



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

**Essere
un vlogger**

Marzo, 2023



Menù di oggi:

Cos'è il vlogging?

Perché vloggarre?

Vlogging: temi, stili e formati



Cos'è il *vlogging*?

- Attività o pratica di **postare brevi video o tenere un vlog online** (Oxford Language)
- Un vlog è un modo creativo per condividere le tue esperienze online. I blog video, o vlog, sono sempre più utilizzati dai creatori di contenuti per condividere esperienze e opinioni.





Perché iniziare?

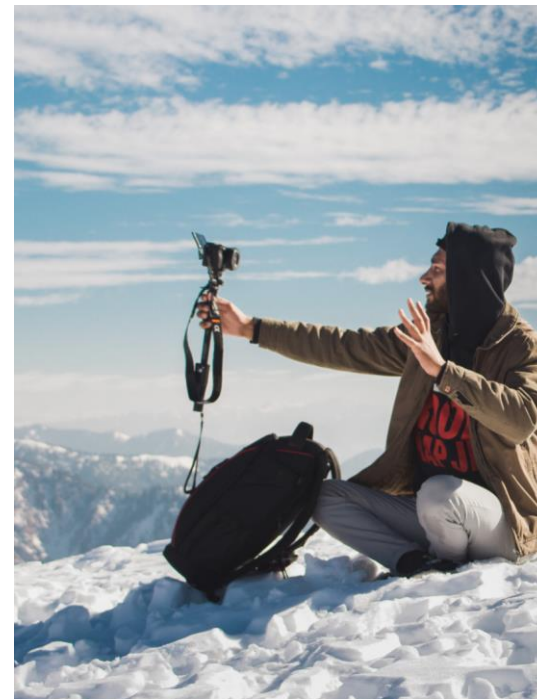
- Creare vlog è una forma di espressione della propria creatività ed identità
- Solo circa il 18% della popolazione anziana (65-74) è attiva sui social media (EUROSTAT)
- Può essere un'opportunità per imparare ad usare a pieno le potenzialità di Internet



Tema

Scegliere l'**argomento** del tuo vlog è quasi certamente la decisione più importante da prendere prima di iniziare la tua carriera di vlogger.

- Quale sarà il tema principale su cui saranno basati i tuoi video?
- E' un argomento che conosci e su cui hai qualcosa da dire?
- C'è qualcuno sul web che si occupa di questi argomenti?





Stile

Trovare il tuo stile significa rispondere a queste domande:

- Cosa dovrei dire in questo video?
- Come dovrei dirlo?
- Quale taglio voglio dare ai miei contenuti?





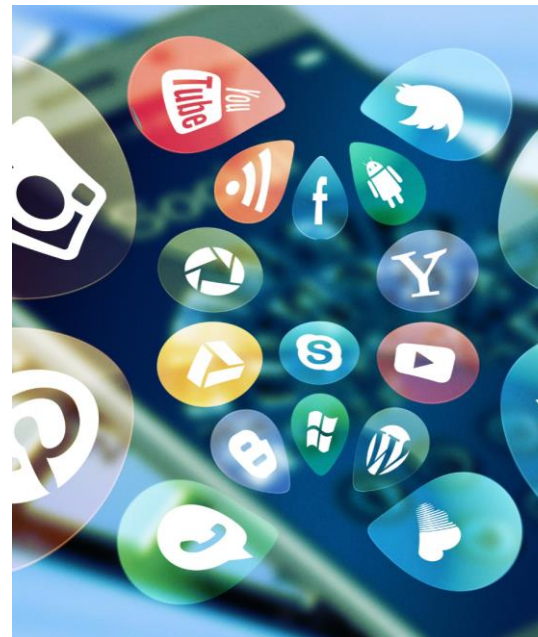
Canale

La scelta dipende dai tuoi bisogni.

YouTube è la piattaforma di condivisione video più utilizzata e possiede caratteristiche utili ad un vlogger quali:

- fare video dal vivo,
- avere la possibilità di incorporare la riproduzione video su siti web esterni,
- caratteristiche avanzate di editing e di gestione dei tuoi video,

Inoltre, YouTube è il secondo motore di ricerca al mondo, quindi utilizzarlo come piattaforma può darvi molti vantaggi.





Durata

- Quanto dovrebbe durare il video?

La lunghezza "ideale" varia molto a seconda della piattaforma!

In generale, per catturare l'attenzione dei visitatori è consigliabile fare video della durata di circa 2 minuti.

Per Youtube è fondamentale che il video non sia troppo lungo (max 6-7 minuti).





Formato

Per rendere i tuoi video unici, non dimenticare il formato. Considera questi elementi:

- Vuoi una presentazione iniziale?
- Vuoi una colonna sonora?
- Il tuo logo è sempre presente?
- Vuoi una chiusura per ogni video con un invito alla puntata successiva?
- Vuoi chiedere all'utente un'azione?



Gli YouTubers più popolari del 2023 in Italia



Davie504 –
Davide Biale



Born2kill –
giocatori e
streamer



Mercuri_88 –
Maneul Mercuri,
artista a 360
gradi



Analizziamo i loro vlog!

- Caratteristiche
- Stile
- Tema
- Durata
- Musica
- Effetti
- Commenti



Attività 1.1.



Introduzione

Altri concetti da considerare nel vlogging

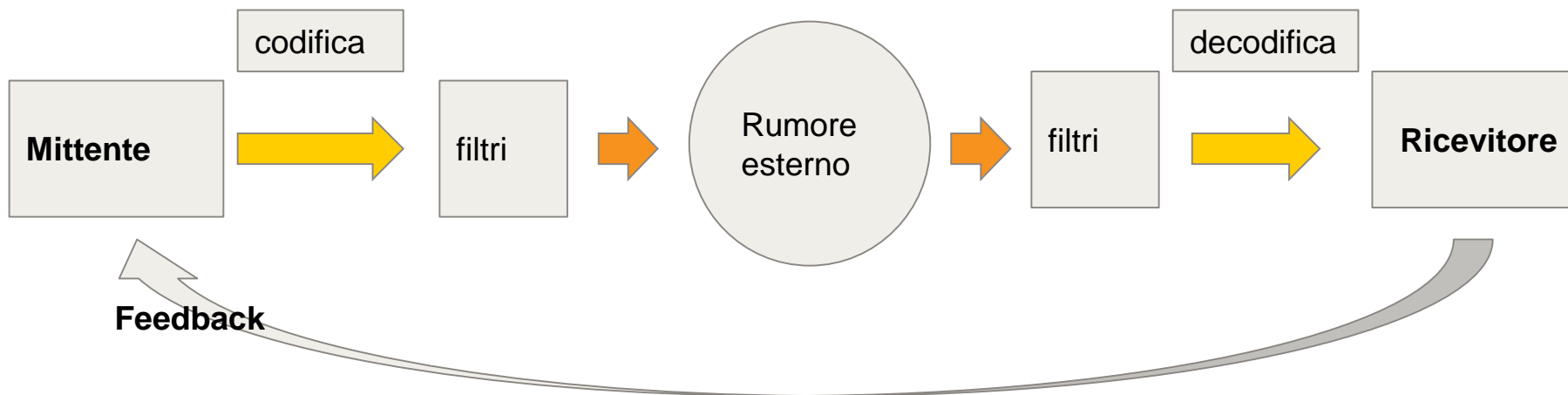
- Per fare vlog non sono necessarie solo competenze tecniche
- Da tenere in considerazione:
 - i mezzi e i metodi con cui il messaggio/informazione è presentato agli spettatori
 - gli aspetti legali della presentazione di queste informazioni
 - aspetti che garantiscono la sicurezza dei vlogger



Comunicazione



Comunicazione





4.1.

Attività di apprendimento

Esempi di comunicazione verbale e non verbale

Attività 4.1.



Tipi di comunicazione

Verbale

Non verbale





Tipi di comunicazione



Verbale	Non verbale
Comunicazione orale	espressioni facciali
Comunicazione scritta	linguaggio del corpo
	gesti
	volume della voce
	aspetto
	postura



Comunicazione errata





SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

Scelta del canale

Marzo, 2023

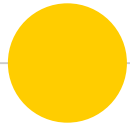


Menù di oggi:

Cos'è un canale?

Cos'è un contenuto?

Consigli per creare il tuo canale!



Cos'è un canale?

Come scegliere il tuo canale?

Cos'è un canale?

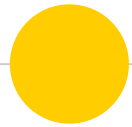
- Un canale è un luogo dove io posso condividere i miei contenuti come decido io.
- Il mio canale è unico ed espressione di me.



Cos'è un canale?

- Normalmente per creare un canale è necessario avere un account su un social media come YouTube o Facebook, e cominciare a creare contenuti.





Cos'è un contenuto?

Cos'è un contenuto?

- Un contenuto può essere un post o un video che esprime te stesso e la tua opinione.
- Per prima cosa scegli un argomento o un ambito di cui parlare e poi pianifica il tuo primo vlog scrivendo un copione o una breve descrizione delle idee che vuoi condividere.





Apriamo un canale di classe



Suggerimenti per creare il tuo canale

Scopriamoli assieme!

● Sii te stesso

- L'idea di creare un canale su YouTube o su un'altra piattaforma dovrebbe essere il tuo veicolo per esprimere te stesso al massimo.
- Sii genuino e dimentica l'idea di recitare un copione. Una scaletta può essere utile come guida, ma l'importante è essere sé stessi.

Investi tempo e fatica nel vlogging perché ti appassiona.





Considera il tuo pubblico

A chi vi rivolgete?

- Vi rivolgete ai giovani?
- Agli anziani?
- Agli appassionati di musica?
- Di cosa parlerà il vostro vlogging?





Non nascondere le emozioni

- Non nascondete le emozioni nei vostri video. Il vlogging è come il vostro diario.
- Mostrate le vostre emozioni e dite al pubblico come vi sentite
- Non c'è niente di male in questo e i visitatori apprezzeranno la vostra autenticità



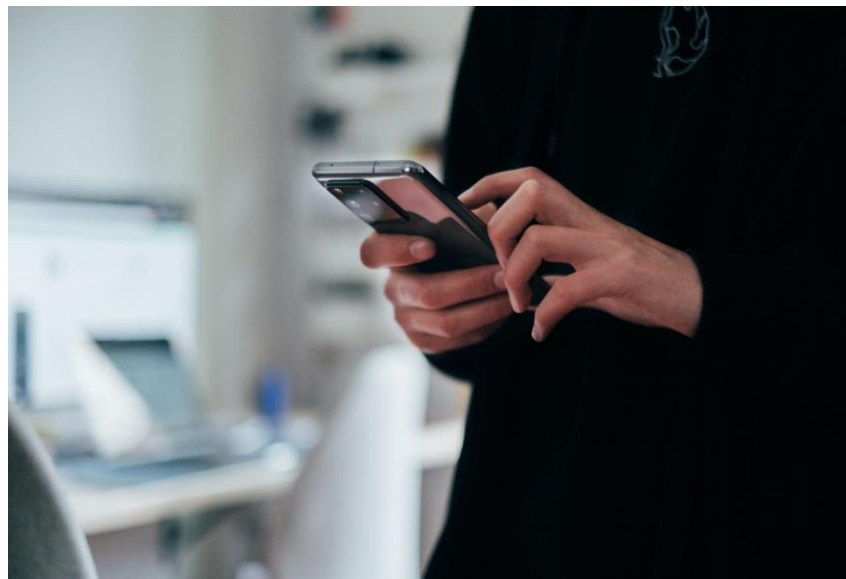


Circondati di persone positive





Tieni in considerazione la tua relazione

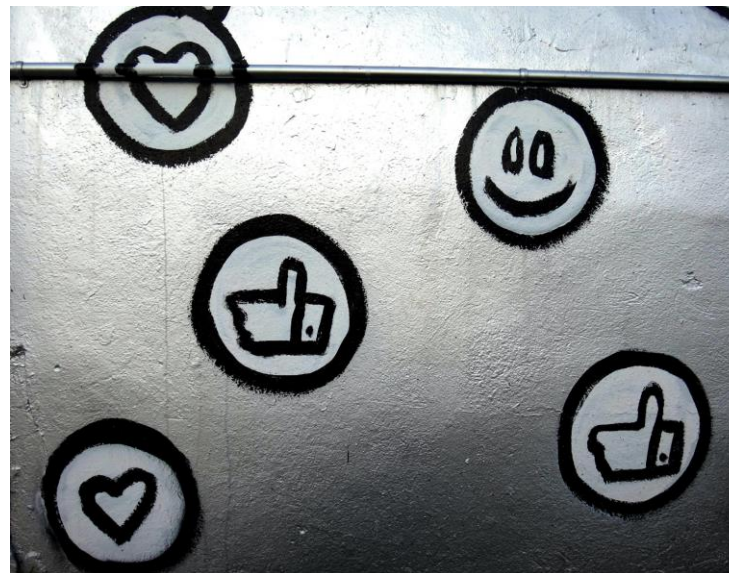




Parti da piccoli passi

Quando parti con il tuo primo vlog, non ti aspettare di raggiungere un milione di iscritti in un solo giorno.

Non confrontare il numero dei tuoi iscritti con quelli dei grandi YouTubers





Il mio canale ed io



Facciamo alcune riflessioni sul nostro canale!

Attività 1.3.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

**Argomenti più
popolari**

Marzo, 2023



Il menù di oggi






Il nostro report internazionale

Argomenti popolari sul vlogging

ITALIA		GRECIA		POLONIA	
YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
ASMR	#Ididitmyself	Salute e fitness	Fashion	Commedia	Intrattenimento
Compilation	#carbonara	Cucina	Cucina	Religione	Danza
Educativo	#beautyroutine	News & politica	Musica	Salute e fitness	Lifestyle
Intrattenimento	#sportazzurro	Sport	Psicologia	Informazione	Trucchi di vita
Gaming	#duettaconlaura	Stile	Viaggi	Formazione	Cucina
Informazione- spettacolo	NA	Blog	Artigianato	Cucina	News
Giornalismo	NA	Religione	Cosmetica	Viaggi	Educazione
Recensioni	NA	Commedia	Libri	Musica & danza	Fitness & sport
Viaggi	NA	Musica & danza	Sport	DIY	NA
Tutorial	NA	Tutorial	Telecronaca	Politica	NA

Cosa emerge dal report nazionale?

Tabella 5 Sottocategorie

Sottogruppi	# apparsi					
informazione/news/ spettacolo/politica/ giornalismo	5	✓	✓	✓	✓	✓
musica & danza	5	✓	✓	✗	✓	✓
cucina	5	✓	✓	✓	✓	✓
fashion/ beauty routine	4	✓	✓	✓	✓	✓
lifestyle/ cosmetica	3	✓	✓	✓	✓	✓
viaggi	3	✓	✓	✓	✓	✓
sports	3	✓	✓	✓	✓	✓
salute & fitness	2	✓	✓	✗	✓	✓
religione	2	✓	✓	✗	✓	✓
commedia	2	✓	✓	✗	✓	✓
intrattenimento	2	✓	✗	✓	✓	✓
tutorial	2	✗	✓	✓	✓	✗



Idee per i contenuti

Spunti dal web



Vlog quotidiani

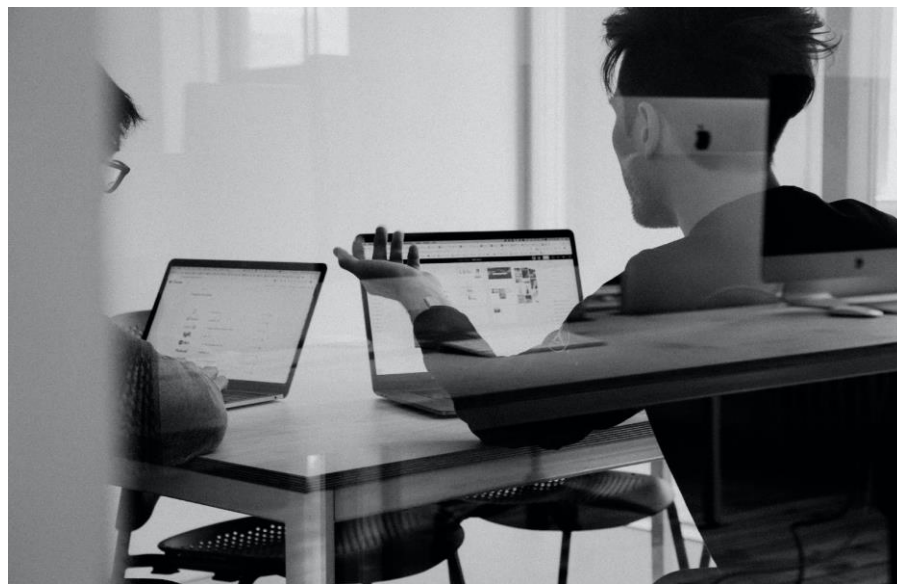
- Un giorno nella mia vita
- Routine mattina/notte
- Lista dei desideri
- Cosa mangio in un giorno
- Pulire con me





Recensioni

- Recensioni di film
- Recensioni di libri
- Recensioni di gadget
- Recensioni sul teatro





Vlog opinionistici

- Attualità
- Argomenti di tendenza
- Nuove uscite





Vlog di musica

- Condividere
- Il percorso di una canzone
- Dietro le quinte
- Suggerimenti





Vlog educativi

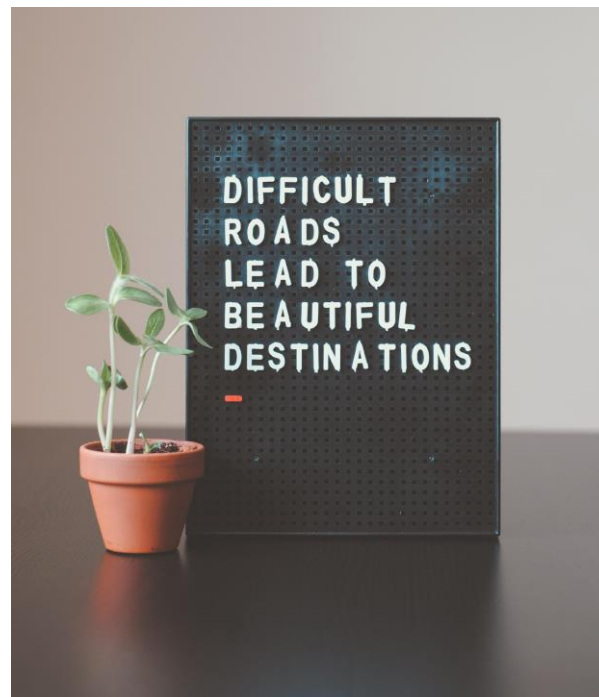
- Spiegazioni ed approfondimenti
- Esperto di canto
- Esperto di lingue





Vlog motivazionali

- Motivazione quotidiana
- Mindfulness
- Come sentirsi motivati?





