

SeniorVlog AND EMPOWERING SENIORS

INSPIRING AND EMPOWERING SENIORS
TO BECOME VLOGGERS AND CONQUER THE INTERNET

Συγγραφείς
Ημερομηνία 04/01/2023



**Συγκριτική αναφορά
συμπεριλαμβανομένης
της ανάλυσης
περιεχομένου μέσω
κοινωνικής δικτύωσης**

SENIOR VLOG





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
Το έργο και τα αποτελέσματά του	3
Στόχος της έκθεσης	4
Ερευνητικές ερωτήσεις	5
Περιορισμοί της έρευνας	6
ΈΡΕΥΝΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	7
Επισκόπηση βιβλιογραφίας	7
Επισκόπηση των προσφορών εκπαίδευσης	10
Επισκόπηση των εθνικών αναφορών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	12
ΕΠΙΤΟΠΙΑ ΈΡΕΥΝΑ	20
Επισκόπηση εθνικών εργαστηρίων και συνεντεύξεων	21
ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	23
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι ΔΙΑΦΩΡΩΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ	26



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΤΟ ΈΡΓΟ ΚΑΙ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ

Ακριβώς όπως για τους νέους η χρήση του διαδικτύου είναι φυσική και συμβαίνει σε καθημερινή βάση, ένα σημαντικό ποσοστό του ηλικιωμένου πληθυσμού στην ΕΕ-27 δεν χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες από την έρευνα (2019). Ο Πίνακας 1 παρακάτω εμφανίζει αριθμητικές πληροφορίες που υποδεικνύουν την απόκλιση στη χρήση του διαδικτύου, τις δραστηριότητες που εκτελούνται και την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τις ηλικιακές ομάδες 55-64 και 65-74 ετών .

Πίνακας 1. Πληροφορίες ΕΕ-27 σχετικά με το χάσμα ηλικίας στο διαδίκτυο και την ψηφιακή απόδοση

ΕΕ-27	65-74	55-64
Όχι χρήση Διαδικτύου ¹	43%	21%
Δραστηριότητες για όσους χρησιμοποιούν Διαδίκτυο ²	65-74	55-64
Αποστολή email	44%	62%
Αναζήτηση πληροφοριών για την υγεία	34%	47%
Internet banking	31%	46%
Τηλεφωνικές/βιντεοκλήσεις	24%	38%
παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	65-74	17-64
	18%	54%

Αν και το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των γενεών κλείνει από τους ηλικιωμένους, εξακολουθούν να καθυστερούν να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες. Αυτό το κενό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ακόμη πιο ορατό στην περίπτωση των χωρών της Σύμπραξης (Πολωνία, Ιταλία, Πορτογαλία, Κύπρος και Ελλάδα) που συμμετέχουν στο έργο SeniorVlog .

Προκειμένου να υποστηριχθεί η κίνηση προς την αύξηση της ενεργού συμμετοχής των ηλικιωμένων στο Διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υπάρχει επιτακτική ανάγκη οι ηλικιωμένοι να αποκτήσουν ένα συγκεκριμένο σύνολο δεξιοτήτων και ψηφιακών ικανοτήτων που σχετίζονται με την

¹η κοινοτική έρευνα για τη χρήση των ΤΠΕ, EUROSTAT, 2019

²EUROSTAT, 2019



επίβλεψη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ιδιαίτερα τις ενασχολήσεις με το vlogging.

Οι ειδικοί στόχοι του έργου SeniorVlog περιλαμβάνουν:

- ▶ αύξηση της γνώσης των διαθέσιμων πρωτοβουλιών/καναλιών vlogging ηλικιωμένων και του κορεσμού τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε κάθε χώρα εταίρο
- ▶ δημιουργήστε ένα καινοτόμο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Καθοδήγησης SeniorVlog με στοιχεία gamification που επικεντρώνονται στην οικοδόμηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων vlogging για ηλικιωμένους και στην προσφορά προσαρμοσμένης υποστήριξης στους ηλικιωμένους ώστε να υιοθετήσουν γρήγορα και να αρχίσουν να χρησιμοποιούν νέες ψηφιακές δεξιότητες
- ▶ αναπτύξτε και εκδώστε έναν Οδηγό καθοδήγησης και προτάσεις για την υποστήριξη Senior Vloggers
- ▶ παράγουν ένα διαδραστικό πρόγραμμα αυτοεκπαίδευσης απλοποιημένου διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος «Οδηγός βιντεοσκόπησης για ηλικιωμένους» για να προωθήσουν την προληπτική προετοιμασία πολύτιμου διαδικτυακού περιεχομένου από ηλικιωμένους και να τους δώσουν εργαλεία για να το κάνουν
- ▶ να αναπτύξουν δεξιότητες και ικανότητες των εκπαιδευτών ηλικιωμένων ενηλίκων για τη διδασκαλία των ηλικιωμένων και την υποστήριξη
- ▶ καθοδηγήστε τους επαγγελματικά σε προληπτικές δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για να ενθαρρύνετε και να εμπνεύσετε το vlogging και τη δημιουργία διαδικτυακού περιεχομένου
- ▶ να αυξήσει την επικράτηση και τη δημοτικότητα των ηλικιωμένων vlogger στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εξοπλίζοντας τους ανώτερους χρήστες του Διαδικτύου σε δεξιότητες και εργαλεία που τους επιτρέπουν να δημιουργούν ομαλά περιεχόμενο και vlog με ικανοποίηση
- ▶ βελτίωση του επιπέδου ζωής και της ευημερίας των τελικών χρηστών
- ▶ ηλικιωμένοι πολίτες που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, παρέχοντάς τους συγκεκριμένες ψηφιακές δεξιότητες, βοηθώντας τους να κατανοήσουν τον σύγχρονο κόσμο και τη νεότερη γενιά, να χτίσουν αυτοπεποίθηση στην διαδικτυακή κοινότητα
- ▶ ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τους ηλικιωμένους πολίτες της ΕΕ
- ▶ αναβάθμιση των χαρτοφυλακίων των ανώτερων εκπαιδευτών ενηλίκων, των ΜΚΟ και άλλων φορέων που υποστηρίζουν



ηλικιωμένους στην απόκτηση δεξιοτήτων ΤΠΕ μέσω της χρήσης του καινοτόμου εκπαιδευτικού προγράμματος SeniorVlog

Το έργο SeniorVLog αναμένει να έχει τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- ▶ Μια καινοτόμος συγκριτική έρευνα και αναφορά για την παρουσία του Senior Vloggers Project στα social media
- ▶ Πρόγραμμα Σπουδών Εκπαιδευτικού Προγράμματος SeniorVlog
- ▶ Οδηγός καθοδήγησης και προτάσεις για την υποστήριξη Senior Vloggers
- ▶ «Οδηγός βιντεοσκόπησης για ηλικιωμένους» – ηλεκτρονική έκδοση. Μια καινοτόμος διαδραστική εκπαίδευση αυτοδιδασκαλίας στο διαδίκτυο για ένα ευρύτερο κοινό

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΈΚΘΕΣΗΣ

Η Έκθεση Συγκριτικής Ανάλυσης στοχεύει να εξετάσει βαθύτερα τη φύση του Senior Vlogging. Το πιο σημαντικό, επιχειρεί να συγκρίνει αυτό το φαινόμενο μεταξύ των χωρών των εταίρων και να εξετάσει ομοιότητες και διαφορές που οδηγούν σε ορισμένα συμπεράσματα που θα χρησιμοποιηθούν

αργότερα σε πολλαπλασιαστικά γεγονότα (Απρίλιος-Μάιος 2024).

Αυτή η έκθεση είναι το αποτέλεσμα του Αποτελέσματος 1 και αποτελείται από μια σύνθεση ευρημάτων από πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε από όλους τους εταίρους κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου 2022 - Οκτώβριος 2022.

Η έρευνα συντονίστηκε από την EXELIA (Ελλάδα), η οποία καθοδήγησε τη συνεργασία για την ανάπτυξη της τρέχουσας παραγωγής. Ακολουθώντας συγκεκριμένες οδηγίες που αναπτύχθηκαν από τον Συντονιστή Αποτελεσμάτων και με τη συμβολή όλων των εταίρων, η έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Πολωνία, Ιταλία, Πορτογαλία, Κύπρο, Ελλάδα.

Αυτή η Έκθεση Συγκριτικής Έρευνας, ως εκ τούτου, στοχεύει να συνοψίσει τα χαρακτηριστικά της τρέχουσας κατάστασης στις πέντε προαναφερθείσες χώρες, μαζί με πιθανές ομοιότητες και διαφορές σε σχέση με την παρουσία και τη συμμετοχή των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τις εκπαιδευτικές προσφορές για vlogging για ηλικιωμένους, τα αποτελέσματα των εργαστηρίων και βασικά χαρακτηριστικά από υπάρχουσα ή προηγούμενη έρευνα.

Συγκεκριμένα, η έκθεση παρουσιάζει αποτελέσματα σχετικά με:



- ▶ Έρευνα γραφείου: Ανασκόπηση βιβλιογραφίας για το θέμα της παρουσίας ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ▶ Έρευνα επιτραπέζιου υπολογιστή: Προσφορές κατάρτισης σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας vlog και διαθέσιμα μαθήματα ΤΠΕ σε ηλικιωμένους
- ▶ Έρευνα επιτραπέζιου υπολογιστή: Εθνική Έκθεση Χώρας με ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης στην παρουσία των ηλικιωμένων και των νέων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ▶ Επιτόπια έρευνα: ευρήματα από εργαστήρια με ηλικιωμένους και εκπαιδευτές/επαγγελματίες ΤΠΕ που πραγματοποιήθηκαν σε χώρες της κοινοπραξίας

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Ο πρωταρχικός σκοπός των ερευνητικών δραστηριοτήτων R1 είναι η καλύτερη κατανόηση και η ανάκτηση περισσότερων πληροφοριών σχετικά με το φαινόμενο SeniorVlogging στις συνεργαζόμενες χώρες, η βελτίωση της νοημοσύνης στον τομέα (η οποία πλέον περιορίζεται κυρίως στη γενική χρήση του Διαδικτύου και την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και η παροχή μιας ενημερωμένης βάσης για σχετικές Ανάπτυξη ΑΕΠ.

