

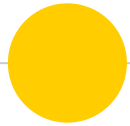


# SeniorVlog

Inspirar e Empoderar pessoas mais velhas a tornarem-se vloggers e conquistar a internet

Ser

Vlogger



# Conteúdo

O que é um vlogging?

Porquê um vlogging?

Temas do **Vlogging**, estilos e formas

**Comunicação**



# O que é um vlogging?

- Atividade ou prática de **publicar pequenos vídeos para ou manter um vlog online** (Oxford Language)
- Foco na **criação de conteúdo**.
- Pode construir um **grupo de seguidores ao longo do tempo** e potencialmente até **ganhar rendimentos** através de parcerias publicitárias





# Porque o vlogging?

- O vlogging é uma forma de **expressão da criatividade e identidade** de cada um.
- Apenas cerca de 18% da população idosa (65-74) são ativos nas redes sociais (EUROSTAT)
- O Vlogging é uma oportunidade para aprender a utilizar **todo o potencial da internet**.



# Os Youtubers mais populares de 2022



**SirKazzio –  
Anthony Sousa**



**Nuno Agonia**



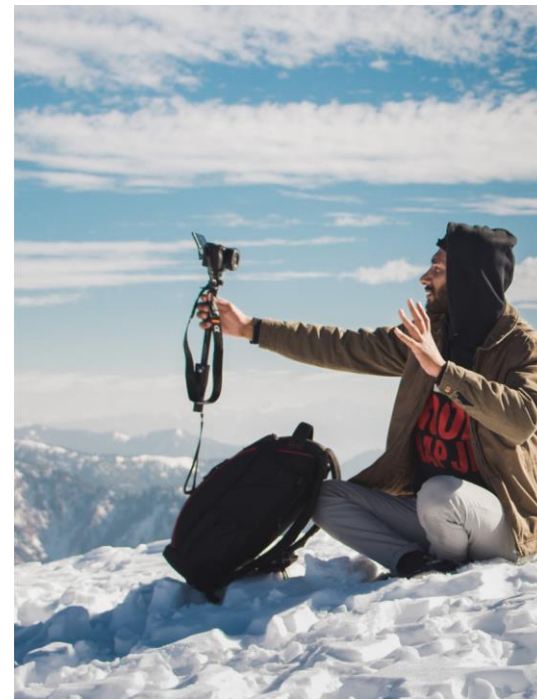
**Helena  
Coelho**



# Tema

A escolha do tema do teu vlog é provavelmente a decisão mais importante que tem de tomar antes de iniciar a carreira como vlogger.

- Qual será o tema principal no qual os seus vídeos serão baseados?
- É um tema que conhece e sobre o qual tem muito a dizer?
- Quais são os vloggers ou pessoas que já abordaram o mesmo tema?





# Estilo

Encontra o seu próprio estilo significa responder às seguintes questões:

- O que devo dizer no vídeo?
- Como devo dizê-lo?

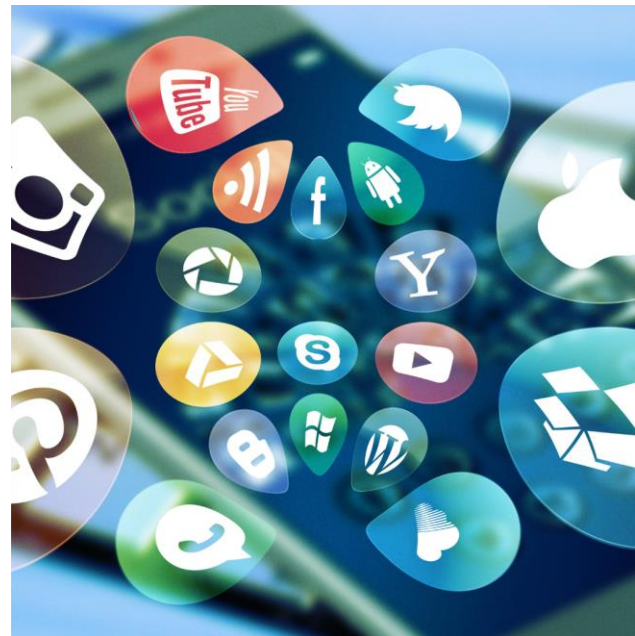




# Canal

A resposta depende das suas necessidades. Se precisar:

- fazer vlogs ao vivo,
  - ter a possibilidade de incorporar o leitor de filmes em sites externos,
  - rentabilizar o seu conteúdo
  - tirar partido das funcionalidades avançadas para editar e gerir os seus vídeos,
- então recomenda-se usar o YouTube.







# Duração

- Quanto tempo deve demorar o vídeo?

A duração "ideal" varia de plataforma para plataforma.

