



SENIOR VLOG

"ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA POSSIAMO TRASMETTERE UN'IDEA DI INVECCHIAMENTO POSITIVO, PER GRIDARE AL MONDO CHE LA VECCHIAIA NON È UNA MALATTIA!"

SeniorVlog - affrontare la trasformazione digitale, lo sviluppo della formazione, della resilienza e della capacità digitali

Il progetto SeniorVlog, finanziato dal programma Erasmus+, mira a migliorare la vita delle persone anziane, preparandole a sfruttare appieno le possibilità di Internet e a diventare più visibili sui social media. L'obiettivo è quello di dotare gli studenti senior di competenze e abilità digitali chiave che consentano loro di diventare visibili nella comunità di Internet esattamente come lo sono nel mondo reale.

Le ricerche finora disponibili sull'uso di Internet (Eurostat) da parte degli anziani si concentrano principalmente sull'uso generale che questa popolazione fa di Internet. D'altra parte, non si conosce la natura del vlogging per anziani, poiché non ci sono molti canali YouTube che condividono passioni, insegnano abilità, danno consigli prodotti da persone di età superiore ai 60 anni. Tuttavia, secondo The Coming of Age - un'agenzia americana di marketing 50+ - i senior sono il gruppo di utenti in più rapida crescita su YouTube. In effetti, i social media hanno il forte potenziale di ridurre il divario sociale tra le diverse generazioni, rendendo gli anziani protagonisti e portandoli a essere equamente rappresentati anche nel mondo online.

Pertanto, il primo obiettivo del progetto Senior Vlog è stato quello di approfondire la natura del Senior Vlogging esaminando articoli accademici e altre ricerche in questo campo. Il report prodotto mira a indagare quali sono i Senior Vlogger più popolari nei Paesi partner, quali categorie di Vlog possono essere distinte e quali sono attualmente le più popolari.



Il report, ora disponibile online a questo [link](#), confronta in modo innovativo questo fenomeno tra i Paesi partner del progetto, al fine di individuare somiglianze o differenze. Inoltre, la metodologia applicata è trasferibile e il report è stato utilizzato come punto di partenza per la discussione con gli stakeholder.

Infatti, la consultazione degli stakeholder rilevanti per il progetto è stata effettuata nei mesi di giugno e luglio scorsi, attraverso l'organizzazione di workshop in Polonia, Italia, Cipro, Grecia e Portogallo. A complemento della desk research, questi workshop hanno permesso di raccogliere un'opinione viva e concreta da parte di gruppi target rilevanti per il progetto, come gli studenti adulti senior, gli educatori per adulti e i formatori TIC nelle ONG.

I PROSSIMI PASSI

Nei prossimi mesi, i partner metteranno in pratica il programma di formazione, progettato per rompere la barriera digitale del "grande mondo dei social media" e lo stereotipo del Vlogging come riservato ai giovani, con partecipanti senior in tutti i paesi del partenariato.

L'obiettivo finale del corso sarà quello di responsabilizzare le persone anziane, migliorando le loro competenze in materia di TIC e aumentando la fiducia in sé stessi, offrendo loro un'opportunità di miglioramento continuo attraverso una nuova serie di abilità e competenze.

Per maggiori informazioni sul progetto, visitate il nostro [sito internet](#) o seguiteci sui canali social con l'hashtag #seniorvlog.

NOTE PER GLI EDITORI

- Per saperne di più sul progetto SeniorVlog e per partecipare alle attività seguite il link www.seniorvlog.eu
- SeniorVlog è cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Grant Agreement: Erasmus+ 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293
- Dettagli nazionali: Anziani e non solo soc. coop. Soc., Via Lenin 55, 41012, Carpi – MO – Italia, Tel. 0039/059/645421