Vlog tecnologici

- Video di istruzioni
- Video di configurazione





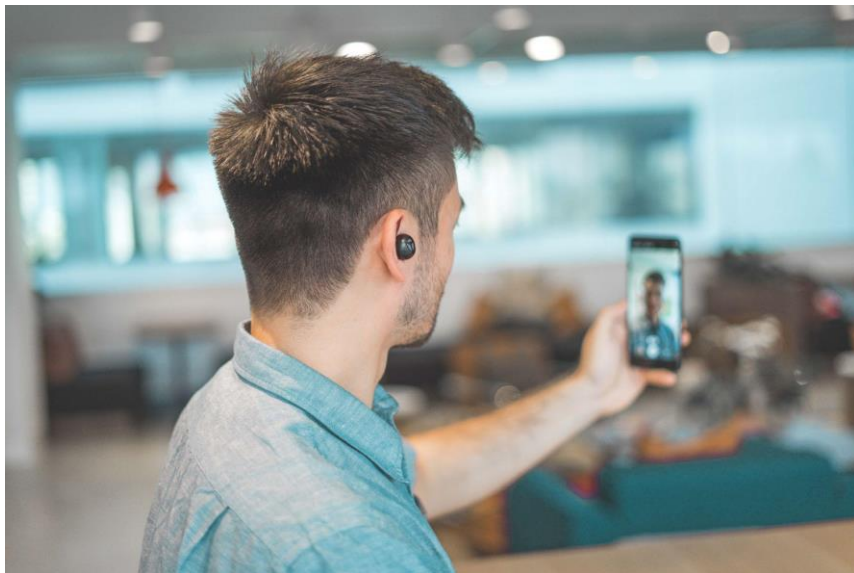
Vlog di viaggio

- Esplorare
- Aneddoti sul luogo
- Opinione personale
- Cosa hai imparato
- Cosa c'è nella mia borsa





Vlog informativi



- *Fai da te*
- *Come modificare*

Ora tocca a te!

Trova un vlogger per almeno tre categorie.



VLOG QUOTIDIANI



RECENSIONI

VLOG MOTIVAZIONALI

VLOG OPININIOSI

VLOG TECNOLOGICI

VLOG MUSICALI

VLOG DI VIAGGIO

VLOG EDUCATIVI

VLOG INFORMATIVI

Attività 1.4.



Caccia al badge

Compito a casa



Attività 1.5.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

**Abilità e
competenze**

Marzo, 2023



Il menù di oggi

Abilità e competenze necessarie per diventare vlogger:

Storytelling

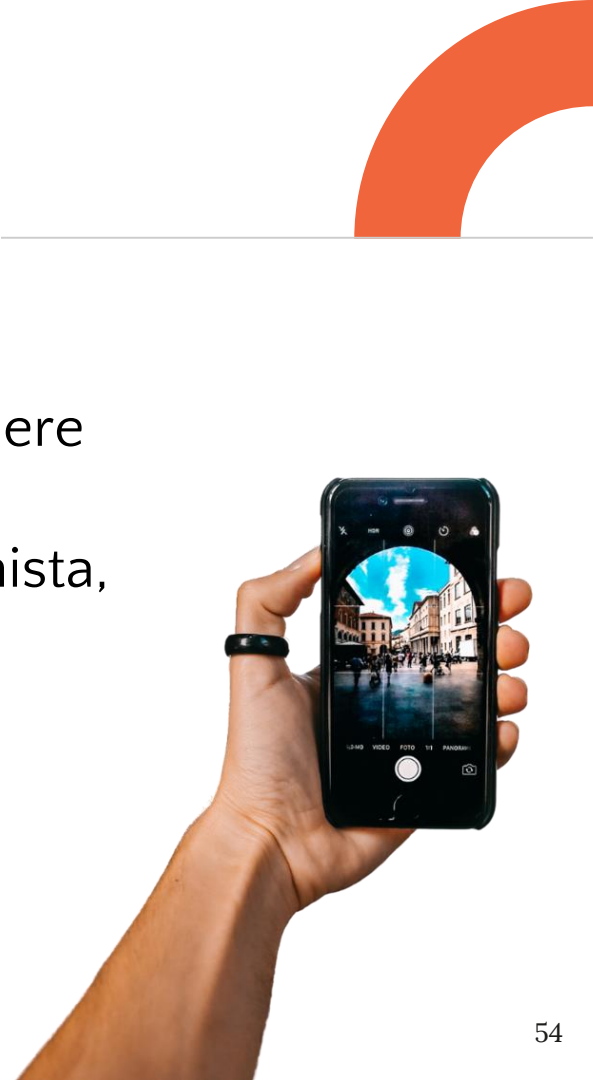
Creazione di contenuti

Personal Branding

● Competenze per il vlogging

Per diventare vlogger non è necessario possedere **solo** competenze tecniche. Tra le competenze necessarie per diventare un vlogger professionista, in qualsiasi campo, ci sono:

- Capacità di **comunicazione**: storytelling
- Capacità di **creare contenuti**
- Capacità di **personal branding**





Storytelling

- Lo storytelling è una forma di comunicazione che nasce dall'arte del **racconto**.
- Nell'ambito digitale, lo storytelling è il modo migliore per **trasferire conoscenze** ed esperienze, per **coinvolgere** le persone





Storytelling – Il viaggio dell'eroe

Le fasi della narrazione possono essere riassunte come segue:

- Partenza
- Iniziazione
- Ritorno

Come si può utilizzare questo schema per rendere più coinvolgente una storia, un racconto o anche semplicemente un articolo di blog?





Digital Storytelling

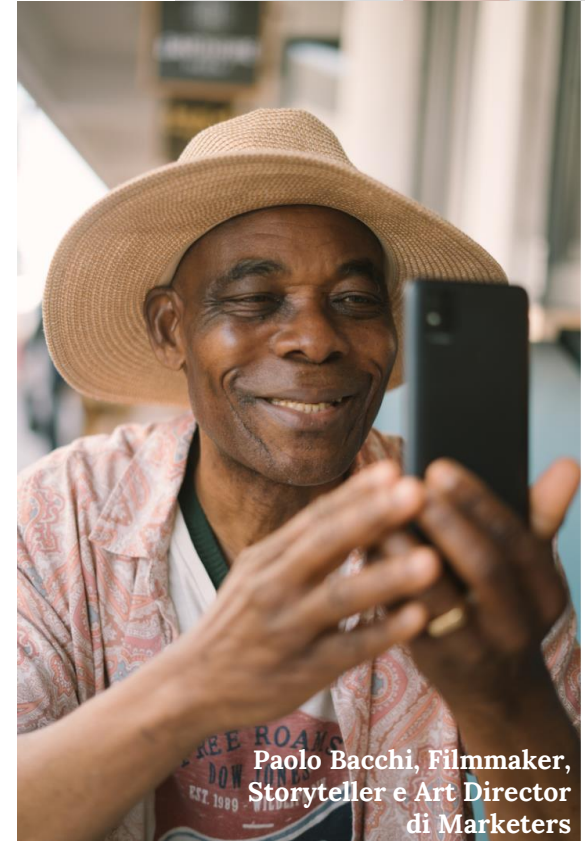
- L'obiettivo dello storytelling è **suscitare emozioni**
- **Storytelling digitale**: organizzare i contenuti selezionati in un sistema coerente
- Dobbiamo seguire una tecnica di storytelling vicina al pubblico, **chiara e semplice**, cercando di far sì che le nostre parole lo facciano entrare in **empatia** con la nostra storia.



Come realizzare un progetto di video storytelling

Ecco alcuni suggerimenti operativi:

- Osservare
- Ascoltare
- Mostrare curiosità
- Siate interessati
- Empatizzare
- Riflettere





Mi racconti la tua storia?

Attività di storytelling



1-3

Attività 1.6.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

Buone pratiche di vlogging

Marzo, 2023



Il menù di oggi

**Buone pratiche di vlogging:
alcuni esempi di Vlogger Senior
famosi**

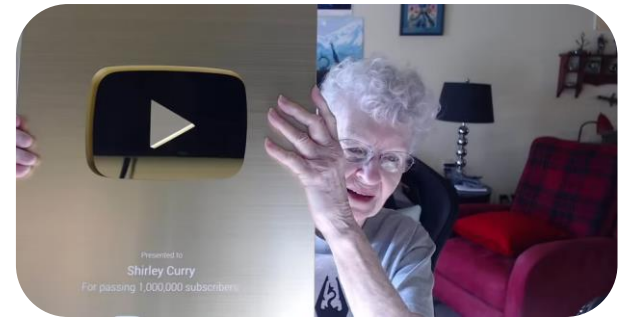
Shirley Curry

Sono una nonna di 85 anni che ama giocare, e ora anche registrare, i videogiochi! Vivo in Ohio e amo giocare a Skyrim. Sono vedova. Ho quattro figli, nove nipoti e tre pronipoti.



● Nonna Skyrim su Youtube

- La carriera di Curry su YouTube è decollata sei anni fa.
- La Curry è riuscita a superare 1 milione di iscritti.
- YouTube le ha inviato un Play Button d'oro.
- La nonna di Skyrim carica regolarmente video di se stessa mentre gioca a Bethesda's The Elder Scrolls 5: Skyrim
- Inizia ogni video con il suo tormentone: "Buongiorno, nipotini".



Tricia Cusden

Tutorial di trucco per donne anziane di Look Fabulous Forever. Mostriamo alle donne mature come truccarsi per apparire e sentirsi favolose.





● Tricia Cusden - Look Fabulous Forever

- 70 anni
- Look Fabulous Forever aperta 5 anni fa
- Trucchi specifici per donne anziane.
- «È un'idea davvero stupida»,
- «Milioni di video vengono caricati su YouTube, la gente non li guarderà mai»
- Aveva intercettato un'esigenza reale



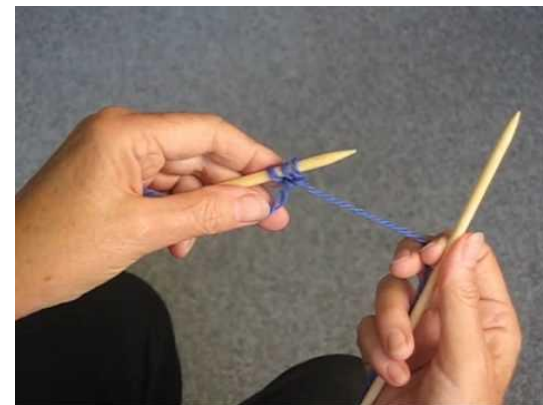
Judy Graham

Graham è una leggenda del lavoro a maglia. Continua a produrre video quasi ogni settimana.
"Gli anziani conoscono la tecnologia e la usano".



● Judy Graham, Suggerimenti per il lavoro a maglia di Judy

- Ha ormai 80 anni
- Continua a produrre video quasi ogni settimana
- Non tutti quelli che guardano "Knitting Tips by Judy" sono anziani. Ha molti fan giovani (indica se stessa).
- Si è lamentata con suo figlio che era un falso mito che tutti gli anziani odiassero la tecnologia.



Tim Rowett

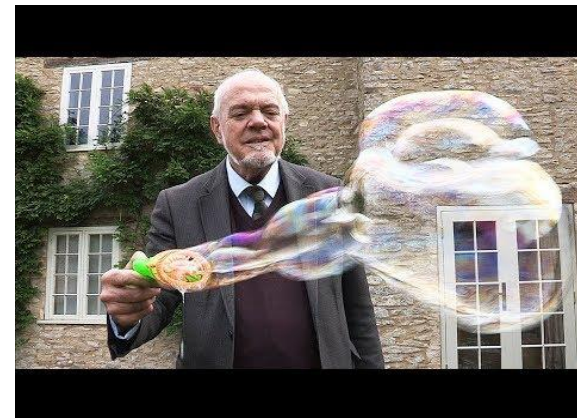
"Non ci occupiamo di bambole! I nostri giocattoli possono avere un meccanismo divertente o inusuale, possono essere usati per stupire o per rompere gli schemi, sono un po' magici o forse un po' scientifici".





Grand Illusions

- Il canale YouTube di Rowett, Grand Illusions, raccoglie e recensisce decine di giocattoli random.
- Il canale conta attualmente oltre 881.000 iscritti.
- Nel 2015, il Telegraph ha nominato Rowett uno dei migliori YouTuber con più di 50 anni.



Bossa Nakane

*Bossa Nakane compone ninne
nanne per adulti stressati
" Buona musica, suoni buoni,
sensazioni buone... la maggior
parte della felicità della mia
vita!".*



● Bossa Nakaneボッサ中根

- Bossa Nakane crea ninne nanne per adulti stressati.
- Esprime la sua passione di rendere migliore la giornata degli altri.
- Ha raggiunto 3,97 mila follower





Riferimenti

Per sviluppare questo modulo sono state utilizzate le seguenti risorse:

- <https://www.geppa.it/lo-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/guida-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/il-viaggio-dell-eroe/>
- www.officinamicrotesti.it
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



Riferimenti

Per sviluppare questo modulo sono state utilizzate le seguenti risorse:

- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821>
- <https://mashable.com/article/senior-citizen-youtubers>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



Riferimenti

Per sviluppare questo modulo sono state utilizzate le seguenti risorse:

- <https://www.aranzulla.it/come-fare-un-vlog-1158943.html>
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://webipedia.it/blogging/vlog-vlogger-youtubers-come-guadagnare/>
- <https://www.nur.it/blog/449/quanto-dura-il-filmato-ideale-su-youtube>

1 BADGE

Per aver concluso il modulo





Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

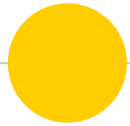


SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

Attrezzatura

22 marzo 2023



Il menu di oggi

Hardware - quale attrezzatura scegliere

Software - quale software è necessario per creare un vlog







2

Hardware

QUALE ATTREZZATURA È NECESSARIA PER
REGISTRARE UN VLOG?



Videocamera



?

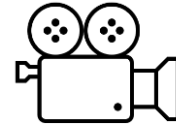
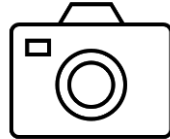
?

?

?