Η έρευνα προσπάθησε να απαντήσει στα ακόλουθα ερωτήματα:

- ▶ Ποιο είναι το τρέχον ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου μεταξύ των ηλικιωμένων (άνω των 60 ετών);
- ▶ Ποιο είναι το τρέχον ποσοστό παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των ηλικιωμένων (άνω των 60 ετών);
- ▶ Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 60 ετών);
- ▶ Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) στις μικρότερες ηλικίες (7-13);
- ▶ Υπάρχουν διαθέσιμες εκπαιδευτικές προσφορές σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας vlog; Είναι αυτά τα μαθήματα κατάλληλα για ηλικιωμένους; Τι είδους δεξιότητες καλύπτουν;
- ▶ Ποιοι είναι οι κύριοι τομείς στους οποίους πρέπει να εκπαιδευτούν οι ηλικιωμένοι για να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες και να αποκτήσουν δεξιότητες vlogging; Ποιος είναι ο βέλτιστος τρόπος/μοντέλο παράδοσης εκπαίδευσης για ηλικιωμένους;



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΪ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

Δύο βασικοί περιορισμοί της έρευνάς μας θα πρέπει να ληφθούν υπόψη, ιδίως κατά τη σύγκριση δεδομένων μεταξύ των αναφορών ανάλυσης των εθνικών χωρών.

Από τη μία πλευρά, η μελέτη έχει δεδομένα ή στατιστικούς περιορισμούς για τη συμπλήρωση της εθνικής έκθεσης χώρας που αφορά την κατάσταση της παρουσίας των ηλικιωμένων και των νέων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην Κύπρο και την Πορτογαλία. Παρόλο που επιτεύχθηκε η συλλογή ακατέργαστων δεδομένων για ηλικιωμένους και τη νεανική παρουσία στη χρήση του διαδικτύου, οι κατηγορίες δημοφιλών βιντεολόγων για ηλικιωμένους και τους νέους και οι λίστες δημοφιλών δημιουργών βιντεολόγων για ηλικιωμένους και νέους δεν εξετάστηκαν. Έτσι, συλλέχθηκαν πλήρεις εκθέσεις ανάλυσης εθνικών χωρών από την Πολωνία, την Ιταλία και την Ελλάδα. Ως εκ τούτου, αυτή η έκθεση στην προαναφερθείσα πτυχή των κατηγοριών και των δημιουργών επεξεργάζεται ευρήματα μόνο από αυτές τις τρεις χώρες.

Από την άλλη πλευρά, υπήρχε περιορισμένη πρόσβαση σε δεδομένα για τη διαμόρφωση λιστών με δημοφιλή vlog ανά ηλικιακή ομάδα τόσο στα κανάλια YouTube όσο και στο TikTok (ενότητες 3.2.2 έως 3.3.2 του δομικού πλαισίου για την έρευνα

R1-T1, Παράρτημα Ι) λόγω δυσκολίας διάκρισης ή/και επιβεβαίωσης της γνησιότητας και της αξιοπιστίας της ηλικίας των δημιουργών vlogging. Έτσι, οι εταίροι παρείχαν χονδρικές εκτιμήσεις βασισμένες σε υποκειμενικές αντιλήψεις και υποθέσεις.

Λάβετε υπόψη σας και τις δύο πτυχές όταν εξετάζετε τα δεδομένα που παρουσιάζονται σε αυτήν τη συγκριτική έκθεση έρευνας.



ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΈΡΕΥΝΑ

Σύμφωνα με το διαρθρωτικό πλαίσιο για την έρευνα (Παράρτημα Ι), 3 μέθοδοι συλλογής δεδομένων χρησιμοποιήθηκαν από όλους τους εταίρους στο πλαίσιο της επιτραπέζιας έρευνας προκειμένου:

α) να κατανοήσουν την υπάρχουσα έρευνα και τις συζητήσεις που σχετίζονται με το vlogging ηλικιωμένων και τη δέσμευση των ηλικιωμένων στο διαδίκτυο για την παρουσίαση αυτής της γνώσης σε γραπτή μορφή,

β) συλλέγουν στοιχεία σχετικά με τις υπάρχουσες προσφορές κατάρτισης σε διατάξεις επίσημης και μη τυπικής εκπαίδευσης σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας βιντεοσκόπησης και διαθέσιμων μαθημάτων ΤΠΕ για ηλικιωμένους,

γ) συσώρευση στατιστικών στοιχείων και παρακολούθηση των τάσεων της χρήσης και της συμμετοχής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από ηλικιωμένους πολίτες στις χώρες των εταίρων.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Μια ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας χρησιμοποιώντας αφηγηματική προσέγγιση πραγματοποιήθηκε από το

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου για να προσδιοριστεί εάν υπάρχουν άλλες μελέτες ή πρωτοβουλίες για την υποστήριξη ηλικιωμένων με βασικές δεξιότητες και ψηφιακές ικανότητες, που θα τους επέτρεπαν να είναι πιο ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διερευνήθηκαν και απαντήθηκαν τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα:

- ▶ Υπάρχουν άλλες μελέτες/πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν ηλικιωμένους με ψηφιακές δεξιότητες που τους επιτρέπουν να είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- ▶ Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τους ηλικιωμένους να κρατούν αποστάσεις από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;
- ▶ Ποιες είναι οι ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες που διαθέτουν οι ηλικιωμένοι για να είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- ▶ Ποιες είναι οι δραστηριότητες των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Περισσότερα από 40 άρθρα εξετάστηκαν και αντιπροσώπευαν ισχυρές πηγές πληροφόρησης για τους συνεργάτες του SeniorVlog που αναζητούσαν στοιχεία τελευταίας τεχνολογίας για να καθοδηγήσουν τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την



εξερεύνηση της δραστηριότητας και της στάσης των ηλικιωμένων απέναντι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πιο συγκεκριμένα, αντιμετωπίστηκαν όλα τα ερευνητικά ερωτήματα και παρακάτω παραθέτουμε τα κύρια ευρήματα για κάθε ερώτημα που διερευνήθηκε.

Υπάρχουν άλλες μελέτες/πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν ηλικιωμένους με ψηφιακές δεξιότητες που τους επιτρέπουν να είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

12 άρθρα ταυτοποιήθηκαν ως αυτά

- ▶ παρείχε μια εικόνα για την υιοθέτηση της τεχνολογίας οθόνης αφής με ψυχαγωγικά βιντεοπαιχνίδια ως εργαλείο που υποστηρίζει την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων ως μέρος του ψηφιακού γραμματισμού για τον ηλικιωμένο πληθυσμό *Blažič & Blažič, 2020*
- ▶ δοκίμασε ένα κοινωνικό δίκτυο που αποτελείται από πολλαπλές εφαρμογές με γραμμική πλοήγηση ως μέθοδο ψηφιακού γραμματισμού για ηλικιωμένους σε αγροτικές περιοχές. *Castilla et al., 2018*
- ▶ παρουσίασε τα εμπόδια και τους υποστηρικτικούς παράγοντες που προέκυψαν κατά την εφαρμογή στην πράξη μιας σχεδιασμένης μαθησιακής παρέμβασης. *Rojas, 2021*

- ▶ συγκέντρωσε στοιχεία σχετικά με την αξία ενός ειδικά σχεδιασμένου συστήματος υπολογιστή για ηλικιωμένους, του συστήματος Προσωπικής Υπενθύμισης Πληροφοριών και Κοινωνικής Διαχείρισης (PRISM), το οποίο περιελάμβανε μια εφαρμογή λογισμικού και ένα ισχυρό σύστημα υποστήριξης με εκπαίδευση και εκπαιδευτική υποστήριξη. *Czaja et al., 2018*
- ▶ προσδιόρισε εάν η τεχνολογία iPad βελτίωσε τη ζωή των ηλικιωμένων συμμετεχόντων με διάφορους τρόπους, όπως η αύξηση της γνώσης, οι στενότεροι οικογενειακοί δεσμοί και η μεγαλύτερη σύνδεση με την κοινωνία, *Delello & McWhorter, 2017*
- ▶ ανέπτυξε πώς οι βασικές δεξιότητες υπολογιστών βελτίωσαν τις ικανότητες των ηλικιωμένων να συνδέονται τεχνολογικά με τους φίλους και την οικογένεια στο αγροτικό Οντάριο, *Dunlop et al., 2020*
- ▶ διερεύνησε στρατηγικές για επιτυχή χρήση ψηφιακών ταμπλετών από ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας που δεν είχαν προηγούμενη εμπειρία, *Fletcher-Watson et al., 2016*
- ▶ Προσδιορισμένες εμπειρίες ηλικιωμένων ενηλίκων που λαμβάνουν εκπαίδευση υπολογιστών και Διαδικτύου, *Goodwin, 2013*
- ▶ έδωσε μια συνεισφορά παρουσιάζοντας και επικυρώνοντας μια λίστα ελέγχου οδηγιών που συγχωνεύει όλες τις βασικές



απαιτήσεις για το σχεδιασμό απλών και προσβάσιμων διεπαφών για την ψηφιακή ένταξη των ηλικιωμένων, *Marcelino et al., 2015*

- ▶ εξέτασε εάν η συνδεσιμότητα στο Διαδίκτυο και η εκπαίδευση στη χρήση της για κοινωνικούς σκοπούς μπορούν να υποστηρίξουν την ευημερία των ηλικιωμένων που λαμβάνουν φροντίδα, *Morton et al., 2018*
- ▶ συνέκρινε την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα της προτροπής βίντεο και των οδηγιών που βασίζονται σε κείμενο σχετικά με την απόκτηση δεξιοτήτων που σχετίζονται με το Διαδίκτυο και τις ΤΠΕ για μαθητές μεγαλύτερης ηλικίας, *Pachis & Zonneveld, 2019*
- ▶ εξέτασε μια σειρά παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν τη διακοπή: 1) χρήση ΤΠΕ, 2) αναζήτηση πληροφοριών για την υγεία και 3) αναζήτηση γενικών πληροφοριών με την πάροδο του χρόνου μεταξύ των κοινοτήτων συνταξιοδότησης συνεχιζόμενης φροντίδας, *Rikard et al., 2018*

Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τους ηλικιωμένους να κρατούν αποστάσεις από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

