di Internet e a diventare più visibili sui social media. La creazione dell'innovativo programma di formazione e tutoraggio SeniorVlog offrirà un approccio strutturato per dotare gli studenti senior, di competenze e abilità digitali che consentiranno loro di sperimentarsi come Vlogger.

Nei mesi di giugno e luglio 2022, nei diversi Paesi partner sono stati organizzati eventi volti a presentare il progetto e diffondere i risultati di ricerche nazionali e internazionali sulla presenza e l'uso dei social media da parte dei senior.

Durante queste sessioni i moderatori hanno stimolato discussioni per indagare i bisogni ed i suggerimenti relativi alla presenza dei senior sui social media attraverso un approccio partecipativo. I partecipanti hanno mostrato interesse per il progetto e hanno apprezzato l'organizzazione degli eventi.

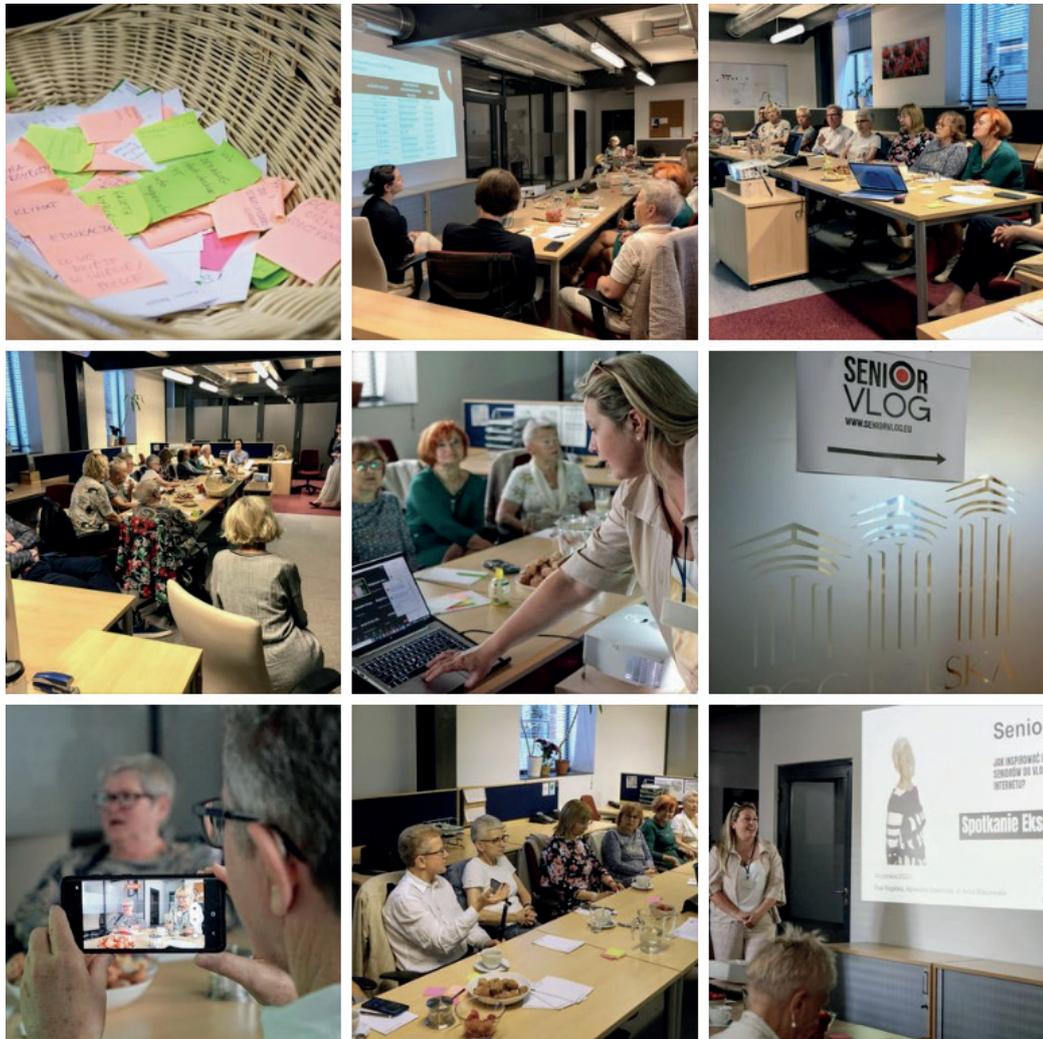
POLONIA

Durante il workshop del 14 giugno in Polonia, PGC Polska ha presentato il progetto, la metodologia e a esperti ed educatori che lavorano con i senior, rappresentanti enti di attività per senior, ONG e istituzioni governative locali con varie offerte di apprendimento permanente. La sessione ha raccolto un totale di 11 partecipanti in loco e altri 7 online. È stata divisa in tre parti:

- La prima parte dell'evento ha previsto la presentazione del Progetto e dei risultati da parte del team PCG.
- La seconda parte ha riguardato lo scambio di conoscenze specifiche tra i partecipanti. In questa parte sono stati discussi i seguenti argomenti: Contenuti video (quali vlogger, canali, video su quale argomento, cosa guardano gli anziani su Internet nel loro tempo

- L'ultima parte ha riguardato le sfide e i problemi legati al vlogging da parte dei senior: "Come motivare efficacemente i senior a fare vlog? Come ispirare e costruire le competenze dei senior per registrare e conquistare internet?"

