



SeniorVlog

Εμπνέοντας και ενδυναμώνοντας τους ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

**Πως να είσαι
vlogger**

Μάρτιος, 2023



GA: 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



Σημερινό μενού

Τι είναι το vlogging;

Γιατί vlogging;

Θέματα Vlogging, στυλ και μορφές



Τι είναι το vlogging;

- Δραστηριότητα ή πρακτική δημοσίευσης σύντομων βίντεο ή διατήρησης ενός vlog στο διαδίκτυο (Oxford Language)
- Συγκεντρωθείτε στη δημιουργία περιεχομένου
- Μπορεί να δημιουργηθεί μια **ομάδα οπαδών με την πάροδο του χρόνου** και ενδεχομένως ακόμη και να **κερδίσετε εισόδημα** μέσω διαφημιστικών συνεργασιών.



Γιατί vlogging;

- Το vlogging είναι μια μορφή **έκφρασης** της δημιουργικότητας **και της ταυτότητας κάποιου**
- Μόνο περίπου το 18% του ηλικιωμένου πληθυσμού (65-74) είναι ενεργό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (EUROSTAT)
- Το Vlogging μπορεί να είναι μια ευκαιρία να μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε **το πλήρες δυναμικό του Διαδικτύου**



Οι πιο δημοφιλείς YouTubers του 2022



**Fidias –Fidias
Panayiotou**



Mariotube

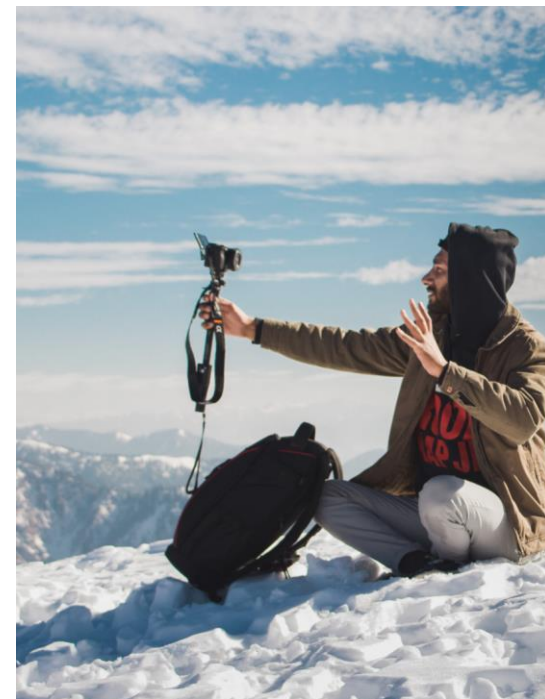


**Nicolas
Jovani**

Θέμα

Η επιλογή του θέματος του vlog σας είναι πιθανότατα η πιο σημαντική απόφαση που πρέπει να λάβετε πριν ξεκινήσετε την καριέρα σας ως vlogger.

- Ποιο θα είναι το κύριο θέμα στο οποίο θα βασίζονται τα βίντεό σας;
- Είναι ένα θέμα που γνωρίζετε και έχετε πολλά να πείτε;
- Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σας ή οι άνθρωποι που έχουν αντιμετωπίσει το θέμα πριν από εσάς;





Ύφος - ΣΤΥΛ

Το να βρείτε το δικό σας στυλ σημαίνει να απαντήσετε σε αυτές τις ερωτήσεις:

- Τι πρέπει να πω στο βίντεο;
- Πώς να το πω;





Κανάλι

Η απάντηση εξαρτάται από τις ανάγκες σας.

Αν χρειάζεστε να:

- κάνετε ζωντανά vlogs, που έχουν τη δυνατότητα να ενσωματώσουν το πρόγραμμα αναπαραγωγής ταινιών σε εξωτερικούς ιστότοπους, για να δημιουργήσετε έσοδα από το περιεχόμενό σας και να επωφεληθείτε από προηγμένες λειτουργίες για την επεξεργασία και τη διαχείριση των βίντεό σας, τότε συνιστάται η χρήση του YouTube.





Διάρκεια

- Πόσο πρέπει να διαρκέσει το βίντεο; Η "ιδανική" διάρκεια ποικίλλει εξαιρετικά από πλατφόρμα σε πλατφόρμα!
- Youtube: είναι σημαντικό το βίντεο να μην είναι πολύ μεγάλο (μέγιστο 6-7 λεπτά). Τα πιο επιτυχημένα βίντεο φαίνεται να είναι περίπου 2 λεπτά

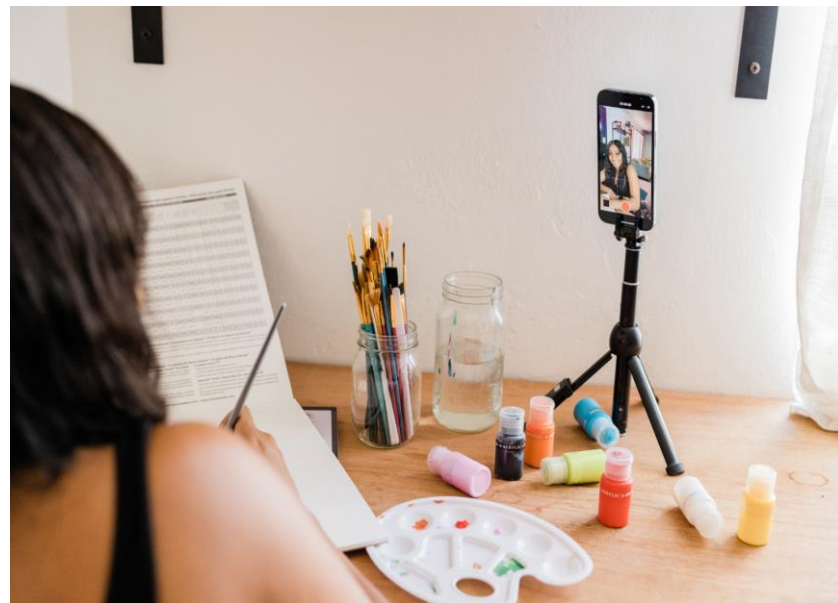




Μορφή

Για να κάνετε τα βίντεό σας μοναδικά, μην ξεχνάτε τη μορφή:

- Έχετε μια εισαγωγή;
- Έχετε ένα θεματικό τραγούδι;
- Το λογότυπό σας είναι πάντα παρόν;
- Ένα «κλείσιμο» για κάθε βίντεο με μια παρότρυνση για δράση για το επόμενο;
- Ζητάτε από τον χρήστη μια ενέργεια;



Ας αναλύσουμε το vlog τους!

21

- Θέμα
- Ύφος
- Κανάλι
- Διάρκεια
- Μουσική
- Αποτελέσματα- Animations
- Γραφικά





SeniorVlog

Εμπνέοντας και ενδυναμώνοντας τους ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

Επιλογή καναλιού

March, 2023



Σημερινό μενού

**Τι είναι το κανάλι; Τι είναι το περιεχόμενο;
Συμβουλές για να δημιουργήσετε το δικό
σας κανάλι!**



Τι είναι το κανάλι;

Πώς να επιλέξετε το κανάλι σας;



Τί είναι ένα κανάλι?

- Ένα vlog είναι ένας δημιουργικός τρόπος για να μοιραστείτε τις εμπειρίες σας στο διαδίκτυο. Τα ιστολόγια βίντεο ή vlog χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο από τους δημιουργούς περιεχομένου για να μοιράζονται εμπειρίες και απόψεις.
Ένα κανάλι είναι ένα "μέρος" όπου μπορώ να μοιραστώ το περιεχόμενό μου με τον τρόπο που αποφασίζω. Το κανάλι μου είναι μοναδικό και εκφράζει τον εαυτό σας.



Τι είναι ένα κανάλι;

- Κανονικά, για να δημιουργήσετε ένα κανάλι πρέπει να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό σε ένα κοινωνικό μέσο όπως youtube ή facebook κ.λπ. και αρχίστε να δημιουργείτε περιεχόμενα.





Τι είναι το περιεχόμενο;

Τι είναι περιεχόμενο;


- Ένα περιεχόμενο μπορεί να είναι μια ανάρτηση ή ένα βίντεο που χρησιμοποιείται για να εκφράσετε τη γνώμη σας και τη γνώμη σας.

Πρώτα απ' όλα, επιλέγετε ένα θέμα ή ένα πεδίο για το οποίο θέλετε να μιλήσετε και, στη συνέχεια, σχεδιάζετε το πρώτο σας ντοκιμαντέρ γράφοντας ένα σενάριο ή μια σύντομη περιγραφή των ιδεών που θέλετε να μοιραστείτε.





**Ας δοκιμάσουμε να
ανοίξουμε ένα κανάλι τάξης**



Συμβουλές για να δημιουργήσετε το δικό σας κανάλι

Ας τα ανακαλύψουμε και ας τα
συζητήσουμε μαζί!

● Να είστε ο εαυτός σας

Επενδύστε χρόνο και προσπάθεια στο vlogging επειδή είστε παθιασμένοι με αυτό.





Λάβετε υπόψη το κοινό σας





Μην κρύβετε συναισθήματα



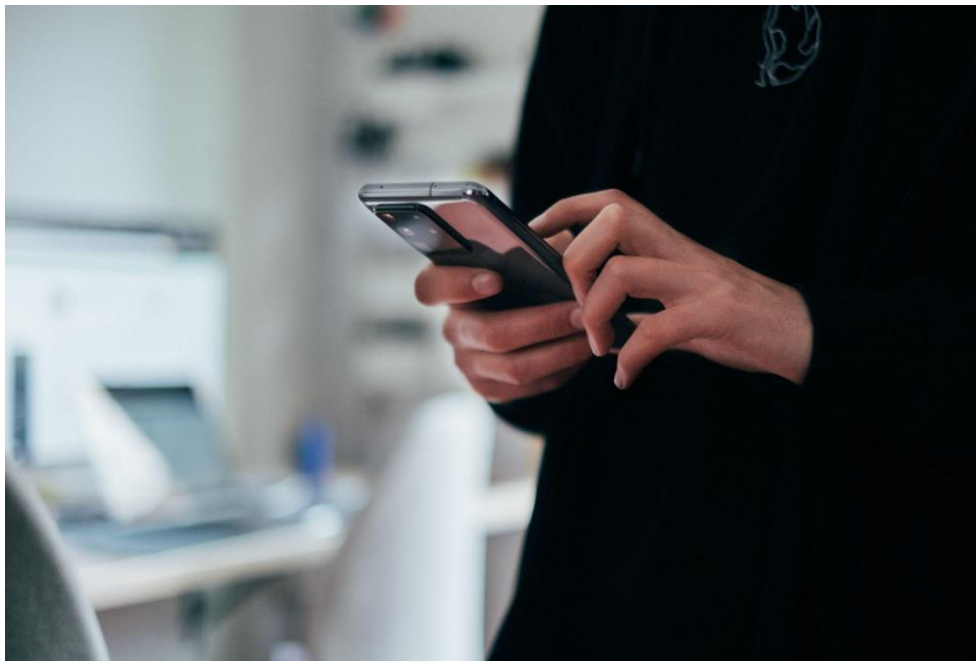


Περιβάλλετε τον εαυτό σας με θετικούς ανθρώπους





Σκεφτείτε τη σχέση στην οποία βρίσκεστε





Ξεκινήστε με μικρά βήματα

Όταν ξεκινάτε για πρώτη φορά τα vlog σας, μην περιμένετε να κερδίσετε ένα εκατομμύριο συνδρομητές σε μια μέρα.

Μην συγκρίνετε τους συνδρομητές σας με τεράστιους YouTubers





Το κανάλι μου, ο εαυτός μου



Ας κάνουμε μερικές σκέψεις για το κανάλι μας!



SeniorVlog

Εμπνέοντας και ενδυναμώνοντας τους ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

Δημοφιλέστερα θέματα

March, 2023




Σημερινό μενού

Η έκθεσή μας Δημοφιλή θέματα σχετικά με το vlogging

Διεθνής -Παγκόσμια έκθεση

Table 5 Sub categories

Sub-groups	# appearances					
information/news/ infotainment/politics / journalism	5	✓	✓	✓	✓	✓
music & dance	5	✓	✓	✗	✓	✓
cooking	5	✓	✓	✓	✓	✓
fashion/beauty routine lifestyle/ cosmetics	4	✓	✓	✓	✓	✓
travel	3	✓	✓	✓	✓	✓
sports	3	✓	✓	✓	✓	✓
health & fitness	2	✓	✓	✗	✓	✓
religion	2	✓	✓	✗	✓	✓
comedy	2	✓	✓	✗	✓	✓
entertainment	2	✓	✗	✓	✓	✓
tutorial	2	✗	✓	✓	✓	✗



Ιδέες περιεχομένου

Ιδέες από το διαδίκτυο

Vlogs καθημερινότητας

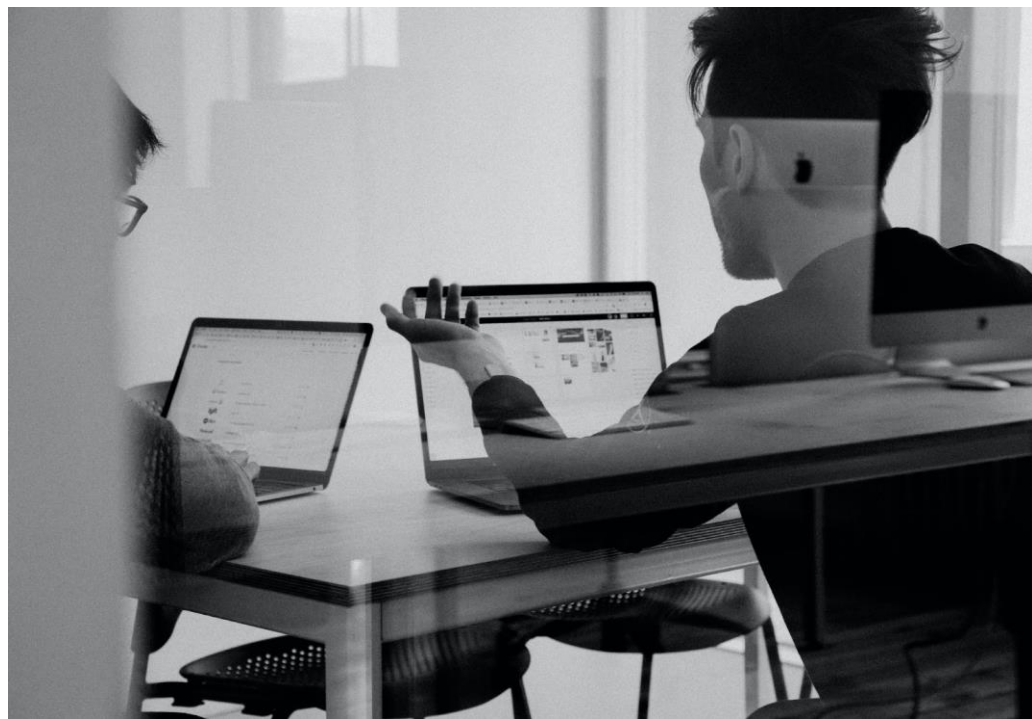
- Μια μέρα στη ζωή μου:
- Πρωινή/Νυχτερινή Ρουτίνα:
- Bucket list:
- Τι τρώω σε μια μέρα:
- Καθαρίστε μαζί μου:





Σχόλια - Κριτικές

- Κριτικές ταινιών:
- Κριτικές βιβλίων:
- Gadget Κριτικές:
- Κριτικές θεάτρου:



Γνωμοδοτήσεις vlogs Γνώμης

- Επικαιρότητα:
- Δημοφιλή θέματα:
- Νέες κυκλοφορίες:





Μουσικά vlogs

- Κοινοποίηση
- Ταξίδι σε ένα τραγούδι
- Στα παρασκήνια
- Δείκτες



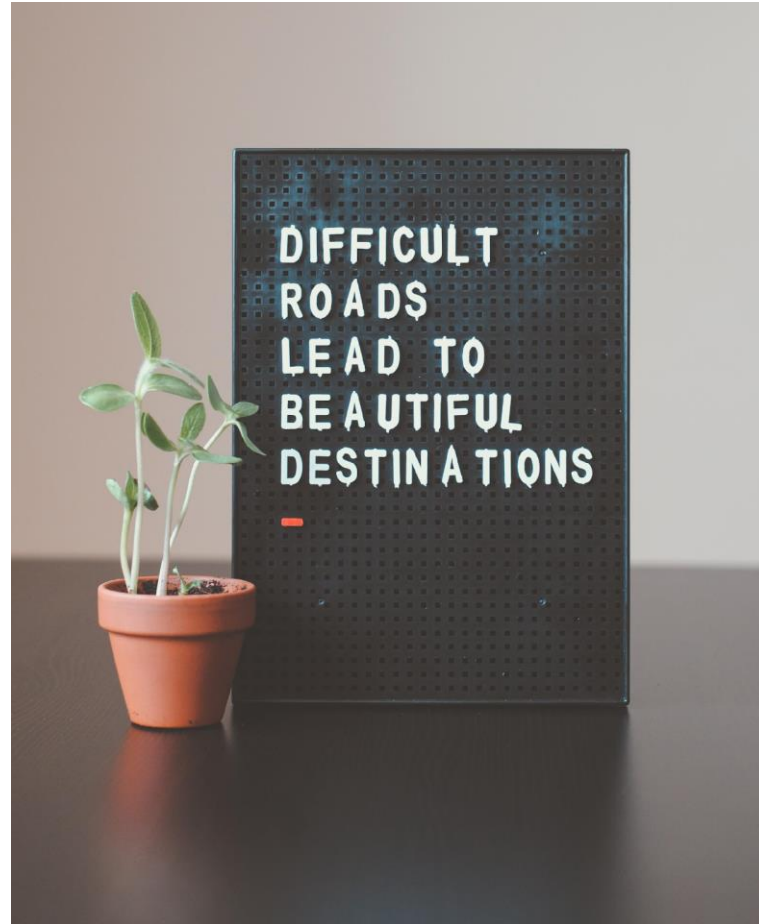
Εκπαιδευτικά vlogs

Θέματα:
Φωνητική Διδασκαλία:
Καθηγήτρια Ξένων
Γλωσσών:



Vlogs Παρακίνησης

Καθημερινά κίνητρα:
Προσοχή:
Πώς να έχετε κίνητρα;:





Νlogs Τεχνολογίας

Βίντεο οδηγιών:
Ρύθμιση βίντεο:



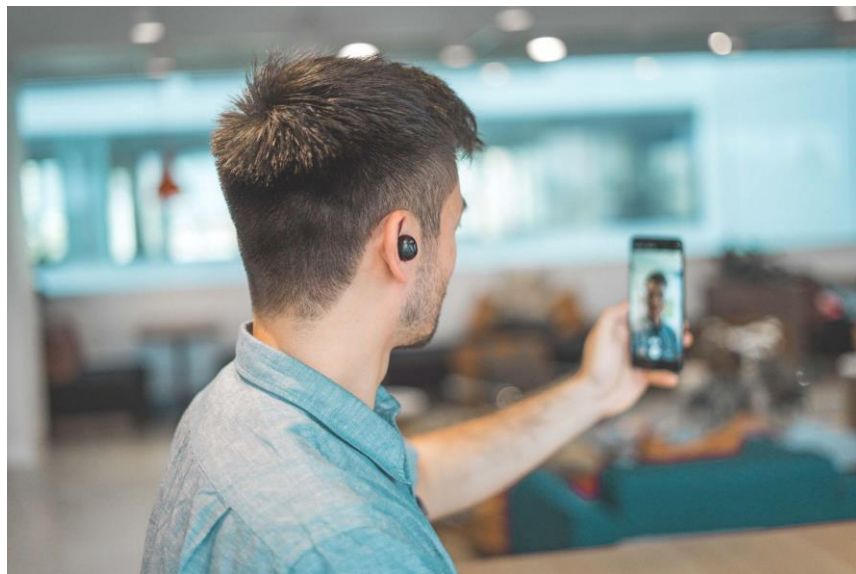


Ταξιδιωτικά vlogs

- Εξερευνώ:
- Γεγονότα:
- Προσωπική άποψη:
- Τι μάθατε:
- Τι υπάρχει στην τσάντα μου:



Ενημερωτικά vlogs



*DIYs:
Πώς να
επεξεργαστείτε:*

Τώρα η σειρά σας!

Βρείτε ένα vlogger για τουλάχιστον τρεις κατηγορίες.

VLOGS ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑΣ



ΣΧΟΛΙΑ

VLOGS ΓΝΩΜΗΣ

ΜΟΥΣΙΚΑ VLOGS

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ VLOGS



ΠΑΡΑΚΙΝΗΤΙΚΑ VLOGS

VLOGS ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ VLOGS

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ VLOGS

Badge hunt - Κυνήγι σημάτων



Εργασία





SeniorVlog

Εμπνέοντας και ενδυναμώνοντας τους ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

**Δεξιότητες και
ικανότητες**

Μάρτιος, 2023



Σημερινό μενού

Δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να γίνετε vlogger:

Αφήγησης

Δημιουργία περιεχομένου

Προσωπική επωνυμία

Δεξιότητες Vlogging

Για να γίνετε Vlogger **δεν είναι μόνο** απαραίτητο να διαθέτετε τεχνικές δεξιότητες. Μεταξύ των δεξιοτήτων που απαιτούνται για να γίνει επαγγελματίας vlogger, ο οποιοδήποτε πεδίο, υπάρχουν:

- Επικοινωνιακές δεξιότητες: **αφήγηση**
Δεξιότητες **δημιουργίας περιεχομένου**
- **Personal branding skills** - Προσωπικές δεξιότητες επωνυμίας





Αφήγησης

- Η αφήγηση ιστοριών είναι μια μορφή επικοινωνίας που προέρχεται από την τέχνη της **αφήγησης**.
- Στην ψηφιακή σφαίρα, η αφήγηση ιστοριών είναι ο καλύτερος τρόπος **μεταφοράς** γνώσης και εμπειρίας, **πειθούς**, **συμμετοχής** των ανθρώπων.