Videocamera





Smartphone

PROS

- Disponibilità: quasi tutti hanno uno smartphone
- Una fotocamera di buona classe (qualità) (ottica, sensore, ecc.)
- Espandibile con gli accessori

CONS

- Talvolta difficili da maneggiare e ingombranti
- È impossibile fare buoni primi piani





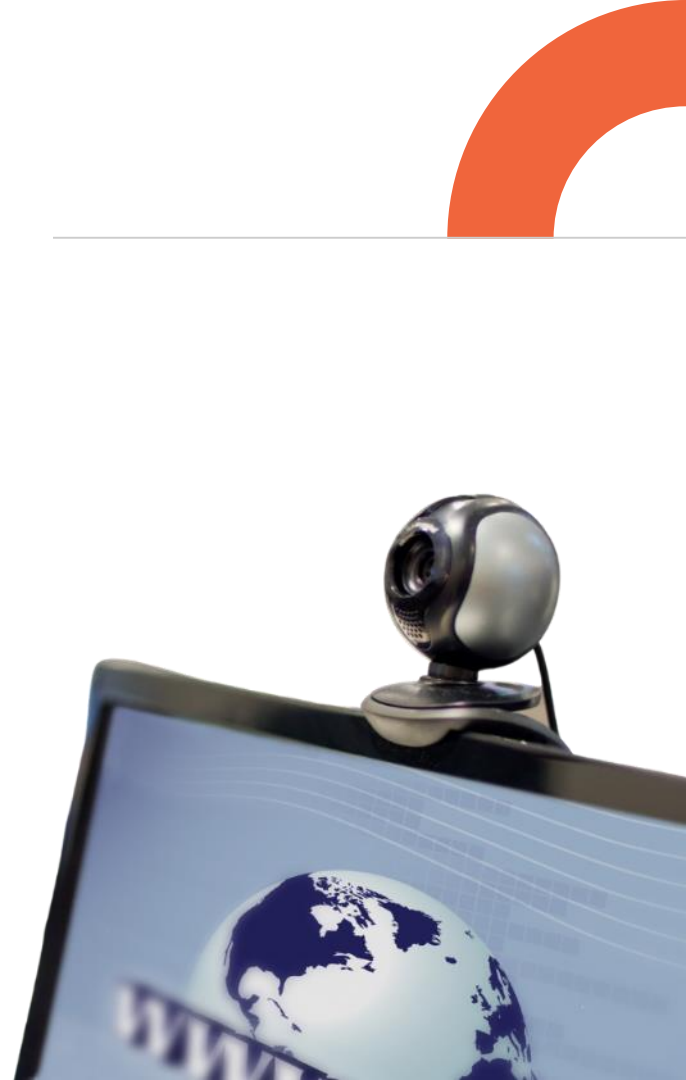
Webcam

PROS

-
-
-

CONS

-
-
-





Fotocamera digitale

PROS

-
-
-

CONS

-
-
-





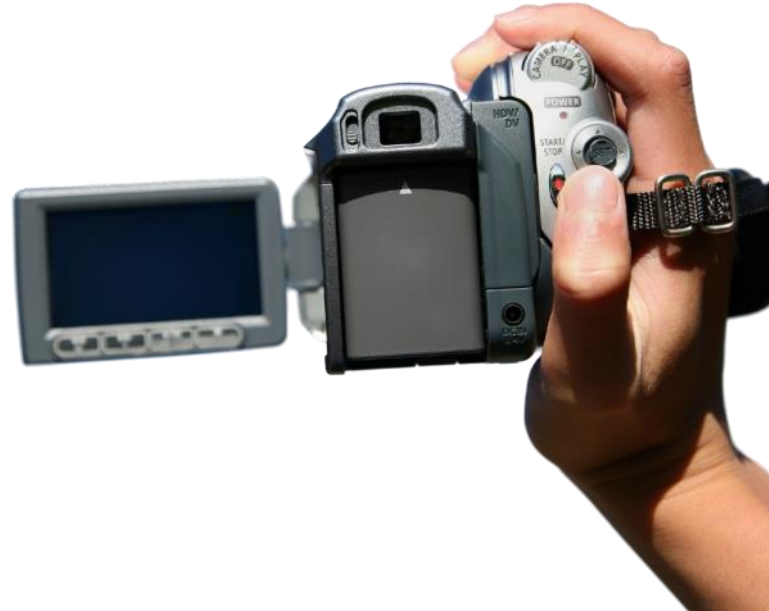
Videocamera

PROS

- ..
- ..
- ..

CONS

- ..
- ..
- ..





Componenti della fotocamera



Componenti della fotocamera

Obiettivo

Registratore

Alimentazione

Sensore

Memoria

Batteria



Facilità d'uso

- Posso portarlo ovunque con me
- Mi interessa un'ottima qualità dell'immagine
- Per me conta la facilità d'uso
- ...
- ...

Facilità d'uso degli smartphone

- Una fotocamera di buona qualità
- Batteria ad alta capacità
- Possibilità di collegare un microfono e cuffie
- Funzioni di supporto alle riprese - modalità manuale, stabilizzazione dell'immagine

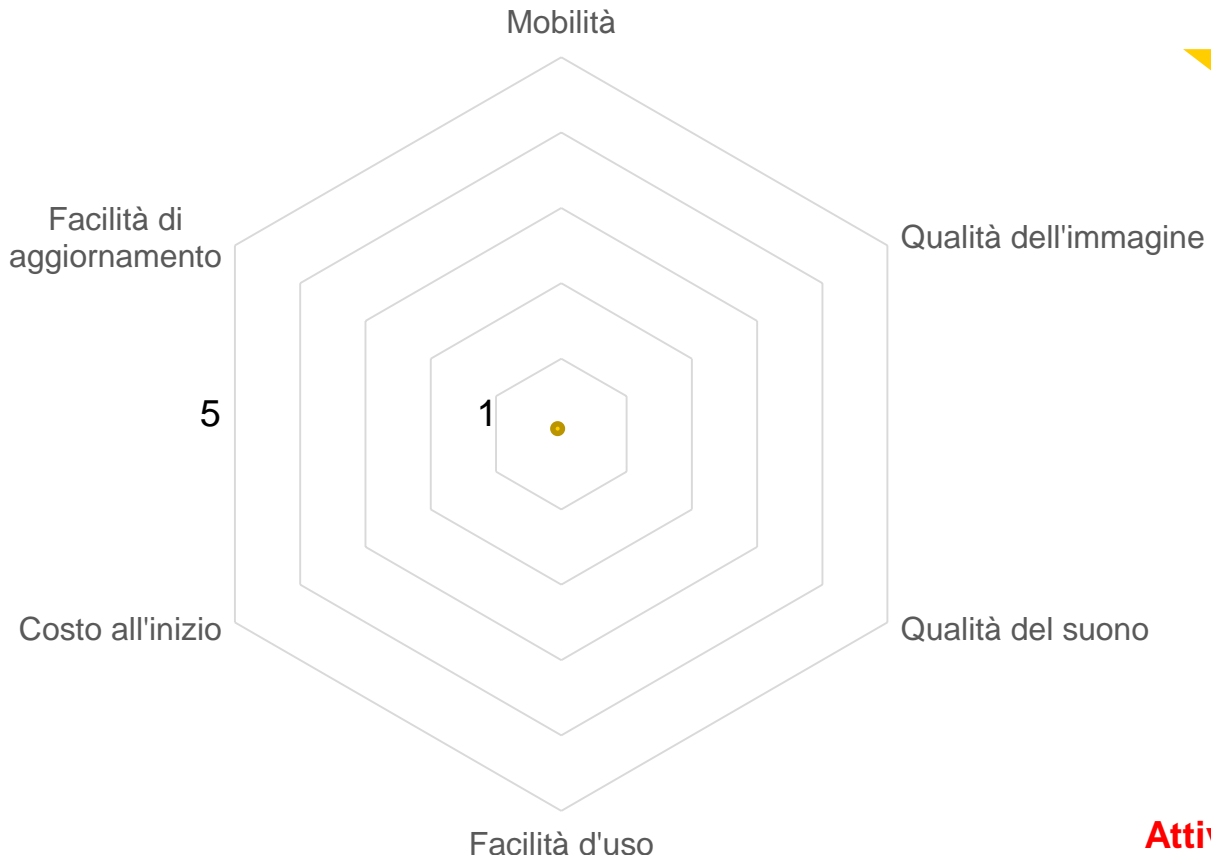


 **Che tipo di vlogger sei?**



Che tipo di vlogger sei?

- Cantastorie
- Viaggiatore
- Laboratorio manuale/ corso di cucina
- Appassionato di bricolage
- Regista cinematografico
- Streamer



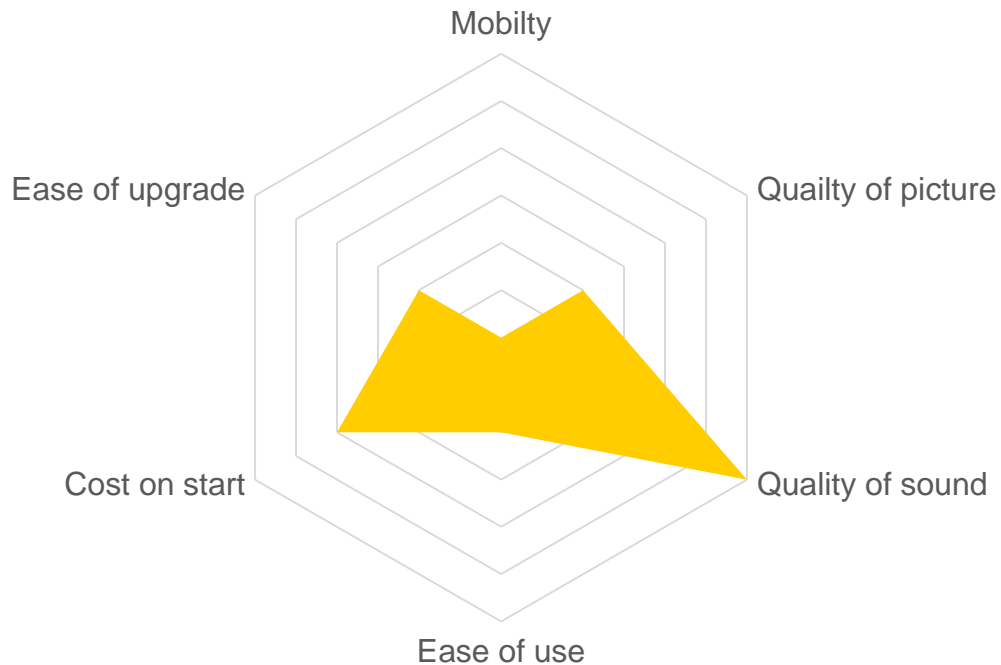
Attività 2.1.

Proviamo!



Cantastorie

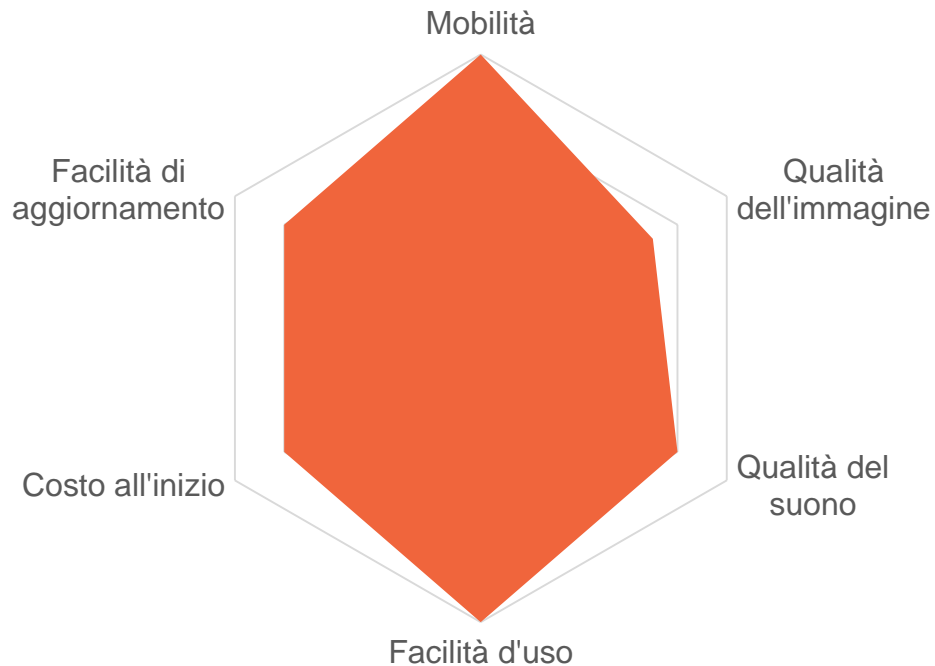
Registra per lo più
riprese statiche in un
unico luogo.
Nei suoi film, la cosa
più importante è la
storia avvincente.





Viaggiatore

Registra ovunque,
soprattutto all'esterno.
Gli piace mostrare agli
spettatori vari luoghi e
situazioni interessanti.

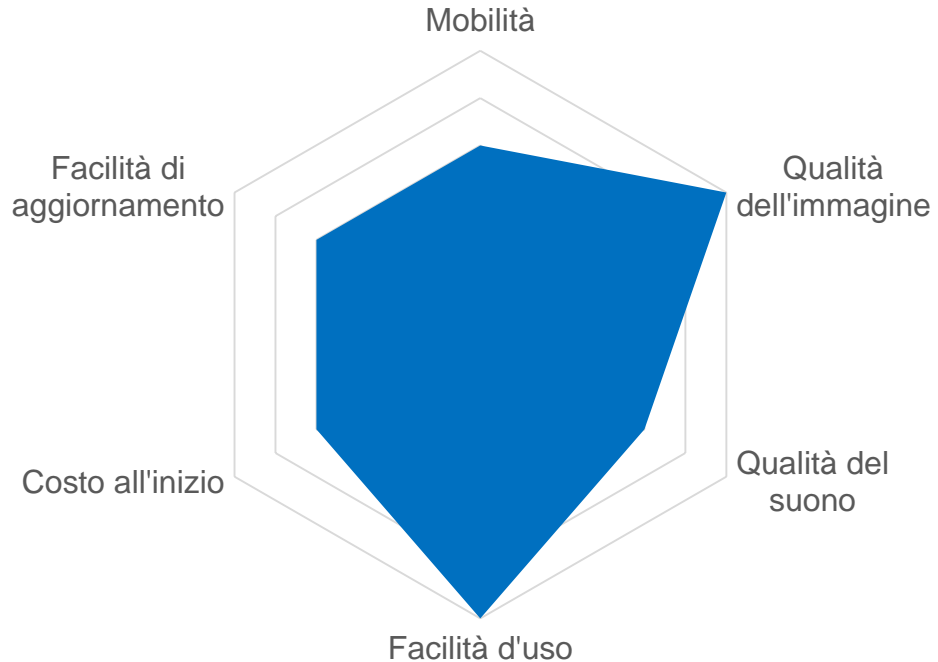




Laboratorio manuale/ corso di cucina



Registra per lo più
riprese statiche in un
luogo da diverse
angolazioni.
Nei suoi film, la cosa più
importante è l'immagine.

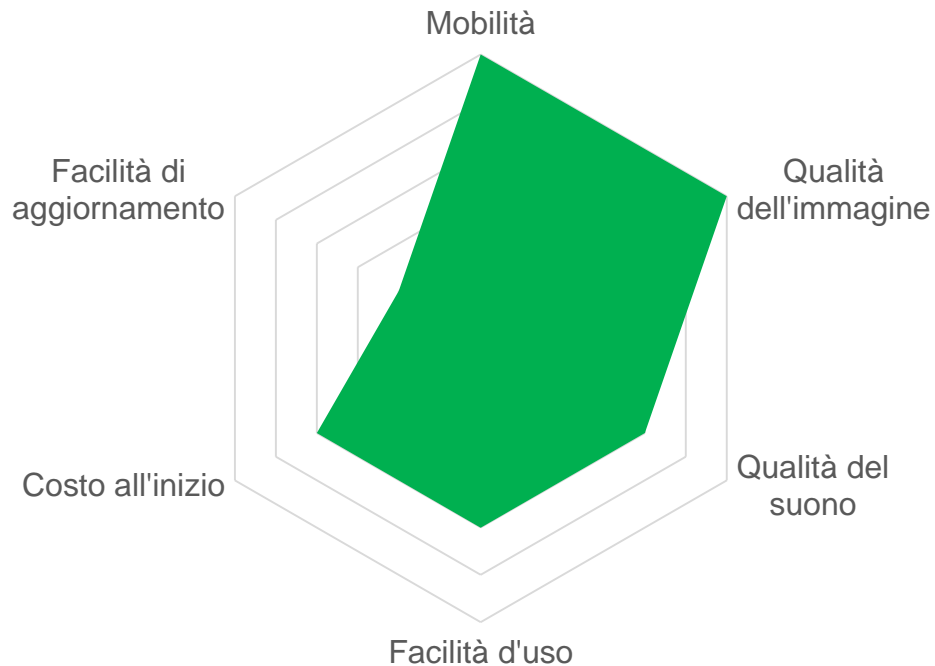




Appassionato di bricolage

Registra per lo più riprese statiche in un unico luogo, a volte utilizzando lo zoom o il time-lapse.