Προσδιορίστηκαν 28 άρθρα καθώς έδωσαν μια εικόνα για τους ακόλουθους παράγοντες και προκλήσεις:

- ▶ μειωμένη ταχύτητα μάθησης,
- ▶ δυσκολίες μνήμης,
- ▶ αναγκαιότητα ειδικών προσαρμογών στα προγράμματα σπουδών κατάρτισης και πολυπλοκότητα του εκπαιδευτικού υλικού,
- ▶ Οι εκπαιδευτές ΤΠΕ φαίνεται να προσβάλλουν, να προωθούν τον γρήγορο ρυθμό μάθησης, να επιδεικνύουν επικριτική στάση,
- ▶ εσφαλμένη αντίληψη χαμηλής αυτοαποτελεσματικότητας,
- ▶ έλλειψη εμπιστοσύνης στις διαδικτυακές δραστηριότητες,
- ▶ ανησυχίες σχετικά με την επιθυμία να διατηρηθούν τα προσωπικά δεδομένα ασφαλή,
- ▶ θέματα ασφάλειας και ιδιωτικότητας,
- ▶ δυσκολίες στο χειρισμό τεχνολογικών χαρακτηριστικών ή σχεδίων,
- ▶ αδυναμία στη χρηστικότητα ενημερώσεων, κωδικών πρόσβασης, wifi, δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη διαχείριση συσκευών και εφαρμογών,
- ▶ αυτοαντίληψη/ στερεότυπο ότι «ηλικιωμένοι» και «ψηφιακά μέσα είναι δύο διαφορετικοί κόσμοι,



- ▶ αντίληψη ότι η κοινωνική τεχνολογία χρησιμοποιείται όταν δεν είναι δυνατοί άλλοι τρόποι επικοινωνίας.

Ποιες είναι οι ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες που διαθέτουν οι ηλικιωμένοι για να είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Εντοπίστηκαν 3 άρθρα καθώς διευκρίνισαν ότι

- ▶ οι ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας που ασχολούνταν περισσότερο με γνωστικές γνώσεις ήταν πιο συχνοί χρήστες του διαδικτύου, αλλά όχι της τηλεόρασης ή του ραδιοφώνου, *Arthanat , 2021*
- ▶ Το 50% των ηλικιωμένων 60-80 ετών χρησιμοποιούσαν τους υπολογιστές τους για μια ευρεία ποικιλία εργασιών: σύγκριση τιμών· αναζήτηση πληροφοριών για χόμπι/ενδιαφέροντα και δραστηριότητες αναψυχής· ψηφιακή αποθήκευση φωτογραφιών? αναζήτηση συμβουλών σχετικά με την υγεία· αναζήτηση πληροφοριών για τον καιρό· αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με ταξίδια· επικοινωνία μέσω email, *Boontasri & Temdee , 2020*

- ▶ εκπαίδευση επικεντρωμένη ειδικά στη χρήση των υπολογιστών ως κοινωνικών εργαλείων, εκτός από τη διασφάλιση βασικών δεξιοτήτων, *Damodaran et al., 2014*

Ποιες είναι οι δραστηριότητες των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Εντοπίστηκαν 13 άρθρα όπως διευκρίνισαν ότι ηλικιωμένους

- ▶ ενίσχυση των κοινωνικών σχέσεων,
- ▶ εμπλουτίζουν τις κοινωνικές επαφές,
- ▶ να διατηρήσει μια πιο ενεργή σύνδεση με κοινωνικούς οικογενειακούς και κοινοτικούς δεσμούς μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών και εικόνων,
- ▶ τα χρησιμοποιούν για διασκέδαση,
- ▶ χρήση εφαρμογών όπως g-maps, facebook , paypal , πλατφόρμες αγορών, email,
- ▶ ενημερώνονται από τον διαδικτυακό τύπο,
- ▶ σχόλια σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης,
- ▶ μοιραστείτε φωτογραφίες, βίντεο με φίλους και συγγενείς,
- ▶ κοιτάξετε τα προφίλ άλλων ατόμων που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα,
- ▶ μείνετε συνδεδεμένοι και γνωρίστε ανθρώπους της ομήλικος.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Συνολικά, συλλέχθηκαν 25 εκπαιδευτικές αναφορές σχετικά με το vlogging και τη μάθηση ΤΠΕ για ενήλικες από όλους τους συνεργάτες. Ο σκοπός της διερεύνησης των προσφορών κατάρτισης σε 5 χώρες ήταν να εντοπιστούν οι τρέχουσες τάσεις στην προσφορά μαθημάτων όσον αφορά τις καινοτόμες διαδικασίες σε πρακτικές vlogging και μαθήματα ΤΠΕ (πληρωμένα ή επί πληρωμή, επίσημα ή μη). Οι πίνακες 2α και 2β παρουσιάζουν τα ευρήματα της κοινοπραξίας για επιτραπέζιους υπολογιστές που εμφανίζουν προδιαγραφές ανά χώρα, ώστε να εντοπιστούν ομοιότητες και διαφορές.

Πιο συγκεκριμένα, μπορεί κανείς να παρατηρήσει στον Πίνακα 2α ότι από τα 25 εκπαιδευτικά προγράμματα :

- ▶ Όσον αφορά τα προσόντα : 8 παρέχουν πιστοποιητικό παρακολούθησης, 4 παρέχουν πιστοποιητικό σε εθνικό επίπεδο ή επίπεδο EQF, 1 είναι σε ανοιχτό σύστημα σημάτων,
- ▶ Όσον αφορά το νομικό καθεστώς των παρόχων : 9 είναι ιδιωτικοί, 4 δημόσιοι και 4 άτυποι,



- ▶ Όσον αφορά τον τύπο μάθησης : 8 είναι διαδικτυακά, 5 είναι εργαστήρια/στοιχεία παιχνιδιού και 4 είναι άτυπα,



LEARN HOW TO

Table 2b



KNOW

Table 2b



LEARN WHAT



- ▶ Όσον αφορά τον τρόπο μελέτης : 7 βασίζονται στην τάξη, 6 είναι εξ αποστάσεως εκπαίδευση και 6 άτυπες
- ▶ Όσον αφορά τις ώρες διδασκαλίας : υπολογίζουμε κατά μέσο όρο 35 ώρες , όπου υπήρχαν διαθέσιμες πληροφορίες (σε 7 παραπομπές)
- ▶ Όσον αφορά το κοινό-στόχο : 6 απευθύνονται σε μελλοντικούς δημιουργούς, 4 απευθύνονται σε ηλικιωμένους και 6 απευθύνονται σε όλους τους ενήλικες.

Ο Πίνακας 2β εμφανίζει δεδομένα που συλλέχθηκαν για δύο σημαντικούς παράγοντες της εκπαιδευτικής παροχής που εξέτασαν οι εταίροι: **θέματα/ενότητες** και **γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες** . Όσον αφορά τα θέματα/ενότητες, προφανώς, τα προγράμματα κατάρτισης αφορούν βασικά και εισαγωγικά θέματα σχετικά με τις ΤΠΕ, τις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τη χρήση εξοπλισμού, τα προγράμματα λογισμικού και τις λειτουργίες, τις τεχνικές επικοινωνίας κ.λπ. Επίσης, τέτοια θέματα



επισημαίνονται με τη μορφή ερωτήσεων ως να προσελκύσει την προσοχή των μαθητών και να έχει άμεσο αντίκτυπο στην ενστικτώδη αμφισβήτηση των μαθητών σχετικά με το τι θέλουν να μάθουν. Δεν διακρίνεται καμία διαφοροποίηση ανά κοινό-στόχο. που σημαίνει ότι τα θέματα/ενότητες είναι τα ίδια ανεξάρτητα από το αν απευθύνονται σε ηλικιωμένους ή ερασιτέχνες/ επίδοξους δημιουργούς. Ένα επιχείρημα που μπορεί κανείς να δώσει για την προαναφερθείσα σημείωση είναι η καινοτομία του εκπαιδευτικού προγράμματος και το γεγονός ότι η δραστηριότητα και η ενασχόληση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια νέα τάση και συμπεριφορά στις σημερινές εποχές υψηλής δημοτικότητας.

Όσον αφορά τις γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες, οι δηλώσεις που συλλέγονται από αναφορές κατάρτισης αντικατοπτρίζουν αυτό που ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίζει, κατανοεί και μπορεί να κάνει μετά την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας. Ακριβώς, τα μαθησιακά αποτελέσματα που επισημαίνονται στον πίνακα 2β εκτιμούμε ότι αντιστοιχούν στα χαμηλότερα επίπεδα της ταξινόμησης του Bloom – γνώση και κατανόηση-.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές που παρέχονται στο διαρθρωτικό πλαίσιο για την έρευνα (R1-T1) (Παράρτημα Ι),

όλες οι συμμετέχουσες χώρες αναμενόταν να συμπληρώσουν μια έκθεση χώρας βασισμένη σε δευτερογενή έρευνα που εντοπίζει εθνικούς πόρους και να συλλέγει ακατέργαστα δεδομένα σχετικά με:

- *Διαδίκτυο, YouTube και TikTok μοιράζονται στο συνολικό πληθυσμό και στις ηλικιακές ομάδες: 7-13 ετών και 60+ ετών ,*
- *Λίστα με 10 δημοφιλείς κατηγορίες στα κανάλια YouTube και TikTok μεταξύ των ηλικιωμένων,*
- *Λίστα με 10 δημοφιλή vlog στα κανάλια YouTube και TikTok που απευθύνονται σε ηλικιωμένους και σε νέους,*
- *Λίστα με 10 δημοφιλή vlog σε κανάλια YouTube και TikTok που παράγονται από ηλικιωμένους και νέους.*

Ωστόσο, λόγω περιορισμένης πρόσβασης σε εθνικούς πόρους, η Πορτογαλία και η Κύπρος δεν κατάφεραν να παράσχουν πλήρως ολοκληρωμένες εκθέσεις ανά χώρα. Έτσι, οι συγκριτικές παρατηρήσεις και τα συμπεράσματα δεν είναι αντιπροσωπευτικά και τα παρακάτω αποτελέσματα επικεντρώνονται σε τρεις χώρες: Πολωνία, Ελλάδα και εν μέρει στην Ιταλία.