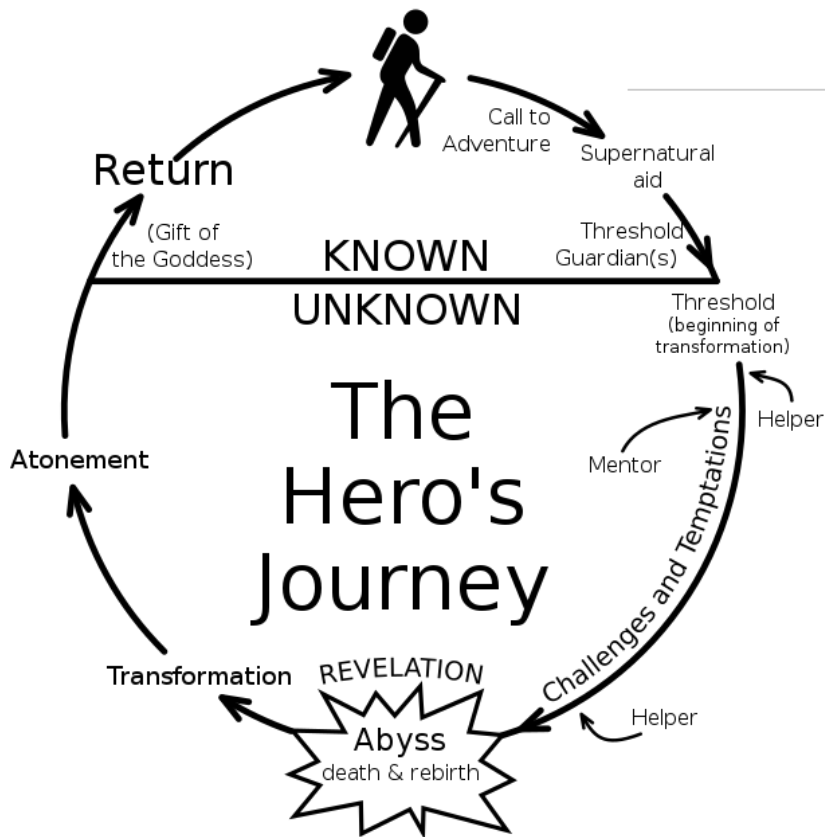
Αφήγηση - το ταξίδι του ήρωα



Τα βήματα της αφήγησης μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

- Αναχώρηση
- Μύηση
- Επιστροφή

Πώς χρησιμοποιείτε αυτό το σχήμα για να κάνετε μια ιστορία, μια σύντομη ιστορία ή ακόμα και απλά ένα άρθρο ιστολογίου πιο ελκυστικό;





Ψηφιακή αφήγηση

- Ο στόχος της αφήγησης είναι να **διεγείρει** συναισθήματα
Ψηφιακή αφήγηση: οργάνωση επιλεγμένου περιεχομένου σε ένα συνεκτικό σύστημα
- Πρέπει να ακολουθήσουμε μια τεχνική αφήγησης που είναι κοντά στο κοινό, **σαφής και απλή**, προσπαθώντας να κάνουμε τα λόγια μας να τους κάνουν να **συμπάσχουν με την ιστορία μας**.



Πως να υλοποιήσετε ένα αφηγηματικό βιντεο

Ακολουθούν ορισμένα λειτουργικά βήματα:

- Παρατηρήστε
- Ακούστε
- Δείξτε περιέργεια
- Ενδιαφερθείτε
- Ενσυναίσθηση
- Αντανακλαση





Πες μου την ιστορία σου

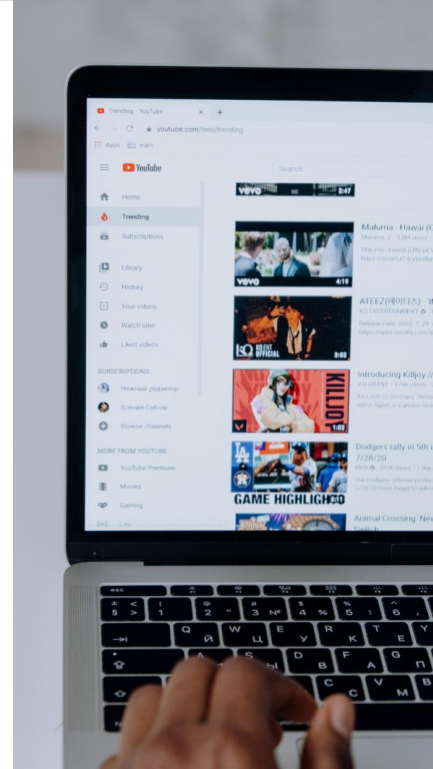
1-3

Δραστηριότητα αφήγησης ιστοριών

Δημιουργία περιεχομένου

Ο ιστός ζει από το περιεχόμενο (The Web)

- Αξιολογήστε τη δέμευση που μπορείται να κάνετε
- Αποφασίστε να θα δημοσιεύετε κάθε μέρε ή κάποιες μέρες την εβδομάδα
- δημιουργήστε σταθερά ραντεβού και αποφύγετε τη δημοσιευση λιγότερων από ένα βίντεο την εβδομάδα



● Προσωπική επωνυμία

Πρέπει να μάθετε τι σας κάνει ξεχωριστούς και να το μετατρέψετε στο δικό σας προσωπικό εμπορικό σήμα, τι θα σας κάνει διαφορετικούς από όλους τους άλλους vloggers εκεί έξω.

- Να είστε ο εαυτός σας!!
- Δώστε **ένα όνομα στο κανάλι** σας και επιλέξτε μια εικόνα εξωφύλλου που σας αντιπροσωπεύει
- Αφιερώστε χρόνο σε οπτικά στοιχεία
- Κάντε το στυλ σας **ορατό και αναγνωρίσιμο**





SeniorVlog

Εμπνέοντας και ενδυναμώνοντας τους ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

Καλές πρακτικές vlogging

March, 2023



Σημερινό μενού

**Καλές πρακτικές vlogging: μερικά
παραδείγματα δημοφιλών Senior
Vloggers**

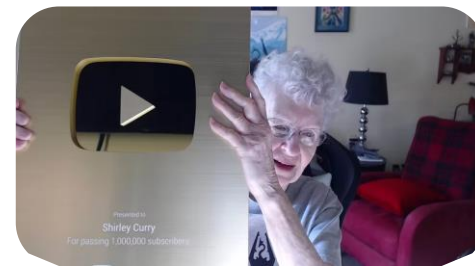
Shirley Curry



Είμαι μια 85χρονη γιαγιά που λατρεύει να παίζει και τώρα να καταγράφει βιντεοπαιχνίδια! Ζω στο Οχάιο και μου αρέσει να παίζω Skyrim. Είμαι χήρα. Έχω τέσσερα παιδιά, εννέα εγγόνια και τρία δισέγγονα.

Η Γιαγιά Skyrim Grandma στο Youtube

- Η καριέρα του Curry στο YouTube έχει απογειωθεί πριν από έξι χρόνια.
Η Curry κατάφερε να ξεπεράσει το 1 εκατομμύριο συνδρομητές Το YouTube της έστειλε ένα χρυσό κουμπί αναπαραγωγής.
Η γιαγιά Skyrim ανεβάζει τακτικά βίντεο με τον εαυτό της να παίζει το The Elder Scrolls 5: Skyrim της Bethesda
Ξεκινά κάθε βίντεο με τη φράση της, «Καλημέρα, εγγόνια».



Τρίσια

Κο



Μαθήματα μακιγιάζ για ηλικιωμένες γυναίκες από το *Look Fabulous Forever*. Δείχνουμε στις ώριμες γυναίκες πώς να εφαρμόζουν μακιγιάζ έτσι ώστε να φαίνονται και να αισθάνονται υπέροχα.



Tricia Cusden - Δείξτε υπέροχες για πάντα

- 70χρονη

Το Look Fabulous Forever ξεκίνησε πριν από 5 χρόνια.

Μακιγιάζ ειδικά για γυναίκες μεγαλύτερης ηλικίας.

«Σκέφτηκα, αυτή είναι μια πραγματικά ηλίθια ιδέα»

«Εκατομμύρια βίντεο ανεβαίνουν στο YouTube, οι άνθρωποι απλά δεν θα τα δουν».

Είχε αξιοποιήσει μια πραγματική ανάγκη.



Judy Graham

Η Graham είναι ένας θρύλος πλεξίματος. Εξακολουθεί να παράγει βίντεο σχεδόν κάθε εβδομάδα.

«Οι ηλικιωμένοι γνωρίζουν για την τεχνολογία και τη χρησιμοποιούν»





Judy Graham, Knitting Tips by Judy

- Τώρα είναι στα 80 της
Εξακολουθεί να παράγει βίντεο σχεδόν
κάθε εβδομάδα
Δεν είναι όλοι όσοι παρακολουθούν το
"Knitting Tips by Judy" μεγαλύτεροι.
Έχει πολλούς νεότερους θαυμαστές
(πόντους στον εαυτό της).
Παραπονέθηκε στο γιο της ότι ήταν
μύθος ότι όλοι οι ηλικιωμένοι
μισούσαν την τεχνολογία.



Tim Rowett

«Δεν κάνουμε κούκλες! Τα παιχνίδια μας μπορεί να έχουν έναν διασκεδαστικό ή ασυνήθιστο μηχανισμό, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καταπλήξουν ή να προβληματίσουν τους ανθρώπους, είναι λίγο μαγικά ή ίσως λίγο επιστημονικά».



Μεγάλες ψευδαισθήσεις

- Το κανάλι του Rowett στο YouTube, Grand Illusions, συλλέγει και αξιολογεί δεκάδες τυχαία παιχνίδια. Το κανάλι έχει σήμερα πάνω από 881,000 συνδρομητές. Το 2015, η Telegraph ονόμασε τον Rowett έναν από τους καλύτερους YouTubers άνω των 50 ετών.



Bossa Nakane

*Ο Bossa Nakane φτιάχνει
νανουρίσματα για
αγχωμένους ενήλικες
«Καλή μουσική, καλοί ήχοι,
καλά συναισθήματα...
Περισσότερη ευτυχία στη
ζωή μου!»*





Bossa Nakaneボッサ中根

- Ο Bossa Nakane φτιάχνει νανουρίσματα για αγχωμένους ενήλικες.
Εκφράζει το πάθος του να κάνει την ημέρα των άλλων ανθρώπων καλύτερη
Έχει φτάσει τους 3.97 χιλιάδες ακόλουθους





Πηγές

Οι ακόλουθες πηγές χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη αυτής της ενότητας:

- <https://www.geppa.it/lo-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/guida-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/il-viaggio-dell-eroe/>
- www.officinamicrotesti.it
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



Πηγές

The following resources were used to develop this module:

- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821>
- <https://mashable.com/article/senior-citizen-youtubers>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



Πηγές

The following resources were used to develop this module:

- <https://www.aranzulla.it/come-fare-un-vlog-1158943.html>
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://webipedia.it/blogging/vlog-vlogger-youtubers-come-guadagnare/>
- <https://www.nur.it/blog/449/quanto-dura-il-filmato-ideale-su-youtube>



Ευχαριστώ

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν

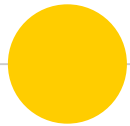


SeniorVlog

ΕΜΠΝΕΟΝΤΑΣ ΚΑΙ
ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ
ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΟΥΣ
ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ VLOGGERS ΚΑΙ ΝΑ
ΚΑΤΑΚΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**Εξοπλισμός λήψης
οπτικοακουστικού υλικού**

22 Μαρτίου 2023



Περιεχόμενα

Υλικά – τι εξοπλισμό να χρησιμοποιήσετε (όχι μόνο για λήψη)

Λογισμικό – τι λογισμικό είναι απαραίτητο για να δημιουργήσετε ένα vlog (όχι μόνο για επεξεργασία)

SNOWBRAWL

Shot on iPhone 11 Pro

1:09





2

Υλικό

ΤΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑ VLOG

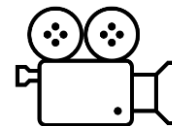
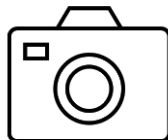


Βιντεοκάμερα





Βιντεοκάμερα





Smartphone

ΥΠΕΡ

- Διαθεσιμότητα - σχεδόν όλοι έχουν smartphone
- Κάμερα καλής κατηγορίας (ποιότητα) (οπτική, αισθητήρας κ.λπ.)
- Επεκτάσιμη με αξεσουάρ

ΚΑΤΑ

- Μερικές φορές δύσκολος χειρισμός και ογκώδης
- Είναι αδύνατο να τραβήξετε καλά κοντινά πλάνα





Webcam

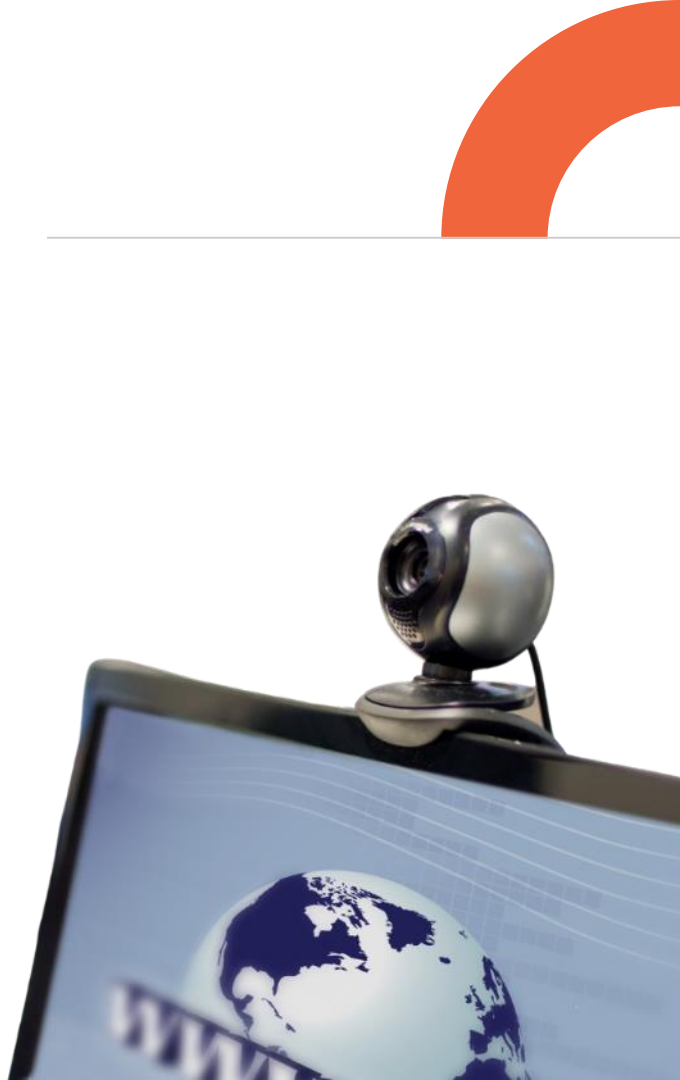
YIIEP



KATA



Co-funded by
the European Union





Ψηφιακή κάμερα

ΥΠΕΡ

- ...
- ...
- ...

ΚΑΤΑ

- ...
- ...
- ...





Βιντεοκάμερα

ΥΠΕΡ



...



...



...

ΚΑΤΑ



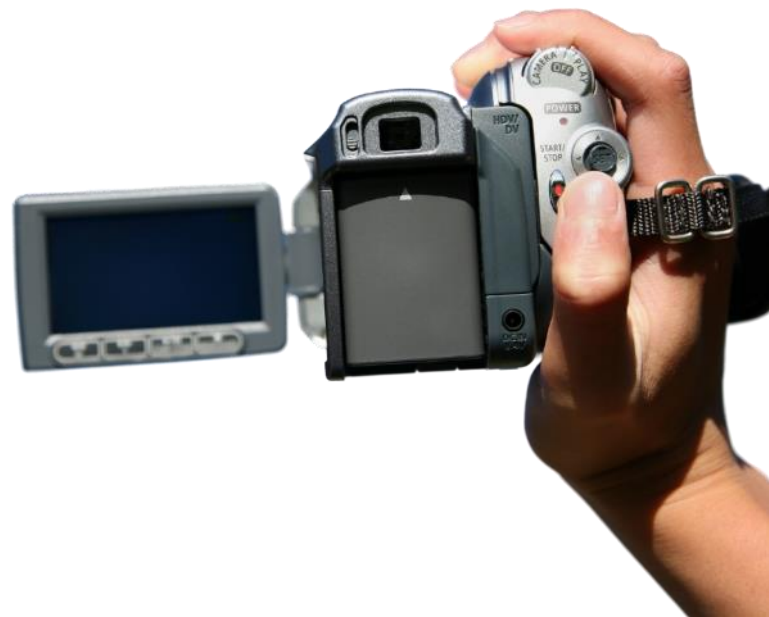
...



...



...



● **Εξαρτήματα της κάμερας**



Εξαρτήματα της κάμερας



Φακοί

Λήψη ήχου

Τροφοδοσία

Αισθητήρας

Μνήμη

Μπαταρία



Ευκολία χρήσης

- Μπορώ να το πάρω παντού μαζί μου
- Με ενδιαφέρει η πολύ καλή ποιότητα εικόνας
- Η ευκολία χρήσης μετράει για μένα
- ...
- ...
- ...

Ευκολία χρήσης των smartphones

- Φωτογραφική μηχανή καλής ποιότητας
- Μπαταρία μεγάλης χωρητικότητας
- Δυνατότητα σύνδεσης μικροφώνου και ακουστικών
- Λειτουργίες που υποστηρίζουν τη βιντεοσκόπηση – χειροκίνητη λειτουργία, σταθεροποίηση εικόνας



● **Τι είδους vlogger είσαι;**



Τι είδους vlogger είσαι;

- Αφηγητής
- Ταξιδιώτης
- Ειδικός εργαστηρίου/κουζίνας
- Λάτρης του DIY (Do It Yourself=Κάν'το μόνος σου)
- Σκηνοθέτης ταινιών
- Στρίμερ (Streamer)



Δραστηριότητα 2.1.

Ας το δοκιμάσουμε!



Αφηγητής

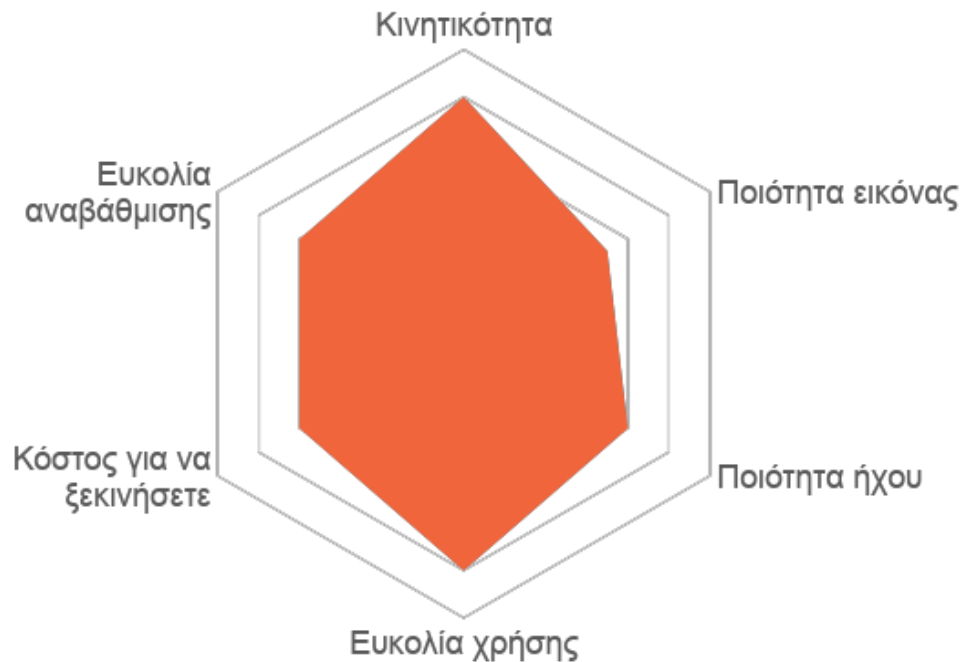
Αυτός/αυτή καταγράφει κυρίως στατικές λήψεις σε ένα μέρος. Στις ταινίες του/της, το πιο σημαντικό πράγμα είναι η συναρπαστική ιστορία.





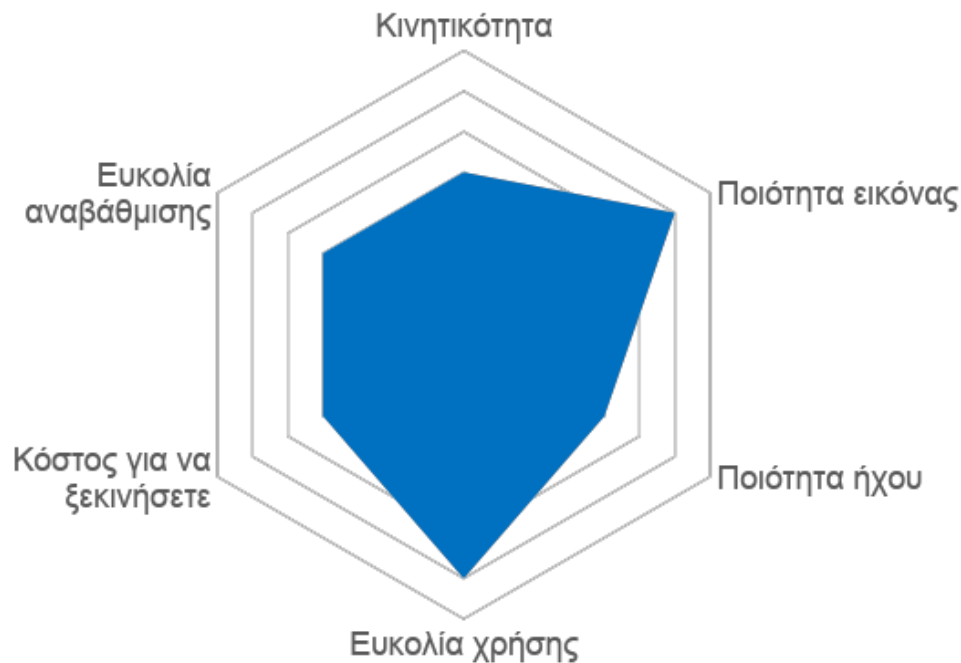
Ταξιδιώτης

Αυτός/αυτή καταγράφει παντού, ειδικά έξω. Του/της αρέσει να δείχνει στους θεατές διάφορα ενδιαφέροντα μέρη και καταστάσεις.