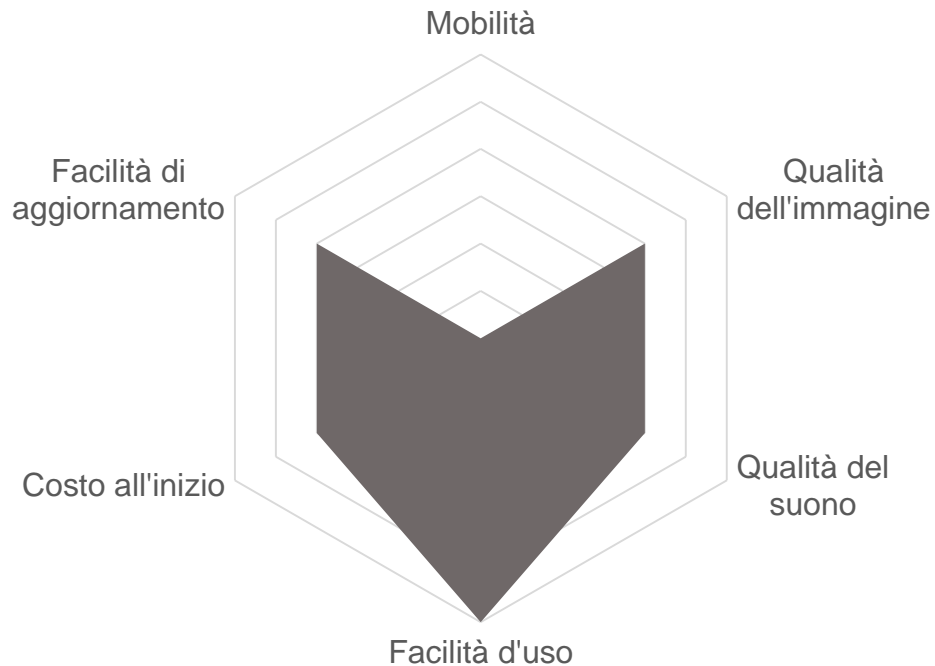
Nei suoi film, la cosa più importante è l'immagine e il suono con un'istruzione.





Regista cinematografico

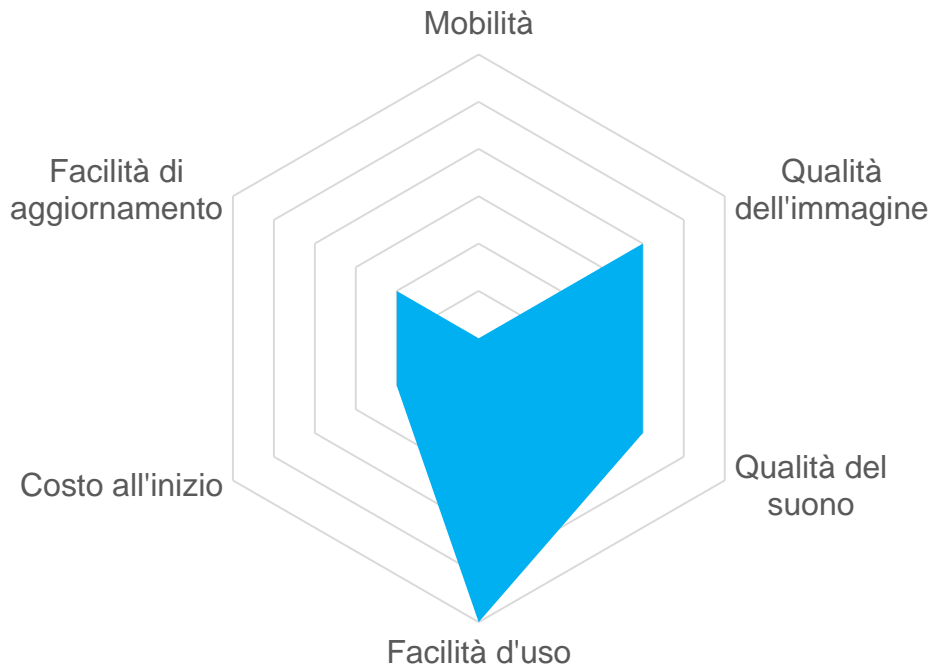
Registra ovunque in base alla sua visione.
Gli piace mostrare agli spettatori varie situazioni interessanti.





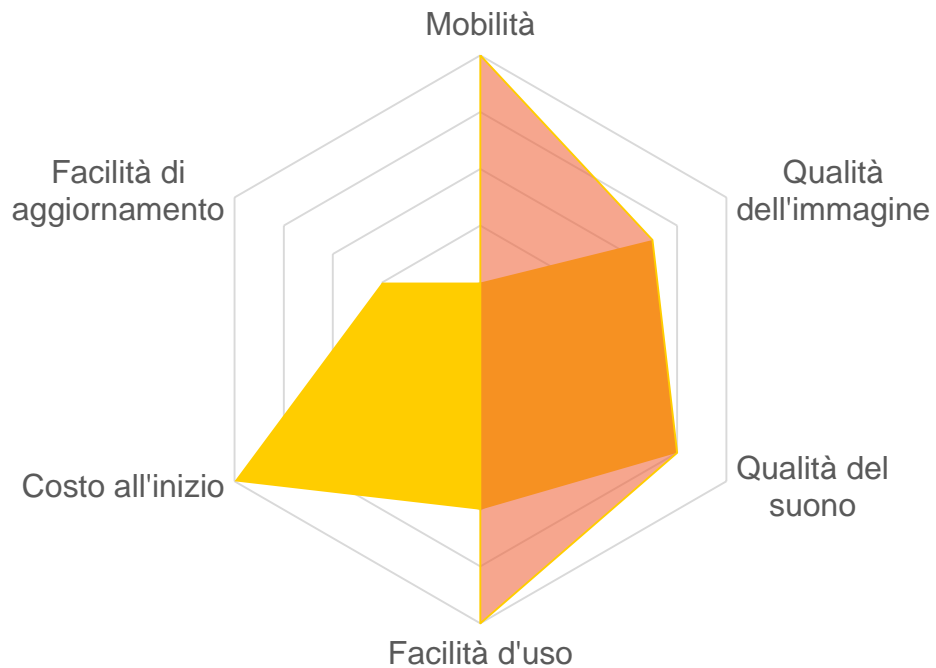
Streamer

Condivide lo schermo per lo più senza mostrare il proprio volto, ama presentare agli spettatori vari eventi o giochi interessanti.





Cantastorie vs Viaggiatore





Strumento di analisi MoSCoW



- uno strumento per creare categorie ed una gerarchia di priorità
- un acronimo per
 - "must-have" = deve esserci/necessario
 - "should-have" = dovrebbe esserci/preferibile
 - "could-have" = potrebbe esserci/si può fare a meno
 - "won't-have" = non ci sarà
- per decidere ciò che è necessario e ciò di cui possiamo fare a meno



Compiti a casa

Ti sarà fornito un documento con lo strumento di analisi MoSCoW.

Seleziona un vlogger e compila l'analisi per lui/lei.

Quali ritieni siano stati gli aspetti importanti per il vlogger scelto secondo questa analisi?



Attività 2.2.

	3 - Indispensabile	2 - Preferibile	1 - Opzionale	0 - Non incluso
Mobilità				
Qualità dell'immagine				
Qualità del suono				
Facilità d'uso				
Costi all'avvio				
Facilità di aggiornamento				



Un esempio di storyteller



Registrazione del suono

Registrazione del suono





RØDE SmartLav+





Non fatevi ingannare!



Tip
Ring
Ring
Slave





BOYA BY-M1





RØDE Videomic ME





BOYA BY-MM1





Saramonic Blink500





Microfono USB





Caccia al BADGE

Compiti a casa
Registrazione del
suono



Attività 2.3.



illuminazione



illuminazione

- Luce naturale: proveniente dal sole, pareti e pannelli di illuminazione
- Luce artificiale: derivante da lampadine, lampade e faretti







Alcuni consigli per... l'illuminazione



- filmare con la luce, non contro la luce
- il sole dietro la schiena
- attenzione ai riflessi sulle lenti degli occhiali



Possibili fonti di luce naturale

- Una finestra illuminata dalla luce del giorno
- Luce riflessa



Consigli aggiuntivi



Regolazione dei
parametri di
esposizione
nella fotocamera

Filtri UV e
polarizzatori per
eliminare i
riflessi

Accessori utili:
treppiede e
paraluce

Sfrutta i diversi
momenti della
giornata per
creare atmosfere
uniche nelle tue
foto



Attività sulla luce n.1



Concorso per il **miglior selfie** utilizzando la luce naturale, per evidenziare l'effetto di una buona illuminazione.

- Utilizziamo i telefoni cellulari e cercare luoghi con una illuminazione naturale ottimale. Scattiamo un esempio di selfie ben illuminato dalla luce naturale.

Attività 2.4.



Attività sulla luce n.2



Concorso per il selfie con la peggiore illuminazione naturale, per dimostrare l'effetto di una cattiva illuminazione

- Utilizziamo i telefoni cellulari e cercare luoghi con una illuminazione naturale ottimale. Scattiamo un esempio di selfie con una luce naturale non ottimale.

Attività 2.4.

#3 Back Light

#4 Background Light

Object

#1 Key Light

#2 Fill Light







Pannelli LED più diffusi

- Yongnuo YN-600
- Yongnuo YN600 Air





I LED possono essere molto convenienti

- È possibile utilizzare questo set sia all'interno che all'esterno (con le batterie).

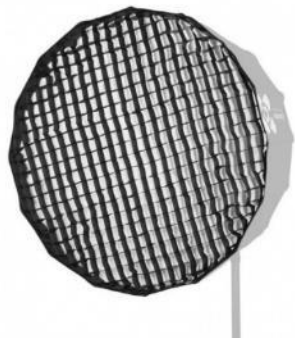




illuminazione LED professionale



Dove la qualità deve essere al centro dell'attenzione, come in uno studio fotografico professionale.





Set di LED

Travor[®]





Luce ad anello a LED





Luce anulare a LED





PER DIVERTIRSI

Compiti aggiuntivi



Attrezzatura aggiuntiva



I filtri





Bastone estendibile





Rig





Treppiede





Zaino?



- Fonte: aliexpress.com



Powerbank





Software

REGISTRAZIONE, EDITING, MIXING

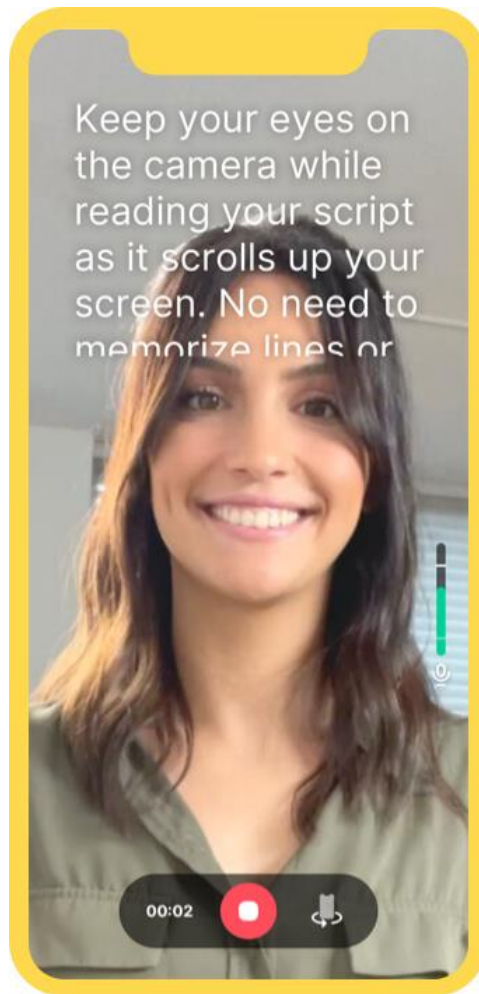


Cinema FV-5 (Lite)





App Cue prompter





App di controllo della batteria



● App di editing (mobile)

Alcune applicazioni che vale la pena considerare:

- KineMaster
- FilmoraGo
- InShot



KineMaster. Foto ufficiale



App di editing (PC)

Alcune applicazioni che vale la pena considerare:

- Shotcut (gratuito)
- Davinci Resolve (gratuito)
- Filmora (50 euro)
- Adobe Premiere Essentials
- iMovie



Caccia al BADGE

Compiti a casa
App di editing



Attività 2.5.



**Potenzia il tuo
smartphone**



Analisi MoSCoW



- **Must have**- Esigenze essenziali

.....
.....

- **Should have** - Importante ma non essenziale

.....
.....

- **Could have** - Bello da avere

.....
.....

- **Will not have** - Non necessario al momento (o mai)

.....
.....

Potenzia il tuo smartphone

- Nell'esercizio, ci saranno due sfide che richiederanno la ricerca di accessori aggiuntivi per il tuo telefono.
- Ogni sfida completata varrà 5 stelle, per un massimo di 10 stelle totali.
- Se stai lavorando in gruppo, potrai suddividere le stelle tra i membri del gruppo.



Attività 2.6.



Potenzia il tuo smartphone. Sfida da 20€



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Potenzia il tuo smartphone. 50€ di sfida



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Cosa ho nello zaino?



Xiaomi 11 Lite 5G NE	300 €
Smartphone Ulanzi Rig	50 €
Microfono Rode SmartLav	40 €
Zaino Case Logic per reflex digitali	45 €
Feiyu Tech Vimble 2 Gimbal	60 €
Treppiede da viaggio Benro Slim	85 €
Newell RGB-W Luce LED x2	100 €
SBS Powerbank 20000 mAh	30 €
Totale:	710 €



Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors to become Vloggers and conquer the Internet

Produzione e post produzione di Vlog

March 22nd, 2023



1

Registrazione di video

Alcune informazioni utili quando non si ha tempo per una scuola di cinema



Prima di premere il tasto REC

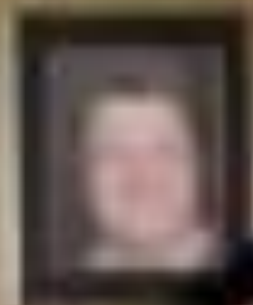
- Spazio ed energia
- Impostazione dell'inquadratura
- Disposizione del soggetto e controllo dell'aspetto
- Punto di messa a fuoco
- Illuminazione ed esposizione
- Il suono "arriva" (e da quale fonte)

 **Registriamo!**



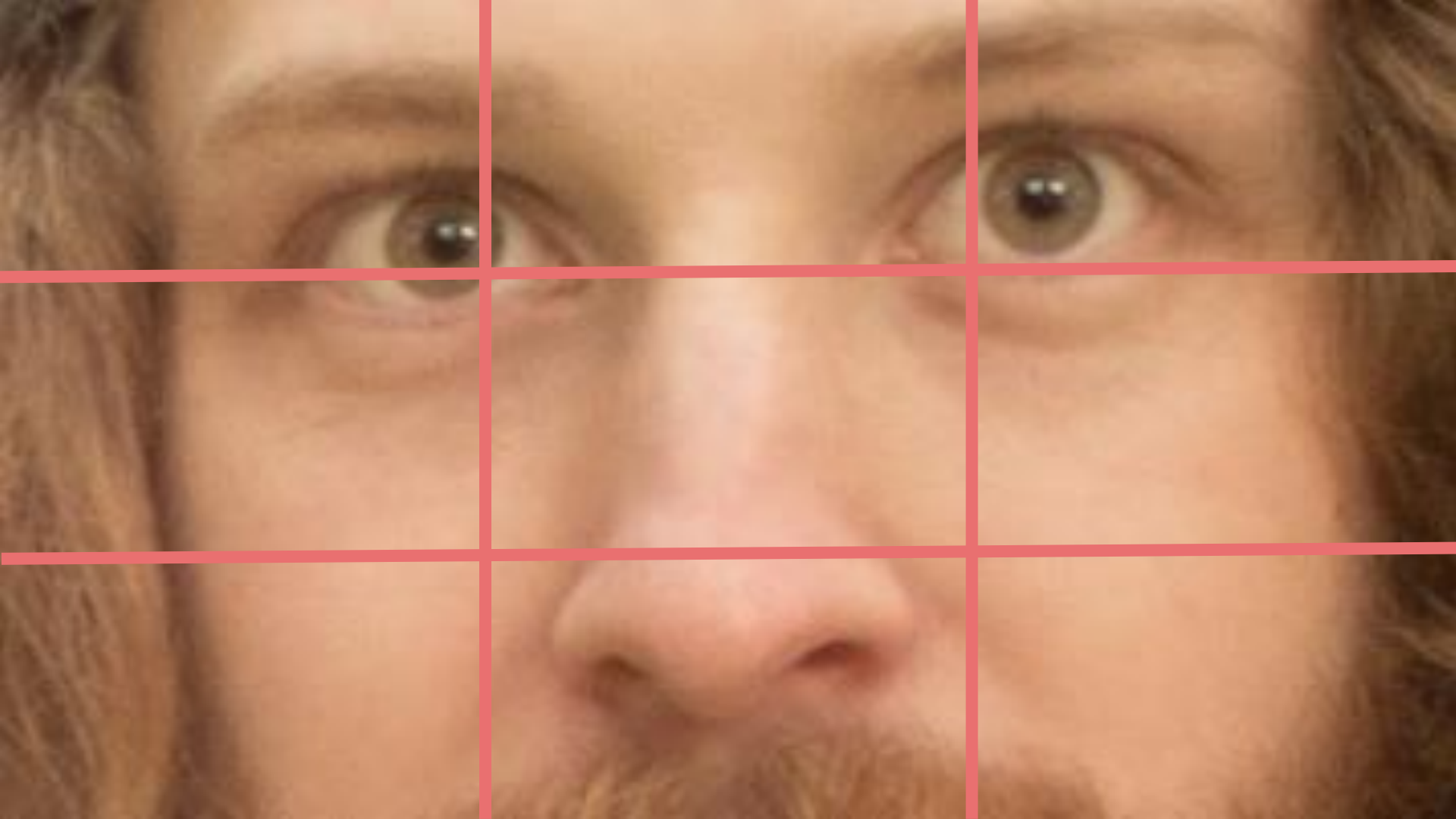
Registriamo!





























Co-f
the l





Le nove dimensioni dell'inquadratura



Le nove dimensioni dell'inquadratura, tutte presenti ne *Il buono, il brutto e il cattivo* (da Wu et al. (2017))





















Guardate nel rullino fotografico del vostro smartphone

Potete trovarci:

- Un buon esempio di composizione
- Una ripresa sbagliata
- Regola d'oro (tripartizione di un piano)
- Primi piani
- Una inquadratura ampia



Attività 2.7.



Il movimento della telecamera



PAN



TILT



ZOOM



 **Stabilizzazione**



Szukaj aplikacji...



Chrome



Gmail



Facebook



SMS



Messenger



Admin



AirVisual



Allegro



Amazon Kin...



Analytics



Android TV



Aparat



Aparat Cardb...



Asystem



Banggood



Cardboard



Chrome



Cinema FV-5



ClickMeeting



Digital Clock



Dokumenty



DU Recorder



Duo



Duolingo



Dyktafon



Dysk



Endomondo



Evernote



Facebook



FilmoraGo



Flipboard



FREE NOW (...



Galeria



Gmail



Google



Pay



Home



App Store



Settings



4



Mastershot



Uno scatto perfetto?





Sarebbe bello, ma...



Co-funded by
the European Union



Ricordate il B-roll





Salverà il vostro video



Co-funded by
the European Union



Tenere a mente

- Triplo delle riprese
- Sviluppare un piano d'azione
- Almeno 8 secondi di riprese lunghe
- Registrare ogni ripresa 2-3 volte



Proviamo!

Provare a girare 1 filmato con uno dei movimenti della fotocamera:

TILT/ PANORAMICO/ZOOM/NON STANDARD

Necessari:

- Tempo di ripresa - almeno 8 sec. per ripresa
- Esecuzione corretta di una ripresa panoramica, TILT, zoom o non standard.
- Tema interessante

5 stelle per 1 filmato (quindi 15 iniziali se si portano 3 filmati)



Attività 2.8.

 **Alcuni consigli per...**

Alcuni consigli per... le interviste

- Trovare un posto tranquillo
- Illuminare il viso di lei/lui
- Scatto medio
- Non è necessario che lei/lui guardi direttamente la telecamera
- Parlate con lei/lui, non fatela parlare da solo.
- Registrate due versioni che vi soddisfino





Alcuni consigli per... il fai da te



- Preparare tutto in anticipo
- Esercitarsi in tutte le attività
- Verificare che tutto sia ben visibile
- Sarà possibile effettuare riprese ravvicinate?
- Ripresa media (lunga o ravvicinata)
- Accertarsi che il rullo B sia pronto per l'uso



Alcuni consigli per... il vlog del viaggiatore

- Pensare al suono
- Controllare regolarmente il materiale
- Pensare alla struttura del film
- Pensare al problema che si vuole mostrare
- Il commento dell'autore è importante!
- Preparare molto materiale extra





Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

SeniorVlog

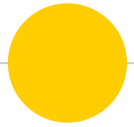
Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

Come

funzionano gli

algoritmi

14 marzo 2023



Il menu di oggi

YouTube

TikTok







2

Introduzione a YouTube

Che cos'è l'algoritmo?

Come determina quali video vengono visualizzati per primi?



Definizione dell'algoritmo di YouTube



L'algoritmo di YouTube è un software che seleziona i video da consigliare agli utenti in base alla loro cronologia di visualizzazione, all'interazione con la piattaforma e ad altri fattori.

Questo algoritmo utilizza tecniche di analisi dati e di apprendimento automatico per suggerire contenuti che prevede saranno di interesse per ciascun utente.



Storia dell' algoritmo di YouTube

Dal suo lancio, l'algoritmo di YouTube si è evoluto molto, cambiando più volte forma e criteri di funzionamento.

Recommended for You

Key Moments in YouTube's Recommendation System

2008

Launched recommendation system, ranking videos based on popularity



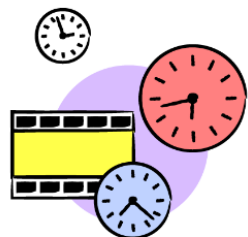
2011

Built classifiers to identify videos that were racy or violent and prevented them from being recommended



2012

Incorporated watchtime into recommendations to augment for personalization, which results in a short term drop in watchtime, but helps improve recommendation quality



2015

Demoted sensationalistic tabloid content on homepages

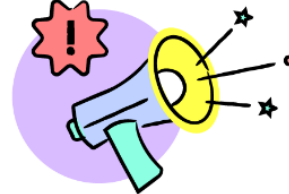


Dal 2016 a oggi

2016

Began measuring "valued watchtime" to better make sure viewers are satisfied with their time on YouTube

Started to predict the likelihood of a video to include minors in risky situations and removed them from recommendations



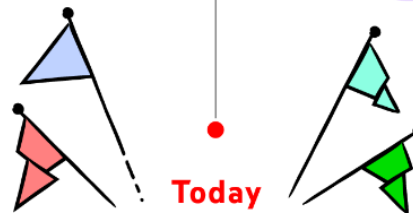
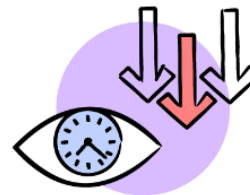
2017

Began raising up authoritative content for news and information

Began evaluating machine learning that powers our system for fairness across protected groups

2019

Began demoting borderline content and saw a 70% drop in watchtime on non-subscribed, recommended borderline content in the U.S.

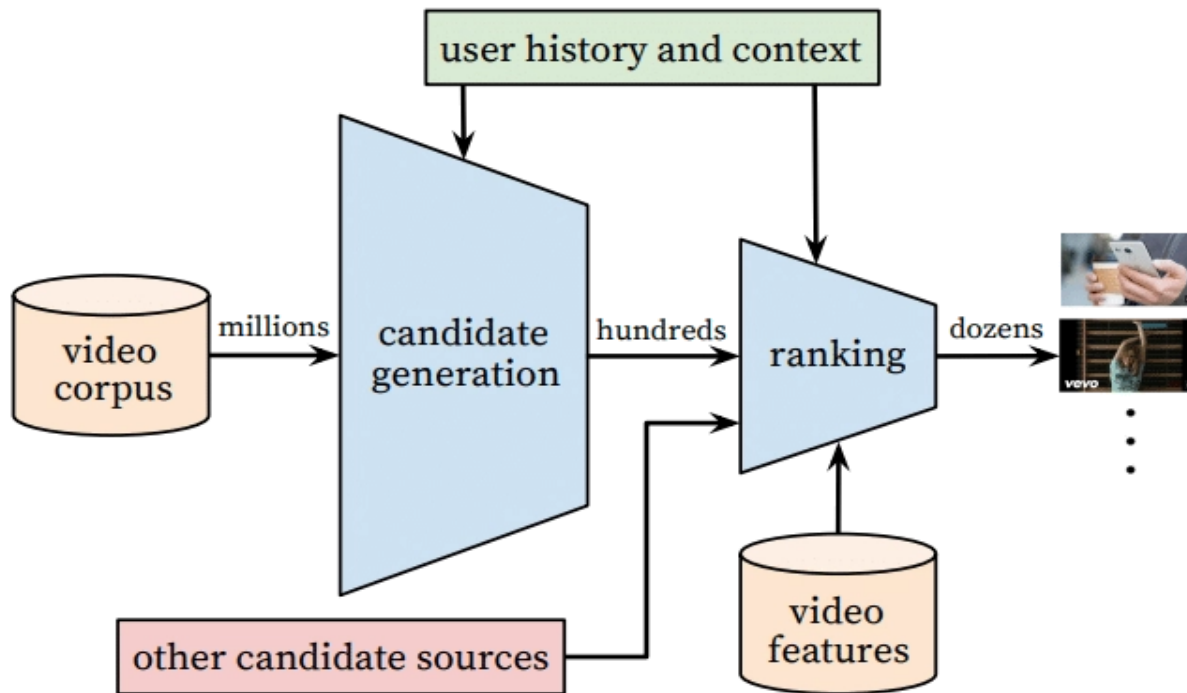


Learn from over 80 billion signals to help people connect to videos they love.

Watchtime of authoritative news is up dramatically and consumption of borderline content that comes from our recommendations is now significantly below 1%



Algoritmo di YouTube



Architettura del sistema di raccomandazione che mostra l'"imbuto" in cui i video candidati vengono recuperati e classificati prima di presentarne alcuni all'utente. Fonte: TastyEdits



Classificazione dei contenuti

YouTube classifica tutti i contenuti caricati sulla piattaforma in due categorie, basandosi sugli argomenti trattati e sulla conformità alle linee guida di YouTube.

Questa valutazione può essere effettuata sia dall'algorithmo di YouTube che, in alcuni casi, dai dipendenti della piattaforma.

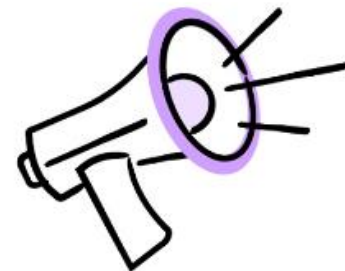
Le categorie sono "authoritative" e "borderline", e esiste un sistema interno di sottoclassificazione in ciascuna di esse attraverso un sistema di punteggio.



Contenuti autorevoli

Un video viene considerato autorevole principalmente in base alle risposte alle seguenti domande:

- Il contenuto mantiene la promessa o raggiunge il suo obiettivo?
- Di che tipo di competenza è necessaria per raggiungere l'obiettivo del video?
- Qual è la reputazione del relatore nel video e del canale su cui è pubblicato?
- Qual è l'argomento principale del video?
- Il contenuto è principalmente inteso come satira?





Contenuto al limite

Si valuta anche il contenuto in base ai suoi possibili effetti negativi sugli spettatori, integrando alcuni aspetti soggettivi in un sistema di punteggio. Questi includono:

- Inesattezza
- Contenuto fuorviante o ingannevole
- Insensibilità o intolleranza
- Dannosità o potenziale causare danno





2

TikTok

In che modo il suo algoritmo è diverso da quello di YouTube?

Come si determina quali video vengono visualizzati per primi?



L'algoritmo di TikTok



The image displays a large, stylized 'TikTok' logo in the center, surrounded by a dense collection of handwritten physics notes, diagrams, and equations. The notes cover various topics including mechanics (forces, motion, energy), electromagnetism (circuits, fields), and wave phenomena (oscillations, interference). The handwriting is in black ink on a white background, with some diagrams and graphs interspersed among the text. The equations are written in a mix of standard and shorthand notation, often including Greek letters and subscripts. The overall appearance is that of a student's or researcher's notebook page filled with complex scientific content.



Per cominciare...

Quando si apre un nuovo account TikTok, si viene accolti con video selezionati sulla base di:

- Impostazioni del paese
- Preferenze linguistiche
- Tipo di dispositivo
- Selezione della categoria





L'interazione dell'utente è fondamentale!

L'algoritmo filtra sempre più i video in base alle interazioni dell'utente con l'app, come ad esempio:

- Mi piace e condivisioni dei video
- Account seguiti
- Commenti inviati
- Contenuto creato
- Video completati
- Video preferiti

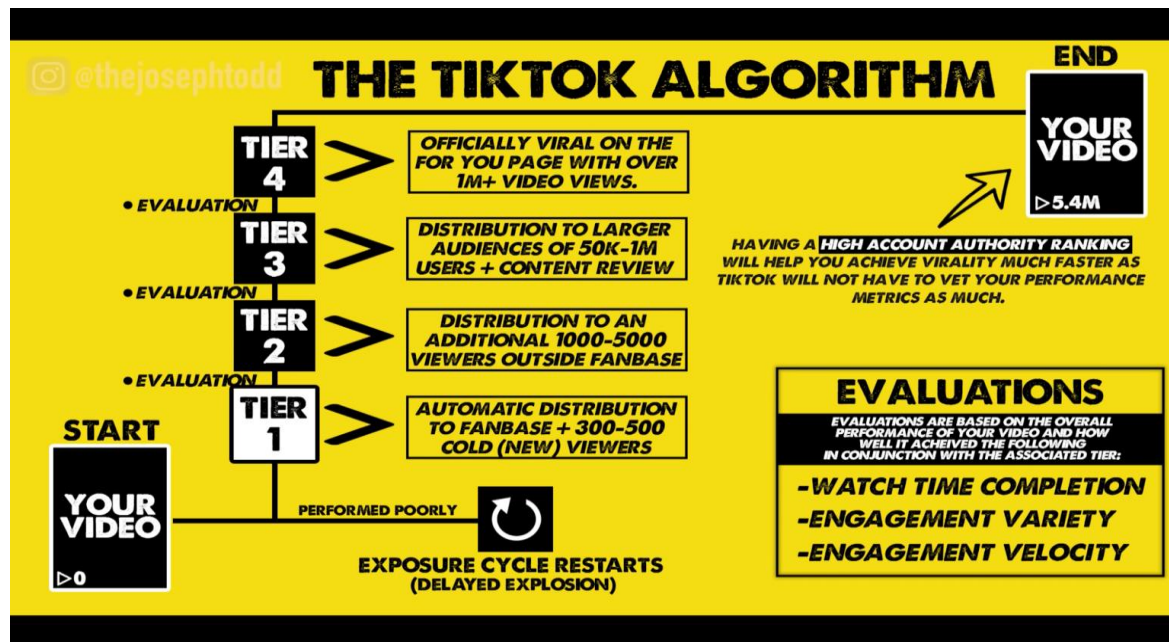
L'algoritmo di TikTok

Metriche:

- Ritenzione
- Tempo trascorso

Sistema a livelli:

1. Utente normale
2. Utente verificato
3. Utente creatore





L'algorithmo TikTok vs YouTybe

Differenze di base

- L'algorithmo di TikTok si concentra principalmente sull'offrire agli utenti contenuti con cui è probabile che si impegnino, in base al loro comportamento passato sull'app.
- L'algorithmo di YouTube si concentra maggiormente sulle preferenze degli utenti e sulla cronologia delle ricerche

Compiti a casa



Facciamo funzionare l'algoritmo in YouTube e TikTok

Attività 2.9.



Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors to become Vloggers and conquer the Internet

Interagire con

il vostro pubblico

14 marzo 2023



Il menu di oggi

Strategie di marketing

Strategie di comunicazione

Outsourcing dei contenuti

YouTube

MARKETING



TikTok Marketing



IN-HOUSE

OUTSOURCING



1

Strategie di marketing

Perché usare il marketing nel vlogging?
Che tipo di applicazioni pratiche ha?



Sviluppare la strategia



Lo sviluppo di una strategia di marketing inizia con l'identificazione del tuo pubblico di riferimento. Questo avviene attraverso:

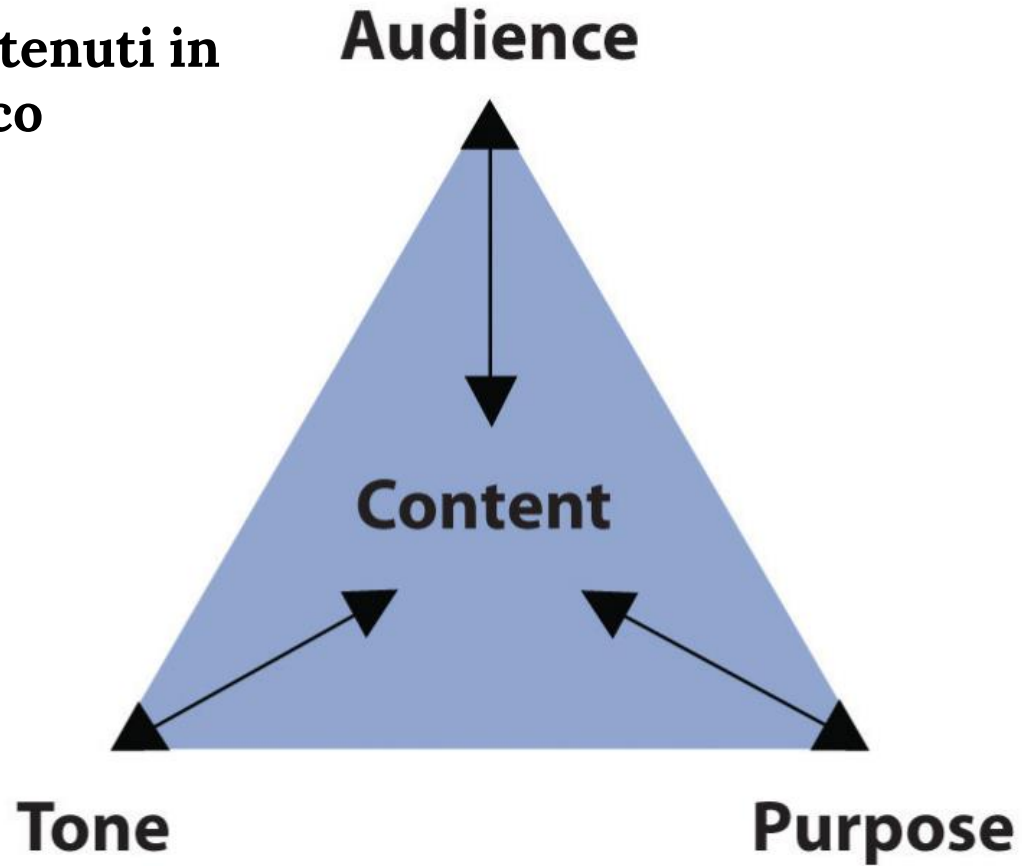
- Raccolta di **dati di mercato**: In particolare, raccogliendo informazioni sull'età, la posizione e i modelli di coinvolgimento dei membri del pubblico per indirizzare efficacemente le attività di marketing.
- Utilizzo delle **analisi dei social media**: Sfruttando gli strumenti di analisi forniti direttamente dal sito web e valutando la possibilità di creare un account di tipo aziendale.
- Considerazione della **concorrenza**: Questo si realizza osservando e comprendendo i contenuti di creatori simili, individuando eventuali vuoti nel mercato.



Tempismo e coerenza



**Adattare i contenuti in
base al pubblico**





Quando si sviluppa un contenuto da pubblicare

- Pertinenza
- Coerenza
- Qualità
- Conformità alle linee guida social
- Etica e rispetto





Come misurare la risposta del pubblico?

Indicatori comuni sui social media

- Raggiungimento
- Coinvolgimento (Engagement)
- Impressioni
- Citazioni (mentions)
- Clic sui post
- Visualizzazioni video



2

Strategie di comunicazione

Come comunicare al meglio con il vostro pubblico?

Quali sono i principali canali di comunicazione?





Consigli per la comunicazione

- Quando si pubblica sui social media, bisogna evitare la ripetizione tra le varie piattaforme e arricchire i post con immagini colorate, musica, video e GIF.
- Le risposte a commenti, e-mail e richieste devono essere rapide e cortesi.
- Questa pratica dà al pubblico l'impressione di una persona che si preoccupa delle opinioni del pubblico e le tiene in grande considerazione.

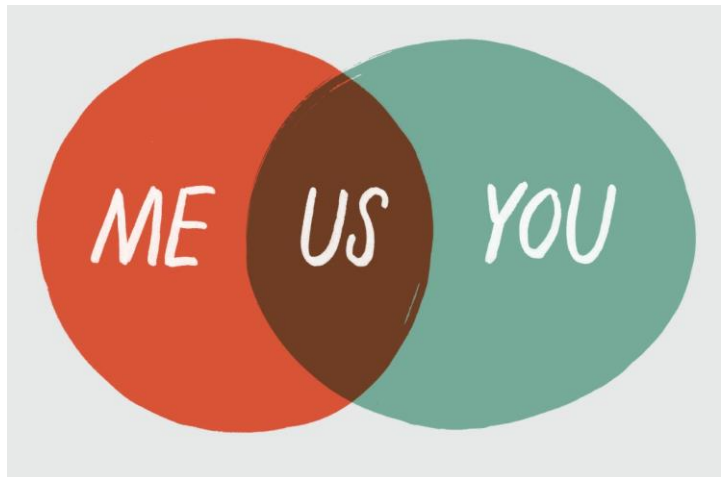


Collaborazioni



● Collaborazione con altri creatori

- Scegliere il partner giusto
- Ambito simile
- Commercializzarlo ampiamente al vostro pubblico attraverso i social media
- Pianificare la collaborazione





Come collaborare 1/2

Ci sono quattro modi per collaborare:

- Entrambi i creatori si incontrano di persona e **girano due video diversi**. Il primo video sarà pubblicato sul canale del creatore A e il secondo sul canale del creatore B. Tuttavia, entrambi i creatori appaiono in ogni video.
- Entrambi i creatori **girano le loro scene separatamente** e inviano i clip avanti e indietro per creare un unico video.



● Come collaborare 2/2

- Entrambi i creatori fanno un **video takeover sui canali dell'altro**. Quindi, ad esempio, il creatore A fa un video che non include il creatore B, ma il video viene pubblicato sul canale del creatore B. Poi il creatore A fa la stessa cosa.
- Entrambi i creatori realizzano una **collaborazione video ibrida**. Per questa idea, il creatore A appare nella prima metà del video e il creatore B nella seconda metà. Un esempio: un video intitolato "6 modi per ottenere biglietti aerei gratis".

Caccia al BADGE

Compiti a casa - video di
collaborazione



Attività 2.10.



3

Esternalizzazione

Perché esternalizzare i contenuti?

Come scegliere tra diversi agenti di outsourcing?

Quali sono i vantaggi?

● **Esternalizzazione a soggetti esterni**

Questa pratica consente di ottenere una serie di vantaggi, quali:

- Più tempo libero
- Più punti di vista (POV): idee e prospettive fresche per attirare nuovo pubblico.
- Velocità di consegna: sapete esattamente quando riceverete i contenuti ordinati.



● Una scelta difficile: Freelance o agenzie?



● Liberi professionisti

Pro

- L'opzione più economica
- Esperienza nel settore
- I termini sono negoziati uno a uno

Contro

- Contenuti di qualità inferiore
- Meno flessibile



● Agenzie di contenuti creativi



Pro

- Pacchetto completo (sviluppo di strategie di comunicazione e marketing, analisi delle metriche e pubblicazione di contenuti)

Contro

- Prezzo molto più alto
- Meno affidabile per qualità e puntualità di consegna a causa della produzione in massa



Come esternalizzare la scrittura di contenuti?



How to Outsource Content Writing?

- Define your brand goals
- Set style and requirement guidelines
- Create a budget plan
- Analyze and choose outsourcing options
- Select relevant writer for your text
- Ask them to write a test sample
- Make the focus on your deadlines
- Define your success metrics

1 BADGE

Per aver concluso il modulo





Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



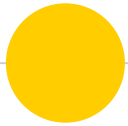
SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors to become Vloggers and conquer the Internet

**Dare forma al
vostro progetto**

15 ottobre 2022

Il menu di oggi



Introduzione

Pianificare il proprio vlogging

Preparare la propria routine di vlogger

Pianificare il futuro come vlogger

Guadagnare soldi come vlogger

Introduzione

L'influencer digitale
Caratteristiche dell'influencer digitale
Vantaggi di un vlogger
I passi per diventare un influencer sui social media





L'influencer digitale

- Il ruolo dei media digitali è quello di *influenzare* il comportamento dei consumatori (opinioni, scelte, consumatori).
- L'influencer è considerata la nuova professione del XXI secolo!
- Gli influencer sono coloro che si presentano online a un grande pubblico ed esercitano una maggiore influenza sul comportamento degli altri rispetto alla media degli utenti comuni.
- ***Il vlogger*** è la persona che pubblica video su Youtube, parlando di qualche argomento (Bakhtiari, 2022).



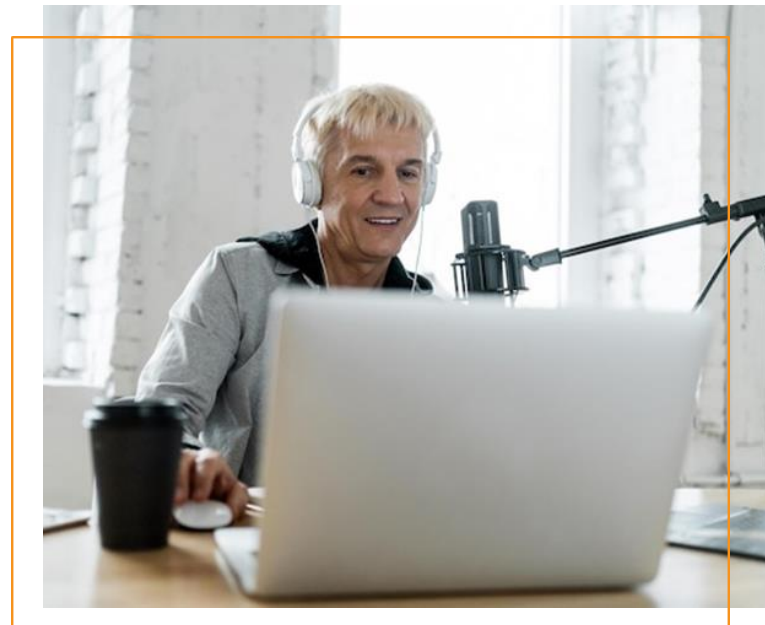
Caratteristiche dell'influencer digitale

- Capacità persuasiva
- Capacità di costruire una stretta relazione con i follower
- Immagine di fiducia
- Autenticità
- Parlare di routine e interessi
- Essere associati ai marchi



● Vantaggi dell'essere vlogger

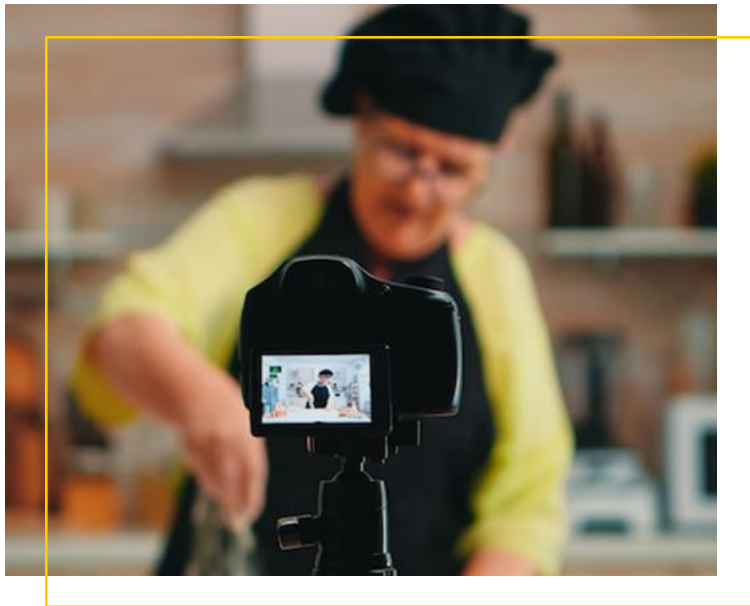
- Legame emotivo e sociale con le persone
- Mezzo per rimanere aggiornati su familiari ed amici
- Può ridurre i livelli di solitudine
- Condividere esperienze
- Interagire con diverse persone
- Aumentare l'autostima



(Gallo, Shim, Wilber & Ailshire, 2018; Garcia-Dia, 2020).



I passi per diventare un social media influencer / vlogger



- *Fase 1: selezionare il tema e il contenuto*
- *Fase 2: Ottimizzare il profilo sui social media*
- *Fase 3: Pubblico di riferimento*



I passi per diventare un social media influencer / vlogger



- *Fase 4: Pubblicare contenuti pertinenti*
- *Fase 5: coerenza*
- *Fase 6: coinvolgere il pubblico*
- *Fase 7: essere aperti a collaborare con i brand*

 **Pianificare il progetto di vlog**



Scegliere il tema e il contenuto

Per decidere il tema e il contenuto, il vlogger deve interrogarsi su:

Quale tipo di contenuto vorrei produrre?

Che tipo di follower vorrei avere?

Cosa voglio trasmettere?

Quale tipo di contenuto i miei follower vorrebbero guardare?





Scegliere il tema e il contenuto



Cosa si può considerare?

- Routine e ambiente personale
- Interessi
- Conoscenza ed esperienza
- Cosa esiste già (esplorare)



Scegliere il tema e il contenuto

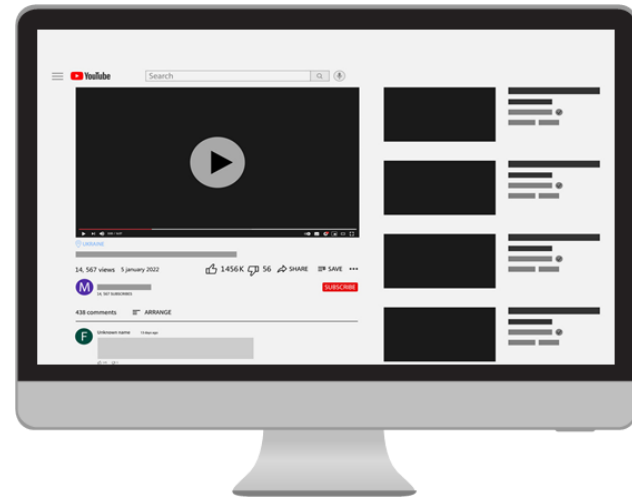
Dopo aver creato il canale...

Video di autopresentazione:

- *Fate conoscere il canale ai vostri follower*
- *Condividere le motivazioni che hanno portato alla creazione del vlog*
- *Parlare dei progetti per il canale*

Iniziare a pubblicare video

Prestare attenzione al feedback



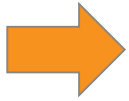


3.1.

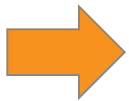
Attività di apprendimento



Conoscere me stesso come vlogger



**Scegliete 1 o 2 parole.
Quale dice di più su di voi e perché?**



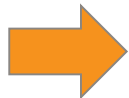
Iniziamo a dare forma ai nostri vlog!!!

Attività 3.1. /parte 1

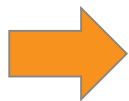
30min



Conoscere me stesso come vlogger



Iniziamo a creare un portfolio!



In base alle mie competenze e conoscenze, che tipo di contenuti vorrei trattare

Attività 3.1. /Parte 2

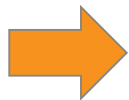
20 min



Conoscere me stesso come vlogger



Avete bisogno di idee per il vostro canale?



Guardate il video:

[Le 10 migliori idee per i canali YouTube 2022 - Queste sono le migliori che ho trovato - YouTube](#)

Attività 3.1. /Parte 3

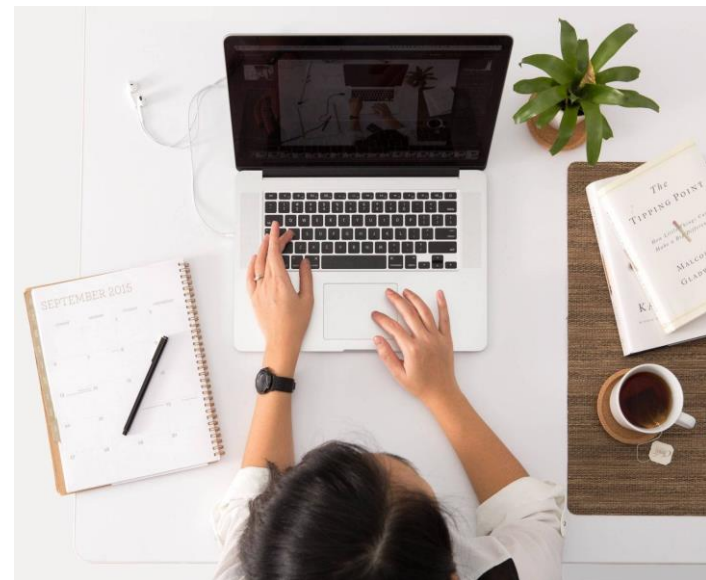
30min



Scegliere il formato

3 tipi di formati

- **Contenuti testuali** (post di blog, articoli, guide, elenchi, ecc.)
- **Contenuti multimediali** (infografiche, post audio, vlog, podcast, video live, eventi online, webinar)
- **Altri tipi** (strumenti gratuiti, applicazioni, giochi, codici QR, ecc.)





Costruite la vostra identità social

Create la vostra **Brand Identity** riflettendo su:

- Tema
- Contenuto
- Visual Identity
 - *Logo*
 - *Font*
 - *Struttura video*



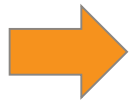


3.2.

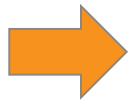
Attività di apprendimento



Portfolio



Completate il vostro portfolio con le risposte alle seguenti domande sul vostro canale futuro



- Piattaforma?
- Durata per video/post?
- Frequenza di pubblicazione?
- Gruppo target?

Attività 3.2.

20min



Preparare la mia routine di vlogger



- Equipaggiamento necessario (microfono, luce, telecamera) per filmare il video.
- Preparare le linee guida sui contenuti che vogliamo trasmettere.
- Assicuratevi di avere il consenso delle persone e dei luoghi che compaiono nel video.
- Coinvolgere il pubblico creando giochi, sfide, eventi divertenti o drammatici.



Preparare la mia routine di vlogger

- Modifica del video
- Prestare attenzione al feedback
- Promozione del vlog





3.3.

Attività di apprendimento



4

Ricerca di mercato



- Cercare vlogger nella stessa area.
- Cercare temi simili.
- Quanto durano i video?
- Come l'influencer si relaziona con i follower?
- Cosa farò di diverso?
- Cosa mi piacerebbe fare allo stesso modo?

Attività 3.3.

40min

Pianificare il futuro come



vlogger



Sostenibilità del canale

- Investire in attrezzature
- Esercitarsi a parlare davanti a una telecamera
- Investire nella creazione e nella promozione di video
- Pianificare i contenuti, fare ricerche, essere al corrente delle ultime notizie sull'argomento.
- Siate coerenti nel postare
- Registrare in anticipo
- Prendere appunti sulle idee



3.4.

Attività di apprendimento



Attività di apprendimento 3.4.

- "Quali traguardi vorrei raggiungere nel mio vlogging **entro i prossimi cinque anni?**"



Attività 3.4.

10min



Guadagnare con il vlogging



Guadagnare con il vlogging

- L'associazione con i marchi può portare vantaggi a entrambe le parti.
- Lavorare per Youtube significa pagare prima che qualcuno ti ripaghi.





Alcuni modi per guadagnare con YouTube



- Entrate pubblicitarie: ottenere entrate pubblicitarie attraverso video e annunci,
- Membri del canale: che effettuano pagamenti mensili e hanno in cambio speciali vantaggi
- Merch self: I follower possono acquistare dai marchi ufficiali esposti nei post.



Alcuni modi per guadagnare con YouTube



- Chat e stickers: I follower possono pagare per avere i loro messaggi sullo schermo più visibili degli altri.
- Youtube Premium Revenue: ricevete le tasse di YouTube quando qualcuno guarda i video.

1 BADGE

Per aver concluso il modulo





Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

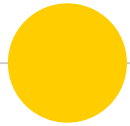


SeniorVlog

Inspiring and Empowering Seniors
to become Vloggers and conquer
the Internet

**Il vlogging in senso
più ampio**

22 marzo 2023



Il menù di oggi

Introduzione - Comunicazione

Consapevolezza mediatica

Potenziali rischi legati all'uso improprio delle tecnologie informatiche

Sicurezza su Internet

Consapevolezza mediatica



Che cos'è la consapevolezza mediatica?

- *Comprensione delle varie modalità di presentazione delle informazioni e consapevolezza delle potenziali utilità e pericoli associate a tali modalità (Cambridge Dictionary).*



Che cos'è la consapevolezza mediatica?

- Il vlogging è diventato un mezzo popolare per la divulgazione di informazioni

PRO	CONS
Le informazioni raggiungono direttamente lo spettatore	Manipolazione delle informazioni
Facilità di condivisione	Disinformazione e capacità di influenzare l'opinione

Gli spettatori dovrebbero essere in grado di analizzare criticamente e interpretare le informazioni fornite, mentre i vlogger dovrebbero assumersi la responsabilità di ciò che presentano e del modo in cui lo presentano al loro pubblico.



L'importanza del linguaggio



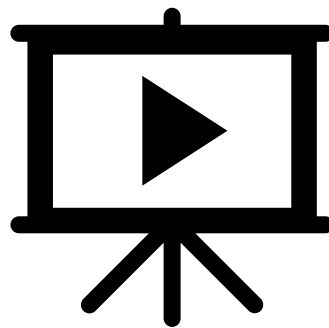
Come può il linguaggio influenzare il pensiero?



Per instillare un'idea basta una parola.
Linguaggio e pensiero sono elementi distinti, ma strettamente interconnessi quando si tratta di interpretare il mondo che ci circonda.

Come funziona questo legame bidirezionale?

Guarda il video per saperne di più.





Linguaggio «tendenzioso»

Utilizzo di espressioni linguistiche che mostrano una preferenza o un pregiudizio nei confronti di una particolare persona, gruppo o idea

Può influenzare la percezione delle informazioni e contribuire al rafforzamento di stereotipi o atteggiamenti discriminatori



Linguaggio «tendenzioso» e vlogging



1. Credibilità e affidabilità
2. Inclusività
3. Responsabilità
4. Impatto sociale
5. Etica e professionalità

L'attenzione al linguaggio riflette l'impegno del vlogger nei confronti dell'etica, della responsabilità e della costruzione di una relazione positiva e inclusiva con il pubblico.



Media e altri mezzi di comunicazione a confronto



Media



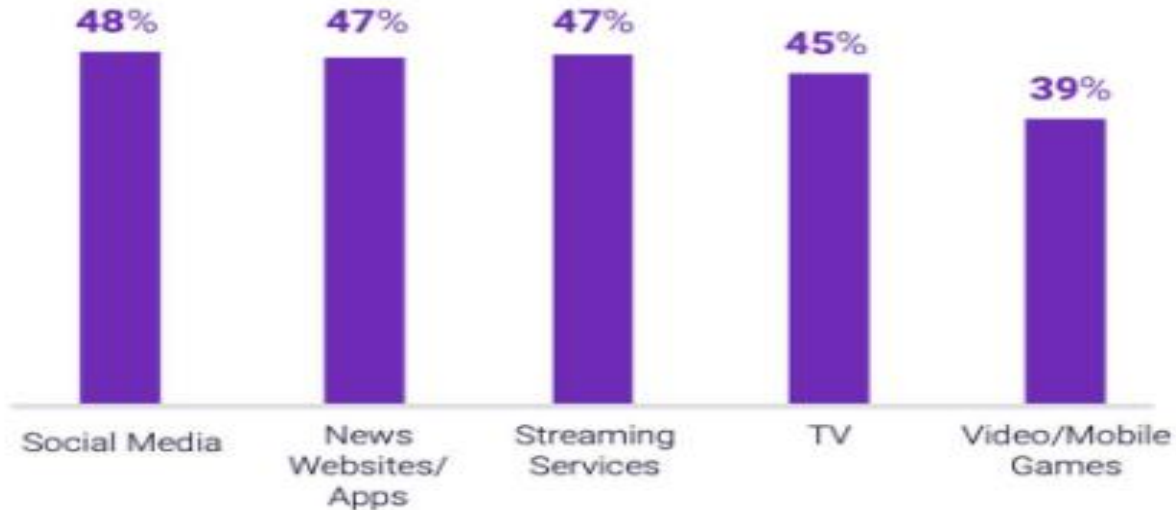
Mezzi o strumenti di comunicazione che vengono utilizzati per trasmettere informazioni, notizie, intrattenimento e altri contenuti a un pubblico più ampio.

Sono inclusi:

- giornali e riviste fisiche/online,
- televisione, radio, cartelloni pubblicitari, telefono, Internet, fax.
- I messaggi dei media sono creati, modellati e posizionati attraverso un processo di costruzione - non sono rappresentazione veritiera della realtà

Media

% OF CONSUMERS INCREASING TIME SPENT ON EACH CHANNEL DURING THE PANDEMIC

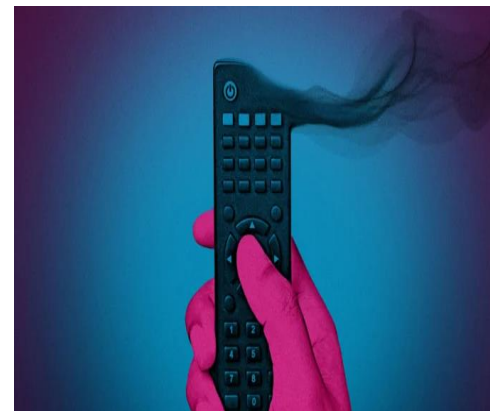


Percentage of consumers increasing the time the spend on social media, news sites, streaming ... [+] DOUBLEVERIFY



La televisione è usata sempre meno

- L'utilizzo della TV sta diminuendo rapidamente (Statista, 2022)
- Il nuovo pubblico non è seduto davanti agli schermi televisivi né compra un giornale
- Trascorre la maggior parte del loro tempo sui social network (Mitchell, 2014)





Differenze tra TV e Vlog

- Possibilità di interagire direttamente con i giornalisti
- Connettersi direttamente con chi sta creando notizie per loro
- Non amano essere solo dei buoni ricettori di informazioni.
- Non sono solo lettori:
 - vogliono avere delle conversazioni,
 - trovare le risorse, condividerle con gli altri e
 - avere una risposta alle loro domande e un ascolto delle loro opinioni (Lavrusik, 2009).



Alfabetizzazione mediatica



La capacità della persona di apprendere e interpretare i messaggi che i media trasmettono e il modo in cui li trasmettono. (Aufderheide & Firestone, 1993; Ofcom 2019a, 2019b; Potter, 2016)

- consapevolezza delle dinamiche di produzione dei media
- capacità di riconoscere bias e manipolazioni
- competenza tecnologica efficace
- consapevolezza degli effetti mediatici sulle opinioni e decisioni



Come costruire comunità **responsabili** e **rispettose**?





Per costruire comunità responsabili e rispettose



- Favorire la consapevolezza critica nell'interpretazione dei media
- Creare e promuovere contenuti inclusivi
- Educare continuamente se stessi e gli altri sulle questioni legate all'inclusione
- Sostenere attivamente le voci marginalizzate
- Collaborare per sviluppare linee guida e norme etiche



Mobile journalism



Mobile Journalism – Giornalismo mobile



Il Mobile Journalism (MJ) è stato descritto come "nulla di più, né di meno, che la testimonianza di una persona di ciò che sta accadendo: un evento, un fatto, una manifestazione di un'idea o di un'emozione, e la condivisione di questa testimonianza con qualcun altro" (Kevin Klose, 2009).



Mobile Journalism – Giornalismo mobile



Non serve altro che un **cellulare smartphone** per creare e pubblicare notizie (Goujard, 2016)

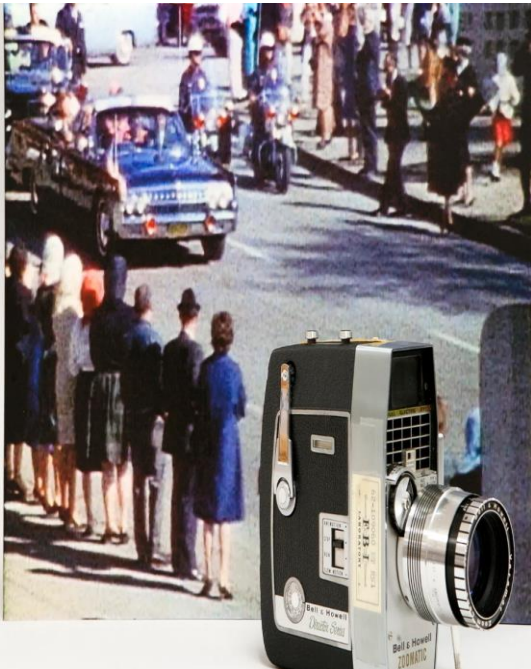


Mobile Journalism – Giornalismo mobile

- Incoraggia le persone comuni a partecipare al lavoro dei media – non è molto diverso dal lavoro dei giornalisti.
- Offre un'opportunità unica per i cittadini che non hanno alcuna esperienza giornalistica precedente.



Giornalismo zaino in spalla (BJ)



- **Cittadini-giornalisti** che sono testimoni di un evento e cercano di documentarlo e renderlo pubblico **grazie al loro smartphone** (Burum, 2016)
- **Abraham Zapruder e George Holliday** erano due cittadini americani comuni con videocamere domestiche. Solo due persone che hanno modificato la natura di come il mondo consuma le notizie...



Esempio di giornalismo zaino in spalla





Vantaggi

PROS

- È facile da usare (tascabile) e da trasportare
- La velocità rende efficiente il giornalismo mobile
- Le notizie arrivano da ogni luogo





Svantaggi

CONS

- Accuratezza delle notizie non assicurata.
- Lo zoom digitale sugli smartphone distorce l'immagine.
- La batteria non è progettata per lavorare con video/media ininterrottamente.
- La sicurezza e l'incolumità del giornalista in zone a rischio.
- Aspetti etici.



Caccia al BADGE

Giornalista mobile



Attività 4.4.



Giornalismo mobile



Compito a casa

- Reagisci a una situazione in tempo reale usando il tuo telefono cellulare per immortalare la scena.
- Può trattarsi di una tempesta, un incendio, una rapina o qualsiasi altra situazione che preferisci.



**Potenziali rischi legati
all'uso improprio delle
tecnologie informatiche**



Quali sfide?

Questioni legali, etiche, di protezione dei dati, di riservatezza.

Libertà di parola

La governance di Internet



Potenziali rischi legati all'uso improprio delle tecnologie informatiche



Violazione della
privacy

Sicurezza
informatica

Furto di identità

Diffusione di
disinformazione

Problemi etici



I cookies – cosa sono?

Piccoli file di testo che vengono memorizzati sul dispositivo dell'utente quando si visita un sito web.