Youtube: é importante que o vídeo não seja muito longo (máximo 6/7 minutos). Os videos mais populares têm cerca de 2 minutos.





# Formato

Para tornar os seus vídeos únicos não se esqueça do formato:

- Tem uma introdução?
- Tem uma música-tema?
- O seu logotipo estará sempre presente?
- Terá um slogan no final de cada vídeo?
- Interação com os seguidores?





# Vamos analisar o seu Vlog!

- Tema
- Estilo
- Canal
- Duração
- Musica
- Efeitos
- Gráficos





# Introdução



## Outros conceitos a considerar nos vlogs

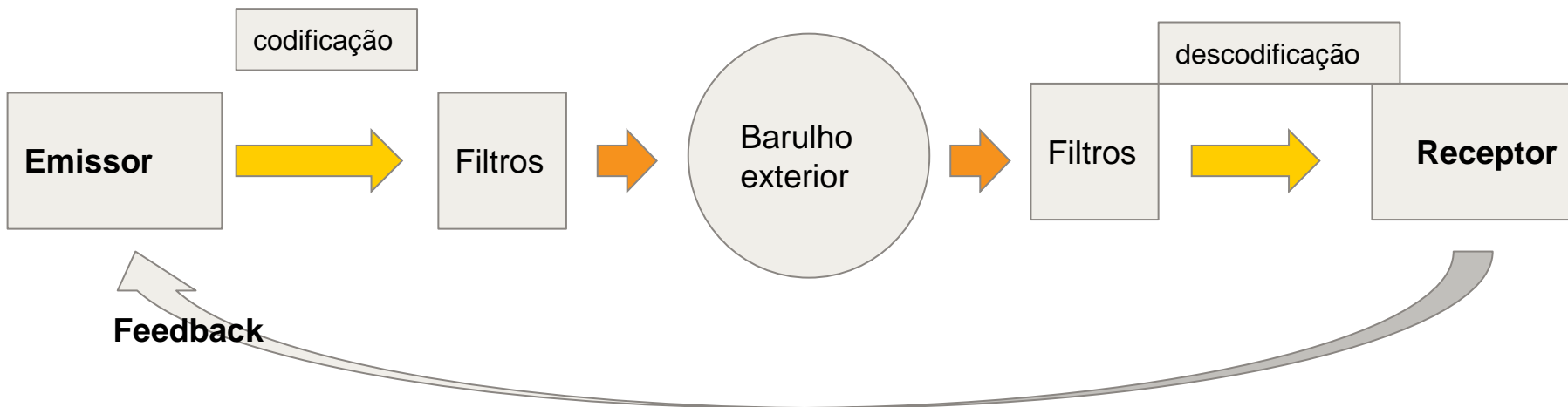
- O vlogging não inclui apenas competências técnicas
- As considerações incluem:
  - os meios e métodos pelos quais a mensagem/informação é apresentada aos telespectadores
  - os aspectos jurídicos da apresentação destas informações
  - aspectos para garantir a segurança dos vloggers



# Comunicação



# Comunicação





## Tipos de Comunicação

**Verbal**

**Não Verbal**





1.2.

# Atividade

Exemplos de comunicação verbal e não verbal.



2



## Tipos de Comunicação



<b>Verbal</b>	<b>Não Verbal</b>
Comunicação oral Comunicação escrita	expressões faciais linguagem corporal gestos volume de voz aparência posturas

# Falhas de Comunicação





1.3.

# Atividade

Exemplos de barreiras de comunicação



2



## Barreiras de Comunicação



**10 BARRIERS**  
**to EFFECTIVE**  
**COMMUNICATION**





# SeniorVlog

Inspirar e Empoderar pessoas mais velhas a tornarem-se vloggers e conquistar a internet

## Escolha do Canal

Maio, 2023



# Conteúdo

O que é um canal? O que é o conteúdo?

Dicas para criar o seu próprio canal!



# O que é um canal?

Como escolher o seu canal?





# O que é um canal?

- Um vlog é uma forma criativa de partilhar as suas experiências online. Os vídeos ou vlogs, são cada vez mais usados pelos criadores de conteúdo para partilhar experiências e opiniões.
- Um canal é um "lugar" onde posso partilhar os meus conteúdos de uma forma que eu decido. O Meu canal é único e uma expressão de mim mesmo.

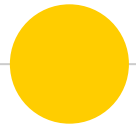




# O que é um canal?

- Normalmente, para criar um canal, precisa configurar/criar uma conta nos média social como youtube ou facebook, etc. e comece a criar conteúdos.