Ειδικός εργαστηρίου/κουζίνας

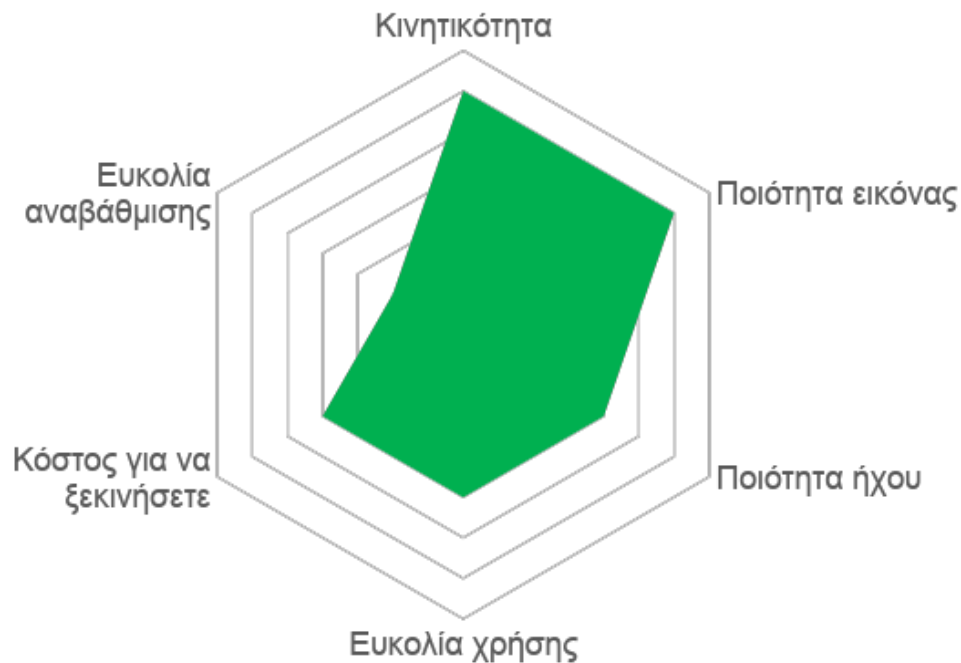
Αυτός/αυτή καταγράφει ως επί το πλείστον στατικά πλάνα σε ένα μέρος από διάφορες οπτικές γωνίες. Στις ταινίες του/της, το πιο σημαντικό πράγμα είναι η εικόνα.





Λάτρης του DIY

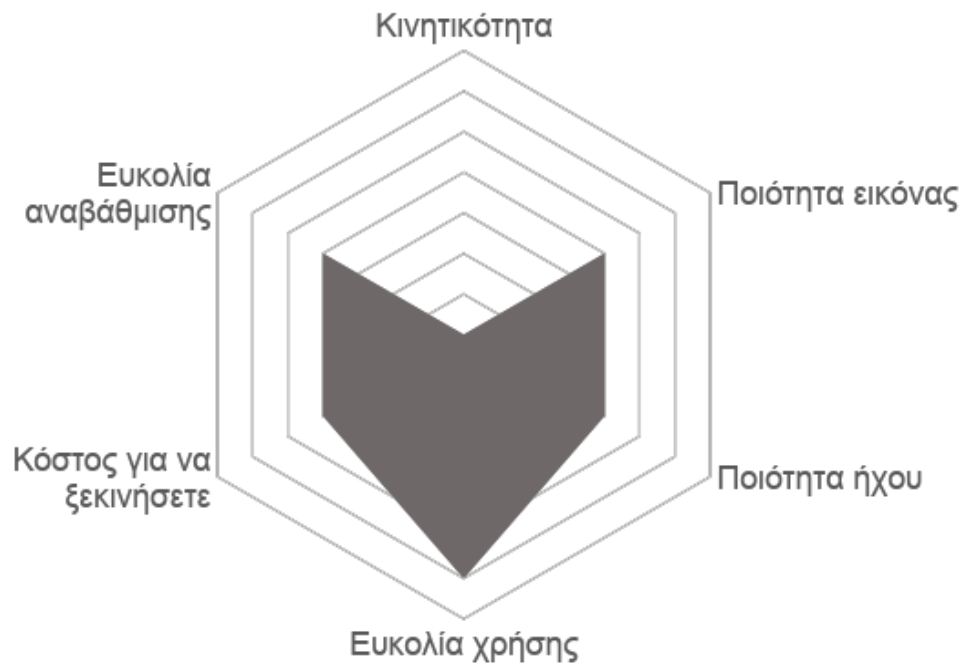
Αυτός/αυτή καταγράφει ως επί το πλείστον στατικές λήψεις σε ένα μέρος, μερικές φορές χρησιμοποιώντας ζουμ ή χρονοκαθυστέρηση. Στις ταινίες του/της, το πιο σημαντικό πράγμα είναι η εικόνα και ο ήχος με μια οδηγία.





Σκηνοθέτης ταινιών

Αυτός/αυτή
καταγράφει παντού
με βάση το όραμά
της/του. Του/της
αρέσει να δείχνει
στους θεατές
διάφορες
ενδιαφέρουσες
καταστάσεις.





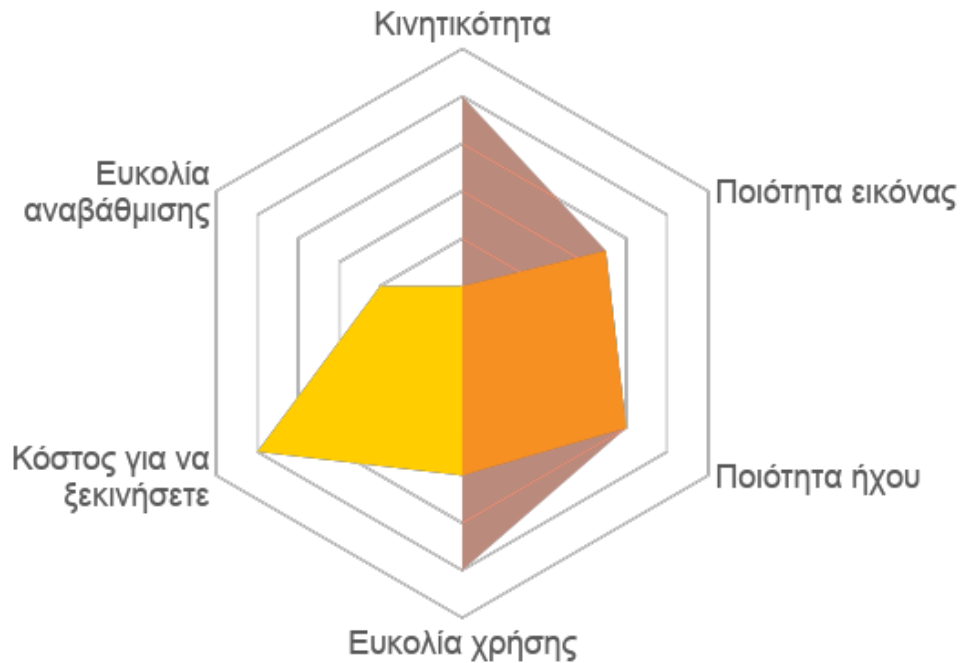
Streamer

Αυτός/αυτή μοιράζεται την οθόνη ως επί το πλείστον χωρίς να δείχνει το πρόσωπό του/της, του/της αρέσει να παρουσιάζει στους θεατές διάφορα ενδιαφέροντα γεγονότα ή παιχνίδια





Αφηγητής vs Ταξιδιώτης





Εργαλείο ανάλυσης MoSCoW

- ένα εργαλείο για τη δημιουργία μιας ιεραρχίας προτεραιοτήτων
- ένα ακρωνύμιο για τα "πρέπει να έχει", "θα έπρεπε να έχει", "θα μπορούσε να έχει" και "δε θα έχει".
- κατηγορίες προτεραιοτήτων
- για να αποφασίσουμε τι είναι απαραίτητο και τι μπορούμε να κάνουμε χωρίς αυτό



Εργασία για το σπίτι



Θα λάβετε ένα φυλλάδιο με το εργαλείο ανάλυσης MoSCoW
Επιλέξτε έναν vlogger και συμπληρώστε το για αυτόν/αυτήν.
Τι πιστεύετε ότι ήταν σημαντικό για τον επιλεγμένο vlogger
σύμφωνα με αυτή την ανάλυση;

Δραστηριότητα 2.2.

	3 – Πρέπει να έχει	2 – Θα έπρεπε να έχει	1 – Θα μπορούσε να έχει	0 – Δε θα έχει
Κινητικότητα				
Ποιότητα εικόνας				
Ποιότητα ήχου				
Ευκολία χρήσης				
Κόστος για να ξεκινήσετε				
Ευκολία αναβάθμισης				



Ένα παράδειγμα ενός αφηγητή



● Καταγραφή ήχου



Καταγραφή ήχου





RØDE SmartLav+





Μην παραπλανηθείτε!



Κορυφή
Δαχτυλίδι
Δαχτυλίδι
Slave





BOYA BY-M1





RØDE Videomic ME





BOYA BY-MM1





Saramonic Blink500





USB Μικρόφωνο



Κυνήγι παρασήμων



Activity 2.3.

 **Φωτισμός**



Φωτισμός

- Φυσικό φως: ήλιος, τοίχος, σημαιάκια φωτισμού
- Τεχνητό φως: λάμπες, λαμπτήρες, προβολείς







Μερικές συμβουλές για... φωτισμό



- κινηματογράφηση με το φως και όχι ενάντια στο φως
- ο ήλιος πίσω από την πλάτη
- προσέξτε τις αντανακλάσεις στους φακούς των γυαλιών



Πιθανές πηγές φυσικού φωτός

- ένα παράθυρο που φωτίζεται με το φως της ημέρας
- ανακλώμενο φως



Πρόσθετη συμβουλή

- ρύθμιση των παραμέτρων έκθεσης στη φωτογραφική μηχανή
- φίλτρα υπεριώδους ακτινοβολίας και πόλωσης
- η επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων μπορεί να επιτευχθεί με ένα φωτογραφικό τρίποδο, ένα κάλυμμα φακού
- να εκμεταλλευτείτε τις διαφορετικές ώρες της ημέρας και να δημιουργήσετε διαφορετικές διαθέσεις για τις φωτογραφίες σας



Δραστηριότητα φωτισμού 1



Διαγωνισμός για την καλύτερη selfie φωτογραφία με φυσικό φως, για να καταδειχθεί το αποτέλεσμα του καλού φωτισμού.

- Ας πάρουμε τα κινητά τηλέφωνα και ας αναζητήσουμε μέρη με καλό φυσικό φως. Βγάλτε μία selfie με καλό φυσικό φως.

Δραστηριότητα 2.4.



Δραστηριότητα φωτισμού 2



Διαγωνισμός για τη χειρότερη selfie φωτογραφία με φυσικό φως, για να καταδειχθεί το αποτέλεσμα του κακού φωτισμού.

- Ας πάρουμε τα κινητά τηλέφωνα και ας αναζητήσουμε μέρη με κακό, ανεπαρκή φυσικό φωτισμό. Βγάλτε μία selfie με κακό φυσικό φωτισμό.

Δραστηριότητα 2.4.

#3 Πάνω φως

#4 Φως φόντου

Object

#1 Φως-κλειδί

#2 Φως γεμίματος







Δημοφιλή LED πάνελ

- Yongnuo YN-600
- Yongnuo YN600 Air





Τα LED μπορεί να είναι πολύ βολικά

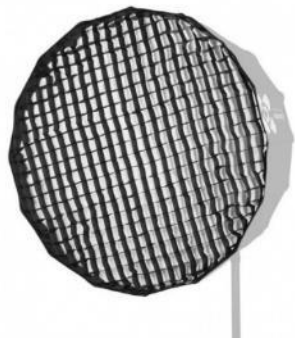
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το σετ σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους (με μπαταρίες)





Επαγγελματικός LED φωτισμός

- Όπου χρειάζεται να εστιάσετε στην ποιότητα ενός επαγγελματικού φωτογραφικού στούντιο.



Travor[®]

ΣΕΤ LED





LED Φως Δαχτυλίδι





LED Φως Δαχτυλίδι





ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

● Πρόσθετος εξοπλισμός



Τα φίλτρα





Gimbals (σέλφι στικ)





Rig





Τρίποδο





Σακίδιο πλάτης



- Πηγή: [aliexpress.com](https://www.aliexpress.com)



Powerbank





Λογισμικό

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ, ΜΙΞΑΡΙΣΜΑ

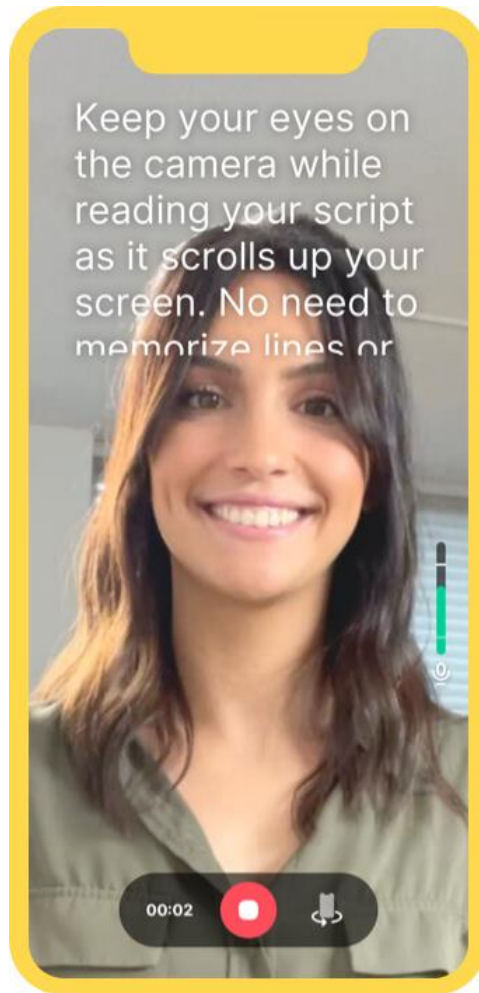


Cinema FV-5 (Lite)





Cue prompter app





Εφαρμογή ελέγχου μπαταρίας





Εφαρμογές για μοντάζ (στο κινητό)

Μερικές εφαρμογές που αξίζει να δοκιμάσετε:

- KineMaster
- FilmoraGo
- InShot



KineMaster. Oficial photo



Εφαρμογές για μοντάζ (στο PC)

Μερικές εφαρμογές που αξίζει να δοκιμάσετε:

- Shotcut (δωρεάν)
- Davinci Resolve (δωρεάν)
- Filmora (€50)
- Adobe Premiere Essentials
- iMovie

Κυνήγι παρασήμων



Δραστηριότητα 2.5.

● **Αναβαθμίστε το smartphone σας**



Ανάλυση MoSCoW

- **Πρέπει να έχει** – βασικές ανάγκες

.....
.....

- **Θα έπρεπε να έχει** – σημαντικό αλλά όχι απαραίτητο

.....
.....

- **Θα μπορούσε να έχει** – καλό θα ήταν να υπάρχει

.....
.....

- **Δε θα έχει** – δε χρειάζεται τώρα (ή ποτέ)

.....
.....



Αναβαθμίστε το smartphone σας

- Θα υπάρξουν 2 προκλήσεις που απαιτούν την αναζήτηση πρόσθετων αξεσουάρ για το τηλέφωνό σας.
- Κάθε πρόκληση που ολοκληρώνεται αξίζει 5 αστέρια, οπότε το μέγιστο είναι 10 για αυτή την άσκηση.
- Αν εργαστείτε σε ομάδες, μοιράζετε τα αστέρια μεταξύ των μελών της ομάδας.



Δραστηριότητα 2.6.



Αναβαθμίστε το smartphone σας. Πρόκληση 20€.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Αναβαθμίστε το smartphone σας. Πρόκληση 50€.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Τι έχω στο σακίδιο μου;



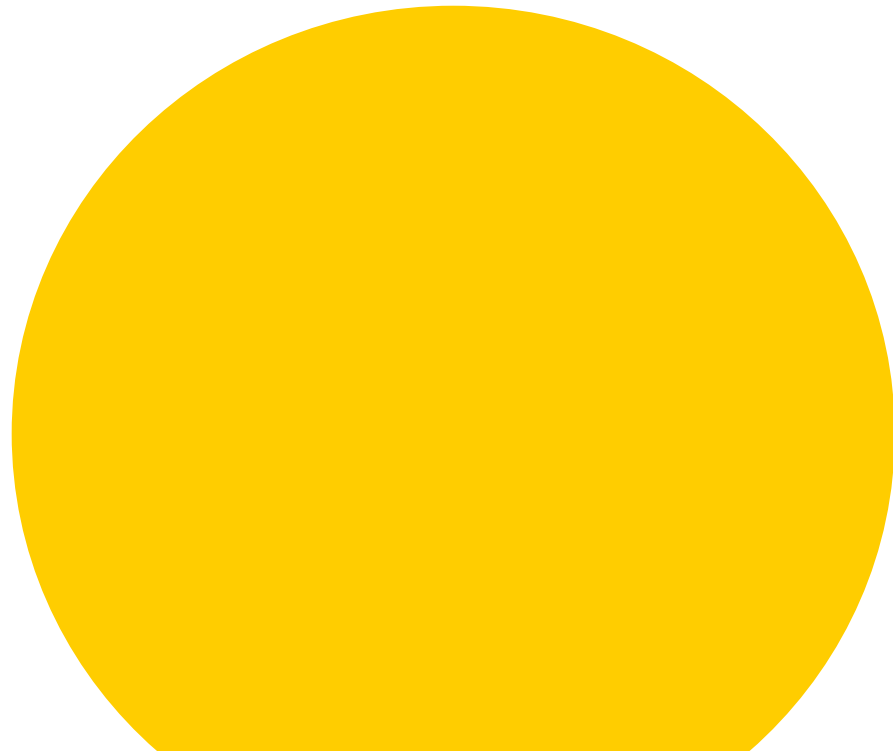
Xiaomi 11 Lite 5G NE	300 €
Ulanzi Smartphone Rig	50 €
Rode SmartLav+ Mic	40 €
Case Logic Backpack DSLR	45 €
Feiyu Tech Vimble 2 Gimbal	60 €
Benro Slim Travel Tripod	85 €
Newell RGB-W LED Light x2	100 €
SBS Powerbank 20000 mAh	30 €
Σύνολο:	710 €



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο του παρόντος υλικού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για τον τρόπο διαχείρισης του περιεχομένου των πληροφοριών.





SeniorVlog

Εμπνέοντας και Ενδυναμώνοντας τους
Ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να
κατακτήσουν το Διαδίκτυο

Παραγωγή vlog &
production &
επεξεργασία μετά
την παραγωγή

22 Μαρτίου 2023

 Co-funded by
the European Union

GA: 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



1

Καταγραφή βίντεο

Μερικές χρήσιμες πληροφορίες όταν δεν έχετε χρόνο για σχολή κινηματογράφου



Πριν πατήσετε το κουμπί REC

- Απόθεμα χώρου και ενέργειας
- Ρύθμιση καρέ
- Στήσιμο του ηθοποιού και έλεγχος της εμφάνισης
- Σημείο εστίασης
- Φωτισμός και έκθεση
- Έλεγχος ήχου (και από ποια πηγή «μπαίνει»)

● Αναλογίες απεικόνισης



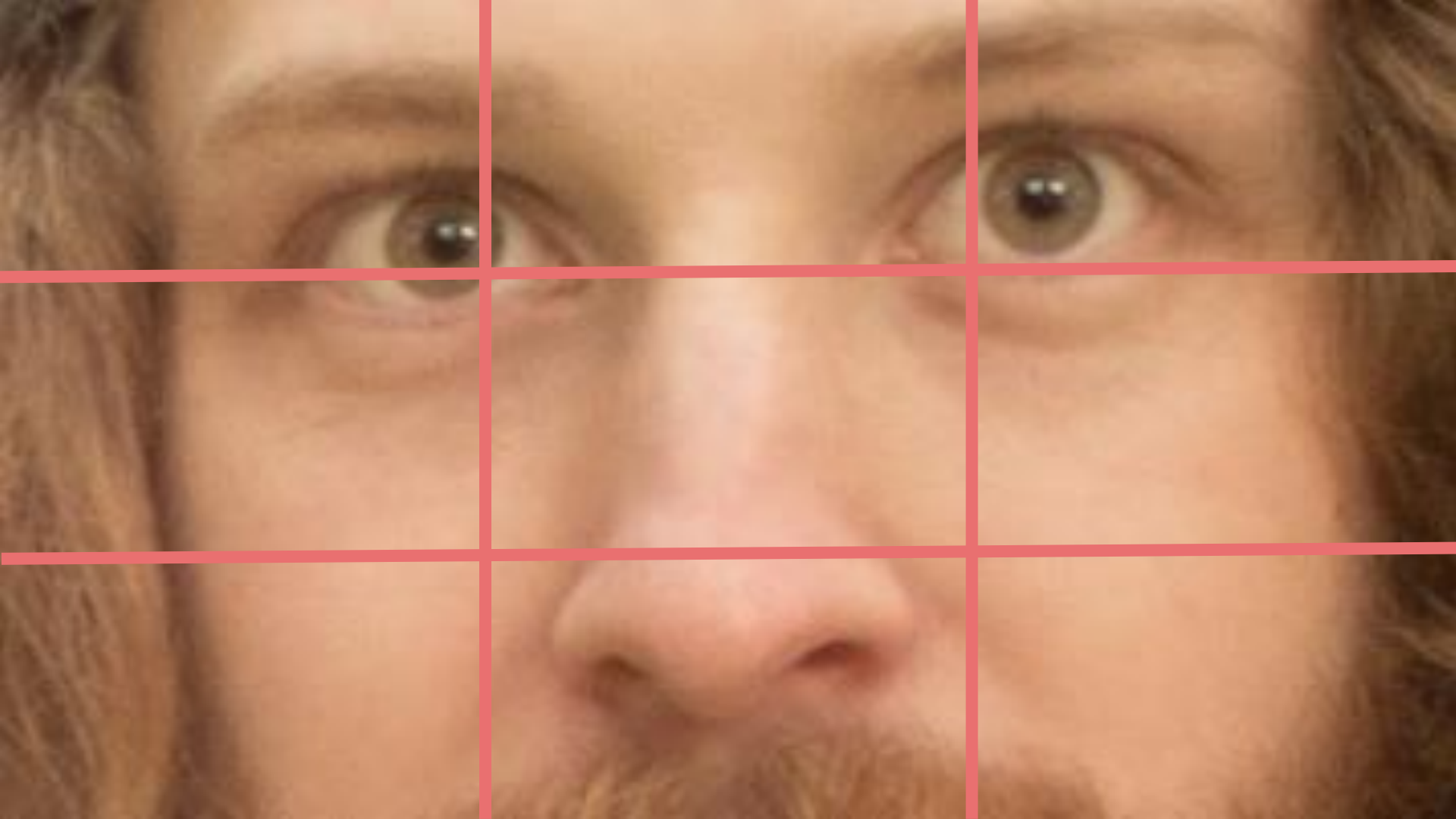
Αναλογίες απεικόνισης





























C
th





Τα εννέα μεγέθη απεικόνισης



Τα εννέα μεγέθη πλαισίωσης, όλα εμφανίζονται στο *The Good, The Bad & The Ugly* (από Wu et al. (2017))





















Εξερευνήστε τη γκαλερί του SmartPhone σας



Μπορείτε να βρείτε εκεί:

- Ένα καλό παράδειγμα σύνθεσης
- Μια λανθασμένη λήψη
- Χρυσός κανόνας (τριχοτόμηση ενός σχεδίου)
- Κοντινά πλάνα
- Ευρύ πλάνο

Δραστηριότητα 2.7.

Κίνηση κάμερας



PAN



TILT



ZOOM



 Σταθεροποίηση



RESEARCH

COM

IDEA SOLUTIONS

COURAGE

COMMITMENT TECHNOLOGY

Ergebnis: Eine der besten
Möglichkeiten für die Zukunft der
Politik ist die Zusammenarbeit mit...



Szukaj aplikacji...



Chrome



Gmail



Facebook



SMS



Messenger



Admin



AirVisual



Allegro



Amazon Kin...



Analytics



Android TV



Aparat



Aparat Cardb...



Asystem



Banggood



Cardboard



Chrome



Cinema FV-5



ClickMeeting



Digital Clock



Dokumenty



DU Recorder



Duo



Duolingo



Dyktafon



Dysk



Endomondo



Evernote



Facebook



FilmoraGo



Flipboard



FREE NOW (...



Galeria



Gmail



Google



Pay



Home



App Store



Settings



Drawer



Mastershot



Μία τέλεια λήψη?



--	--	--	--	--

--



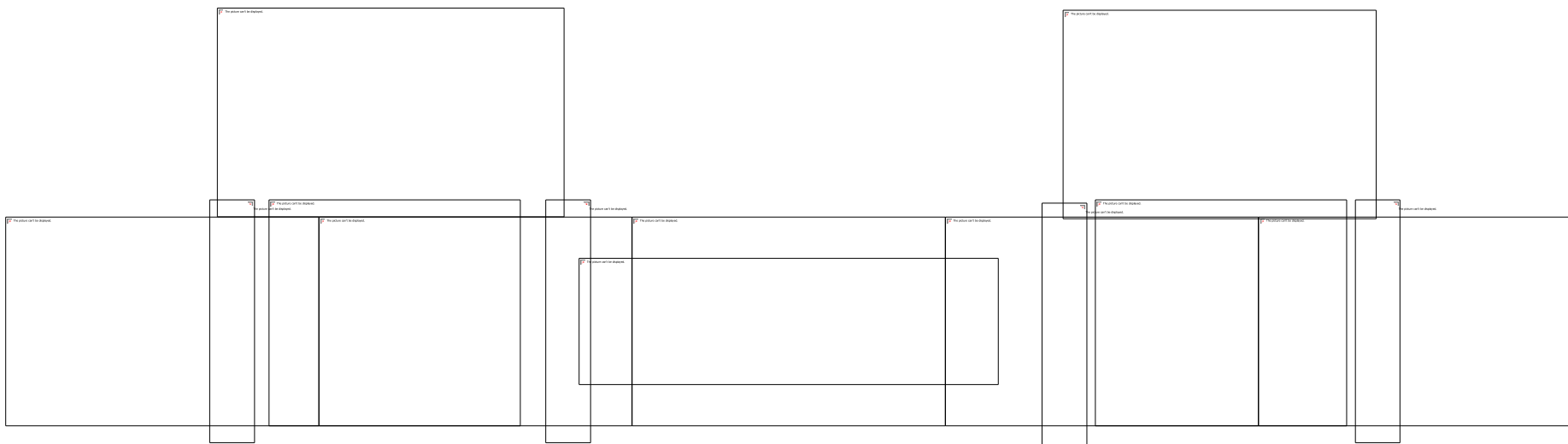
Θα ήταν ωραίο, αλλά...



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

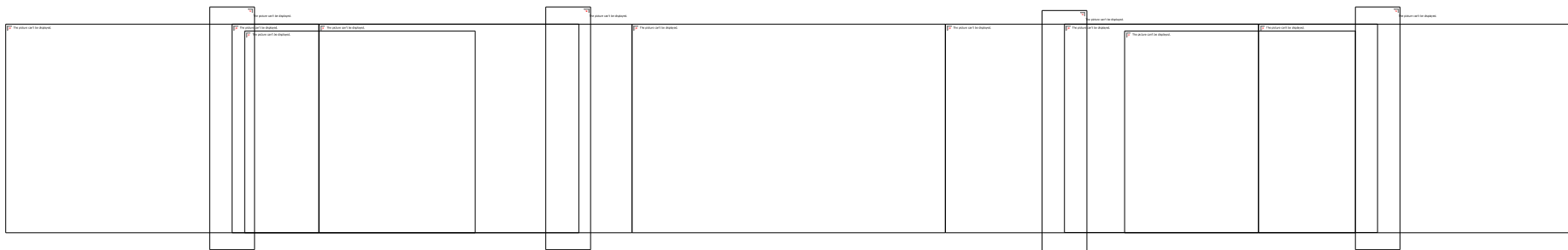


Θυμηθείτε το B-roll





Θα σώσει το βίντεο σας





Να θυμάστε

- 3x περισσότερα πλάνα
- επεξεργαστείτε μια ιδέα
- τουλάχιστον 8 δευτερόλεπτα μακρινά πλάνα
- ηχογραφήστε κάθε λήψη 2-3 φορές



Ας το δοκιμάσουμε!

Προσπαθήστε να τραβήξετε 1 ταινία με μία από τις κινήσεις της κάμερας:

TILT/ PANORAMIC/ZOOM/NOT OBVIOUS

Τι πετυχαίνουμε:

- ✓ Χρόνος λήψης - τουλάχιστον 8 δευτερόλεπτα ανά βολή
- ✓ Σωστή εκτέλεση μιας πανοραμικής λήψης, κλίσης, ζουμ ή μη τυπικής λήψης.
- ✓ Ενδιαφέρον θέμα



Δραστηριότητα 2.8.

5 αστέρια για κάθε 1 ταινία (άρα 15 αστέρια αν φέρετε 3 ταινίες)

 Μερικές συμβουλές για...

Μερικές συμβουλές για... τις συνεντεύξεις

- Βρείτε ένα ήσυχο μέρος
- Φωτίστε το πρόσωπό του/της
- Μεσαίο πλάνο
- Δεν χρειάζεται να κοιτάζει την κάμερα
- Μιλήστε της/του, μην την/τον αναγκάσετε να μιλήσει. Το άτομο που βρίσκεται μπροστά στην κάμερα μπορεί να είναι νευρικό.
- Καταγράψτε δύο εκδοχές με τις οποίες θα είστε ευχαριστημένοι



Μερικές συμβουλές για το... Do It Yourself



- Ετοιμάστε τα πάντα εκ των προτέρων
- Εξασκηθείτε σε όλες τις δραστηριότητες
- Ελέγξτε ότι όλα θα είναι ευδιάκριτα
- Θα είναι δυνατή η λήψη κοντινών πλάνων;
- Μεσαίο πλάνο (μακρινό πλάνο ή κοντινό πλάνο)
- Φροντίστε για το B-roll



Μερικές συμβουλές για... τα vlog του ταξιδιώτη

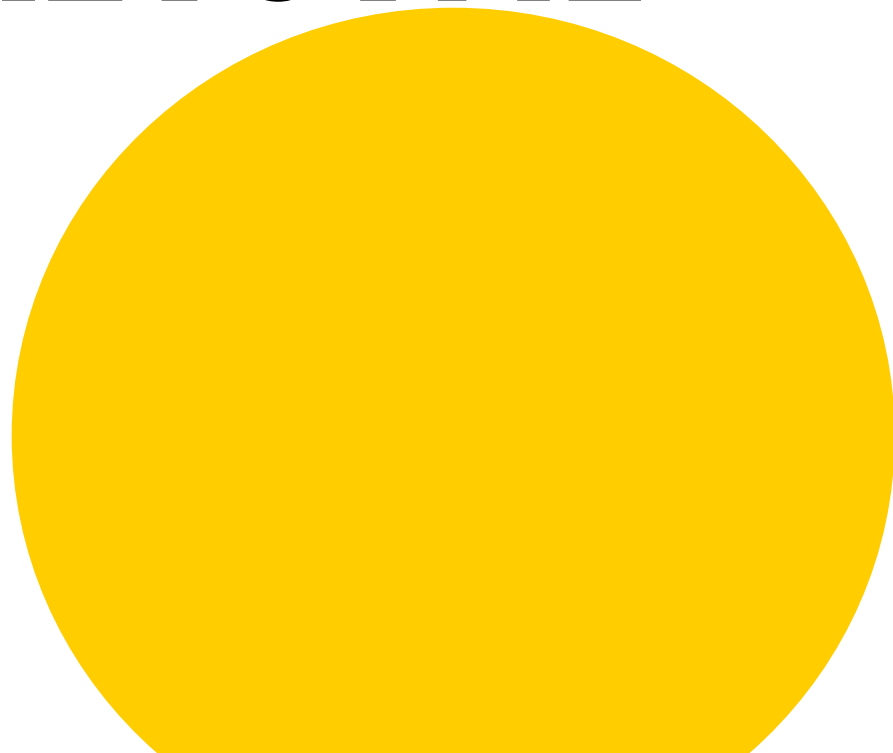
- Σκεφτείτε την ακουστική
- Ελέγχετε το υλικό σε τακτική βάση
- Σκεφτείτε τη δομή της ταινίας
- Σκεφτείτε το πρόβλημα που θέλετε να παρουσιάσετε
- Το σχόλιο του σεναριογράφου σας έχει σημασία!
- Κάντε πολύ επιπλέον υλικό



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο του παρόντος υλικού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για τον τρόπο διαχείρισης του περιεχομένου των πληροφοριών.

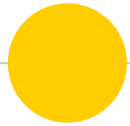


SeniorVlog

Εμπνέοντας και Ενδυναμώνοντας τους
Ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να
κατακτήσουν το Διαδίκτυο

**Πώς λειτουργούν
οι αλγόριθμοι**

14 Μαρτίου 2023



Περιεχόμενα

YouTube – Πώς αναπτύχθηκε, πώς οι αλγόριθμοί του αποφασίζουν ποια βίντεο θα προτείνουν και θα βγάλουν όφελος

TikTok – Πώς κυριάρχησε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πώς οι αλγόριθμοί του προωθούν τα βίντεο





2

Εισαγωγή στο YouTube

Τι είναι ο Αλγόριθμος;

Πως αποφασίζει ποια βίντεο εμφανίζονται πρώτα;

Ορισμός του Αλγόριθμου του YouTube

Ο αλγόριθμος του YouTube είναι ένα πρόγραμμα υπολογιστή που αποφασίζει ποια βίντεο θα προτείνει στους χρήστες με βάση το προηγούμενο ιστορικό παρακολούθησης τους, την εμπλοκή τους με την πλατφόρμα και άλλους παράγοντες.

Αυτός ο αλγόριθμος χρησιμοποιεί τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και μηχανικής μάθησης για να προτείνει περιεχόμενο που προβλέπει ότι θα ενδιαφέρει κάθε χρήστη.

History of the YouTube Algorithm

Από την καθιέρωση του, ο αλγόριθμος του YouTube έχει εξελιχθεί πολύ, αλλάζοντας πολλές φορές τη μορφή και τους παράγοντες σύστασης.

Recommended for You

Key Moments in YouTube's Recommendation System

2008

Launched recommendation system, ranking videos based on popularity



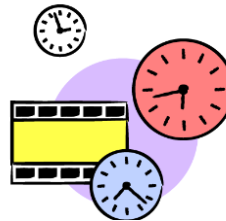
2011

Built classifiers to identify videos that were racy or violent and prevented them from being recommended



2012

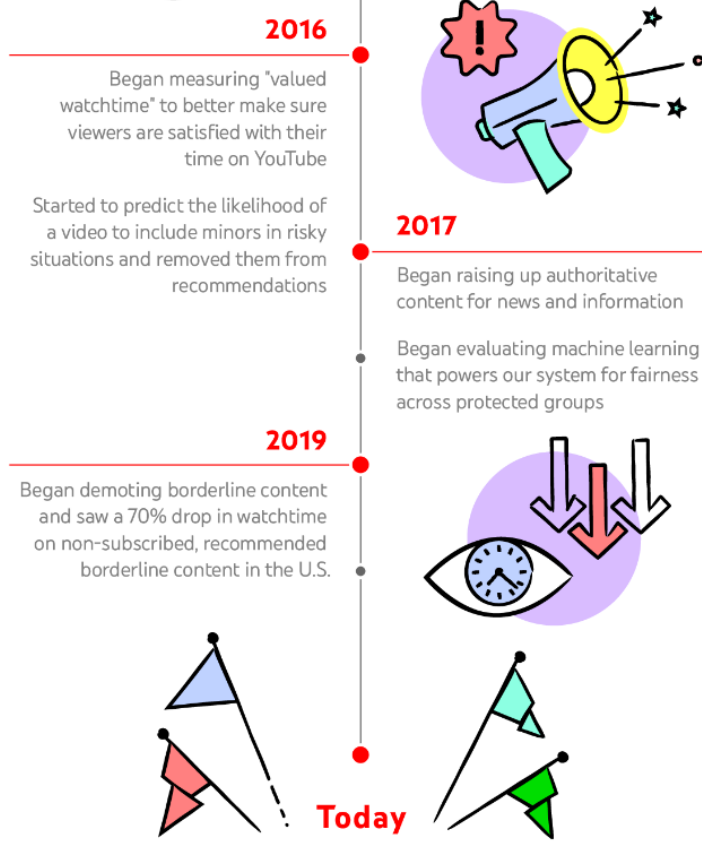
Incorporated watchtime into recommendations to augment for personalization, which results in a short term drop in watchtime, but helps improve recommendation quality



2015

Demoted sensationalistic tabloid content on homepages

Από το 2016 μέχρι σήμερα

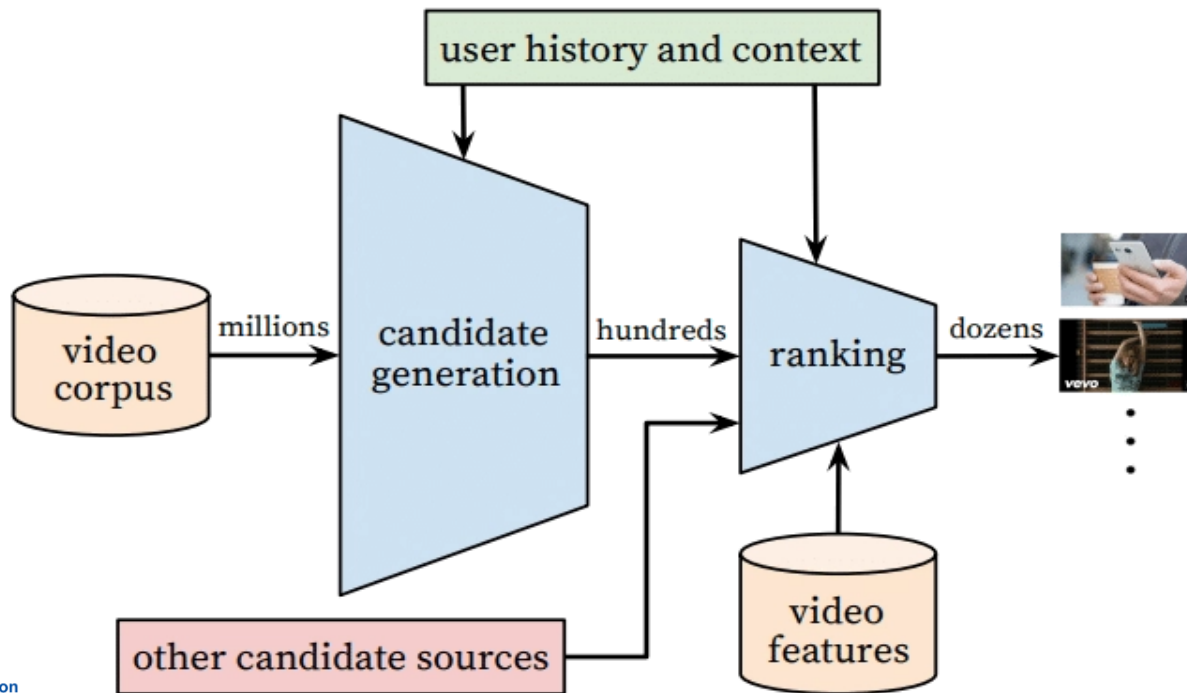


Learn from over 80 billion signals to help people connect to videos they love.

Watchtime of authoritative news is up dramatically and consumption of borderline content that comes from our recommendations is now significantly below 1%



Αλγόριθμος YouTube



Αρχιτεκτονική συστήματος προτάσεων που δείχνει τη "χοάνη" όπου τα υποψήφια βίντεο ανακτώνται και κατατάσσονται σε σειρά πριν παρουσιαστούν μερικά στον χρήστη. Πηγή: TastyEdits



Ταξινόμηση περιεχομένου

- Το YouTube ταξινομεί όλο το περιεχόμενο που αναρτάται στην πλατφόρμα σε δύο κατηγορίες, με βάση τη θεματολογία τους, καθώς και τη συμμόρφωσή τους με τις οδηγίες του YouTube.
- Η αξιολόγηση αυτή γίνεται είτε από τον αλγόριθμο του YouTube είτε, σε ορισμένες περιπτώσεις, από υπαλλήλους του YouTube.
- Οι κατηγορίες αυτές είναι «έγκυρο» και «οριακά αποδεκτό περιεχόμενο», αν και υπάρχει εσωτερική ταξινόμηση σε κάθε κατηγορία μέσω ενός συστήματος βαθμολογίας.



Έγκυρο περιεχόμενο

Ένα βίντεο χαρακτηρίζεται ως έγκυρο κυρίως με βάση τις απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Το περιεχόμενο τηρεί την υπόσχεσή του ή επιτυγχάνει τον στόχο του;
- Τι είδους εμπειρογνωμοσύνη απαιτείται για την επίτευξη του στόχου του βίντεο;
- Ποια είναι η φήμη του ομιλητή στο βίντεο και του καναλιού στο οποίο προβάλλεται;
- Ποιο είναι το κύριο θέμα του βίντεο;
- Το περιεχόμενο προορίζεται κυρίως για σάτιρα;





Οριακά αποδεκτό περιεχόμενο

Από την άλλη πλευρά, το περιεχόμενο αξιολογείται επίσης βάσει των πιθανών αρνητικών επιπτώσεών του στον θεατή, όπου ορισμένες υποκειμενικές πτυχές τίθενται επίσης σε ένα σύστημα βαθμολόγησης. Σε αυτές περιλαμβάνονται:

- Ανακρίβεια
- Παραπλανητικό περιεχόμενο
- Αναισθησία ή μισαλλοδοξία
- Δυνατότητα πρόκλησης βλάβης





2

TikTok

Πως ο αλγόριθμος TikTok είναι διαφορετικός από του YouTube;

Πως αποφασίζει ποια βίντεο θα εμφανιστούν πρώτα;



Αλγόριθμος TikTok

The page contains extensive handwritten physics notes in Greek, organized into several sections:

- Mechanics:** Includes force diagrams, Newton's laws, and kinematics. Equations include $\sum F_x = 0 \Rightarrow F_n \sin \theta = 0$, $F_n \cos \theta = mg$, and $a = \frac{dv}{dt} = \frac{dv}{du} \frac{du}{dt}$.
- Electromagnetism:** Discusses magnetic fields, forces on current-carrying wires, and induced EMF. Equations include $F = BIL \sin \theta$, $\mathcal{E} = -\frac{d\Phi}{dt}$, and $\mathcal{E} = BvL$.
- Waves:** Covers wave motion, interference, and sound. Equations include $y(x,t) = A \sin(2\pi \frac{x}{\lambda} + \phi)$, $v = \frac{\omega}{k}$, and $\lambda = \frac{v}{f}$.
- Optics:** Includes ray diagrams for lenses and mirrors, and equations for focal length and magnification. Equations include $\frac{1}{s} + \frac{1}{s'} = \frac{1}{f}$ and $M = \frac{h'}{h} = \frac{s'}{s}$.
- Other Topics:** Includes energy conservation, momentum, and various mathematical derivations.



Για αρχή...

Όταν κάποιος ανοίγει έναν νέο λογαριασμό TikTok, τον υποδέχονται βίντεο βαθμονομημένα με βάση:

- Ρυθμίσεις χώρας
- Προτιμήσεις γλώσσας
- Τύπος συσκευής
- Επιλογή κατηγορίας





Η αλληλεπίδραση των χρηστών με την πλατφόρμα είναι ζωτικής σημασίας!

Ο αλγόριθμος φιλτράρει τα βίντεο όλο και περισσότερο ανάλογα με τις αλληλεπιδράσεις του χρήστη με την εφαρμογή, όπως:

- Likes και κοινοποιήσεις βίντεο
- Λογαριασμοί που ακολουθούνται
- Σχόλια που δημοσιεύονται
- Περιεχόμενο που δημιουργήθηκε
- Ολοκληρωμένα βίντεο
- Αγαπημένα βίντεο



Αλγόριθμος Tik Tok

Μετρήσεις:

-«διατήρηση»

-χρόνος παραμονής στην εφαρμογή

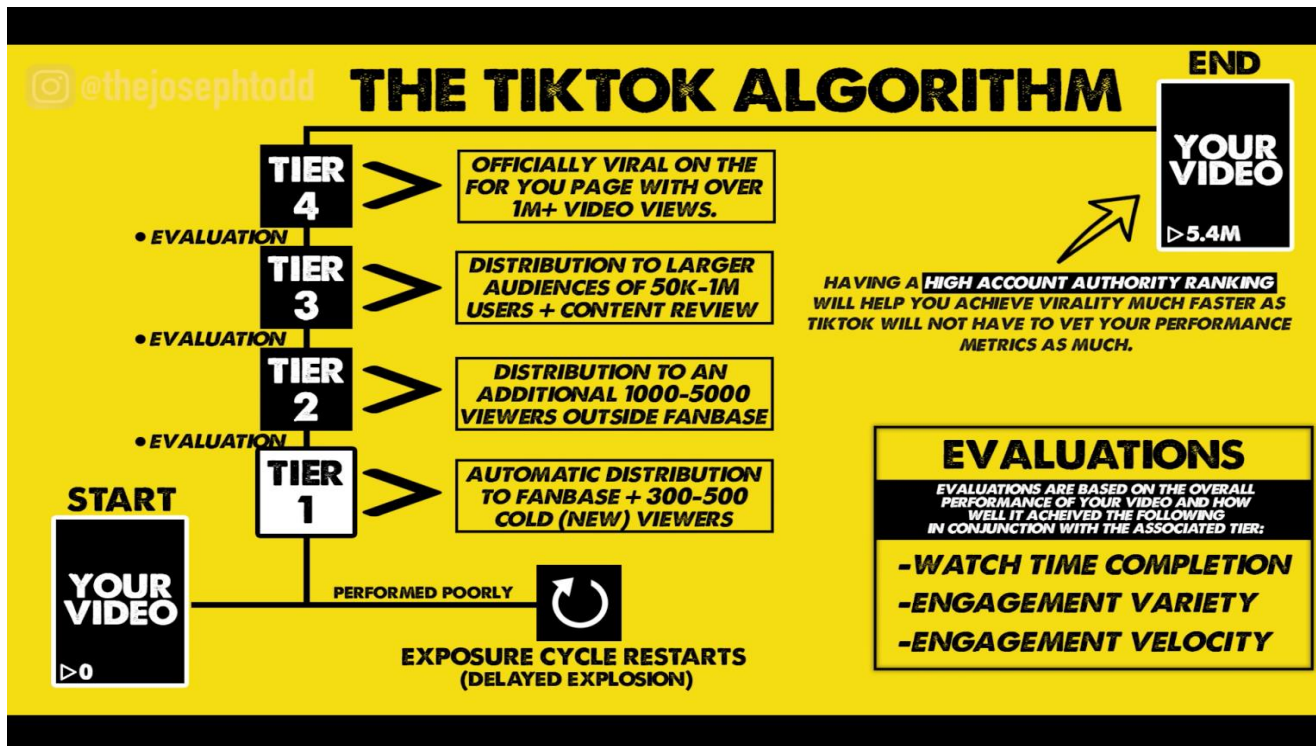
Σύστημα βαθμίδων:

-Κανονικός χρήστης

-Επαληθευμένος χρήστης

-Δημιουργός χρήστης

-Δημιουργός χρήστης





Αλγόριθμος TikTok vs Αλγόριθμος YouTube



Βασικές διαφορές

- Ο αλγόριθμος του TikTok επικεντρώνεται κυρίως στην προβολή περιεχομένου στους χρήστες με το οποίο είναι πιθανό να ασχοληθούν, με βάση την προηγούμενη συμπεριφορά τους στην εφαρμογή.
- Ο αλγόριθμος του YouTube επικεντρώνεται περισσότερο στις προτιμήσεις των χρηστών και στο ιστορικό αναζήτησης.

Εργασία για το σπίτι



Αλγόριθμοι YouTube and TikTok

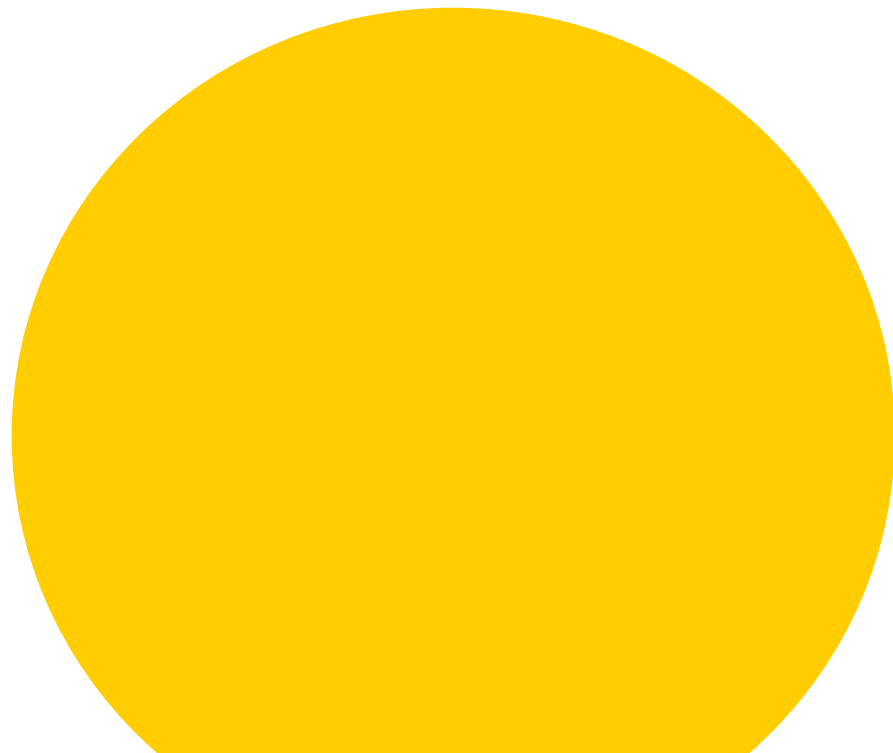
Δραστηριότητα 2.9.



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο του παρόντος υλικού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για τον τρόπο διαχείρισης του περιεχομένου των πληροφοριών.





SeniorVlog

Εμπνέοντας και Ενδυναμώνοντας τους
Ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και
να κατακτήσουν το Διαδίκτυο

Αλληλοεπιδράστε

με το κοινό σας

14 Μαρτίου 2023



Περιεχόμενα

Στρατηγικές μάρκετινγκ
Στρατηγικές επικοινωνίας
Εξωτερική ανάθεση περιεχομένου

YouTube

MARKETING



TikTok Marketing



IN-HOUSE

OUTSOURCING



1

Στρατηγικές μάρκετινγκ

Γιατί να χρησιμοποιήσετε το μάρκετινγκ όταν κάνετε vlogging;

Τι είδους πρακτικές εφαρμογές έχουν αυτά;



Αναπτύσσοντας τη στρατηγική σας



Η ανάπτυξη μιας στρατηγικής μάρκετινγκ αρχίζει με τον εντοπισμό του κοινού σας. Αυτό γίνεται:

- Συγκεντρώνοντας **στοιχεία για την αγορά**. Πιο συγκεκριμένα, τις ηλικίες των μελών του κοινού, τις τοποθεσίες και τα πρότυπα εμπλοκής για να προωθήσετε αποτελεσματικά την αγορά σε αυτά.
- Κάνοντας χρήση των **αναλυτικών στοιχείων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης** – όπου αυτά είναι διαθέσιμα από τον ίδιο τον ιστότοπο, και διερευνώντας τη δυνατότητα δημιουργίας ενός λογαριασμού επιχειρηματικού τύπου.
- Λαμβάνοντας υπόψη τον **ανταγωνισμό**. Αυτό επιτυγχάνεται με την παρακολούθηση και κατανόηση του περιεχομένου παρόμοιων δημιουργών και την επισήμανση των κενών στην αγορά.

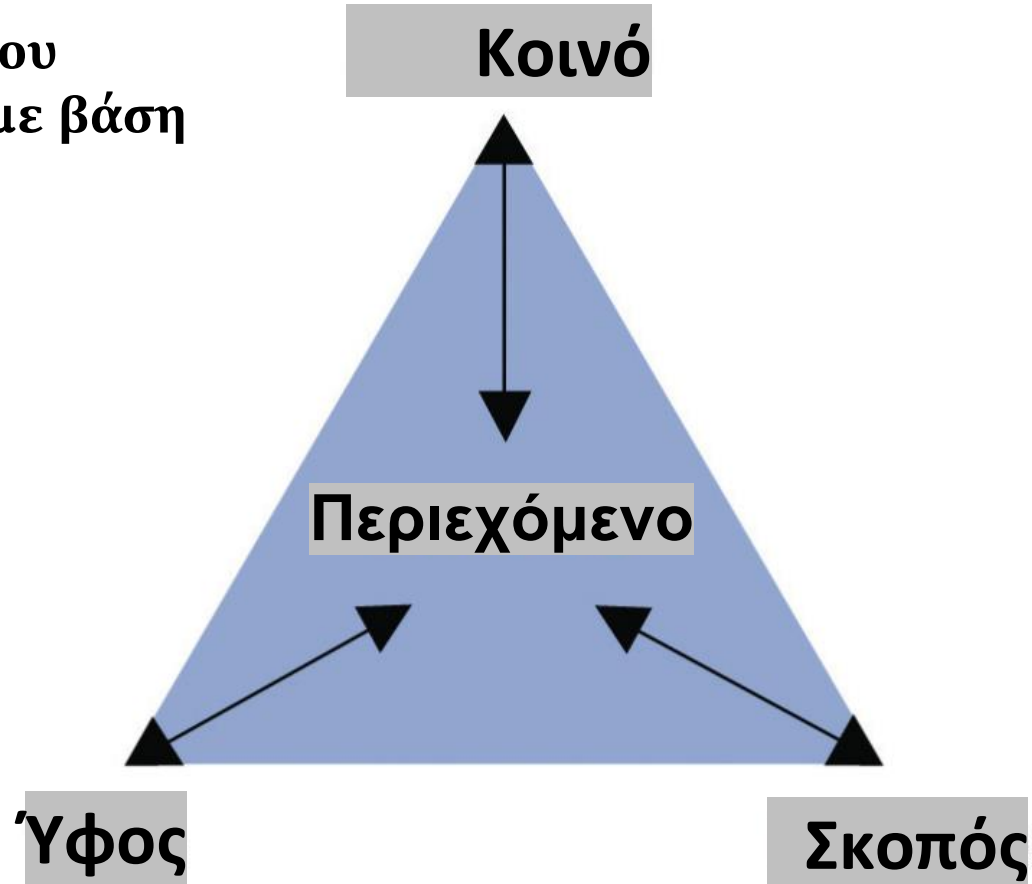




Χρονοδιάγραμμα και συνέπεια



Προσαρμογή του
περιεχομένου με βάση
το κοινό





Όταν ποστάρτετε, ρωτήστε τον εαυτό σας...

- Συμβάλλει αυτό το περιεχόμενο στις ζωές του κοινού;
- Είναι πρωτότυπο;
- Το περιεχόμενο είναι βέβαιο ότι θα εμπνεύσει ή θα διασκεδάσει;
- Οι πηγές που χρησιμοποιούνται, παρατίθενται;



Πως να μετρήσετε την ανταπόκριση του κοινού;

Συνήθεις μετρήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης:

- Εμβέλεια
- Απήχηση
- Εντυπώσεις
- Αναφορές
- Κλικ σε δημοσιεύσεις
- Προβολές βίντεο



2

Στρατηγικές επικοινωνίας

Πώς να επικοινωνήσετε καλύτερα με το κοινό σας ?

Ποιοι είναι οι κύριοι δίαυλοι επικοινωνίας;



Επικοινωνιακές συμβουλές

- Κατά την ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να αποφεύγεται η επανάληψη σε όλες τις πλατφόρμες και οι αναρτήσεις θα πρέπει να εμπλουτίζονται με πολύχρωμες εικόνες, μουσική, βίντεο και GIF.
- Οι απαντήσεις σε σχόλια, μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αιτήματα θα πρέπει να είναι γρήγορες και ευγενικές.
- Αυτή η πρακτική δίνει στο κοινό την εντύπωση κάποιου που ενδιαφέρεται για τις απόψεις του κοινού και τις έχει σε μεγάλη εκτίμηση.

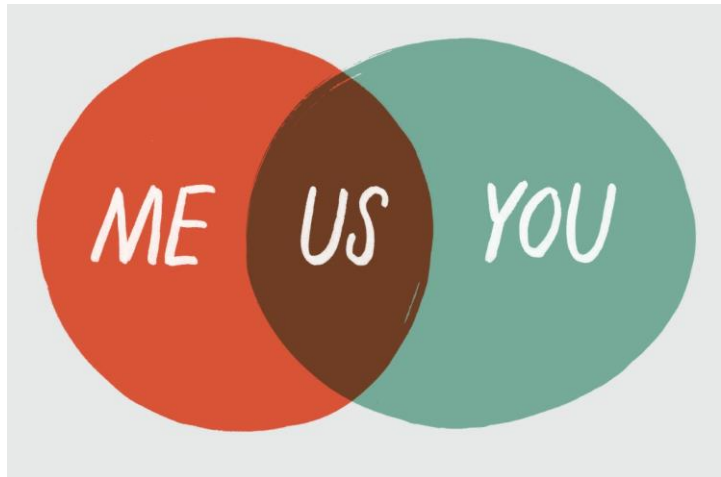


Συνεργασίες



● Συνεργασία με άλλους δημιουργούς

- Επιλέξτε τον κατάλληλο συνεργάτη
- Παρόμοια θέση
- Παρόμοια εμβέλεια
- Προωθήστε την εκτενώς στο κοινό σας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης





Πως να συνεργαστείτε 1/2

Υπάρχουν τέσσερις τρόποι συνεργασίας:

- Κινηματογράφηση **δύο διαφορετικών βίντεο** αυτοπροσώπως: Αυτό περιλαμβάνει τη συνάντηση των δύο vloggers αυτοπροσώπως και τη μαγνητοσκόπηση δύο διαφορετικών βίντεο, τα οποία στη συνέχεια αναρτώνται στο κανάλι του άλλου.
- **Αποστολή κλιπ προς-πίσω** για τη **δημιουργία ενός ενιαίου βίντεο**: Σε αυτό το είδος συνεργασίας, και οι δύο vloggers γυρίζουν τις σκηνές τους ξεχωριστά και στη συνέχεια στέλνουν τα κλιπ ο ένας στον άλλον για να δημιουργήσουν ένα ενιαίο βίντεο.



Πως να συνεργαστείτε 2/2

- Και οι δύο δημιουργοί κάνουν ένα **video takeover στα κανάλια του άλλου**. Έτσι, για παράδειγμα, ο δημιουργός A κάνει ένα βίντεο που δεν περιλαμβάνει τον δημιουργό B, αλλά το βίντεο δημοσιεύεται στο κανάλι του δημιουργού B. Στη συνέχεια, κάνουν το ίδιο πράγμα για τον δημιουργό A.
- Και οι δύο δημιουργοί κάνουν μια **υβριδική συνεργασία βίντεο**. Για αυτή την ιδέα, ο δημιουργός A εμφανίζεται στο πρώτο μισό του βίντεο και ο δημιουργός B εμφανίζεται στο δεύτερο μισό. Ένα παράδειγμα: ένα βίντεο με τίτλο "6 τρόποι για να αποκτήσετε δωρεάν αεροπορικά εισιτήρια"



Κυνήγι παρασήμων

Εργασία για το σπίτι –
συνεργατικό βίντεο



Δραστηριότητα 2.10.



3

Εξωτερική ανάθεση

Γιατί να αναθέσετε το περιεχόμενό σας σε εξωτερικούς συνεργάτες;

Πώς να επιλέξετε μεταξύ διαφορετικών φορέων εξωτερικής ανάθεσης;

Ποια είναι τα οφέλη;



Ανάθεση σε εξωτερικούς φορείς

Αυτή η πρακτική επιτρέπει μια σειρά από οφέλη, όπως:

- Περισσότερος ελεύθερος χρόνος
- Περισσότερες απόψεις: φρέσκες ιδέες και προοπτικές για την προσέλκυση νέου κοινού.
- Ταχύτητα παράδοσης: γνωρίζετε ακριβώς πότε θα λάβετε το περιεχόμενο που παραγγείλατε.



● Η δύσκολη απόφαση: Ελεύθεροι επαγγελματίες ή πρακτορεία



● Ελεύθεροι επαγγελματίες

Πλεονεκτήματα

- Η φθηνότερη επιλογή
- Έμπειρος/η στον τομέα
- Διαπραγματεύεται τους όρους ένας προς έναν

Μειονεκτήματα

- Χαμηλότερη ποιότητα περιεχομένου
- Λιγότερο ευέλικτο





Γραφεία Δημιουργικού Περιεχομένου



Πλεονεκτήματα

- Πλήρες πακέτο (ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ, καθώς και ανάλυση μετρήσεων και δημοσίευση περιεχομένου)

Μειονεκτήματα

- Πολύ υψηλότερη τιμή
- Αναξιόπιστη· Ποιότητα και έγκαιρη παράδοση λόγω της μαζικής παραγωγής



Πως να αναθέσετε τη συγγραφή περιεχομένου σε εξωτερικούς συνεργάτες;



How to Outsource Content Writing?

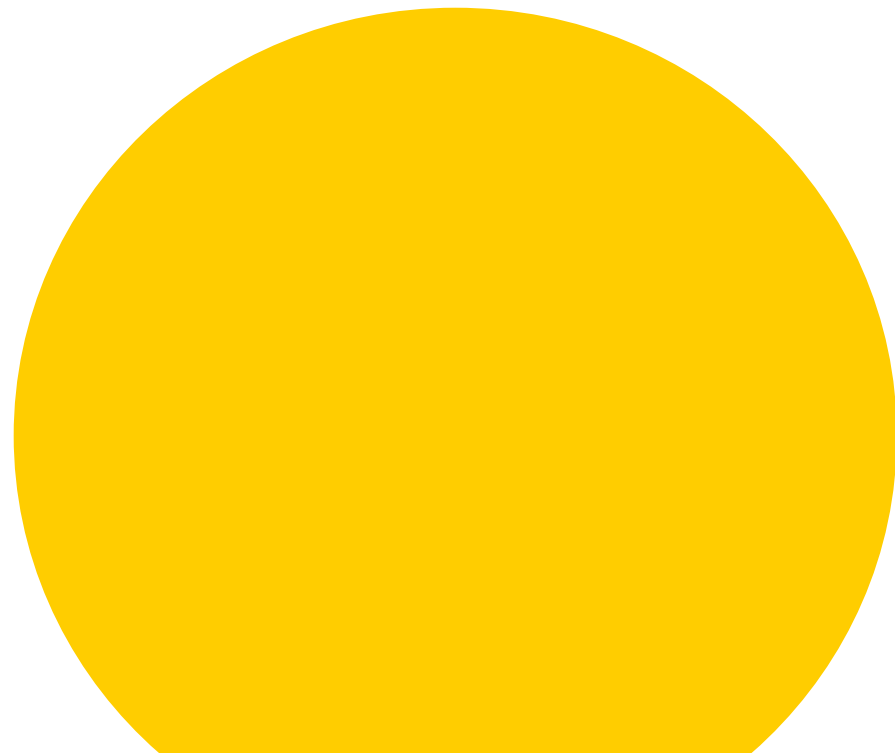
- Define your brand goals
- Set style and requirement guidelines
- Create a budget plan
- Analyze and choose outsourcing options
- Select relevant writer for your text
- Ask them to write a test sample
- Make the focus on your deadlines
- Define your success metrics



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο του παρόντος υλικού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για τον τρόπο διαχείρισης του περιεχομένου των πληροφοριών.





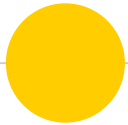
SeniorVlog

Εμπνέοντας και Ενδυναμώνοντας τους
Ηλικιωμένους να γίνουν Vloggers και να
κατακτήσουν το Διαδίκτυο

**Διαμόρφωση του
vlogging σας**

15 Οκτωβρίου 2022

Περιεχόμενα



Εισαγωγή

Σχεδιάστε το δικό σας vlogging

Προετοιμάζοντας τη ρουτίνα σας ως vlogger

Σχεδιάστε το μέλλον ως vlogger

Κερδίζοντας χρήματα ως vlogger



Εισαγωγή

Ο ψηφιακός influencer

Χαρακτηριστικά του ψηφιακού influencer

Πλεονεκτήματα ενός vlogger

Βήματα για να γίνεις social media influencer





Ο ψηφιακός influencer

- Ο ρόλος των ψηφιακών μέσων είναι να επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών (γνώμη, επιλογές).
- Ο influencer θεωρείται το νέο επάγγελμα του XXI αιώνα!
- Οι influencers είναι εκείνοι που εκτελούν διαδικτυακές παραστάσεις σε μεγάλο κοινό και ασκούν μεγαλύτερη επιρροή στη συμπεριφορά άλλων ανθρώπων από ό,τι οι μέσοι απλοί χρήστες.
- *Vlogger* είναι το άτομο που δημοσιεύει videos στο Youtube, μιλώντας για κάποιο θέμα (Bakhtiari, 2022).