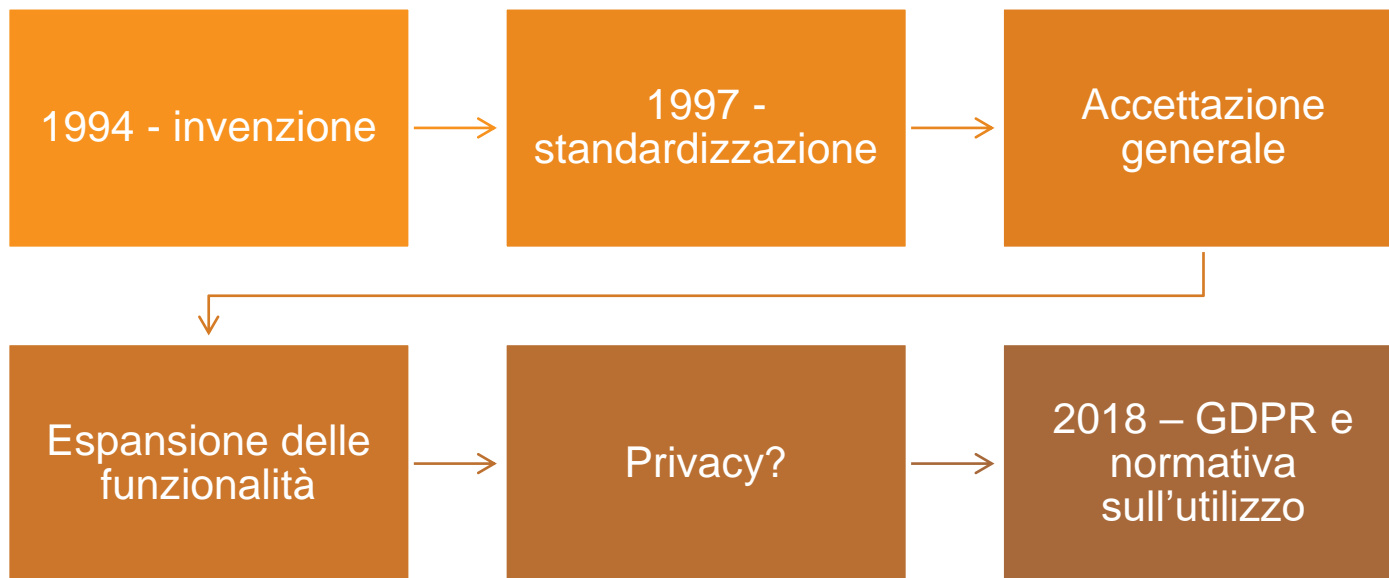
Esistono diversi tipi di cookies:

- Cookies legati al funzionamento base del sito web
- Cookies di funzionalità
- Cookies di analisi
- Cookies di tracciamento





La storia dei cookies





I benefici



- Personalizzazione dell'esperienza
- Autenticazione automatica
- Caricamento veloce delle pagine
- Risparmio di tempo
- Contenuti personalizzati
- Analisi del sito Web
- Mantenimento del carrello degli acquisti
- Sincronizzazione tra dispositivi
- Sicurezza
- Miglioramento continuo



I potenziali rischi

Violazione della
privacy

Tracciamento
delle attività
online

Esposizione ad
annunci mirati

Sicurezza
informatica

Condivisione
non autorizzata
delle
informazioni

Dispositivi
condivisi

Filtraggio
dell'esperienza
di navigazione

Rischi legati alla
sicurezza del
browsing

Mancanza di
consenso
informato





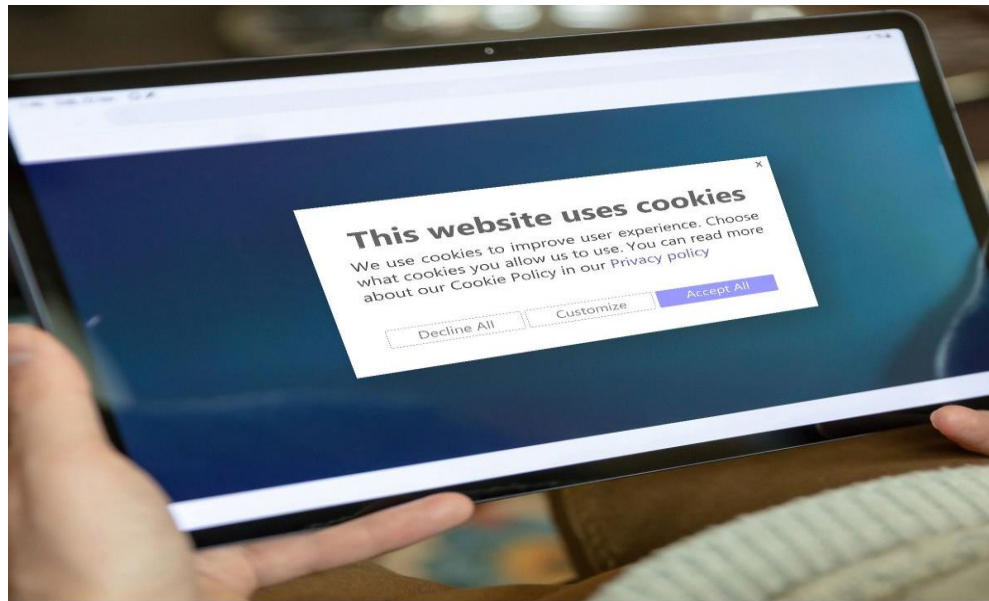
Attività di apprendimento

Ricerca online dei cookies

Attività 4.5.

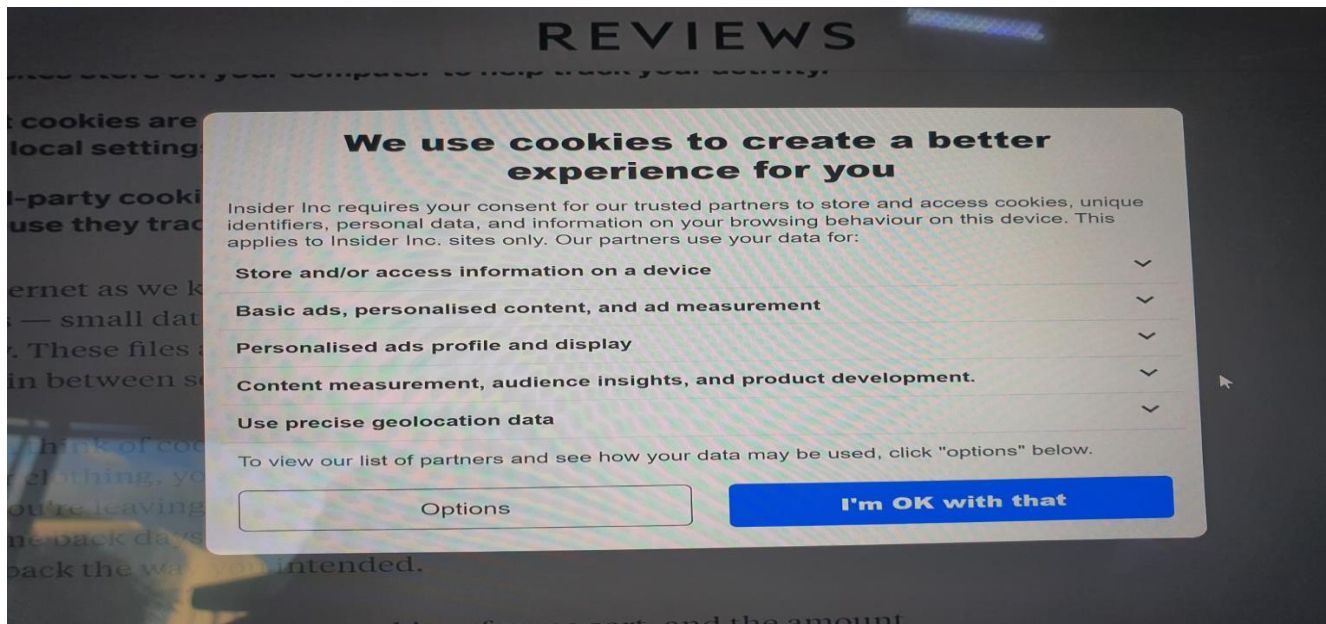


Che aspetto hanno i cookies?



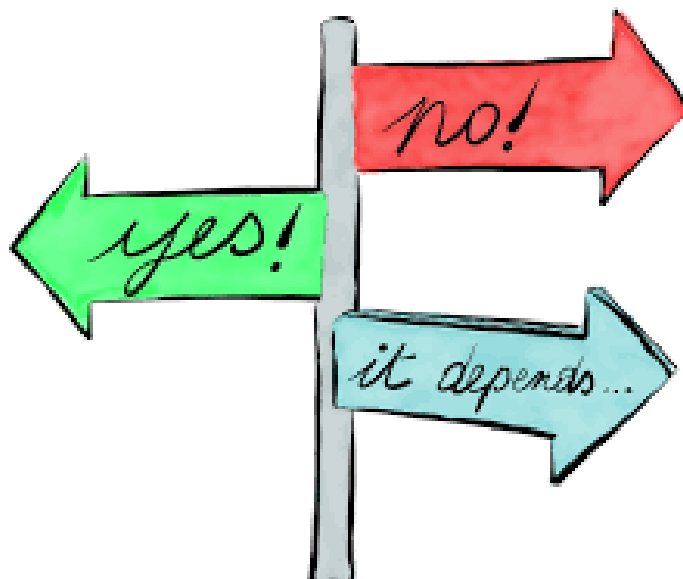


Che aspetto hanno i cookies?





Dovresti cancellare i cookies?

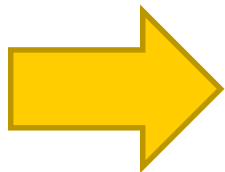




Dovresti cancellare i cookies?



Se si eliminano i cookies di autenticazione:



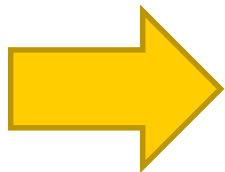
Il sito web rimuoverà le **credenziali di accesso** salvate e l'utente dovrà effettuare il login alla prossima visita del sito.



Dovresti cancellare i cookies?



Se si rimuovono i cookies utilizzati per la **pubblicità**:

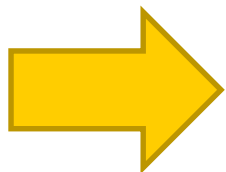


il sito cancellerà la vostra attività monitorata e non sarà in grado di tracciarvi con annunci pubblicitari a meno che non accettiate nuovamente i cookies



Dovresti cancellare i cookies?

Se si rimuovono i **cookies analitici**:



Il sito non sarà in grado di raccogliere dati relativi all'utilizzo delle pagine web.



Criminalità e frode informatica



Attività illegali che coinvolgono l'utilizzo fraudolento dei computer e delle reti informatiche

- **Criminalità informatica:** qualsiasi attività criminale che coinvolge l'uso di computer o reti informatiche
- **Frode informatica:** forma specifica di criminalità informatica che si concentra sull'uso fraudolento di sistemi informatici per ottenere guadagni finanziari illegali



Criminalità e frode informatica – esempi



- Diffusione di Virus e Malware
- Traffico di pornografia minorile e violazione della proprietà intellettuale
- Furti di identità o violazioni della privacy (identità, carte di credito)
- Pirateria informatica
- Attacchi di negazione del servizio (Denial-of-Service)
- Invio di spam tramite e-mail
- Appropriazione di file



Un'altra questione sollevata da Internet è la libertà di parola

È la capacità degli individui di esprimere le proprie opinioni, idee e pensieri online senza restrizioni e censura eccessiva.

Spesso considerata un'estensione della libertà di espressione sancita da molte costituzioni e dichiarazioni dei diritti in tutto il mondo.

Alcuni paesi sono noti per imporre restrizioni significative sulla libertà di espressione online.





La governance di Internet





La governance di Internet



La regolamentazione di Internet può basarsi sul **diritto nazionale** o **internazionale**.

Il diritto internazionale è più adatto ad affrontare la natura globale di Internet, ma a causa degli interessi diversi e talvolta opposti dei Paesi coinvolti, la stesura e la firma dei trattati è un processo lento e spesso infruttuoso.



Problemi di sicurezza



- In passato: internet usato prevalentemente per inviare messaggi
- Oggigiorno: quasi l'intero mondo e la sua economia ne dipendono

In ambiente virtuale è più complesso garantire la sicurezza



Problemi di sicurezza



Ridurre al minimo o prevenire i rischi per la sicurezza:

- Installare regolarmente gli aggiornamenti del sistema operativo
- Utilizzo del software antivirus
- Utilizzo delle funzioni di sicurezza della posta elettronica



Sicurezza su Internet



Cosa intendiamo per sicurezza su Internet?

La sicurezza dei sistemi collegati a Internet, compresi hardware, software e dati, dall'azione di minacce informatiche.

Gli attacchi cyber sono generalmente volti a:

- Accedere, alterare o distruggere informazioni sensibili;
- Estorcere denaro dagli utenti tramite ransomware;
- Interrompere i normali processi aziendali.



Importanza della sicurezza in Internet



- L'uso di Internet è in costante aumento, con un rapido aumento del numero di utenti connessi.
- Nei contesti aziendali moderni, è sempre maggiore l'utilizzo di programmi specifici e di conseguenza anche il flusso di dati è aumentato.
- L'incessante scambio di informazioni, molte delle quali sensibili o confidenziali, rappresenta una costante.
- Il crescente numero e la sempre maggiore precisione degli attacchi cybernetici aggravano ulteriormente la complessità della situazione.
- In aggiunta spesso i tentativi di hacking derivano in qualche modo da errori umani.



Diversi tipi di minacce alla sicurezza informatica



- Phishing
- Social engineering
- Ransomware
- Malware



Phishing

Il phishing è la pratica di inviare **e-mail fraudolente** che assomigliano a e-mail provenienti da fonti affidabili.

L'obiettivo è **rubare dati sensibili** come numeri di carte di credito e informazioni di accesso.

È il **tipo più comune** di attacco informatico. È possibile proteggersi attraverso la formazione o una soluzione tecnologica che filtri le e-mail dannose.



Come proteggersi dal phishing?



Adotta sempre un atteggiamento di sospetto nei confronti delle email di reimpostazione della password.

Il reset della password viene impiegato quando non riesci a recuperare la password del tuo account.

Non conoscere la tua password è anche la sfida che i cybercriminali devono affrontare nel tentativo di accedere ai tuoi account online.

Le email di reset della password contraffatte possono indirizzarti verso siti di phishing che appaiono simili all'originale.

Visitare direttamente il sito web (evitando di cliccare su link incorporati) e modificare immediatamente la password è una pratica consigliata.



Fai sempre attenzione al linguaggio presente nelle email

Le tecniche di ingegneria sociale sono progettate per sfruttare la natura umana. Le persone sono più propense a commettere errori quando sono di fretta.

Gli attacchi di phishing frequentemente sfruttano queste tecniche per persuadere i loro bersagli a fare clic su un link.

Alcune comuni tecniche di phishing comprendono:

- Ordine/consegna falsi
- Compromissione dell'email aziendale (BEC)
- Falsa fattura



Mai condividere le tue credenziali

Il furto di credenziali è un obiettivo comune degli attacchi informatici.

Molte persone riutilizzano gli stessi nomi utente e password su molti account diversi.

È sempre consigliabile utilizzare password diverse per siti diversi e cambiarle periodicamente.

● Ingegneria sociale





Ransomware



What is Ransomware

How it Works
and What You
Can Do to Stay
Protected



Malware



Malware

Difference
Between
Computer
Viruses, Worms
and Trojans

The illustration features several stylized icons representing different types of malware. At the top left is a grey starburst with a smiling face. To its right is a black square with two upward-pointing arrows and a white 'X' over its center. Below these are a black horse head, a black starburst with a smiling face, a black circular icon with a white 'X', a black circular icon with a white 'X' and a white arrow, a black circular icon with a white 'X' and a white arrow, a black circular icon with a white 'X' and a white arrow, and a black starburst with a smiling face.



Semplici passi per essere al sicuro su Internet



- Evita di scegliere password deboli
- Implementa l'autenticazione a più fattori
- Sfrutta la biometria se disponibile
- Utilizza password diverse per account e siti diversi



Semplici passi per la sicurezza online

- Valuta di affidarti ad un gestore di password
- Non condividere mai la tua password
- Non cadere nel phishing
- Mantiene sempre aggiornato il software
 - Attiva gli aggiornamenti automatici
 - Assicurati che il tuo browser web desktop usufruisca di aggiornamenti automatici della sicurezza.
 - Mantieni aggiornati i plugin del tuo browser web, come Flash e Java.

● Semplici passi per la sicurezza online

- Effettua regolari backup dei tuoi dati
- Non utilizzare il Wi-Fi pubblico





**Come ci si può proteggere
mentre si fa vlogging?**



Passi aggiuntivi per la sicurezza quando crei e pubblichi vlog



Identità digitale

- Utilizza un nome alternativo per il tuo canale YouTube
- Non riprendere la tua casa o segnali stradali/ luoghi riconoscibili del tuo quartiere
- Non rivelare i tuoi piani di viaggio
- Prepara un breve vlog in cui presenti il tuo viaggio. Puoi menzionare la destinazione, ma non rivelare la data precisa: condividi questo video quando sei tornato a casa dopo la tua vacanza.



Passi aggiuntivi per la sicurezza quando crei e pubblichi vlog



Phishing - Proteggi le informazioni tracciabili

- Se desideri tutelare il tuo vlog, devi prestare attenzione alle informazioni visibili e tracciabili presenti nei tuoi video.
- Le informazioni tracciabili potrebbero includere la targa dell'auto, l'indirizzo email, numeri di telefono o addirittura dettagli personali nel caso decidessi di creare un vlog del tipo "la guida agli acquisti dall'e-shop".
- Queste informazioni potrebbero essere sfruttate per rubare denaro dalla tua carta di credito, ottenere prestiti rapidi o addirittura rubare la tua auto.

Passi aggiuntivi per la sicurezza quando crei e pubblichi vlog



1 BADGE

Per aver concluso il modulo





Grazie

dell'attenzione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.