Έτσι, αυτή η ενότητα παρουσιάζει αποτελέσματα και συγκριτικές σημειώσεις (όπου υπάρχουν) σχετικά με:



- Διαδίκτυο, YouTube και Tik Tok μοιράζονται στο συνολικό πληθυσμό, 7-13 ετών . και 60+ ετών . για όλες τις χώρες SeniorVlog (Πίνακας 3)
- Λίστα με 10 δημοφιλείς κατηγορίες στα κανάλια YouTube εναντίον TikTok μεταξύ των ανώτερων ακροατών στην Πολωνία, την Ελλάδα και την Ιταλία (Infographic 4)
- Λίστα με 10 δημοφιλείς κατηγορίες σε λογαριασμούς YouTube κατά ηλικιωμένους έναντι νέων (Πίνακας 6)
- Λίστα με 10 δημοφιλείς λογαριασμούς σε κανάλια YouTube εναντίον TikTok που απευθύνονται σε

ηλικιωμένους στην Πολωνία, την Ελλάδα και την Ιταλία, (Πίνακας 7)

- Λίστα με 10 δημοφιλείς λογαριασμούς σε κανάλια YouTube εναντίον TikTok που δημιουργήθηκαν από ηλικιωμένους στην Πολωνία και την Ελλάδα (Πίνακας 8)

Οι δύο τελευταίοι πίνακες περιλαμβάνονται στην έκθεση ως παραρτήματα μόνο για ενημερωτικούς λόγους. λόγω έλλειψης γνώσης σχετικά με το περιεχόμενο των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης. Δεν υπήρχαν συγκρίσεις.

**Μερίδιο χρήσης διαδικτύου, YouTube και TikTok**

Πίνακας 3. Μερίδιο Διαδικτύου, YouTube και Tik Tok στο συνολικό πληθυσμό και τις ηλικιακές ομάδες 7-13 ετών , 60+ ετών . σε όλες τις χώρες SENIORVLOG

	Μερίδιο χρήσης του Διαδικτύου			Μερίδιο χρήσης του YouTube			Μερίδιο χρήσης TikTok		
	Σύνολο	7-13 ετών .	60+ ετών	σύνολο	7-13 ετών .	60+ ετών .	σύνολο	7-13 είναι .	Τα 60+ .
Πολωνία	84%	98% (16-19)	61% (65-74 .)	98%	4% (13-17 ετών)	58% (65+)	28,6%	25% (10-19 ετών)	11% (50+)
Ιταλία	81,27%	93% (6-14 δ . .)	50%	67%	19% (6-24 .)	39% (45+)	8%	41% (16-24 ετών .)	5% (35+)
Πορτογαλία	85%	-	48% (65-74 ετών .)	84%	27%	-	3 μ	18%	-
Κύπρος	86%	-	58% (64+)	2,47%	-	-	7%	-	0,6% (55+)
Ελλάδα	80%	-	74%	74%	-	18% (55+)	3%	-	90.000

Εξετάζοντας το μερίδιο χρήσης του διαδικτύου στο σύνολο του πληθυσμού σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες, η Πολωνία σημειώνει τα υψηλότερα ποσοστά μεριδίου σε όλες σχεδόν τις ηλικιωμένες ομάδες και τις κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ακριβώς, η Πολωνία φτάνει:

- 98% μερίδιο χρήσης του διαδικτύου για την ηλικιακή ομάδα 16-19 ετών .,
- 98% μερίδιο του καναλιού YouTube για το σύνολο του πληθυσμού,
- Μερίδιο 58% του μεριδίου YouTube για την ηλικιακή ομάδα 60+ ετών και άνω
- Μερίδιο 29% στο TikTok για το σύνολο του πληθυσμού της χώρας.

Ωστόσο, η Ιταλία κατέχει την πρώτη θέση στο μερίδιο χρήσης TikTok στον νεανικό πληθυσμό (41%). Στη συνέχεια, η Πορτογαλία κατατάσσεται πρώτη στο μερίδιο του YouTube στους νέους (27%) και η Ελλάδα είναι πρώτη στο μερίδιο

Διαδικτύου για την ηλικιακή ομάδα 60+ ετών . (74%). Τέλος, η Κύπρος είναι η πρώτη μεταξύ των εταίρων με το υψηλότερο μερίδιο χρήσης του διαδικτύου στο σύνολο του πληθυσμού (86%).

10 δημοφιλείς κατηγορίες μεταξύ των ηλικιωμένων-YouTube εναντίον TikTok

Το δεύτερο μέρος της εθνικής έκθεσης αφορούσε την τεκμηρίωση των 10 κορυφαίων κατηγοριών στα κανάλια YouTube και TikTok μεταξύ των ηλικιωμένων. Τα αποτελέσματα που εμφανίζονται στα παρακάτω γραφήματα δείχνουν ότι μεταξύ των τριών χωρών που εξετάστηκαν:

- Μόνο μία κατηγορία εμφανίζεται στην ίδια θέση κατάταξης στην ίδια χώρα και στα δύο κανάλια κοινωνικής δικτύωσης: **μαγειρική , Ελλάδα**
- Μόνο μία κατηγορία εμφανίζεται στην ίδια θέση κατάταξης στο ίδιο κανάλι μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε δύο χώρες: **tutorial , YouTube, Ελλάδα - Ιταλία**



Infographics: 10 δημοφιλείς κατηγορίες στα κανάλια YouTube εναντίον TikTok μεταξύ των ανώτερων ακροατών στην Πολωνία, την Ελλάδα και την Ιταλία



Αν εμβαθύνουμε, θα μπορούσαμε να εντοπίσουμε ότι ορισμένες περισσότερες από μία φορές. Ο Πίνακας 5 παρακάτω παρουσιάζει δημιουργήθηκαν με βάση κοινά χαρακτηριστικά/κατηγορίες,

β) χώρες στις οποίες έχουν καταγραφεί ή όχι και

γ) κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης όπου παρακολουθούνται η

Συμπερασματικά, υποομάδες κατηγοριών με τη μεγαλύτερη νόημα

Οι υψηλότεροι #συνδρομητές, #προβολές, σχετίζονται με τις **τρέχουσες υποθέσεις, τη μουσική και τον χορό και τη μαγειρική**, ανεξάρτητα από τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων στις οποίες επιλέγει να έχει πρόσβαση το κοινό. Επιπλέον, είναι προφανές ότι όλες οι υποκατηγορίες είναι προσβάσιμες μέσω της κοινωνικής πλατφόρμας του YouTube, ενώ οι υποομάδες υγείας και φυσικής κατάστασης, θρησκείας και φροντιστηρίου ανέφεραν χαμηλότερους συνδρομητές και προβολές μέσω της πλατφόρμας του TikTok.

10 δημοφιλείς κατηγορίες σε λογαριασμούς YouTube από ηλικιωμένους εναντίον νέων



κατηγορίες εμφανίζονται
α) τις υποομάδες που

παρουσία τους.

συχνότητα προτίμησης,

Εκτός από τη σύγκριση της παρουσίας των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε χώρες και κοινωνικές πλατφόρμες, αυτή η έκθεση επιχειρεί επίσης να ορίσει τη σύνδεση των Senior Vloggers με τους Νέους σε μια συζήτηση

vlogging πολλών γενεών. Για το λόγο αυτό, σχετικά στοιχεία

Table 5 Sub categories

Sub-groups	# appereances					
information/news/infotainment/politics/Journalism	5	✓	✓	✓	✓	✓
music & dance	5	✓	✓	✗	✓	✓
cooking	5	✓	✓	✓	✓	✓
fashion/beauty routine lifestyle/cosmetics	4	✓	✓	✓	✓	✓
travel	3	✓	✓	✓	✓	✓
sports	3	✓	✓	✓	✓	✓
health & fitness	2	✓	✓	✗	✓	✓
religion	2	✓	✓	✗	✓	✓
comedy	2	✓	✓	✗	✓	✓
entertainment	2	✓	✗	✓	✓	✓
tutorial	2	✗	✓	✓	✓	✗

που συλλέχθηκαν από την Πολωνία και την Ελλάδα (μη προσβάσιμα από άλλες συμμετέχουσες χώρες), μας οδηγούν

Πίνακας 6.10 δημοφιλείς κατηγορίες σε λογαριασμούς YouTube κατά ηλικιωμένους έναντι νέων

ΑΡΧΑΙΟΤΕΡΟΣ	ΝΕΟΛΑΙΑ	ΑΡΧΑΙΟΤΕΡΟΣ	ΝΕΟΛΑΙΑ
Πολωνία		Ελλάδα	
Κωμωδία	Παιχνίδι	Υγεία και φυσική κατάσταση	Ψυχαγωγία
Θρησκεία	Τρόπος ζωής	Μαγείρεμα	Παιχνίδι
Υγεία & Γυμναστική	Κωμωδία	Ειδήσεις και Πολιτική	Άνθρωποι και ιστολόγια
Πληροφορίες/Ειδήσεις	Στολίζω	Αθλητισμός	Επιστήμη
Μάθηση	Μουσική	Πώς να & Στυλ	Κωμωδία
Μαγείρεμα	Επιστήμη	Άνθρωποι και ιστολόγια	Πώς να
Ταξίδι	Κριτική	Θρησκεία	Σχόλια
Μουσική & Χορός	Ομορφιά	Κωμωδία	Πρόκληση
DIY	Αθλημα	Μουσική και χορός	Σχολική ζωή
Πολιτική	Μάθηση	Επιστημονική Τεχνολογία	Χειροτεχνία

σε ορισμένα ενδεικτικά και προκαταρκτικά σχόλια. Συνιστάται η διεξαγωγή περαιτέρω έρευνας μεταξύ των χωρών για αυτό το θέμα.

Ο Πίνακας 6 δείχνει ποιες κατηγορίες παρακολούθηθηκαν στην πλατφόρμα YouTube με τους υψηλότερους #συνδρομητές και #προβολές μεταξύ δύο διαφορετικών ηλικιακών πληθυσμών: 60+ ετών . και 7-13 ετών .