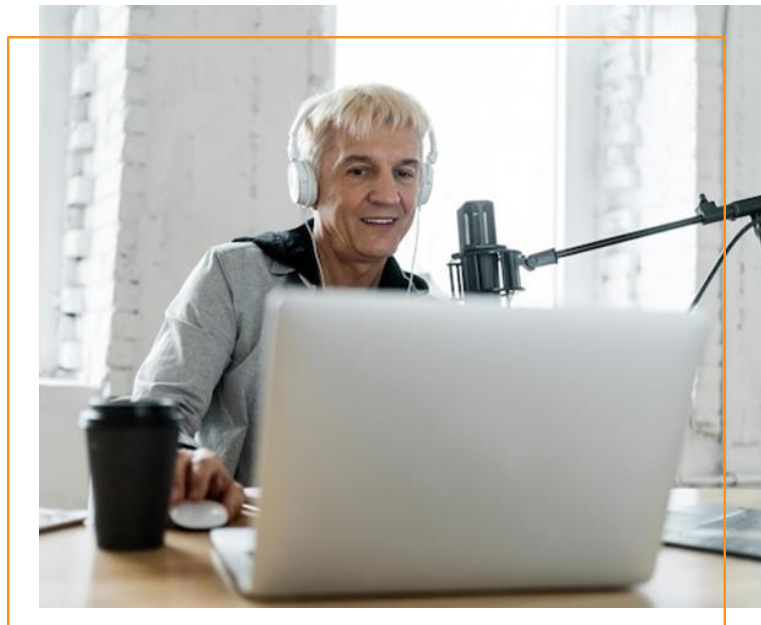
Χαρακτηριστικά του ψηφιακού influencer

- Πειθώ
- Ικανότητα δημιουργίας στενών σχέσεων με το κοινό του
- Χτίζει εικόνα εμπιστοσύνης
- Αυθεντικότητα
- Μιλάει για ρουτίνα και ενδιαφέροντα
- Συνεργάζεται με επωνυμίες



Οφέλη του να είναι κανείς vlogger

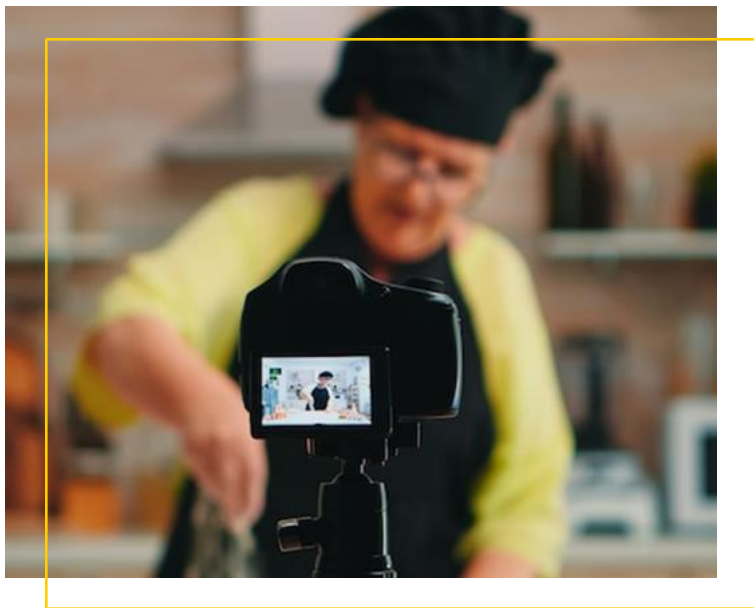
- Συναισθηματική και κοινωνική σύνδεση με τους ανθρώπους.
- Μπορεί να μειώσει τα επίπεδα μοναξιάς.
- Μοιράζεστε εμπειρίες.
- Αλληλεπίδραση με διαφορετικούς ανθρώπους/ακολουθούς,
- Αναστοχασμός μέσα από τα σχόλια του κοινού.
- Αύξηση της αυτοεκτίμησής τους.



(Gallo, Shim, Wilber & Ailshire,2018; Garcia-Dia, 2020).



Βήματα για να γίνει κανείς social media influencer



- **Βήμα 1:** Επιλογή του θέματος και περιεχομένου
- **Βήμα 2:** Βελτιστοποίηση του προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- **Βήμα 3:** Κατανόηση του κοινού



Βήματα για να γίνει κανείς social media influencer



- *Βήμα 4: Δημοσίευση σχετικού περιεχομένου*
- *Βήμα 5: Συνέπεια*
- *Βήμα 6: Προσέλκυση του κοινού*
- *Βήμα 7: Να είστε ανοιχτοί στη συνεργασία με επωνυμίες*

● **Σχεδίασε το δικό σου Vlogging**



Διαλέξτε θέμα και περιεχόμενο

Για να αποφασίσει σχετικά με το θέμα και το περιεχόμενο, ο vlogger θα πρέπει να αναρωτηθεί:

*Ποιο είδος περιεχομένου
θα ήθελα να παράγω;*

*Τι είδους ακολούθους θα
ήθελα να έχω;*

*Τι θέλω να επηρεάσω και
να κινητοποιήσω;*

*Ποιο είδος περιεχομένου θα
ήθελαν να παρακολουθήσουν
οι ακόλουθοί μου;*





Διαλέξτε θέμα και περιεχόμενο



Τι μπορεί να ληφθεί υπόψη;

- *Ρουτίνα και προσωπικό περιβάλλον*
- *Ενδιαφέροντα*
- *Γνώσεις και εμπειρία*
- *Τι υπάρχει ήδη (διερεύνηση)*



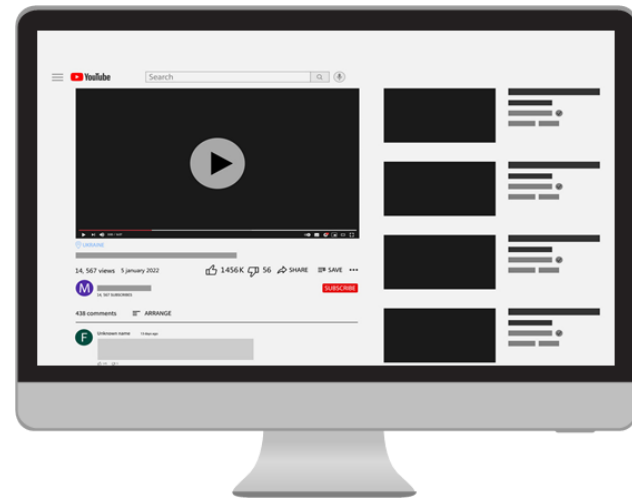
Διαλέξτε θέμα και περιεχόμενο *Μετά τη δημιουργία του καναλιού...*

Βίντεο αυτοπαρουσίασης:

- *Ενημερώστε τους ακόλουθούς σας για το κανάλι*
- *Μοιραστείτε το κίνητρο πίσω από τη δημιουργία του vlog*
- *Μιλήστε για τα σχέδια του καναλιού*

Ξεκινήστε να αναρτάτε βίντεο

Δώστε προσοχή στα σχόλια





3.1.

Μαθησιακή δραστηριότητα



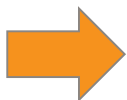


Γνωρίζω τον εαυτό μου ως vlogger



Διαλέξτε 1 ή 2 λέξεις.

Ποια από τις δύο λέει περισσότερο για εσάς; Γιατί;



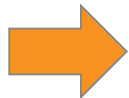
Ας αρχίσουμε να κάνουμε vlogs!!

Δραστηριότητα 3.1. /μέρος 1

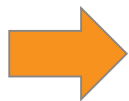
30 λεπτά



Γνωρίζω τον εαυτό μου ως vlogger



Ας αρχίσουμε να δημιουργούμε ένα χαρτοφυλάκιο!



Σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις γνώσεις μου, για ποιο είδος περιεχομένου θα ήθελα να μιλήσω.

Δραστηριότητα 3.1. /μέρος 2

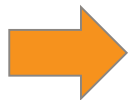
20 λεπτά



Γνωρίζω τον εαυτό μου ως vlogger



Χρειάζεστε μερικές ιδέες για το κανάλι σας;



Παρακαλώ παρακολουθήστε το βίντεο:
[Top 10 YouTube Channel Ideas 2022 - These Are The BEST I Found - YouTube](#)

Δραστηριότητα 3.1. /μέρος 3

30 λεπτά



Διαλέξτε τη μορφή

3 τύποι μορφοτύπων

- **Περιεχόμενο κειμένου** (αναρτήσεις ιστολογίου, άρθρα, οδηγοί, λίστες κ.λπ.)
- **Περιεχόμενο πολυμέσων** (infographics, ηχητικές αναρτήσεις, screenshots, podcasts, ζωντανά βίντεο, διαδικτυακές εκδηλώσεις, webinars)
- **Άλλοι τύποι** (δωρεάν εργαλεία, εφαρμογές, παιχνίδια QR code, κ.λπ.)





Διαλέξτε τη μορφή

Δημιουργήστε την:

- Προσωπική σας επωνυμία
 - Θέμα
 - Περιεχόμενο
 - Επικοινωνία
 - Προτιμήσεις
 - Τοποθέτηση
 - Ατομικότητα



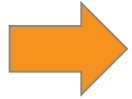


3.2.

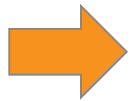
Μαθησιακή δραστηριότητα



Χαρτοφυλάκιο



Συμπληρώστε τον φάκελό σας με απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις σχετικά με το μελλοντικό σας κανάλι



- Πλατφόρμα;
- Διάρκεια ανά βίντεο/δημοσίευση;
- Συχνότητα δημοσιεύσεων;
- Ομάδα-στόχος;

Δραστηριότητα 3.2.

20 λεπτά

● Προετοιμάζοντας τη ρουτίνα μου ως vlogger

- Απαραίτητος ο εξοπλισμός (μικρόφωνο, φως, κάμερα) για την λήψη του βίντεο.
- Προετοιμάστε οδηγίες σχετικά με το περιεχόμενο που θα θέλατε να μεταδώσετε.
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε τη συγκατάθεση των προσώπων και των χώρων που εμφανίζονται στο βίντεο.
- Κινητοποιήστε το κοινό σας κάνοντας παιχνίδια, προκλήσεις, αστεία ή δραματικά γεγονότα.



● Προετοιμάζοντας τη ρουτίνα μου ως vlogger

- Επεξεργαστείτε το βίντεο
- Δώστε προσοχή στα σχόλια
- Προώθηση του vlog





3.3.

Μαθησιακή δραστηριότητα

Έρευνα αγοράς



- Αναζητήστε vloggers στην ίδια περιοχή.
- Αναζητήστε παρόμοια θέματα.
- Πόσο μεγάλα είναι τα βίντεο;
- Πώς συνδέεται ο influencer με τους ακόλουθους του;
- Τι διαφορετικό θα κάνω εγώ;
- Τι θα ήθελα να κάνω με τον ίδιο τρόπο;

Δραστηριότητα 3.3.

40 ΛΕΠΤΑ

● Προγραμματίστε το μέλλον ως
vlogger



Βιωσιμότητα του καναλιού

- Επένδυση σε εξοπλισμό
- Εξασκηθείτε στο να μιλάτε μπροστά στην κάμερα
- Επενδύστε στη δημιουργία και την προώθηση των βίντεο
- Σχεδιάστε το περιεχόμενο, κάνετε έρευνα, ενημερωθείτε για τις τελευταίες εξελίξεις σχετικά με το θέμα
- Να είστε συνεπείς στη δημοσίευση
- Βιντεοσκοπήστε εκ των προτέρων
- Κρατήστε σημειώσεις από ιδέες



3.4.

Μαθησιακή δραστηριότητα



Μαθησιακή δραστηριότητα 3.4.

- Σε **πέντε χρόνια**, ποιες εξελίξεις θέλω να έχω στο vlogging μου;



Δραστηριότητα 3.4.

10 λεπτά

● **Κερδίζοντας χρήματα μέσω
vlogging**



Κερδίζοντας χρήματα μέσω vlogging

- Η σύνδεση με επωνυμίες μπορεί να αποφέρει πλεονεκτήματα και για τις δύο πλευρές.
- Το να δουλεύεις για το Youtube σημαίνει να πληρώνεις πριν σε πληρώσει κάποιος.






Μερικοί τρόποι για να κερδίσετε χρήματα μέσω του YouTube



- Έσοδα από διαφημίσεις: αποκτήστε έσοδα από διαφημίσεις μέσω βίντεο και ανακοινώσεων.
- Μέλη του καναλιού: που κάνουν μηνιαίες πληρωμές και έχουν ειδικά προνόμια σε αντάλλαγμα.
- Self-merch: Οι συνδρομητές μπορούν να αγοράσουν επίσημα επώνυμα προϊόντα που παρουσιάζονται στις δημοσιεύσεις.



Μερικοί τρόποι για να κερδίσετε χρήματα μέσω του YouTube

- Συνομιλία & αυτοκόλλητα: Οι συνδρομητές μπορούν να πληρώνουν για να παρουσιάζονται τα μηνύματά τους πιο πάνω από των υπόλοιπων.
- Έσοδα από το YouTube Premium: Λαμβάνετε φόρους από το YouTube όταν κάποιος παρακολουθεί τα βίντεο.

1 Παράσημο

Για την ολοκλήρωση της
ενότητας





ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο του παρόντος υλικού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για τον τρόπο διαχείρισης του περιεχομένου των πληροφοριών.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

**Vlogging σε ένα
ευρύτερο πλαίσιο
διαδικτύου**

March 22nd, 2023



Vlogging σε ένα ευρύτερο Πλαίσιο

Εισαγωγή – Επικοινωνία

Ευαισθητοποίηση για τα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης

Νομικά Δικαιώματα και πτυχές

Ασφάλεια Διδικτύου



Εισαγωγή



Άλλα ζητήματα που πρέπει να λάβετε υπόψη στο vlogging

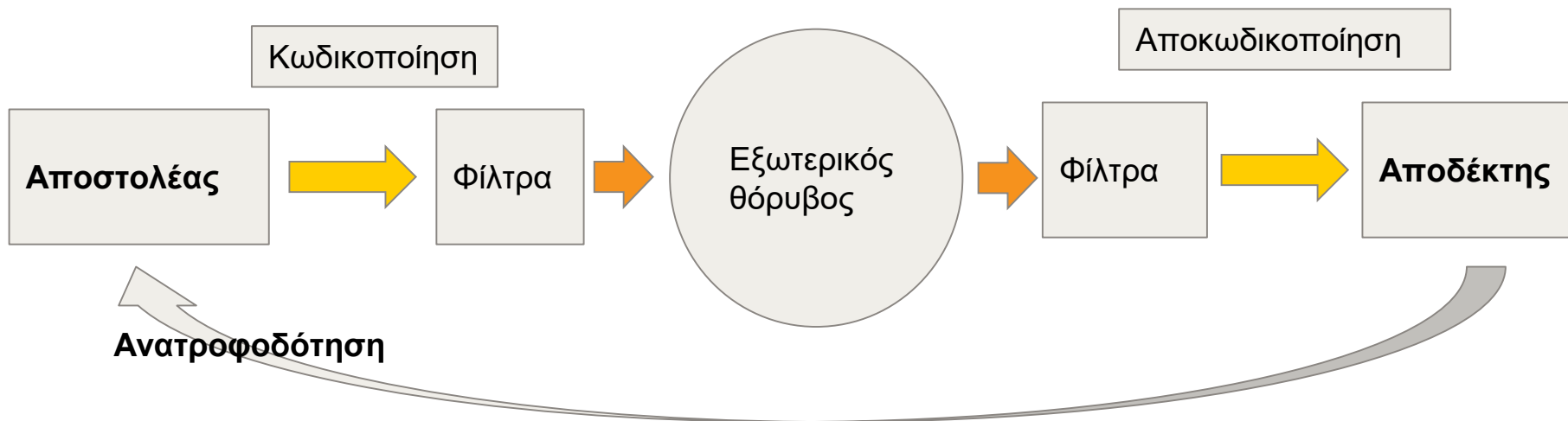
- Το Vlogging δεν περιλαμβάνει μόνο τεχνικές δεξιότητες
- Άλλα ζητήματα περιλαμβάνουν:
 - Τα μέσα και τις μεθόδους που παρουσιάζονται μήνυματα /πληροφορίες στους θεατές
 - Τις νομικές πτυχές της παρουσίασης αυτών των πληροφοριών



Επικοινωνία



Επικοινωνία





Είδη Επικοινωνίας

ΛΕΚΤΙΚΗ

Μη - ΛΕΚΤΙΚΗ

4.1.

Μαθησιακή Δραστηριότητα

παραδείγματα λεκτικής και μη - λεκτικής
επικοινωνίας

Δραστηριότητα 4.1.



Είδη Επικοινωνίας



Λεκτική	Μη - Λεκτική
προφορική	Εκφράσεις προσώπου
Γραπτή	Γλώσσα σώματος
	Χειρονομίες
	Τόνος της φωνής
	Εμφάνιση
	Στάση σώματος



Κακή Επικοινωνίας



4.2.

Μαθησιακή Δραστηριότητα

Παραδείγματα Εμποδίων στην Επικοινωνία
(Φίλτρα)

Activity 4.2.



Εμπόδια στην Επικοινωνία



10 BARRIERS
to EFFECTIVE
COMMUNICATION



**Ευαισθητοποίηση για τα
μέσα κοινωνικής
δικτύωσης**





Τί είναι η ευαισθητοποίηση για τα μέσα (Media Awareness)?

- *Κατανόηση των διαφορετικών μεθόδων παρουσίασης πληροφοριών και των πιθανών χρήσεων και κινδύνων αυτών των μεθόδων (Cambridge Dictionary)*

Τί είναι η ευαισθητοποίηση για τα μέσα (Media Awareness)?

- Το Vlogging είναι μια δημοφιλής μέθοδος για την κοινή χρήση διαδικτυακών πληροφοριών για διάφορα θέματα
 - Η ανταλλαγή πληροφοριών είναι ευκολότερη λόγω των νέων τεχνολογιών - backpack journalism or MOJO by non journalists
 - Οι παρεχόμενες πληροφορίες παραμένουν δημόσιες για μεγάλο χρονικό διάστημα
 - Οι Vloggers είναι υπεύθυνοι να είναι δίκαιοι, ειλικρινείς και να σέβονται όχι μόνο το κοινό τους αλλά και τα γεγονότα.
- Τα Vlogs θα πρέπει να είναι σε θέση να προωθούν τη συμμετοχικότητα και να αποφεύγουν τα κοινωνικά στερεότυπα



Προκατειλημμένη Γλώσσα





Προκατειλημμένη Γλώσσα

- Λέξεις ή φράσεις που είναι προσβλητικές, προκατειλημμένες, προκαλούν αποκλεισμό ή είναι επιβλαβείς.
- Αποτελούν σημαντικό εμπόδιο /«φίλτρο» στην επικοινωνία
- Η χρήση τους μπορεί να κάνει ορισμένα άτομα ή ομάδες να αισθάνονται παρεξηγημένα, αποξενωμένα ή να μη τα εκροσωπούν



Προκατειλημμένη Γλώσσα

- Η χρήση αυτής της γλώσσας στο vlogging είναι ικανή να προκαλέσει απομόνωση και υποτίμηση στους θεατές λόγω της ηλικίας, του φύλου, της φυλής, της εθνικότητας, των σωματικών ή πνευματικών διαφορών, της θρησκείας ή της οικονομικής τους κατάστασης
- Η χρήση **περιεκτικής γλώσσας** αντίθετα στέλνει το μήνυμα ότι οι vloggers έχουν επενδύσει στο να μάθουν πώς να εκφράζονται προκειμένου να δημιουργήσουν την αίσθηση του ανήκειν για όλους..

4.3.

Μαθησιακή Δραστηριότητα

Προκατειλημμένη γλώσσα και εναλλακτικές

Δραστηριότητα 4.3.




Παραδείγματα Προκατειλημμένης Γλώσσας Vs Περιεκτικής Γλώσσας



Προκατειλημμένη Γλώσσα	Περιεκτική Γλώσσα
ο άνθρωπος	
τα επιτεύγματα του ανθρώπου	
φτιαγμένα από τον άνθρωπο	
Ο κοινός άνθρωπος	
επάνδρωσε την αποθήκη	
εννέα ανθρωποώρες	


Παραδείγματα Προκατειλημμένης Γλώσσας Vs Περιεκτικής Γλώσσας

Προκατειλημμένη Γλώσσα	Περιεκτική Γλώσσα
Αυτός/αυτή	
η γυναίκα / ο άντρας / ανδρόγυνο	
Μαύρη Λίστα / Λευκή λίστα	
Οι τυφλοί	
ο παράλυτος	
Ο εξαρτημένος	
 Καθελωμένο σε αναπηρικό αμαξίδιο	

Κυνήγι παρασήμου

● “Ξαναγράψτε” ένα βίντεο της επιλογής σας από προηγούμενες ενότητες με τρόπο ώστε να προωθεί την περιεκτικότητα





Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Media) Vs Παρουσιαστές



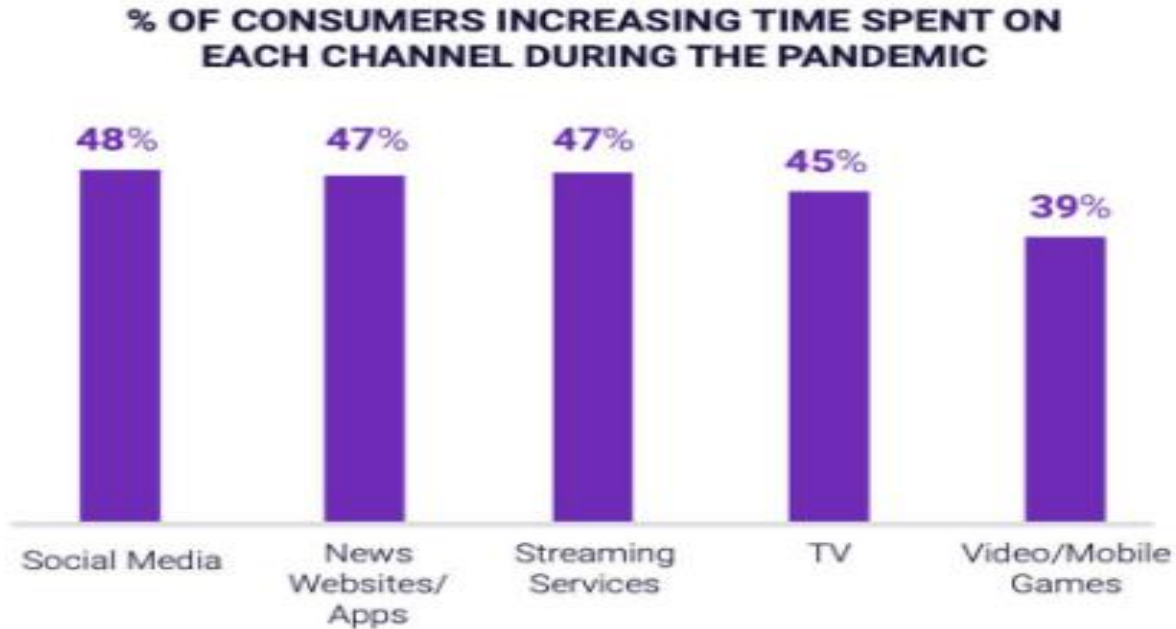
Media (1)



Κανάλια επικοινωνίας μέσω των οποίων διαδίδουμε ειδήσεις, μουσική, ταινίες, εκπαίδευση, διαφημιστικά μηνύματα και άλλα δεδομένα.

- Περιλαμβάνουν:
 - φυσικές/ηλεκτρονικές εφημερίδες και περιοδικά,
 - τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαφημιστικές πινακίδες, τηλέφωνο, Internet, φαξ.
- Τα μηνύματα πολυμέσων δημιουργούνται, διαμορφώνονται και τοποθετούνται μέσω μιας διαδικασίας κατασκευής – δεν παρουσιάζουν την **πραγματικότητα όπως τα διαφανή παράθυρα**

Media (2)



Percentage of consumers increasing the time the spend on social media, news sites, streaming ... [+] DOUBLEVERIFY

Μετάβαση από τηλεόραση σε Vlogs

- Η χρήση της τηλεόρασης μειώνεται ραγδαία (Statista, 2022)
- Νέο κοινό που δεν κάθεται μπροστά στις οθόνες της τηλεόρασης ούτε αγοράζει εφημερίδα
- Περνούν τον περισσότερο χρόνο τους σε κοινωνικά δίκτυα (Mitchell, 2014)





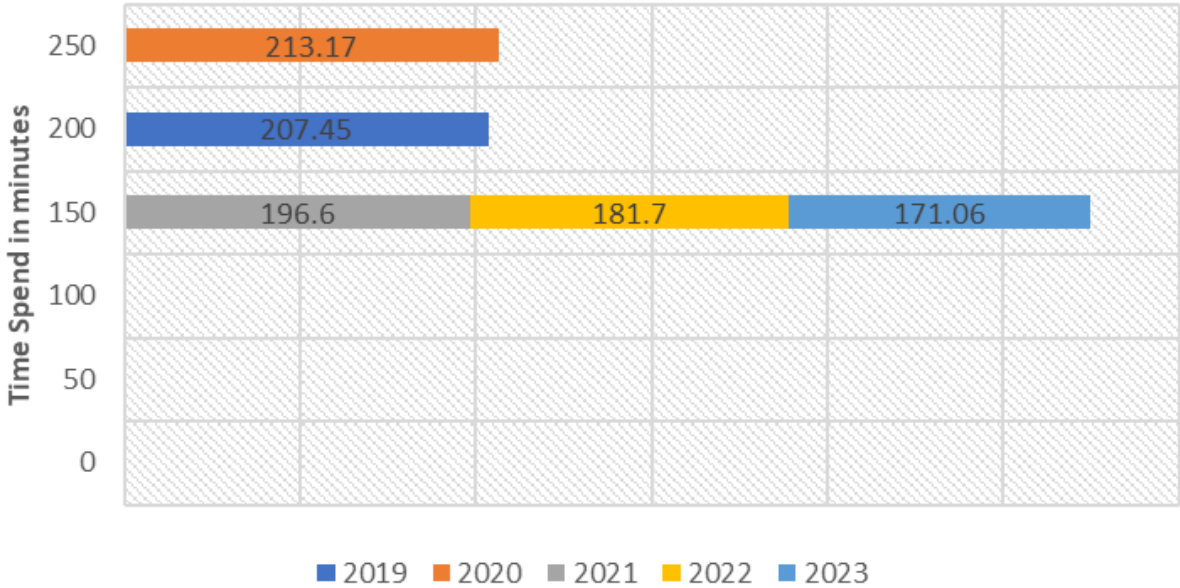
Διαφορές κοινού της τηλεόρασης από Vlogs



- Αλληλεπίδραση απευθείας με τους δημιουργούς
- Σύνδεση απευθείας με εκείνους που δημιουργούν ειδήσεις για αυτούς
- Δεν τους αρέσει να είναι απλώς καλοί δέκτες πληροφοριών
- Δεν είναι μόνο αναγνώστες, θέλουν
 - να έχουν συνομιλίες
 - να βρίσκουν τις πηγές, να τις μοιράζονται με άλλους
 - να απαντώνται οι ερωτήσεις τους και να ακούγονται οι απόψεις τους (Lavrusik, 2009)




Average daily time spend watching TV




Ένα παράδειγμα video από senior vlogger





Media Literacy (ML) - Εγγραμματοσύνη στα Μέσα Επικοινωνίας




Η ικανότητα του ατόμου να μαθαίνει και να διαβάζει τα μηνύματα που στέλνουν τα μέσα ενημέρωσης και πώς τα στέλνουν (Aufderheide & Firestone, 1993; Ofcom 2019a, 2019b; Potter, 2016)

- Βοηθά τους ανθρώπους να εντοπίζουν αξιόπιστες πηγές και να φιλτράρουν το «θόρυβο» για να φτάσουν στην αλήθεια
- Είναι το πρώτο βήμα για να μπορέσετε να δημιουργήσετε μόνοι σας αποτελεσματικά και δημιουργικά μέσα




Πώς χτίζουμε **υπεύθυνες** και **σεβαστές** κοινότητες





Μπορούμε να πετύχουμε **υπεύθυνες** και **αξιοσέβαστες** κοινότητες αν **όλοι** μας ...

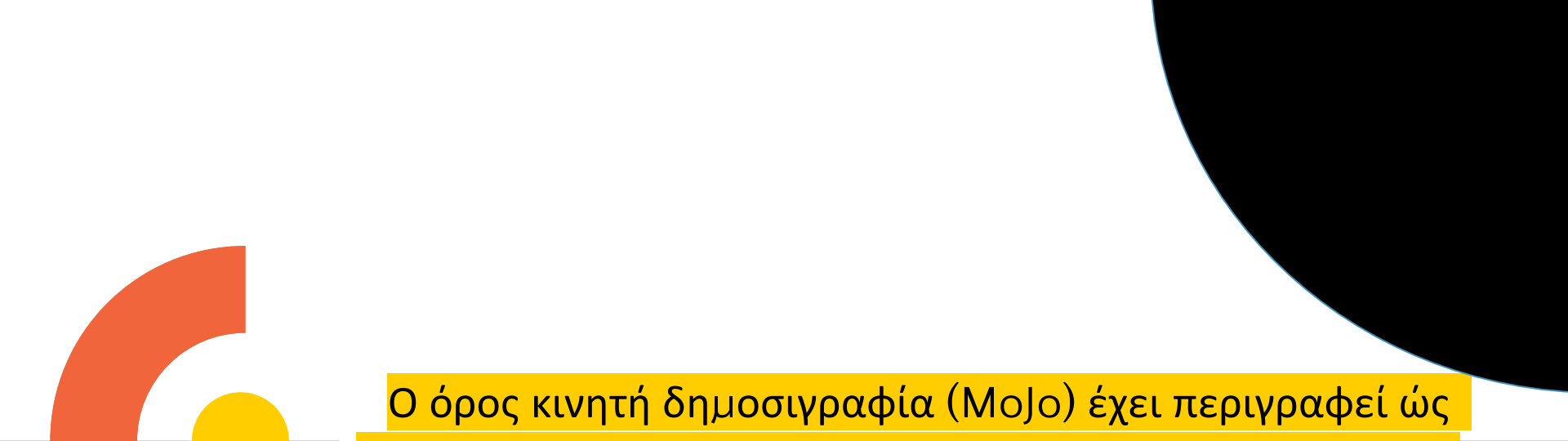


- ...συμβάλουμε στην **αναδιαμόρφωση** του τρόπου με τον οποίο χρησιμοποιούμε τα μέσα
-**αλλάξουμε την κουλτούρα** μας όπου η ευθύνη για τυχόν ζητήματα ανήκει σε άτομα που αφορούν περιθωριοποιημένες ομάδες
- ...είμαστε **υπεύθυνοι** για τη φροντίδα και τον σεβασμό των συνομηλίκων μας και της κοινότητάς μας
- ...γίνουμε πιο **ανεξάρτητοι** και **δημιουργικοί**
- ... είμαστε **υπόλογοι** σε όλα τα μέσα που δημιουργούμε



3.3

Δημοσιογραφία με Σακίδιο και Κινητή Δημοσιογραφία



Ο όρος κινητή δημοσιογραφία (MoJo) έχει περιγραφεί ως
“τίποτα περισσότερο, ή λιγότερο, από το να βλέπεις από
ένα άτομο κάτι που συμβαίνει - ένα γεγονός, ένα
περιστατικό, μια εκδήλωση μιας ιδέας ή ενός
συναισθήματος - και να το μαρτυρείς σε κάποιον άλλο»

(Kevin Klose (2009))

Κινητή Δημοσιογραφία (“MoJo”)

Δεν χρειάζεται περισσότερα από το κινητό του smartphone για να δημιουργήσει και να δημοσιεύσει ειδήσεις (Goujard, 2016)

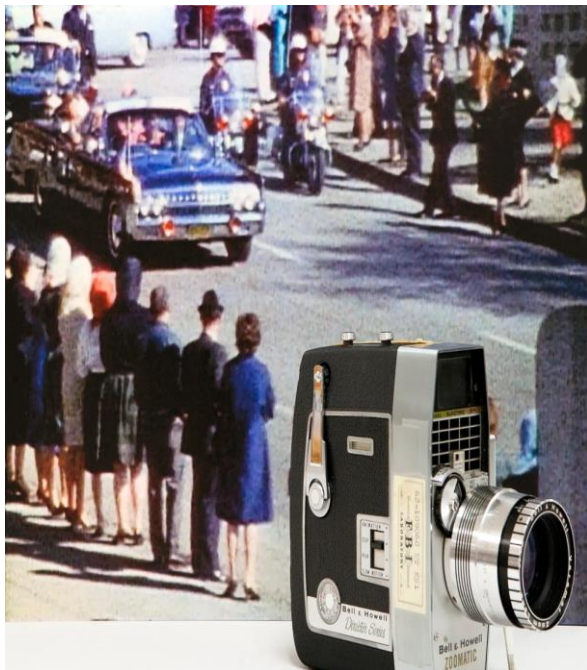


Κινητή Δημοσιογραφία

- Ενθαρρύνει τα συνηθισμένα άτομα να συμμετέχουν στην εργασία των μέσων ενημέρωσης – όχι πολύ διαφορετική από τη δουλειά των δημοσιογράφων
- Παρέχει μια μοναδική ευκαιρία σε πολίτες χωρίς προηγούμενη εμπειρία στη δημοσιογραφία



Δημοσιογραφία με σακίδιο πλάτης (Backpack Journalism - BJ)



- Χιλιάδες πολίτες-δημοσιογράφοι που είναι μάρτυρες ενός γεγονότος και προσπαθούν να καταγράψουν το γεγονός και να το δημοσιοποιήσουν στο κοινό που ενδυναμώνεται από το smartphone (Burum, 2016)
- Ο Αβραάμ Ζαπρούντερ και ο Τζορτζ Χόλιντεϊ ήταν δύο απλοί Αμερικανοί πολίτες με οικιακές βιντεοκάμερες. Μόνο δύο παιδιά που άλλαξαν τη φύση του τρόπου με τον οποίο ο κόσμος καταναλώνει ειδήσεις...

Παράδειγμα δημοσιογραφίας με σακίδιο πλάτης



MoJo (MJ) Πλεονεκτήματα

- Είναι εύκολη στη χρήση και στη μετακίνηση (μέγεθος τσέπης)
- Η ταχύτητα είναι ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά που κάνουν την κινητή δημοσιογραφία αποτελεσματική.
- Πανταχού παρούσα (μαζί σας όπου κι αν βρίσκεστε,).





MoJo (MJ) Μειονεκτήματα



CONS

- Ο παράγοντας ακρίβειας δεν είναι τόσο ισχυρός όταν πρόκειται για ειδήσεις που καλύπτονται από πολίτες μέσω κινητών τηλεφώνων.
- Το ψηφιακό ζουμ σε smartphone παραμορφώνει την εικόνα
- Η μπαταρία δεν έχει σχεδιαστεί για να λειτουργεί με βίντεο/μέσα όλο το εικοσιτετράωρο
- Ασφάλεια και προστασία του δημοσιογράφου σε επικίνδυνες περιοχές
- Ηθικές πτυχές



Κυνήγι παρασήμου

Κινητή Δημοσιογραφία



Δραστηριότητα 4.4.



Κινητή Δημοσιογραφία

- Ανταποκριθείτε σε μία στιγμιαία κατάσταση χρησιμοποιώντας το κινητό σας ώστε να μεταδώσετε τη σκηνή στους ακόλουθους σας. (Αυτό θα μπορούσε να είναι είτε μια καταιγίδα, ένας σεισμός, μια πυρκαγιά, μια ληστεία ή οτιδήποτε επιλέξετε)
- Το βίντεο θα παρουσιαστεί στην ομάδα στο επόμενο μάθημα

4.

Νομικά δικαιώματα και πτυχές



Προκλήσεις για youtubers

Νομικά, ηθικά, ζητήματα προστασίας δεδομένων,
εμπιστευτικότητα

Ελευθερία του λόγου

Δυνατότητες



4.1

Κίνδυνοι που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφοριών

- Καταχρήσεις της τεχνολογίας των πληροφοριών
- Εισβάλουν στην ιδιωτική ζωή των χρηστών
 - Διάπραξη ηλεκτρονικών εγκλημάτων

Κίνδυνοι που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφοριών



Cookies - Μπισκοτάκια



Ποια είναι αυτά;

- Μικρά αρχεία κειμένου με ετικέτα μοναδικού αναγνωριστικού
Ενσωματωμένο σε ένα πρόγραμμα περιήγησης στο Web
- Αποθηκεύμένο στον σκληρό δίσκο του χρήστη

Cookies - Μπισκοτάκια



Can be useful or disturbing

Υπάρχουν από το 1994, όταν ένας προγραμματιστής που ονομάζεται Lou Montulli σκέφτηκε την ιδέα για το Netscape Navigator.

Η αρχική πρόθεση ήταν τα cookies να αποθηκεύουν ονόματα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης, ώστε οι χρήστες να μην χρειάζεται να τα πληκτρολογούν κάθε φορά που επισκέπτονται έναν ιστότοπο.



Έρευνα διαδικτύου: Ένας υπερφορτωμένος όρος

Έρευνα στο Διαδίκτυο



Διαδικτυακή έρευνα





☆☆ Ηλεκτρονική αναζήτηση για
cookies -Μπισκοτάκια

Cookies - Μπισκοτάκια

παραδείγματα για το πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν:





Cookies



Μπορεί να είναι χρήσιμο ή ενοχλητικό

Cookies

παραδείγματα για το πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν:



Βελτίωση της εμπειρίας χρήστη, π.χ. αποθηκεύοντας πληροφορίες σχετικά με την πιστωτική σας κάρτα, ώστε οι χρήστες να μην χρειάζεται να την εισάγουν σε κάθε σελίδα που επισκέπτονται.

Η σελίδα μεταφέρει αυτόματα τον χρήστη στη σελίδα πληρωμής, η σελίδα περιλαμβάνει όλες τις προσωπικές πληροφορίες για τον χρήστη και ο χρήστης δεν χρειάζεται να τις θυμάται ή να τις αναζητά

Cookies

παραδείγματα για το πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν:



Συμβολή στη συλλογή στατιστικών στοιχείων σχετικά με τους επισκέπτες, όπως η τοποθεσία ή η συσκευή τους.

Ο επισκέπτης μπορεί να ελέγξει μια πληροφορία ή να βιώσει άλλους χρήστες πριν από αυτόν.

Π.χ. για ένα μέρος, ήταν δύσκολο να προσεγγιστεί; Που was the most easy way to go? Was it value for money?



Cookies

παραδείγματα για το πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν:



Βοήθεια στη συλλογή αναλυτικών δεδομένων, όπως προβολές σελίδων, διάρκειες περιόδων σύνδεσης και ποσοστά εγκατάλειψης.

Είναι αυτός ο ιστότοπος δημοφιλής για άτομα της ηλικίας μου; Μεγαλύτεροι; Είναι δυνατόν να το βρείτε ενδιαφέρον; Αυτό θα σήμαινε ότι πολλοί άνθρωποι στην ηλικία μου το χρησιμοποιούν !!!! 😊



Cookies

Τι είναι ο νόμος για τα cookies;



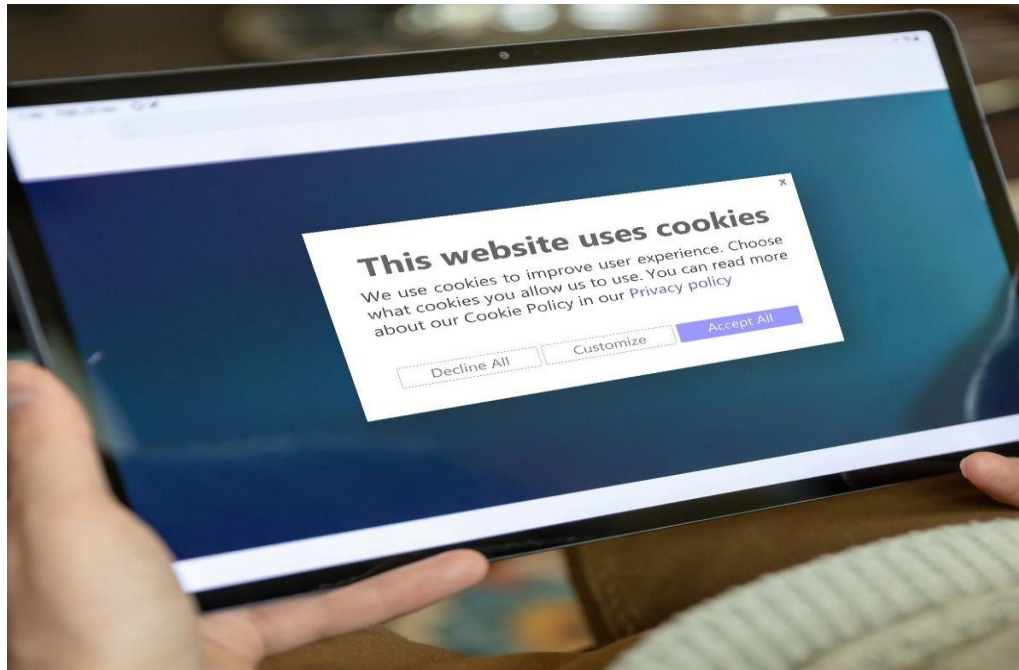
Ο νόμος για τα cookies αποτελεί μέρος της νομοθεσίας της **ΕΕ για την προστασία της ιδιωτικής ζωής** που ρυθμίζει πώς χρησιμοποιούνται τα cookies σε έναν ιστότοπο.

Απαιτεί από τους ιστότοπους να λαμβάνουν προηγούμενη συγκατάθεση cookies από τους χρήστες για την αποθήκευση cookies στις συσκευές τους και

Μοιραστείτε λεπτομέρειες σχετικά με τα cookies και τον σκοπό τους στους χρήστες

Cookies

Πώς μοιάζουν τα διαδικτυακά cookies;;





Cookies

Πώς μοιάζουν τα διαφημιστικά cookies;;



REVIEWS

...are stored on your computer to help track your activity.

... cookies are...
... local setting...

...-party cooki...
... use they trac...

...ernet as we k...
... — small dat...
... These files a...
... in between s...

...hink of coo...
... clothing, yo...
... you're leav...
... ne back da...
... back the wa...
... intended.

...t...
... the amount

We use cookies to create a better experience for you

Insider Inc requires your consent for our trusted partners to store and access cookies, unique identifiers, personal data, and information on your browsing behaviour on this device. This applies to Insider Inc. sites only. Our partners use your data for:

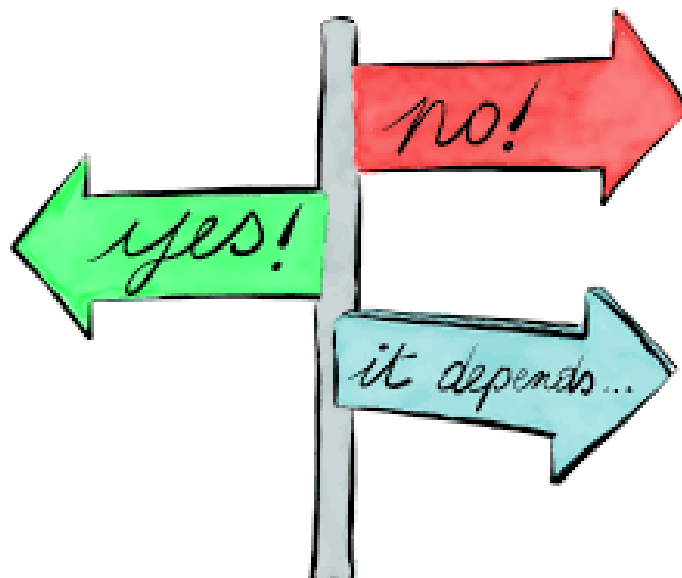
- Store and/or access information on a device
- Basic ads, personalised content, and ad measurement
- Personalised ads profile and display
- Content measurement, audience insights, and product development.
- Use precise geolocation data

To view our list of partners and see how your data may be used, click "options" below.



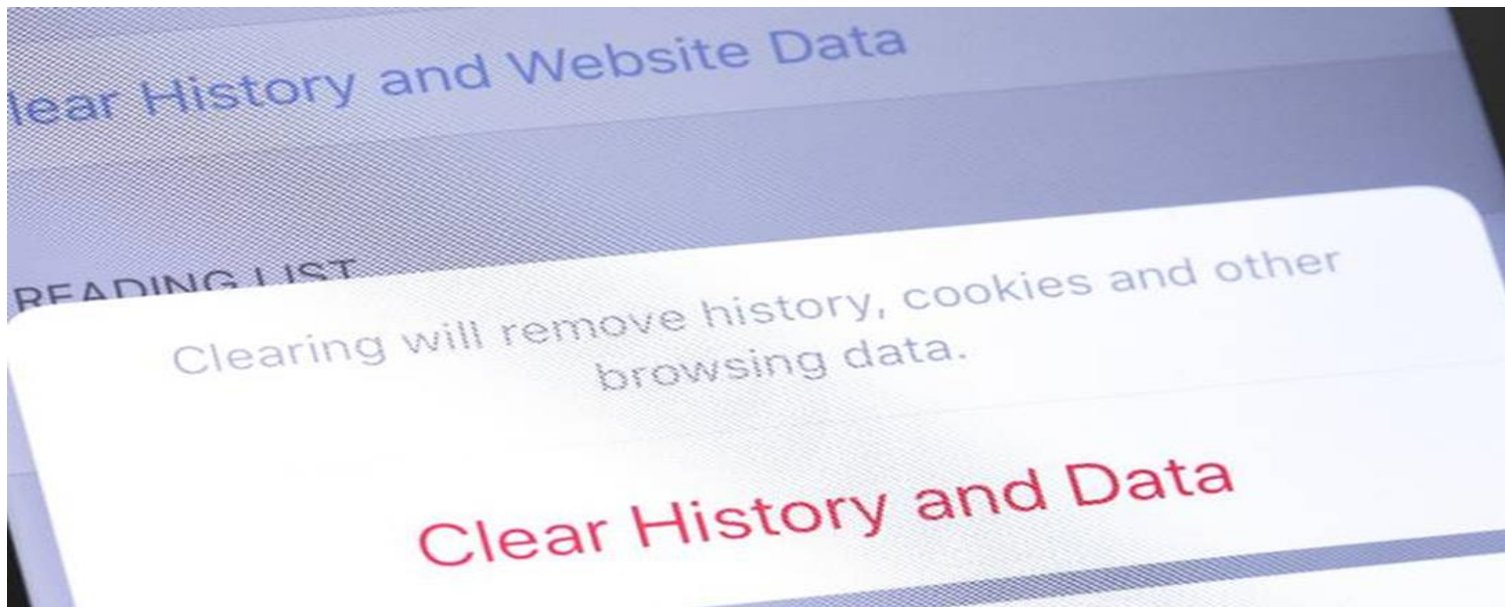
Cookies

Πρέπει να διαγράψετε τα διαδικτυακά cookies???