La discussione da parte dei partecipanti ha messo in evidenza il divario sostanziale tra le statistiche di Internet e le dichiarazioni delle proprie preferenze esplicitate dai senior in sede di workshop. Essi affermano di guardare materiali molto più ponderati e professionali.



ITALIA

Anziani e non solo (ANS) ha tenuto un workshop interattivo online il 27 giugno. Per descrivere al meglio il progetto, la sessione è stata divisa in due parti: la prima metà dell'evento ha incluso la presentazione del progetto e dei risultati da parte del team ANS e la presentazione di due buone pratiche di vlogging (la pagina TikTok di una residenza per anziani e la pagina Instagram di un influencer di 92 anni); successivamente è stata favorita una tavola rotonda tra tutti i partecipanti sulla base di domande esplorative. La presentazione e il workshop sono stati incentrati sulla co-costruzione dei contenuti del corso PR2 per anziani e futuri vlogger, con l'obiettivo di chiedere ai partecipanti quale tipo di contenuti sarebbe meglio sottolineare e sviluppare. Abbiamo raccolto alcuni dati interessanti sulle esigenze dei senior e questi risultati verranno utilizzati per definire e preparare il programma di formazione (PR2).

CIPRO

Il Dipartimento di Infermieristica della Cyprus University of Technology ha organizzato un workshop interattivo mercoledì 8 giugno, dalle 12:00 alle 15:00, nell'ambito del programma europeo "SeniorVlog". L'obiettivo è stato quello di raccogliere dati dalle parti interessate sulle risorse tecnologiche, informative e di formazione su come creare un VLOG per gli anziani. All'incontro hanno preso parte 12 partecipanti, professionisti delle istituzioni pubbliche, amministratori responsabili delle problematiche e del supporto agli anziani, educatori di adulti, nonché, all'informazione e alla comunicazione in organizzazioni non governative, come centri di attività per senior o altre istituzioni educative che lavorano con gli anziani. I risultati hanno mostrato l'esistenza di una certa riluttanza da parte dei senior e la necessità di programmi educativi specializzati sull'uso dei social media.



GRECIA

L'approccio di EXELIA per la raccolta dei dati e la diffusione dei risultati della ricerca è stato duplice: a) realizzazione di 3 workshop con partecipanti senior (12 persone in totale di età compresa tra i 61 e i 76 anni) con un uso moderato o elevato delle tecnologie informatiche e partecipazione ai social media e b) realizzazione di 3 interviste individuali con professionisti della gerontologia (rappresentanti di ONG) e un famoso youtuber con 145.000 follower.

Durante i workshop (22/7, 19/9, 7/10), EXELIA ha presentato il progetto (obiettivi e risultati attesi), discutendo argomenti come l'uso, l'atteggiamento, il comportamento, le preferenze personali e generali di anziani e giovani sui social media. Inoltre, sono stati illustrati e discussi i risultati del rapporto nazionale. Infine, i partecipanti hanno scambiato idee sulla struttura proposta per il curriculum SeniorVLog.





Per quanto riguarda le interviste individuali con i professionisti, sono state realizzate 3 interviste virtuali con 2 rappresentanti di ONG nel settore della gerontologia e 1 noto youtuber attivo nell'ambito culinario. Entrambe le parti hanno fornito input eccezionali e prospettive interessanti in relazione allo stato attuale e alle tendenze delle attività, delle preferenze e della partecipazione dei senior ai social media.

PORTOGALLO

Lo scorso 12 settembre 2022, il partner portoghese Aproximar ha ospitato una sessione online "I senior e il mondo digitale", nell'ambito dell'iniziativa transnazionale Erasmus+ SeniorVlog. Sette esperti (insegnanti, ricercatori e operatori sociali nel campo della tecnologia e del supporto agli anziani) hanno partecipato alla sessione per co-progettare e validare il corso di formazione per senior vlogger proposto dal consorzio. Considerare l'eterogeneità dell'alfabetizzazione digitale dei senior, lavorare sulle aspettative dei partecipanti e aiutarli a perdere la paura di creare contenuti sono stati alcuni degli input forniti dagli esperti e che saranno presi in considerazione nella realizzazione del corso. Aproximar ha colto l'occasione per invitare due esperti del tema per fornire informazioni ai partecipanti rispetto a ciò che esiste in Portogallo: Nuno Pombo, dell'Università di Beira Interior, ed Elisabete Macieira, di EUSOUDIGITAL (programma ICT, sponsorizzato dal governo portoghese) hanno esposto le loro prospettive.



PROSSIMI PASSI

Entro la fine di novembre sarà pubblicato il report di analisi comparativa che raccoglie i risultati di tutti i Paesi partner.

Dopo il proficuo incontro in Polonia, i partner si sono impegnati nella preparazione e nello sviluppo di ogni modulo del corso che verrà reso disponibile all'inizio del prossimo anno e che mira a migliorare le

competenze digitali dei senior e ad aumentare la loro conoscenza del vlogging.

Restate connessi per scoprire il nuovo corso SeniorVlogger!

Per saperne di più sul progetto e per essere coinvolti nelle nostre attività future, visitate il nostro sito web <https://seniorvlog.eu/> o seguitemi sui social network più popolari.

#seniorvlog #vlogging #vlog #seniorsonline #activeseniors #seniortraining #mentoring #erasmusPlus



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein