

BIULETYN INFORMACYJNY #1 – PAŹDZIERNIK 2022

SENIORVLOG: INSPIROWANIE I BUDOWANIE KOMPETENCJI SENIORÓW DO VLOGOWANIA I PODBOJU INTERNETU

Projekt Erasmus+ SeniorVlog ma na celu poprawę życia osób starszych, przez lepsze przygotowanie ich do pełnego korzystania z możliwości Internetu i bycia bardziej widocznymi w mediach społecznościowych. Stworzenie innowacyjnego Programu Szkoleń i Mentoringu SeniorVlog oferuje ustrukturyzowane podejście do wyposażenia uczących się dojrzałych dorosłych i jednocześnie użytkowników Internetu w kluczowe kompetencje i umiejętności cyfrowe, które pozwolą im stać się vlogerami widocznymi w społeczności internetowej, tak jak coraz bardziej widoczni są seniorzy w naszych „rzeczywistych” społeczeństwach.

Od czerwca do października 2022 r. odbyły się spotkania dla seniorów i edukatorów pracujących z seniorami w krajach partnerskich. Celem spotkań była prezentacja założeń Projektu oraz omówienie pierwszych osiągniętych rezultatów - upowszechnienie wyników krajowych i międzynarodowych badań, które dotyczyły wykorzystania mediów społecznościowych przez seniorów oraz ich obecności i aktywności w Internecie.

Podczas sesji prowadzący, poprzez podejście partycypacyjne, zainicjowali i stymulowali dyskusję na temat potrzeb i sugestii dotyczących obecności osób 60+ w mediach społecznościowych. Uczestnicy wykazali duże zainteresowanie projektem i docenili inicjatywę oraz możliwość uczestniczenia w spotkaniach.

POLSKA

Podczas warsztatu zrealizowanego 14 czerwca w Polsce, moderatorki PCG Polska przedstawiły projekt SeniorVlog, metodologię i wyniki badań dla opracowywanego Raportu porównawczego (Rezultat Projektu nr 1), proponowaną strukturę programu szkoleniowego (Rezultat nr 2) oraz koncepcję wsparcia mentoringowego (Rezultat nr 3) ekspertom i edukatorom pracującym z seniorami, przedstawicielom klubów seniora i centrów aktywności, organizacji pozarządowych i instytucji samorządowych z różnorodną ofertą kształcenia ustawicznego. Sesja zgromadziła łącznie 11 uczestników na miejscu i dodatkowych 7 online. Sesja została podzielona na trzy części:

1. Pierwsza część wydarzenia dotyczyła zaprezentowania koncepcji Projektu i wyników

dotychczas opracowanych przez zespół badawczy PCG.

2. Druga część obejmowała warsztaty wymiany wiedzy pomiędzy uczestnikami. W tej części poruszane były m.in. tematy dotyczące oglądanych przez osoby 60+ treści wideo (ulubieni vlogerzy, kanały, materiały filmowe dostępne w Internecie), preferencji tematycznych i praktycznych uwarunkowań korzystania z treści wideo online.

3. Ostatnia część odnosiła się do zebrania informacji na temat wyzwań i problemów związanych z vlogowaniem postrzeganych przez seniorów. Dyskusja moderowana była wokół pytań: Jak skutecznie motywować seniorów do vlogowania? Jak inspirować i budować kompetencje seniorów do vlogowania i zdobywania popularności w Internecie?

Konsultacje z uczestnikami pokazały, że obserwuje się dość dużą rozbieżność między statystykami z raportów i publikacji a deklarowanymi preferencjami oglądania vlogów przez seniorów. Wyniki sondażu wskazują, iż seniorzy oglądają bardziej przemyślane i profesjonalne materiały niż najpopularniejsze filmy wideo i vlogi osiągające największe liczby odsłon.



WŁOCHY

Organizacja Anziani e non solo (ANS) 27 czerwca w godzinach zorganizowała interaktywne warsztaty online. W celu najlepszego opisu projektu sesja została podzielona na dwie części. Pierwsza połowa wydarzenia obejmowała prezentację

projektu i wyników przez zespół ANS oraz prezentację dwóch najlepszych praktyk we vlogowaniu (kanał na TikToku seniorów – rezydentów domu seniora i strona na Instagramie 92-letniego Influencera). Następnie przeprowadzono dyskusję przy okrągłym stole wśród wszystkich uczestników z uwzględnieniem pytań eksploracyjnych. Prezentacja i warsztaty koncentrowały się na współtworzeniu treści, które będą włączone do rezultatu 2 (PR2) przeznaczonego dla seniorów i przyszłych vlogerów. Celem dyskusji było pozyskanie informacji od seniorów, jakie treści są dla nich atrakcyjne i w jaki sposób można je lepiej opracować i rozwinąć w przestrzeniach internetowych. Podczas spotkania udało się pozyskać kilka ciekawych informacji na temat potrzeb seniorów – wyniki dyskusji posłużą do zdefiniowania i przygotowania programu szkoleniowego (PR2).

CYPR

Na Wydziale Pielęgniarstwa Cypryjskiego Uniwersytetu Technologicznego 8 czerwca odbyły się interaktywne warsztaty w ramach Projektu SeniorVlog. Celem spotkania było zebranie danych od interesariuszy na temat dostępnych technologii, zasobów szkoleniowych z zakresu informacji i komunikacji oraz sposobów tworzenia vlogów dla osób starszych. W spotkaniu wzięło udział 12 uczestników, którzy reprezentowali różne zawody ukierunkowane na pomoc i wsparcie seniorów z instytucji publicznych, w tym opiekunowie, edukatorzy osób dorosłych oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych, takich jak centra aktywności dla osób starszych lub inne edukacyjne instytucje pracujące z seniorami. Wyniki rozmów wskazały na opór seniorów wobec tematu vlogowania, a także potrzebę specjalistycznych programów edukacyjnych dotyczących korzystania z mediów społecznościowych.



GRECJA

EXELIA przyjęła dwutorowe podejście do gromadzenia danych i rozpowszechniania wyników badań projektu:

- a) przeprowadzono 3 warsztaty z udziałem seniorów (łącznie 12 osób w wieku 61-76) z umiarkowanym lub wysokim poziomem wykorzystywania kont w mediach społecznościowych oraz
- b) przeprowadzono 3 osobiste wywiady z profesjonalistami z obszaru gerontologii (przedstawiciele organizacji pozarządowych) i słynnym youtuberem, który ma 145 tys. osób obserwujących.

Podczas warsztatów (22.07., 19.09., 07.10.) EXELIA zaprezentowała projekt (cel i oczekiwane rezultaty), omawiając takie tematy jak: użytkowanie, postawa, zachowanie, osobiste i ogólne preferencje seniorów i młodzieży w mediach społecznościowych. Ponadto wyjaśniono i przedyskutowano wyniki raportu krajowego. Na koniec uczestnicy wymienili się pomysłami na proponowaną strukturę programu szkoleniowego SeniorVlog.



W kwestii wywiadów osobistych z profesjonalistami, przeprowadzono 3 wywiady wirtualnie z dwoma przedstawicielami organizacji pozarządowych w sektorze gerontologii i jednym znanym youtuberem, który funkcjonuje w obszarze kulinarnym.

Oba podejścia oraz respondenci wnieśli wyjątkowy wkład i ciekawe spostrzeżenia w odniesieniu do aktualnej sytuacji na rynku mediów społecznościowych i trendów aktywności seniorów, preferencji i udziału w mediach społecznościowych.

PORTUGALIA

12 września portugalski partner Aproximar zorganizował sesję online „Seniorzy w świecie cyfrowym” („Seniors and the digital world”). Grono ekspertów (nauczycieli, badaczy i pracowników socjalnych w dziedzinie technologii i wsparcia seniorów) wzięło udział w sesji, aby współtworzyć i walidować proponowane przez konsorcjum szkolenie dla seniorów vlogerów. Biorąc pod uwagę heterogeniczność umiejętności cyfrowych u seniorów, praca nad oczekiwaniami uczestników a także wspieranie ich w pozbyciu się strachu przed tworzeniem treści były głównymi sugestiami ekspertów i zostaną uwzględnione w budowaniu bardziej adekwatnego i atrakcyjnego kursu. Korzystając z okazji Aproximar zaprosił dwóch ekspertów w tej dziedzinie, by opowiedzieli uczestnikom o podobnych opcjach dostępnych w Portugalii. Swoją perspektywę zaprezentowali: Nuno Pombo z Uniwersytetu Beira Interior oraz Elisabete Macieira z EUSOUDIGITAL (program ICT, sponsorowany przez rząd PT).



KOLEJNE KROKI

Do końca listopada 2022 zostanie opublikowany raport z analizy porównawczej zawierający wyniki ze wszystkich krajów. Po owocnym spotkaniu w Polsce Partnerzy przygotowują i opracowują moduły kursu, który rozpocznie się wiosną w przyszłym roku. Kurs SeniorVlog będzie miał na celu poprawę umiejętności cyfrowych seniorów i zwiększenie ich wiedzy na temat vlogowania.

Pozostań z nami w kontakcie, aby odkryć nowy kurs SeniorVlog!

Aby dowiedzieć się więcej o projekcie i zaangażować się w nasze przyszłe działania, odwiedź naszą stronę <https://seniorvlog.eu/> lub śledź nas w najpopularniejszych sieciach społecznościowych.

#seniorvlog #vlogging #vlog #seniorsonline #activeseniors #seniortraining #mentoring #erasmusPlus