Στην Πολωνία, το ηλικιωμένο και το νεανικό κοινό του YouTube μοιράζονται κοινές προτιμήσεις σε κατηγορίες **κωμωδίας** και **μουσικής**, ενώ στην Ελλάδα, **η επικαιρότητα, τα άτομα και τα ιστολόγια, η επιστήμη, η κωμωδία** είναι κατηγορίες που κατανέμονται και στους δύο ηλικιακούς πληθυσμούς. Προφανώς, υπάρχει ένας διάλογος μεταξύ αυτών των δύο ηλικιακών ομάδων στο YouTube, ο οποίος επικεντρώνεται κυρίως στις κατηγορίες που αναφέρονται παραπάνω, παρόλο που δεν είναι προφανές ποια ηλικιακή ομάδα ενεργοποιεί αυτήν την αμφίδρομη σχέση.

10 δημοφιλείς λογαριασμοί που απευθύνονται σε ηλικιωμένους - YouTube VS TikTok

Πίνακας 7.10 δημοφιλείς λογαριασμοί σε κανάλια YouTube έναντι TikTok που απευθύνονται σε ηλικιωμένους

YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
Πολωνία		Ελλάδα	
Małgorzata Kospin	igwi.tv	Ακαδημία Υγείας	Ναταλιαπιέτρη
Ενεργός ανώτερος	katmelcher	Mr.Gnosi 2go	Fotiboecherer
Φωνή Senior TV	κολιμπρί369	MagicCookTv	Ηλίας Ψινάκης
Σπίτι χωρίς βαρεμάρα	κουλ γιαγιά	Αντε Γειά Επίσημος	Δημήτρης Λικοτραφίτης
YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
Πολωνία		Ελλάδα	
τηλεόραση Γενιές	taneczny_lech	CuzinaGias συντ αγές	Annavissi επίσημος
Κέντρο για υγιείς και δραστήριους ηλικιωμένους, Λοντζ	μαλγκορζατάκοσπιν	Αγκνες Αλίκη Μαριακάκη	Λακισαβαλας επίσημος
Ανώτερη Τηλεόραση	librarylodzieszyn	Ιωσήφ Παπαδόπουλος	Akademia_ygeias
Ώρα για αρχαιότερος	nataliaadeja	Σάββας Καλαντερίδης	Βαγγελισφουστέρης
Seniorfit Ula Stanowska γυμναστική για ηλικιωμένους	mok_wys_maz	Γεύση και οικονομία	Agnes.mariakaki
ζωή και ταξίδι στη συνταξιοδότηση	ζήτημα	Χάλια Αποστολοπούλου	Στεφανοσκόγιας



10 δημοφιλείς λογαριασμοί που δημιουργήθηκαν από ηλικιωμένους - YouTube VS TikTok

Πίνακας 8.10 δημοφιλείς λογαριασμοί σε κανάλια YouTube έναντι TikTok που δημιουργήθηκαν από ηλικιωμένους

YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
Πολωνία		Ελλάδα		Ιταλία	
BaskaTiVi	waciborkowska323	MagicCookTv	Ναταλιαπιέτρη	Πάστα γιαγιάδες	ΕΠΙ
Tomasz Raczek	καυτενλωτος	Άντε Γειά Επίσημος	Fotiboecherer	Casa Surace	ΕΠΙ
Ζωηρός ο παππούς Antoni Huczynski	grandpa_kozak	Cuzina O Γιάς συντ αγές	Ηλίας Ψινάκης	Ricette λαγκάδα καμιά	ΕΠΙ
Job, the eVANGel (θρησκεία)	επιπλέον γιαγιά	Άγκνες Αλίκη Μαριακάκη	Απναβίσι επίσημος	ΕΠΙ	ΕΠΙ
Bogusława Spryszyńska (Make-up)	κολιμπρι369	Ιωσήφ Παπαδόπουλος	Λακισγαβαλάς επίσημος	ΕΠΙ	ΕΠΙ
ΕΥΧΕΣ ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (Kazimierz Surma)	mariuszrjujszo	Σάββας Καλαντεριδης	Βαγγελισφουστέρης	ΕΠΙ	ΕΠΙ
4x4 τροχόσπιτο (Ταξίδια)	γιαγιά έλα	Γεύση και οικονομία	Agnes.mariakaki	ΕΠΙ	ΕΠΙ
Σπίτι χωρίς πλήξη (DIY)	grandmanutkaodmich ala	Χάλια Αποστολοπούλου	Στεφανοσκόγιας	ΕΠΙ	ΕΠΙ
Mr. Kazimierz (Κωμωδία)	jola1328	Ηλίας Ψινάκης	Τακησπαπαματθαίου	ΕΠΙ	ΕΠΙ
Janusz Górski (Φύση, γεωργία, ενδιαφέροντα γεγονότα)	taneczny_lech	Socrates Creations	CuzinaGias	ΕΠΙ	ΕΠΙ

ΈΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ

Το τελευταίο στάδιο της έρευνας SeniorVlog για τη διαμόρφωση της έκθεσης συγκριτικής ανάλυσης Αποτελέσματος 1 περιλάμβανε την υλοποίηση 5 εργαστηρίων στις χώρες SeniorVlog . Οι συναντήσεις εργασίας απευθύνονταν σε ηλικιωμένους, εκπαιδευτές ΤΠΕ ή/και επαγγελματίες του χώρου με στόχο την παρουσίαση των πρώτων ευρημάτων της

έρευνας, τη συμβουλευτική των αποτελεσμάτων και τη διερεύνηση του γενικού αισθήματος της παρουσίας των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και του φαινομένου του ηλικιωμένου vlogging όπως φαίνεται. από τους συμμετέχοντες. Ένας οδηγός συζήτησης αναπτύχθηκε εκ των προτέρων, ο οποίος παρέχεται στο διαρθρωτικό πλαίσιο για την έρευνα (Παράρτημα Ι), και κάθε χώρα ήταν υπεύθυνη για τη στρατολόγηση 12 συμμετεχόντων ανά συνεδρία εργασίας. Μετά τις συνεδρίες/συνεντεύξεις, κάθε συνεργάτης



συμπλήρωσε φόρμες αναφοράς διευκολύνοντας τη στοιχειώδη ανάλυση περιεχομένου που πραγματοποιήθηκε σε μεταγενέστερη φάση.

Συνολικά, προσεγγίστηκαν 85 συμμετέχοντες είτε διαδικτυακά είτε επιτόπου, οι οποίοι συμμετείχαν σε 8 συνεδρίες εργασίας και 5 προσωπικές συνεντεύξεις σε 5 χώρες SeniorVlog . Η ατζέντα ήταν κοινή σε όλες τις χώρες και επικεντρώθηκε στα εξής:

- Σύντομη παρουσίαση του έργου
- Παρουσίαση μεθοδολογίας και εθνικής έκθεσης ανάλυσης χωρών
- Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης μεταξύ όλων των συμμετεχόντων μετά τον οδηγό συζήτησης που συντονίζεται από 2 εκπροσώπους εταίρων
- Παρουσίαση του περιγράμματος του PR2 και της έννοιας του PR3

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

Γενική κατανόηση της παρουσίας των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και της έννοιας του vlogging για ηλικιωμένους

Οι ανώτεροι συμμετέχοντες δήλωσαν την παρουσία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο. Το επίπεδο συμμετοχής και δέσμευσης μαζί με το είδος των δραστηριοτήτων εξαρτάται από την προσωπικότητα, τα ενδιαφέροντα και τις άτυπες ή άτυπες εμπειρίες που διαθέτει ένας ηλικιωμένος. Για αυτούς δεν ισχύουν κανόνες ή περιορισμοί κατά την πλοήγηση στο διαδίκτυο ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ταυτόχρονα, αισθάνονται ανασφαλείς όσον αφορά τις ψηφιακές τους δεξιότητες. Ωστόσο, αυτό δεν τους αποθαρρύνει να προσπαθήσουν να μάθουν από τις αποτυχίες τους.

Δεξιότητες

Άτομα, οι ηλικιωμένοι απάντησαν ότι δεν απαιτούνται δεξιότητες. Ωστόσο, μετά από βαθύτερη επανεξέταση και αντεπιχειρήματα, οι ηλικιωμένοι παραδέχθηκαν ότι οι ψηφιακές δεξιότητες είναι θεμελιώδεις προϋποθέσεις μαζί με την καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας. Εδώ, θα πρέπει να τονίσουμε ότι οι ηλικιωμένοι προωθούν τα προσωπικά κίνητρα και τη θέληση για μάθηση ως κύριες «δεξιότητες» για μια ενεργή παρουσία

στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ξεπερνούν την έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων.

Επιπλέον, οι ηλικιωμένοι ανέφεραν ότι είναι σημαντικές οι ακόλουθες δεξιότητες: εξοικείωση με συσκευές/ εξοπλισμό, δεξιότητες επικοινωνίας.

Οφέλη/ Μειονεκτήματα/ Προκλήσεις στην παρουσία, τη δραστηριότητα και τη δέσμευση των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο vlogging για ηλικιωμένους

Αρχικά, οι ηλικιωμένοι ανέφεραν ότι η συνδεσιμότητα είναι το υψηλότερο όφελος. Άλλα οφέλη είναι η εξωστρέφεια, η μεταφορά γνώσεων και εμπειριών ζωής στις νέες γενιές, χόμπι, οικονομικές αποδόσεις κ.λπ.

Όσον αφορά τα μειονεκτήματα και τις προκλήσεις, οι ηλικιωμένοι ανέπτυξαν, εκτός από την έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων, επιχειρήματα εστιάζοντας κυρίως στο vlogging για ηλικιωμένους. Πιο συγκεκριμένα, συζητήσαν ότι οι δεξιότητες μνήμης (ανάμνηση) αρχίζουν να εξασθενούν, προκαλώντας τους δυσκολίες στη διαχείριση εφαρμογών. Επίσης, ανέφεραν ότι τα μαθήματα κατάρτισης στις ΤΠΕ ή σε ηλικιωμένους vlogging δεν είναι εύκολο να προσεγγιστούν και επιπλέον κοστίζουν. Επιπλέον, εξέφρασαν την ανησυχία τους για την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων και πώς αυτή είναι διαχειρίσιμη στη διαδικασία του vlogging.