Πρέπει να διαγράψετε τα διαδικτυακά cookies???





Cookies

Για παράδειγμα (1)



Εάν διαγράψετε τα cookie ελέγχου ταυτότητας:

Ο ιστότοπος θα καταργήσει τα αποθηκευμένα **διαπιστευτήρια σύνδεσης** και θα πρέπει να συνδεθείτε την επόμενη φορά που θα επισκεφθείτε τον ιστότοπο.



Cookies

Για παράδειγμα (2)



Εάν καταργήσετε τα cookies που χρησιμοποιούνται για διαφημίσεις:

Ο ιστότοπος θα διαγράψει τη δραστηριότητα που παρακολουθείτε και δεν θα μπορεί να σας παρακολουθεί με διαφημίσεις, εκτός εάν αποδεχτείτε ξανά τα cookies



Cookies

For example (3)



Εάν καταργήσετε τα αναλυτικά cookies:

Ο ιστότοπος δεν θα μπορεί να συλλέξει δεδομένα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείτε τις ιστοσελίδες.



Ηλεκτρονικό έγκλημα και απάτη



Μη εξουσιοδοτημένη χρήση δεδομένων υπολογιστή για προσωπικό κέρδος

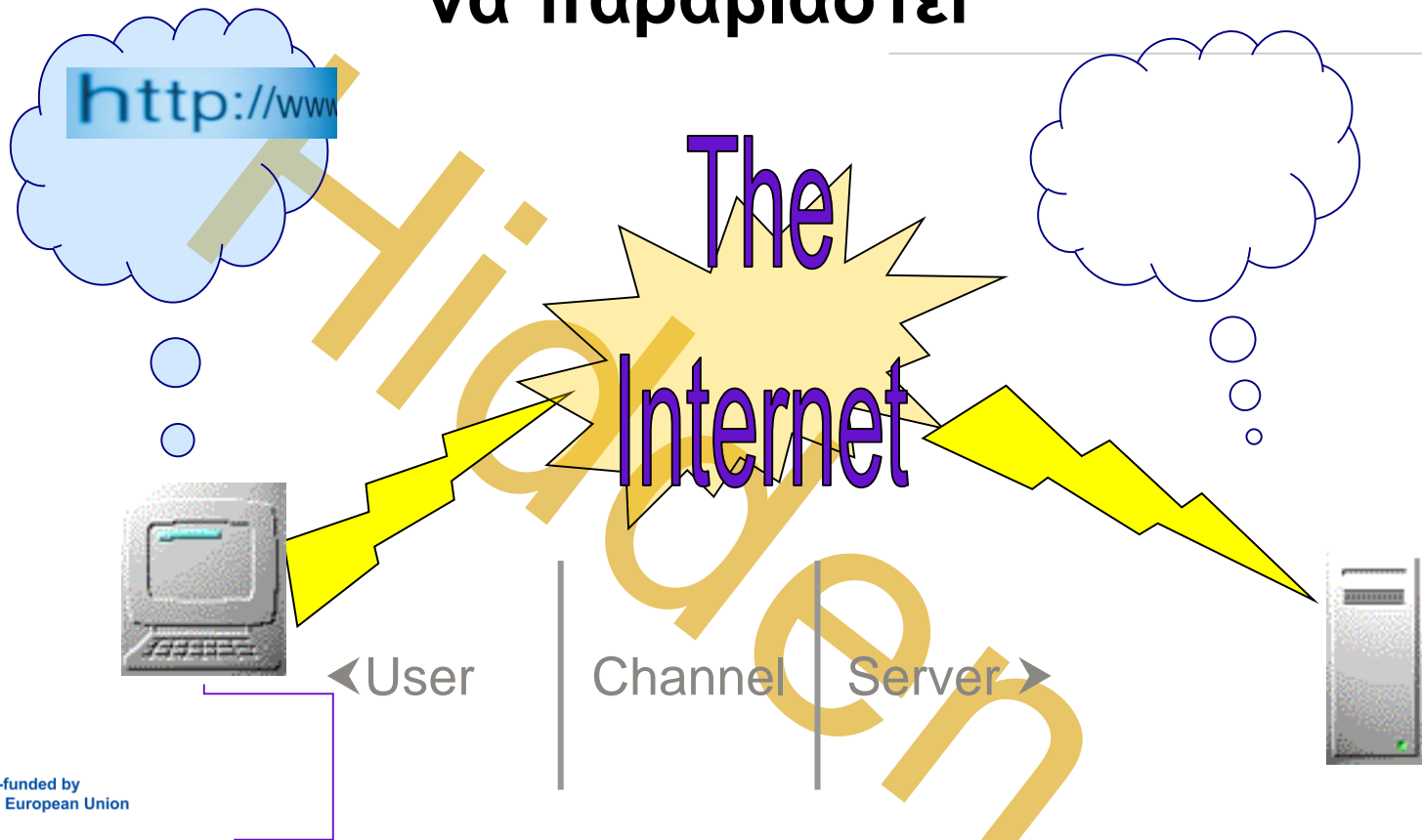


Ηλεκτρονικό έγκλημα και απάτη (παραδείγματα)

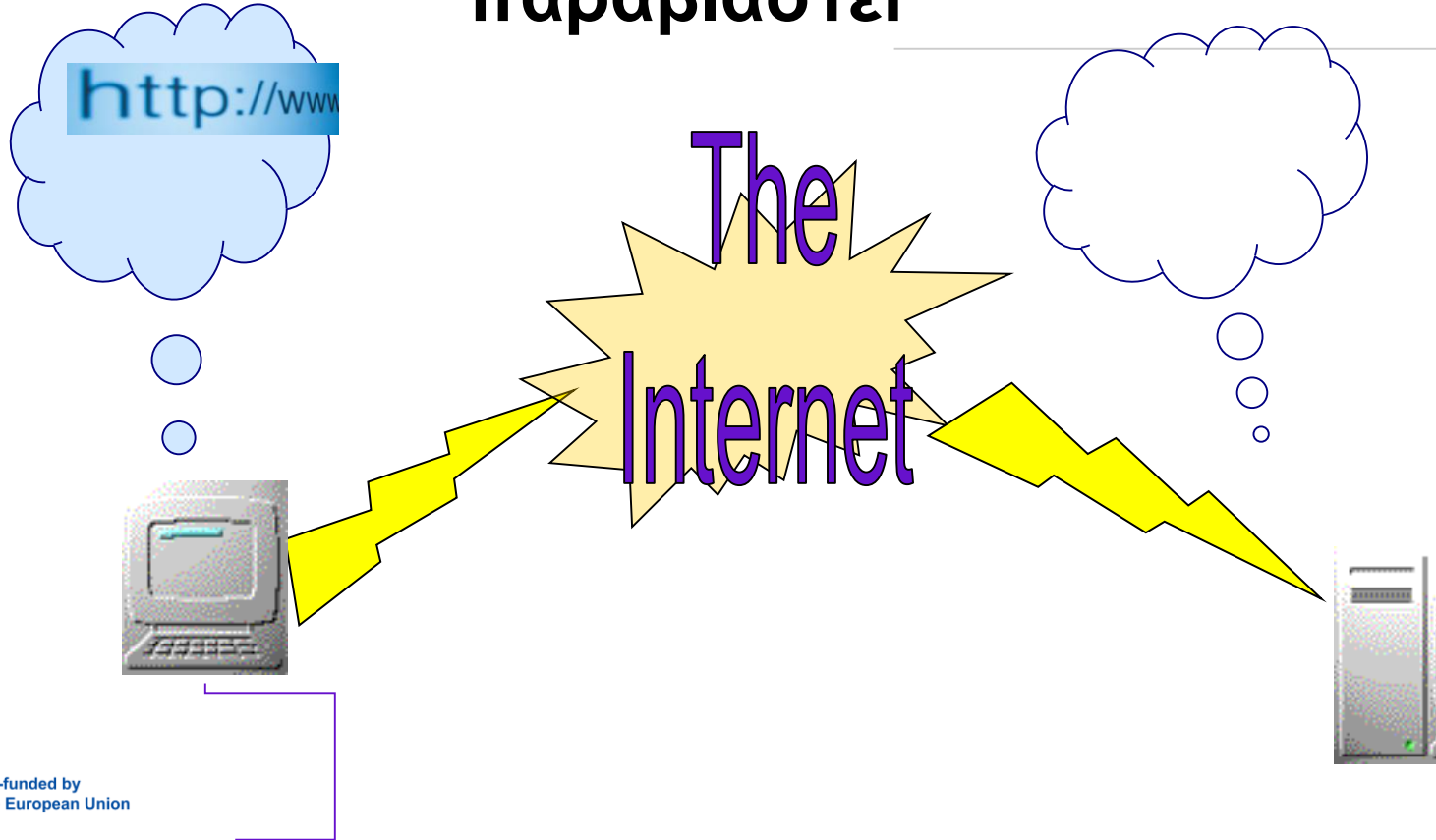


- Ιοί και κακόβουλο λογισμικό (σύνταξη ή διάδοση)
Εμπορία παιδικής πορνογραφίας και πνευματικής ιδιοκτησίας
- Κλοπή ταυτοτήτων ή παραβίαση απορρήτου ((ταυτότητα, πιστωτική κάρτα)
Πειρατεία λογισμικού
- Denial-of-service attacks - Επιθέσεις άρνησης υπηρεσίας
- Ανεπιθύμητη αλληλογραφία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
Κλοπή αρχείου

Που μπορεί η ασφάλεια . να παραβιαστεί



Που μπορεί η ασφάλεια . να παραβιαστεί



Ένα άλλο ζήτημα που τέθηκε στο
διαδίκτυο είναι η ελευθερία του λόγου



Διακυβέρνηση του Διαδικτύου





Διακυβέρνηση του Διαδικτύου



Η ρύθμιση του Διαδικτύου
μπορεί να βασίζεται είτε στο
εθνικό είτε στο **διεθνές δίκαιο**



Θέματα Ασφάλειας



Τα αποτελεσματικά μέτρα ασφάλειας ΤΠ διασφαλίζουν ότι τα συστήματα πληροφορικής χρησιμοποιούνται όπως προβλέπεται



Θέματα Ασφάλειας



Ελαχιστοποιήστε ή αποτρέψτε τον κίνδυνο ασφαλείας με τους εξής τρόπους:

Τακτική εγκατάσταση ενημερώσεων λειτουργικού συστήματος

- Χρήση λογισμικού προστασίας από ιούς
- Χρήση των δυνατοτήτων ασφαλείας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Ασφάλεια διαδικτύου

5.



Τι είναι η Ασφάλεια διαδικτύου;



- Η προστασία των συστημάτων που συνδέονται στο διαδίκτυο, όπως το υλικό, το λογισμικό και τα δεδομένα από απειλές στον κυβερνοχώρο.
- Αυτές οι κυβερνοεπιθέσεις στοχεύουν συνήθως στην πρόσβαση, την αλλαγή ή την καταστροφή ευαίσθητων πληροφοριών.
- Άντληση χρημάτων από χρήστες μέσω ransomware. ή διακόπτοντας τις συνήθεις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Σημασία της ασφάλειας στο Διαδίκτυο

- Ο αριθμός των χρηστών του κυβερνοχώρου αυξάνεται ραγδαία,
- Οι συσκευές και τα προγράμματα στη σύγχρονη επιχείρηση, σε συνδυασμό με τον αυξημένο κατακλυσμό δεδομένων αυξάνονται επίσης.
- Οι «πληροφορίες που διακινούνται» πολλές από τις οποίες είναι ευαίσθητες ή εμπιστευτικές είναι ατελείωτες.
- Ο αυξανόμενος όγκος και η πολυπλοκότητα των επιτιθέμενων στον κυβερνοχώρο και των τεχνικών επίθεσης επιδεινώνουν ακόμη περισσότερο το πρόβλημα.
- Οι απόπειρες πειρατείας είναι αποτέλεσμα ανθρώπινων λαθών με κάποιο τρόπο

Διαφορετικοί τύποι απειλών για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο

- Ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing)
Κοινωνική μηχανική
- Ransomware - Λύτρα
- Κακόβουλο λογισμικό



Ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing)



Πώς να προστατευτείτε από το ηλεκτρονικό ψάρεμα;

- Να είστε πάντα καχύποπτοι με τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επαναφοράς κωδικού πρόσβασης.
Η επαναφορά κωδικού πρόσβασης χρησιμοποιείται όταν δεν μπορείτε να ανακαλέσετε τον κωδικό πρόσβασης για το λογαριασμό σας.
Το να μην γνωρίζετε τον κωδικό πρόσβασής σας είναι επίσης το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου όταν προσπαθούν να αποκτήσουν πρόσβαση στους διαδικτυακούς λογαριασμούς σας.
Ψεύτικο email επαναφοράς κωδικού πρόσβασης που σας κατευθύνει σε έναν παρόμοιο ιστότοπο ηλεκτρονικού ψαρέματος.
Να επισκέπτεστε πάντα τον ιστότοπο απευθείας (μην κάνετε κλικ σε ενσωματωμένους συνδέσμους) και να αλλάζετε τον κωδικό πρόσβασής σας.



- **Να σημειώνετε πάντα τη γλώσσα στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου**

- Οι τεχνικές κοινωνικής μηχανικής έχουν σχεδιαστεί για να εκμεταλλεύονται την ανθρώπινη φύση.
- Οι άνθρωποι είναι πιο πιθανό να κάνουν λάθη όταν βιάζονται.
- Το ηλεκτρονικό ψάρεμα επιτίθεται συνήθως σε εμάς. αυτές τις τεχνικές για να πείσουν τους στόχους τους να κάνουν κλικ σε έναν σύνδεσμο.

- Ορισμένες συνήθειες τεχνικές ηλεκτρονικού ψαρέματος περιλαμβάνουν:

- Πλαστή

Παραγγελία/Παράδοση

- Business Email Compromise (BEC)

Συμβιβασμός επαγγελματικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (BEC)



- **Μην μοιράζεστε ποτέ τα διαπιστευτήριά σας**

- Η κλοπή διαπιστευτηρίων είναι ένας κοινός στόχος των κυβερνοεπιθέσεων.
- Πολλοί άνθρωποι επαναχρησιμοποιούν τα ίδια ονόματα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης σε πολλούς διαφορετικούς λογαριασμούς.

Κοινωνική Μηχανική





Ransomware - Λύτρα



What is Ransomware

How it Works
and What You
Can Do to Stay
Protected

The infographic features a central illustration of a burglar in a black mask and a black and white striped shirt, carrying a metal cage. The background is a gradient from pink to blue. The text is positioned on the left side of the illustration.

Κακόβουλο λογισμικό

Malware

Difference
Between
Computer
Viruses, Worms
and Trojans

● Απλά βήματα για την ασφάλεια στο διαδίκτυο

- Μην επιλέξετε αδύναμο κωδικό πρόσβασης.
 - Χρήση ελέγχου ταυτότητας πολλών παραγόντων.
 - Εάν τα βιομετρικά στοιχεία είναι μια επιλογή, πάρτε το
- Διαφορετικοί λογαριασμοί χρειάζονται διαφορετικούς κωδικούς πρόσβασης



Απλά βήματα για την ασφάλεια στο διαδίκτυο

- Εξετάστε έναν διαχειριστή κωδικών πρόσβασης.
- Μην κοινοποιείτε τον κωδικό πρόσβασής σας.
- Μην πέφτετε σε ηλεκτρονικό ψάρεμα.
- Διατηρήστε το λογισμικό σας ενημερωμένο.
 - Ενεργοποίηση αυτόματων ενημερώσεων συστήματος για τη συσκευή σας
 - Βεβαιωθείτε ότι το πρόγραμμα περιήγησης web της επιφάνειας εργασίας σας χρησιμοποιεί αυτόματες ενημερώσεις ασφαλείας
 - Διατηρήστε ενημερωμένα τα (Plugins)πρόσθετα του προγράμματος περιήγησής σας όπως Flash, Java



- **Δημιουργήστε αντίγραφα ασφαλείας των δεδομένων σας τακτικά**

- Η τακτική δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας των δεδομένων σας είναι ένα βήμα που παραβλέπεται στην προσωπική ασφάλεια στο διαδίκτυο.

- **Αποφύγετε τη χρήση δημόσιων Wi-Fi**

- Όταν είναι δυνατόν, προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε ένα εικονικό ιδιωτικό δίκτυο (VPN).





**Πώς μπορείτε να προστατεύσετε
τον εαυτό σας ενώ κάνετε
vlogging?**





4.1


Risks Associated with Information Technologies

- Misuses of information technology
 - Invade users' privacy
 - Commit computer crimes




Πρόσθετα βήματα για την ασφάλεια VLOGGING

- Προσπαθήστε να μην δείξετε τα διαμερίσματά σας - Κλοπή.
- Ασφάλεια ταυτότητας - Επιλέξτε Εναλλακτικά ονόματα για το κανάλι σας στο YouTube.
- Επιδίωξη - Μην αποκαλύπτετε τα ταξιδιωτικά σας σχέδια, Εάν δημιουργείτε βίντεο από τις διακοπές σας - δημιουργήστε μια καθυστέρηση του vlog.

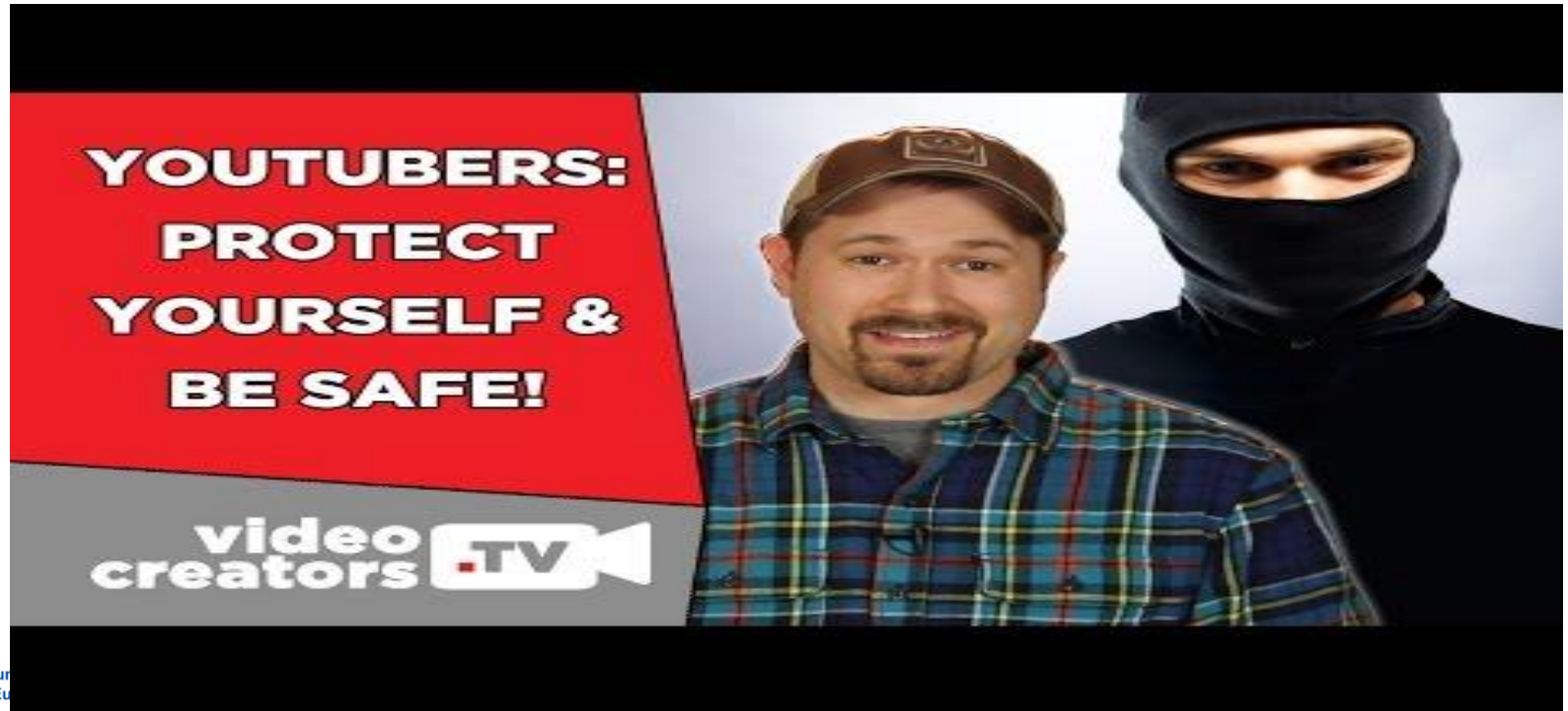


Πρόσθετα βήματα για την ασφάλεια VLOGGING



- Ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing) – Απόκρυψη πληροφοριών με δυνατότητα παρακολούθησης. è.g χρησιμοποιήστε ειδικό λογισμικό και δοκιμάστε τη λειτουργία BLUR, η οποία αποκρύπτει όλες τις σημαντικές λεπτομέρειες.
- Επιθέσεις μίσους - Ελέγξτε όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες στο Google για τον εαυτό σας.

Πρόσθετα βήματα για την ασφάλεια VLOGGING





Ευχαριστώ

YOU

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν