



Newsletter

Newsletter #3 – Aprile 2024

Nel mondo connesso di oggi, l'accesso alle tecnologie digitali e la familiarità con esse non sono uniformi per tutti. Secondo un'indagine condotta da EUROSTAT nel 2019, un'importante percentuale di persone tra i 55 e i 74 anni nell'UE-27 non ha utilizzato Internet nei tre mesi precedenti (indagine sull'uso delle ICT nella Comunità, EUROSTAT, 2019). Nonostante gli sforzi volti a ridurre il divario generazionale digitale, gli anziani spesso sono titubanti nell'adottare nuove tecnologie. Sebbene attività come l'uso dell'email, la ricerca di informazioni sulla salute e le operazioni bancarie online siano ormai abbastanza comuni tra gli anziani, il loro coinvolgimento nelle piattaforme dei social media è ancora inferiore rispetto alle fasce demografiche più giovani.

SENIOR VLOG

"SeniorVlog: l'esperienza del programma formativo che apre le porte del digitale"

Per affrontare questa disparità digitale, il progetto Erasmus+ SeniorVlog si propone di potenziare le competenze di narrazione digitale degli adulti oltre i 60 anni, aumentandone la visibilità nel mondo virtuale. La nostra missione è quella di coinvolgere gli anziani migliorando la loro alfabetizzazione digitale e promuovendo un coinvolgimento attivo nelle comunità online, in particolare sui social media. Attraverso il nostro innovativo programma di formazione e mentoring SeniorVlog, ci proponiamo di dotarli di competenze digitali essenziali, consentendo loro di creare contenuti e trasmettere conoscenze e sapere nel mondo digitale, proprio come fanno nella loro vita quotidiana.

L'utilizzo di strumenti digitali da parte degli over 65 presenta diversi vantaggi. Favorisce la l'interazione sociale, riducendo il senso di isolamento dal momento che gli anziani interagiscono con i propri cari e partecipano alle comunità online. Inoltre, l'accesso alle risorse digitali facilita l'apprendimento continuo, permettendo di sviluppare nuove competenze, conoscenze e interessi. Gli strumenti digitali offrono anche un accesso conveniente a servizi essenziali come l'assistenza sanitaria, le transazioni bancarie e gli acquisti, migliorando l'autonomia e la qualità della vita. In aggiunta, l'interazione con la tecnologia può potenziare le funzioni cognitive, promuovendo il benessere nella terza età.

IL CORSO DI FORMAZIONE

Per conseguire tale obiettivo, il partenariato si è impegnato nello sviluppo di un programma formativo mirato a fornire le nozioni di base e gli strumenti necessari per entrare nel mondo del vlogging. Questo programma è stato attentamente elaborato e testato nei paesi partner, tra cui Polonia, Italia, Grecia, Portogallo e Cipro.

In questa newsletter, siamo entusiasti di condividere le esperienze sia dei facilitatori che hanno condotto i corsi che dei partecipanti che si sono impegnati con il materiale.

ESPERIENZA PILOTA IN POLONIA

Il programma di formazione in Polonia, dal titolo "Internet senza segreti - come diventare un vlogger", si è svolto da luglio a novembre 2023. Durante sei incontri presso la sede PCG a Łódź, gli anziani hanno partecipato attivamente agli incontri di formazione. Le sessioni hanno affrontato argomenti fondamentali come l'attrezzatura di registrazione, il software di editing video e le tecniche di public speaking davanti alla telecamera. Il carattere partecipativo del programma ha permesso la presenza di circa otto anziani per sessione, con altre due persone che si sono unite in remoto tramite Zoom, per rispondere alle diverse esigenze dei partecipanti.

L'aspetto più gratificante di ogni sessione era rappresentato dagli esercizi pratici inclusi in ciascun modulo. Nonostante i feedback degli anziani abbiano evidenziato un desiderio di maggiore focalizzazione pratica sugli aspetti tecnici, i partecipanti hanno accolto con entusiasmo i compiti assegnati, registrando e modificando video che venivano poi condivisi sul canale YouTube del gruppo. Come parte dell'approccio partecipativo, i video sono stati valutati nelle riunioni successive, con stelle o distintivi assegnati per sottolineare i progressi effettuati. Sebbene nessuno dei partecipanti abbia creato successivamente un canale YouTube individuale o abbia raggiunto una popolarità diffusa come vlogger, il programma ha comunque trasferito conoscenze preziose e ha offerto ampie opportunità per la pratica e lo sviluppo delle competenze.

ESPERIENZA PILOTA IN GRECIA

In Grecia, il pilota del corso di formazione è stato realizzato attraverso 5 sessioni dinamiche. Durante queste sessioni, più di venti persone di età superiore ai 65 anni si sono immerse nel mondo del video storytelling, esplorando le proprie passioni e utilizzando la tecnologia per amplificare le proprie voci. Coprendo una vasta gamma di argomenti, le sessioni hanno combinato teoria con esperienza pratica, approfondendo la comprensione dei partecipanti e affinando le loro abilità nella creazione di video. Il nostro programma completo consisteva in cinque sessioni di circa tre ore ciascuna, durante le quali i partecipanti, guidati da facilitatori esperti, si sono immersi in una ricchezza di conoscenze, hanno acquisito competenze tecniche e hanno aperto nuove vie per l'espressione creativa. Queste sessioni faccia a faccia, facilitate da due formatori esperti, si sono svolte nella comunità di Chalandri da gennaio a febbraio 2024, in collaborazione con la comunità stessa. Questo sforzo collaborativo non solo ha fornito un ambiente di apprendimento ottimale, ma ha anche favorito un senso di unione e incoraggiamento tra i partecipanti.

Da amanti dell'arte agli appassionati di storia locale, ciascun individuo ha portato un punto di vista unico e ha arricchito la nostra comunità con la propria creatività e dedizione. Con un focus sul vlogging, il programma ha funzionato da catalizzatore per la crescita personale e artistica, dotando i partecipanti degli strumenti necessari per affermarsi nel panorama digitale.

ESPERIENZA PILOTA IN PORTOGALLO

Il programma di formazione in Portogallo chiamato "SeniorVlog: Utilizza la tua voce sui social media" ha coinvolto complessivamente 12 partecipanti, con una media di 10 partecipanti per sessione.

Il programma comprendeva 8 sessioni teorico-pratiche della durata di circa 3 ore ciascuna, focalizzate su attività pratiche e con un'ora media di lavoro individuale per i partecipanti. Conducendo le sessioni, due formatori si sono incontrati di persona presso il Laboratorio di Invecchiamento di Ílhavo ad Aveiro, un centro comunitario dove gli anziani si riuniscono per acquisire nuove competenze e socializzare.

I feedback positivi dei partecipanti hanno evidenziato il loro apprezzamento soprattutto per la parte finale della formazione, durante la quale hanno avuto l'opportunità di creare e modificare un video. Tuttavia, molti partecipanti hanno espresso il desiderio di avere più tempo per consolidare ulteriormente le loro nuove conoscenze. Riflettendo su questa esperienza, emergono diverse considerazioni per le future realizzazioni del programma di formazione SeniorVlog. Queste includono una maggiore enfasi sulle attività pratiche per facilitare l'apprendimento dall'esperienza, l'aumento della frequenza e della specificità degli argomenti delle sessioni, il tempo dedicato ai partecipanti per condividere storie personali e affrontare domande, l'utilizzo di strumenti per semplificare le attività e sforzi promozionali mirati per aumentare la visibilità e la partecipazione al programma.

ESPERIENZA PILOTA A CIPRO

Il programma pilota Senior Vlog si è svolto a Cipro dal 3 novembre al 2 dicembre, con un totale di 5 incontri. Inizialmente si è registrata una scarsa partecipazione, con due sessioni prive di partecipanti. Di conseguenza, si è deciso di spostare il programma in un luogo d'incontro per anziani, con un conseguente aumento della partecipazione. Partendo con 10 anziani al primo incontro, la partecipazione è gradualmente diminuita a 8 nei successivi incontri.

Durante il programma, gli anziani sono stati formati sulle tecniche di base per la ricerca e la creazione di video, nonché sulla configurazione dei propri canali TikTok. Le lezioni principali includevano la gestione della fotocamera, l'utilizzo dell'attrezzatura, la ricerca di risorse per la produzione video e i principi base di editing. È stata data particolare enfasi alle pratiche di sicurezza online, inclusa la selezione dei cookie essenziali, argomento ritenuto importante dai partecipanti.

I momenti salienti della formazione sono stati senza dubbio gli esercizi pratici e le dimostrazioni guidate dai quattro formatori, che hanno favorito un'interazione significativa tra i partecipanti e i facilitatori. Nonostante gli anziani fossero ancora restii a condividere video sui social media per timore di imbarazzo o ansia, hanno creato account e scambiato brevi video tra loro nelle sessioni successive. I partecipanti hanno sottolineato l'importanza del programma di formazione e manifestato il desiderio di ulteriori iniziative focalizzate sulla tecnologia dell'informazione. In prospettiva, si raccomanda di ottimizzare la durata dei moduli e il contenuto teorico al fine di mantenere l'interesse dei partecipanti negli esercizi pratici.

ESPERIENZA PILOTA IN ITALIA

In Italia, la fase pilota del programma di formazione e del percorso di tutoraggio è stata divisa in due distinti periodi. Nella prima fase, il corso di formazione è stato sperimentato tra maggio e giugno con sei partecipanti in cinque sessioni dinamiche di lezioni ed esercitazioni pratiche. Durante questo periodo, i partecipanti hanno manifestato un alto grado di soddisfazione per i contenuti del corso e hanno partecipato con entusiasmo alla creazione di numerosi contenuti. Hanno particolarmente apprezzato l'approccio empatico e accogliente dei formatori, che hanno sapientemente guidato i partecipanti attraverso argomenti per loro nuovi o poco familiari.

Nella seconda fase, il programma è stato esteso alla 'Società Cooperativa Sociale SCAI' di Carpi, un'organizzazione che gestisce una casa di riposo e un centro diurno nella stessa struttura, coinvolgendo diciassette anziani.

Il materiale didattico è stato adattato per favorire l'accessibilità, poiché tutti i partecipanti, con un'età compresa tra gli 80 e i 99 anni, erano in pensione e non avevano esperienza precedente di vlogging o social media, ad eccezione dell'utilizzo di applicazioni come WhatsApp. Sebbene non siano stati somministrati questionari formali a causa della fragilità dei partecipanti, i feedback qualitativi hanno rivelato un notevole entusiasmo e un consenso unanime sulle attività.

La decisione di coinvolgere gli anziani in questa formazione deriva dal riconoscimento che le loro voci sono importanti nella società contemporanea. La saggezza e l'esperienza accumulata nel corso degli anni rappresentano un patrimonio inestimabile e spesso trascurato. Consentire loro di condividere le loro conoscenze, passioni ed esperienze non solo permette l'espressione personale, ma riduce anche i divari generazionali. Le loro competenze pratiche, spesso tramandate di generazione in generazione, arricchiscono la vita dei più giovani approfondendo la comprensione dei contesti storici, culturali e sociali.

QUALI CONCLUSIONI POSSIAMO TRARRE?

Per concludere, le fasi pilota del nostro programma di formazione Senior Vlog in diversi paesi europei hanno offerto preziosi spunti e successi. Abbiamo potuto constatare in prima persona il potere trasformativo di concedere agli anziani l'opportunità di utilizzare strumenti digitali e condividere le proprie storie. La partecipazione entusiasta e i feedback positivi dei partecipanti sottolineano l'importanza di ridurre il divario digitale e promuovere i legami intergenerazionali. Insieme, continuiamo a celebrare la saggezza, l'esperienza e i contributi delle nostre generazioni più anziane, garantendo che le loro voci siano ascoltate e apprezzate nel nostro mondo sempre più digitale.

Restate connessi per scoprire cosa accadrà prossimamente!

Per conoscere meglio il progetto e partecipare alle nostre future attività, visitate il nostro sito web <https://seniorvlog.eu/> o seguici sui social network più popolari utilizzando l'hashtag #SENIORVLOG.