Μαθήματα κατάρτισης

Η πλειοψηφία των ηλικιωμένων συμμετεχόντων δεν γνώριζε ότι υπάρχουν εξατομικευμένα προγράμματα κατάρτισης για μαθήματα ΤΠΕ και vlogging για ηλικιωμένους που απευθύνονται ειδικά σε ηλικιωμένους. Όσοι όμως γνώριζαν την ύπαρξή τους σχολίασαν ότι κοστίζουν και αυτό είναι μειονέκτημα. Από την άλλη πλευρά, σε συνεδρίες όπου

συμμετείχαν επαγγελματίες ΤΠΕ, οι εκπαιδευτές τόνισαν ότι είναι δύσκολο και χρονοβόρο να εκπαιδεύονται οι ηλικιωμένοι, επομένως υπάρχει ανάγκη να είναι συμπονετικοί, υπομονετικοί, να ενεργούν με πλήρη καθοδήγηση και να εργάζονται με τρόπο καθοδήγησης και όχι με παραδοσιακό τρόπο μέθοδο διδασκαλίας.

Αποσπάσματα:

« Το μάθημα SeniorVlog θα μπορούσε να ονομαστεί: από την ανεξαρτησία στον επαγγελματισμό»

« Οι προσωπικές πληροφορίες και τα δεδομένα είναι ένα πρόβλημα, για παράδειγμα μπορεί να κάνουν ένα βίντεο και μοιράζονται προσωπικά πράγματα όπως το σπίτι τους ή πληροφορίες που τους καθιστούν ευάλωτους χωρίς να το καταλαβαίνουν αυτό.... »

« Πώς ξέρουμε τι είναι αλήθεια και τι ψευδείς ειδήσεις - τελικά, σημειώνεται; »

«Πρέπει να τους παρακινήσουμε μέσω του πάθους, της εκπαίδευσης και της έγκαιρης υποστήριξης, όπως τεχνική υποστήριξη, ρυθμίσεις δικτύου, εξήγηση κοινόχρηστου δίσκου. Η υποστήριξη πολλών γενεών είναι πολύ ευπρόσδεκτη εδώ. Απλώς λειτουργεί. »

« Κανείς δεν είναι προικισμένος, αλλά προπονούμαστε, καλύτερα ίσως να ξεκινήσουμε με τη διδασκαλία σε μικρές ομάδες»



« Μέσω των social media μπορούμε να μεταφέρουμε μια ιδέα θετικής γήρανσης, να φωνάξουμε στον κόσμο ότι τα γηρατειά δεν είναι ασθένεια!! »

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Τέλος, αυτή η ενότητα επιχειρεί να απαντήσει σε ερευνητικά ερωτήματα και παρέχει επίσης ορισμένες συστάσεις, ώστε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SeniorVlog να ασχοληθεί με τα δημογραφικά, πολιτιστικά και συμπεριφορικά χαρακτηριστικά του ηλικιωμένου πληθυσμού στις χώρες της σύμπραξης.

Ερευνητική ερώτηση 1:

Ποιο είναι το τρέχον ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου μεταξύ των ηλικιωμένων (άνω των 60 ετών);

Απάντηση:

Με βάση δευτερογενή εθνικά δεδομένα από την Πολωνία, την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ελλάδα και την Κύπρο, παρακάτω παραθέτουμε την τάση του ηλικιωμένου πληθυσμού (60+ ετών .) στη χρήση του διαδικτύου, τις αναλογίες και τα ποσοστά.

Πολωνία	Ιταλία	Πορτογαλία	Ελλάδα	Κύπρος
6:10	5:10	4:10	8:10	6:10
61%	50%	48%	74%	58%

Σύσταση:

Είναι προφανές ότι σε όλες τις χώρες σχεδόν το ήμισυ του ηλικιωμένου πληθυσμού τους χρησιμοποιεί Διαδίκτυο, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει πρόσφορο έδαφος για περαιτέρω ανάπτυξη του ψηφιακού γραμματισμού, ενδυνάμωσης και δέσμευσης εντός αυτής της ηλικιακής δομής του πληθυσμού. Ειδικότερα για το έργο SeniorVlog , το παραπάνω συμπέρασμα σημαίνει ότι το έργο απευθύνεται σε ένα πολύ μεγάλο κοινό που έχει τη δυνατότητα και το ενδιαφέρον να εμπλακεί στον κόσμο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης εξερευνώντας τα πλεονεκτήματα του vlogging χρησιμοποιώντας το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SeniorVlog ώστε να κοινωνικά χωρίς αποκλεισμούς.

Ερευνητική ερώτηση 2:

Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 60 ετών);

Απάντηση:



Με βάση την πρωτογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης YouTube και TikTok, τα ευρήματα οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι κατηγορίες και τα βίντεο βίντεο ποικίλλουν λόγω κοινωνικοπολιτισμικών διαφορών, προτιμήσεων και στάσεων. Ωστόσο, στην προσπάθειά μας να ενοποιήσουμε βίντεο, vlogger και κατηγορίες, οι ακόλουθες κατηγορίες αποκαλύφθηκαν με υψηλή συχνότητα προτίμησης μεταξύ των ηλικιωμένων χωρών των συνεργατών και στα δύο κανάλια: **επικαιρότητα, μουσική και χορός, μαγειρική, ταξίδια, αθλήματα/ γυμναστήριο, μόδα/ ομορφιά.**

Σύσταση:

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SeniorVlog ενθαρρύνεται να χρησιμοποιήσει ως παραδείγματα τα παραπάνω πεδία για να εμπνεύσει τις δραστηριότητες δημιουργίας vlogging για ηλικιωμένους μαθητές και να υποστηρίξει το εκπαιδευτικό προσωπικό και τους μέντορες στη χρήση θεμάτων όπως μελέτες περιπτώσεων για να τονίσει επιτυχημένες τεχνικές vlogging.

Ερευνητική ερώτηση 3:

Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) στις μικρότερες ηλικίες (7-13);

Απάντηση:

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνάς μας, η Ιταλία κατέχει την πρώτη θέση στο μερίδιο χρήσης TikTok στον νεανικό πληθυσμό (41%), η Πορτογαλία κατατάσσεται πρώτη στο μερίδιο του YouTube στους νέους (27%). Στην Πολωνία, το ηλικιωμένο και το νεανικό κοινό του YouTube μοιράζονται κοινές προτιμήσεις σε κατηγορίες **κωμωδίας και μουσικής**, ενώ στην Ελλάδα, η **επικαιρότητα, τα άτομα και τα ιστολόγια, η επιστήμη, η κωμωδία** είναι κατηγορίες που προσδιορίζονται συνήθως και στις δύο ηλικιακές ομάδες πληθυσμού. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι οι κατηγορίες του **παιχνιδιού, της φάρσας, της σχολικής ζωής και της επιστήμης** φαίνεται να είναι ευνοϊκές από τον νεαρό πληθυσμό σε σύγκριση με τους ηλικιωμένους που δεν έχουν καταγράψει τέτοια θέματα βίντεο.

Σύσταση:

Οι δραστηριότητες και οι επιδόσεις του vlogging για νέους και ηλικιωμένους είναι δύο κόσμοι παράλληλα που συνυπάρχουν και απευθύνονται σε κοινό όλων των ηλικιών. Το SeniorVlog το πρόγραμμα θα μπορούσε να επωφεληθεί από αυτό και να



προωθήσει την έννοια της μη διάκρισης λόγω ηλικίας στο vlogging.

Ερευνητική ερώτηση 4:

Υπάρχουν διαθέσιμες εκπαιδευτικές προσφορές σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας vlog; Είναι αυτά τα μαθήματα κατάλληλα για ηλικιωμένους; Τι είδους δεξιότητες καλύπτουν;

Απάντηση:

Η έρευνά μας για επιτραπέζιους υπολογιστές εντόπισε 25 προγράμματα κατάρτισης σχετικά με το vlogging στις χώρες της συνεργασίας. Όλα προσφέρουν μια καλά εδραιωμένη εκπαιδευτική δομή μαθημάτων που έχουν σχεδιαστεί για να αντιμετωπίσουν τη συμμετοχή των μαθητών στον κόσμο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ικανοποιώντας προϋποθέσεις εκπαίδευσης όπως προσόντα, τρόπος σπουδών, δομή προγράμματος σπουδών, ώρες μάθησης κ.λπ. Ωστόσο, από την επιτόπια έρευνα μας και ειδικότερα από τα εργαστήριά μας, λάβαμε την ανησυχία ότι τα διαθέσιμα μαθήματα δεν είναι όλα δωρεάν. Όσον αφορά την καταλληλότητα των εκπαιδευτικών προσφορών στον ηλικιωμένο πληθυσμό, αποκαλύφθηκε ότι ορισμένες από αυτές έχουν σχεδιαστεί ειδικά για ηλικιωμένους (μαθήματα κατάρτισης της Πορτογαλίας και της Πολωνίας) εστιάζοντας στις προδιαγραφές και τις ανάγκες της ηλικιακής ομάδας. Σε ό,τι αφορά την κάλυψη δεξιοτήτων, υφιστάμενα

προγράμματα κατάρτισης αντιστοιχούν στα κατώτερα επίπεδα της ταξινόμιας του Bloom – γνώση και κατανόηση – και ακριβώς εστιάζουν στον ψηφιακό γραμματισμό και λιγότερο στην υποστήριξη έναντι.

Σύσταση:

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SeniorVlog θα μπορούσε να εμπνευστεί από τα υπάρχοντα μαθήματα και να αναπτύξει περαιτέρω τομείς που θα επιτρέψουν στους ηλικιωμένους μαθητές να ασχοληθούν με το vlogging, διασφαλίζοντας παράλληλα ελκυστική και ευχάριστη συμμετοχή και αυξάνοντας τη δημιουργικότητά τους.

Ερευνητική ερώτηση 5:

Ποιοι είναι οι κύριοι τομείς στους οποίους πρέπει να εκπαιδευτούν οι ηλικιωμένοι για να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες και να αποκτήσουν δεξιότητες vlogging; Ποιος είναι ο βέλτιστος τρόπος/μοντέλο παράδοσης εκπαίδευσης για ηλικιωμένους;

Απάντηση:

Με βάση τα ευρήματα των εργαστηρίων μας και τα συμπεράσματα ανασκόπησης της βιβλιογραφίας, συμπεραίνουμε ότι οι ηλικιωμένοι δεν διαθέτουν ψηφιακές



δεξιότητες σχετικές με τη διαδικασία vlogging. αν και είναι εξοικειωμένοι με τα κανάλια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ειδικότερα, οι ηλικιωμένοι θεωρούν βασικές ψηφιακές δεξιότητες και καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας ως θεμελιώδεις τομείς στους οποίους πρέπει να εργαστούν. Επίσης, οι ηλικιωμένοι ανέφεραν εξοικείωση με συσκευές/ εξοπλισμό, δεξιότητες επικοινωνίας είναι επίσης σημαντικές. Όσον αφορά τη μέθοδο παροχής εκπαίδευσης, σημειώθηκε ότι οι ανώτεροι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να λάβουν ειδική μεταχείριση λόγω σωματικών και ψυχικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν καθώς φέρνει η γήρανση.

Σύσταση:

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SeniorVlog προτείνεται να βασίζεται σε τρεις πυλώνες: α) τεχνικές δεξιότητες σχετικές με τη διαδικασία vlogging, β) βασικές ψηφιακές ικανότητες σχετικές με την υποδομή πληροφορικής και γ) πρακτικές δεξιότητες παραγωγής vlog σε δράση. Τέτοιες ικανότητες προτείνεται να αποκτηθούν «au pair» με εκπαιδευτές ΤΠΕ με εμπειρία στη διδασκαλία του ηλικιωμένου πληθυσμού. Έτσι, η μέθοδος καθοδήγησης θεωρείται κατάλληλη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Εισαγωγή

Αυτό το έργο στοχεύει στη βελτίωση της ζωής των ηλικιωμένων, προετοιμάζοντάς τους καλύτερα να χρησιμοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες του Διαδικτύου και να γίνουν πιο ορατοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η δημιουργία του καινοτόμου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Καθοδήγησης SeniorVlog θα προσφέρει μια δομημένη προσέγγιση για τον εξοπλισμό των ηλικιωμένων ενηλίκων και ταυτόχρονα των χρηστών του Διαδικτύου με βασικές ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες που τους επιτρέπουν να γίνουν Vlogger ορατά στην κοινότητα του Διαδικτύου, όπως οι ηλικιωμένοι είναι ολοένα και πιο ορατοί στις κοινωνίες μας στον «πραγματικό κόσμο». Στόχος της υποστήριξης καθοδήγησης θα είναι η δημιουργία ενός ασφαλούς χώρου εργασίας και διαπροσωπικών συνδέσεων, όπου το χάσμα των γενεών θα έχει την ευκαιρία να μειωθεί χάρη στα στοιχεία παιχνιδιοποίησης, την ενθάρρυνση του διαλόγου μεταξύ των γενεών.

Το πρόγραμμα θα δώσει την ευκαιρία να συνδέσετε διαφορετικά στυλ vlogging, θέματα και συνομιλίες vlogging μεταξύ γενεών και διεθνών. Το καινοτόμο πρόγραμμα εκπαίδευσης και

καθοδήγησης SeniorVlog θα βοηθήσει τους ηλικιωμένους να αναπτυχθούν και να μοιραστούν το πάθος, τις γνώσεις τους, να αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση ως πάροχοι περιεχομένου και τεχνογνωσίας. Το μάθημα θα βοηθήσει επίσης σε μια περίπτωση αρκετά συνηθισμένης κατάστασης - έλλειψη ατόμου από την άμεση οικογένεια ή το περιβάλλον που θα βρει τον χρόνο και την υπομονή να μυήσει τον ηλικιωμένο στον αρχικά περίπλοκο εικονικό κόσμο.

Η ηλεκτρονική έκδοση του Senior Vlogging Guide προορίζεται να προσεγγίσει πολλούς ενήλικες χρήστες του Διαδικτύου που επιθυμούν να ξεκινήσουν το Vlogging, χωρίς αυστηρά όρια ηλικίας. Περιλαμβάνει και ενεργοποιεί τους ηλικιωμένους να αναλάβουν το μέλλον τους, δημιουργεί και αναπτύσσει ευέλικτες προσφορές μάθησης προσαρμοσμένες στις μαθησιακές ανάγκες των μειονεκτούντων ενηλίκων που ενδέχεται να διατρέχουν κίνδυνο διακρίσεων λόγω ηλικίας. Το έργο προωθεί την κοινωνική ένταξη και προσφέρει νέες ευκαιρίες εκπαίδευσης ενηλίκων, ιδιαίτερα για ηλικιωμένους με χαμηλότερο επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων, γνώσεων και ικανοτήτων ΤΠΕ και για υπαλλήλους συνεργαζόμενων οργανισμών – τώρα με μια ευκαιρία για μια νέα ευκαιρία και καινοτόμο ρόλο μέντορα/εκπαιδευτή Vlogging .

Το πρόγραμμα SeniorVlog θα προωθήσει την ανάπτυξη κοινωνικών και βασικών ικανοτήτων, θα προσφέρει ευκαιρίες





για συμμετοχή στην κοινωνική ζωή και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα παρέχει καθοδήγηση και στρατηγικές παρακίνησης για μέντορες και εκπαιδευτικούς καθώς και για τους τελικούς συμμετέχοντες.

Το πρώτο αποτέλεσμα του έργου περιλαμβάνει εργασίες που εργάζονται για τον καθορισμό των προδιαγραφών (βάσης) για το Πρόγραμμα Σπουδών του Προγράμματος Εκπαίδευσης SeniorVlog (O2). Αυτή η τεκμηρίωση είναι το δομικό πλαίσιο για τις ερευνητικές δραστηριότητες που εκτελούνται από όλους τους εταίρους κατά την πρώτη παραγωγή προκειμένου να ολοκληρωθεί με ένα συγκριτικό έκθεση συμπεριλαμβανομένου ανάλυση περιεχομένου μέσω κοινωνικής δικτύωσης Senior Vloggers.

Αυτή η μεθοδολογία επιδιώκει να παρέχει κατάλληλα εργαλεία και οδηγίες για τον εξορθολογισμό των δραστηριοτήτων συλλογής δεδομένων και να καθοδηγήσει τους συνεργάτες της SENIORVLOG σχετικά με τον τρόπο τεκμηρίωσης της τρέχουσας και μελλοντικής κατάστασης της παρουσίας ηλικιωμένων (60+ ετών) και νέων (7-13 ετών). στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς και στον εντοπισμό των διαθέσιμων εκπαιδευτικών προσφορών σχετικά με το vlogging που απευθύνονται σε ανώτερους μαθητές. Ειδικότερα, το πρώτο αποτέλεσμα του έργου, Συγκριτική αναφορά,

συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης περιεχομένου μέσω κοινωνικής δικτύωσης, αποτελεί δομικό στοιχείο για το δεύτερο αποτέλεσμα του έργου (O2), παρέχοντας την απαραίτητη ενημερωμένη βάση που θέτει το έδαφος για την ανάπτυξη μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος σπουδών SENIORVLOG. Θα παρέχει οδηγίες βήμα προς βήμα στους εταίρους σχετικά με τον τρόπο συμβολής στη συλλογή και τεκμηρίωση αποδεικτικών στοιχείων, με θέμα:

- Μέθοδοι συλλογής δεδομένων
- Ερευνητικές δραστηριότητες
- Κριτήρια συλλογής δεδομένων (ποιότητας).
- Ερευνητικά σχέδια και βήματα υλοποίησης
- Εργαλεία συλλογής πληροφοριών και αναφοράς
- Αναζήτηση λέξεων-κλειδιών και πηγών δεδομένων
- Ομάδες-στόχοι
- Στόχοι συλλογής δεδομένων
- Κατανομή εργασίας και χρονοδιάγραμμα

Η μεθοδολογία θα παρέχει επίσης κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο σύνταξης μιας έκθεσης ανάλυσης σε επίπεδο χώρας που θα χρησιμεύσει ως αφετηρία για συζήτηση με τους ενδιαφερόμενους και ως βάση για τη σύνταξη του προγράμματος σπουδών κατάρτισης. σχετικά με το τι γνωρίζει, κατανοεί και είναι σε θέση να κάνει ένας εκπαιδευόμενος με την



ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας και πώς να συνδέσει τα μαθησιακά αποτελέσματα με μεθόδους και υλικό διδασκαλίας και αξιολόγησης.

Η έκθεση διαρθρώθηκε ως εξής. Η ενότητα 2 εκθέτει τη μεθοδολογική προσέγγιση και ορίζει τα ερευνητικά ερωτήματα. Στην ενότητα 3 αναφέρονται αναλυτικά τα ερευνητικά σχέδια για κάθε δραστηριότητα και οι μέθοδοι συλλογής δεδομένων. Η Ενότητα 4 παρουσιάζει το σχέδιο δράσης και το χρονοδιάγραμμα για την υλοποίηση του πρώτου προϊόντος προδιαγράφει την έρευνα. Η ενότητα 5 περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας της αναφοράς ανάλυσης χώρας για συλλογή δεδομένων. Η Ενότητα 6 παρέχει οδηγίες για τον τρόπο διαμόρφωσης μαθησιακών αποτελεσμάτων. Τέλος, η ενότητα 7 περιέχει όλα τα εργαλεία συλλογής που θα χρησιμοποιηθούν από τους εταίρους για κάθε ερευνητική δραστηριότητα. Παρουσιάζονται ως παραρτήματα στο τέλος του εγγράφου.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα

Ο πρωταρχικός σκοπός των ερευνητικών δραστηριοτήτων Ο1 είναι η καλύτερη κατανόηση και η ανάκτηση περισσότερων πληροφοριών σχετικά με το φαινόμενο SeniorVlogging στις συνεργαζόμενες χώρες και σε ολόκληρη την ΕΕ, η βελτίωση της

νοημοσύνης στο πεδίο (η οποία πλέον περιορίζεται κυρίως στη γενική χρήση του Διαδικτύου και την παρουσία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) και η παροχή ενημερωμένη βάση για την ανάπτυξη σχετικών ΑΕΠ.

Η έρευνα επιδιώκει να απαντήσει στα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα:

- Ποιο είναι το τρέχον ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου μεταξύ των ηλικιωμένων (άνω των 60 ετών);
- Ποιο είναι το τρέχον ποσοστό παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των ηλικιωμένων (άνω των 60 ετών);
- Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 60 ετών);
- Πόσο δημοφιλές είναι το vlogging και ποια είναι τα πιο δημοφιλή βίντεο (και κατηγορία βίντεο) στις μικρότερες ηλικίες (7-13);
- Υπάρχουν διαθέσιμες εκπαιδευτικές προσφορές σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας vlog; Είναι αυτά τα μαθήματα κατάλληλα για ηλικιωμένους; Τι είδους δεξιότητες καλύπτουν;
- Ποιοι είναι οι κύριοι τομείς στους οποίους πρέπει να εκπαιδευτούν οι ηλικιωμένοι για να βελτιώσουν τις



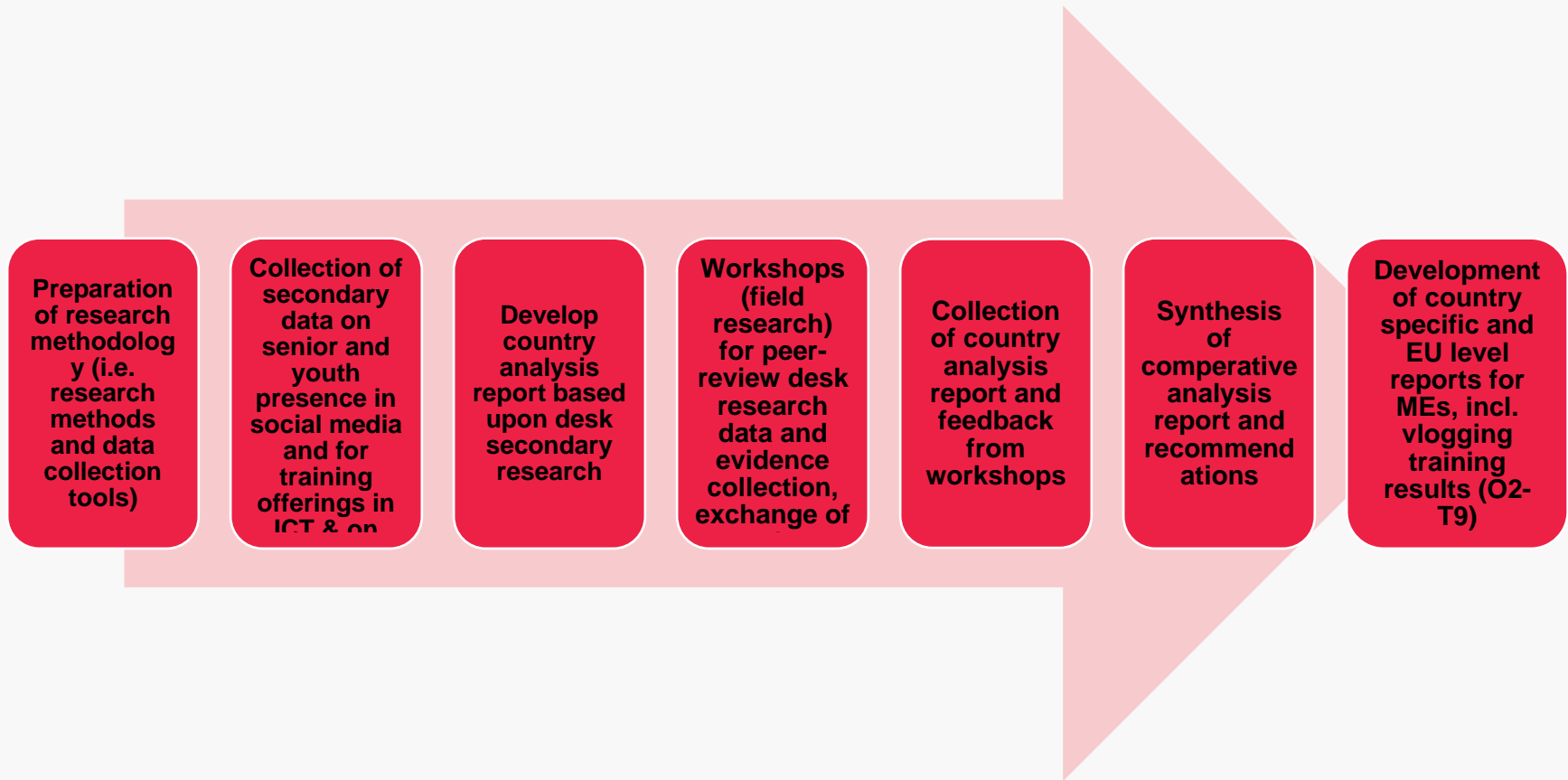
ψηφιακές τους ικανότητες και να αποκτήσουν δεξιότητες vlogging; Ποιος είναι ο βέλτιστος τρόπος/μοντέλο παράδοσης εκπαίδευσης για ηλικιωμένους;

Μεθοδολογία έρευνας

Η συλλογή πληροφοριών θα είναι ένας συνδυασμός έρευνας γραφείου και πεδίου.

1. **Έρευνα γραφείου** : Θα πραγματοποιηθεί επιτραπέζια έρευνα για τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την υπάρχουσα χρήση και παρουσία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από ηλικιωμένους και νέους. Επιπλέον, θα συλλεχθούν υφιστάμενες εκπαιδευτικές προσφορές για vlogging, ως μέσο για τον εντοπισμό των τρεχουσών τάσεων στην παροχή μαθημάτων όσον αφορά τις καινοτόμες διαδικασίες σε πρακτικές vlogging και μαθήματα ΤΠΕ (πληρωμένα ή επί πληρωμή, επίσημα ή μη) που απευθύνονται σε ηλικιωμένους. Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει στον καθορισμό του τρέχοντος επιπέδου του vlogging μεταξύ ηλικιωμένων και νέων. Έντυπα αναφοράς έρευνας γραφείου θα χρησιμοποιηθούν για τη διευκόλυνση της τεκμηρίωσης των αποδεικτικών στοιχείων και τη δημιουργία έκθεσης ανάλυσης χώρας.
2. **Επιτόπια έρευνα** : Η επιτόπια έρευνα που επικεντρώνεται στο βιντεολόγιο για ηλικιωμένους θα διεξαχθεί με εργαστήρια/συνεδρίες εργασίας που πρόκειται να πραγματοποιηθούν το Μ6 (Ιούνιος 2022). Ειδικότερα, 12 εκπρόσωποι από παρόχους εκπαίδευσης ενηλίκων, εμπειρογνώμονες πεδίου και επαγγελματίες στον τομέα των ΤΠΕ, της εκπαίδευσης ενηλίκων και των εμπειρογνομόνων vlogging θα συμμετάσχουν στην αξιολόγηση εκθέσεων ανάλυσης χωρών από ομοτίμους που παράγονται από επιτραπέζια έρευνα και, ταυτόχρονα, θα συλλέγουν πληροφορίες από επαγγελματίες και ηλικιωμένους σχέση με τους διαθέσιμους εκπαιδευτικούς πόρους ΤΠΕ και τον τρόπο δημιουργίας vlog. Τα ευρήματα από τα εργαστήρια θα συμβάλουν στην εφαρμογή των αποτελεσμάτων 2 και 3 (πρόγραμμα εκπαίδευσης SENIORVLOG, Οδηγός καθοδήγησης και συστάσεις για υποστήριξη Senior Vloggers). Εάν κριθεί απαραίτητο, μπορεί να πραγματοποιηθούν προσωπικές ημιδομημένες συνεντεύξεις για την παροχή πληροφοριών σε περίπτωση αποτυχίας των εργαστηρίων.

ΕΙΚΟΝΑ 1: ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των ερευνητικών δραστηριοτήτων που θα πραγματοποιηθούν από τους συνεργάτες προκειμένου να αποκτήσουν καλύτερη εικόνα για την παρουσία των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στις δραστηριότητες vlogging. Λεπτομερείς οδηγίες θα παρέχονται με τη μορφή λεπτομερών ερευνητικών σχεδίων για κάθε ερευνητική δραστηριότητα, προσδιορίζοντας επίσης τη συμμετοχή και την αναμενόμενη συνεισφορά των εταίρων

Εκταση	Τίτλος ερευνητικής δραστηριότητας	ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ
VLOGGING για ηλικιωμένους	3.1 Συλλογή ακατέργαστων δεδομένων για την παρουσία των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	PCG
	3.2. Senior vlogging: Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης του παιχνιδιού	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ANS
	3.2.1 Δημοφιλείς κατηγορίες καναλιών YouTube, TikTok (vlog) που απευθύνονται σε ηλικιωμένους	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	APX
	3.2.2 Λίστα με δημοφιλή vlog, κανάλια YouTube, TikTok μεταξύ ηλικιωμένων	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	CUT
	3.2.3 Λίστα με δημοφιλή vlog, κανάλια YouTube, TikTok που παράγονται από ηλικιωμένους	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	EXELIA
ΝΕΑΝΙΚΟ VLOGGING	3.3.1 Νεανικό vlogging: Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης του παιχνιδιού	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	PCG



Εκταση	Τίτλος ερευνητικής δραστηριότητας	ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ
	Δημοφιλείς κατηγορίες καναλιών YouTube (vlog), TikTok που απευθύνονται σε παιδιά/νέους		
	3.3.2 Λίστα με δημοφιλή vlog, κανάλια YouTube, TikTok μεταξύ παιδιών/νεανών	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ANS
	3.3.3 Λίστα με δημοφιλή vlog, κανάλια YouTube, TikTok που παράγονται από παιδιά/νέους	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ΑΡΧ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚ ΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ	3.4 Προσδιορισμός υπάρχουσας εκπαίδευσης (μαθήματα, διαλέξεις βίντεο) για ηλικιωμένους σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας vlog και έναρξης παραγωγής περιεχομένου βίντεο	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	EXELIA
ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	3.5 Εντοπισμός και ανασκόπηση ακαδημαϊκών εργασιών με θέμα την παρουσία των ηλικιωμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.	N/A	CUT
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	3.6 Εργαστήρια (συλλογή εισροών από επαγγελματίες και ηλικιωμένους σε σχέση με τους διαθέσιμους εκπαιδευτικούς πόρους ΤΠΕ και τον τρόπο δημιουργίας vlog)	ΟΛΟΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	N/A