# O que é o conteúdo?



## O que é o conteúdo?

- Um conteúdo pode ser uma publicação ou um vídeo usado para se expressar a si mesmo e a sua opinião.
- Primeiro de tudo você escolhe um tópico ou área sobre o qual gosta de falar e, em seguida, planifica o seu primeiro vlog escreva um script ou uma breve descrição das ideias que deseja partilhar.





# Vamos criar um canal da turma



# Dicas para criar o seu próprio canal

Vamos descor e discuti-los juntos!



# Seja você próprio

Invista tempo e esforço em vlogging se é isso que realmente quer fazer.





# Considere o seu público







# Não esconda emoções



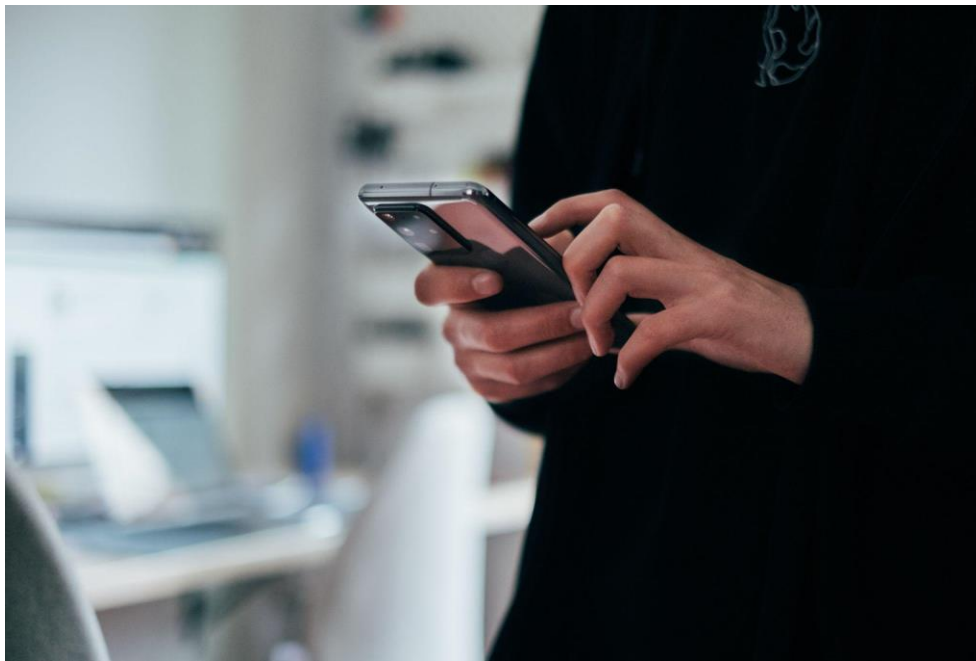


# Rodeia-te de pessoas positivas





# Considere o relacionamento em que está





## Comece com pequenos passos

Quando começar os vlogs irá demorar tempo até ganhar bastantes seguidores.

Não compare o seu canal com youtubers que já tenham uma grande legião de subscritores.





# O meu canal, eu mesmo



*Vamos fazer algumas reflexões sobre o nosso canal!*

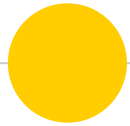


# SeniorVlog

Inspirar e Empoderar pessoas mais velhas a tornarem-se vloggers e conquistar a internet

## Tópicos mais populares

Maio, 2023



# Conteúdo

Relatório

Tópicos populares sobre vlogging



# Relatório Internacional

- Write here what's come from your national report





# Ideias para conteúdo

Ideias da Internet



# Vlogs Diários

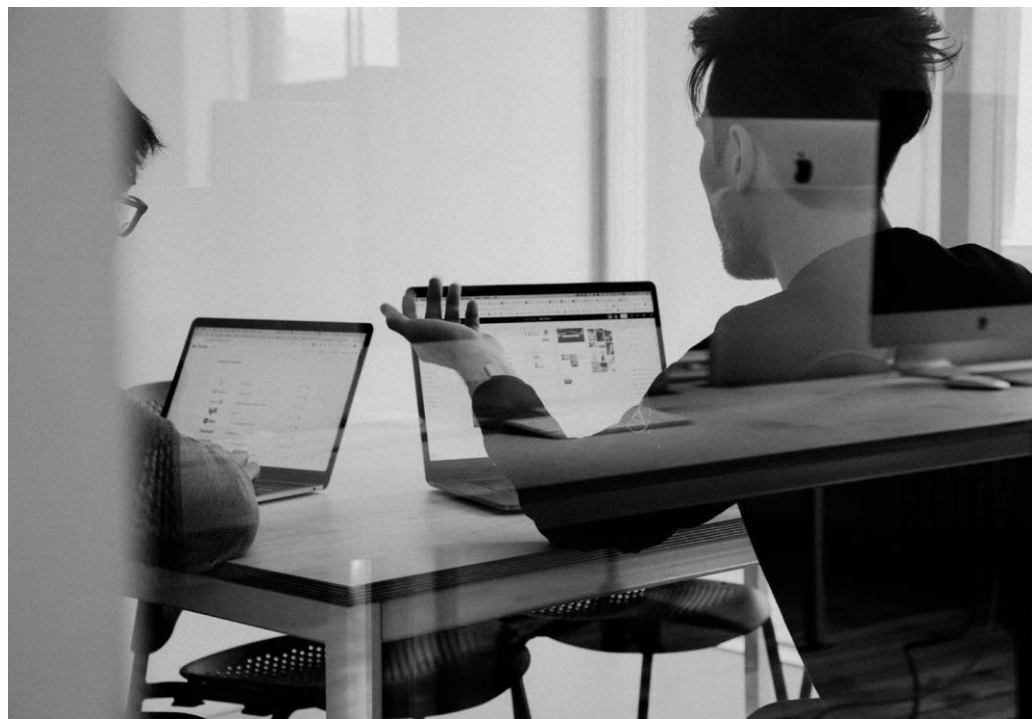
- Um dia na minha vida
- Rotina da manhã/noite
- Lista de desejos
- O que eu como num dia
- Limpezas comigo





# Críticas / Comentários

- Críticas de filmes
- Críticas de livros
- Críticas de Gadget
- Críticas de peças de teatro





# Vlogs de opinião

- Assuntos Atuais
- Tópicos de tendências
- Novos lançamentos





# Vlogs de música

- Partilha
- Jornada de uma canção
- Nos bastiadores
- Locais





# Vlogs educacionais

- . Temas
- . Coach vocacional
- . Professor de línguas





# Vlogs motivacionais

- . Motivação diária
- . Motivação:  
Mindfulness
- . Como me posso sentir  
motivado?





# Vlogs de tecnologia

- . Como fazer vídeos
- . Editar vídeos







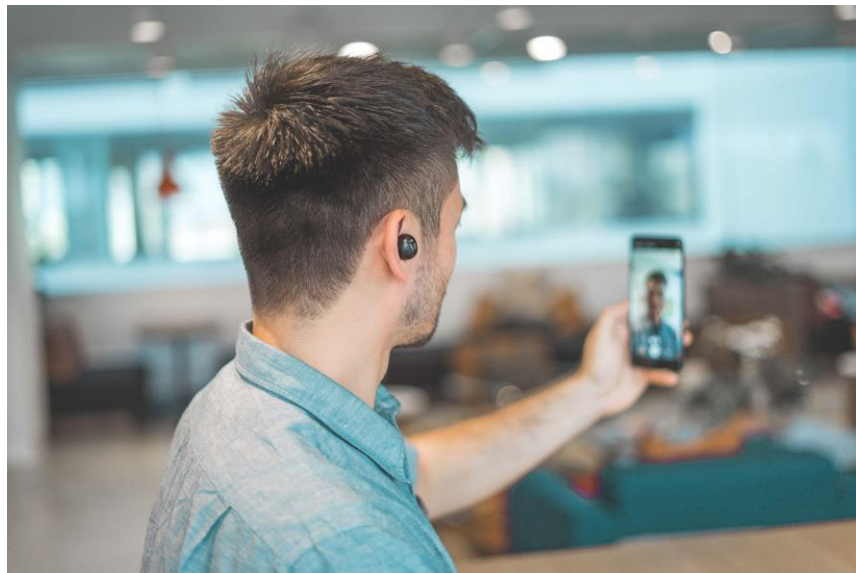
# Vlogs de viagem

- . Explorar
- . Factos
- . Opinião pessoal
- . O que é que aprendeu/  
descobriu
- . O que está na minha mala





# Vlogs informativos



- . *DIYs* (Faz por ti mesmo)
- . Como editar

# Agora é a sua vez!

*Encontrar um vlogger para pelo menos três categorias.*



*VLOGS DIÁRIOS*



*VLOGS DE CRITICAS*

*VLOGS DE MÚSICAS*

*VLOGS EDUCATIVOS*

*VLOGS MOTIVACIONAIS*

*VLOGS TECNOLOGICOS*

*VLOGS DE VIAGENS*

*VLOGS INFORMATIVOS*



# Caça à medalha

## Trabalho de casa



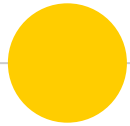


# SeniorVlog

Inspirar e Empoderar pessoas mais velhas a tornarem-se vloggers e conquistar a internet

## Aptidões e competências

Maio, 2023



# Conteúdo

Aptidões e competências necessárias para se tornar um vlogger:

Narração de histórias

Criação de conteúdo

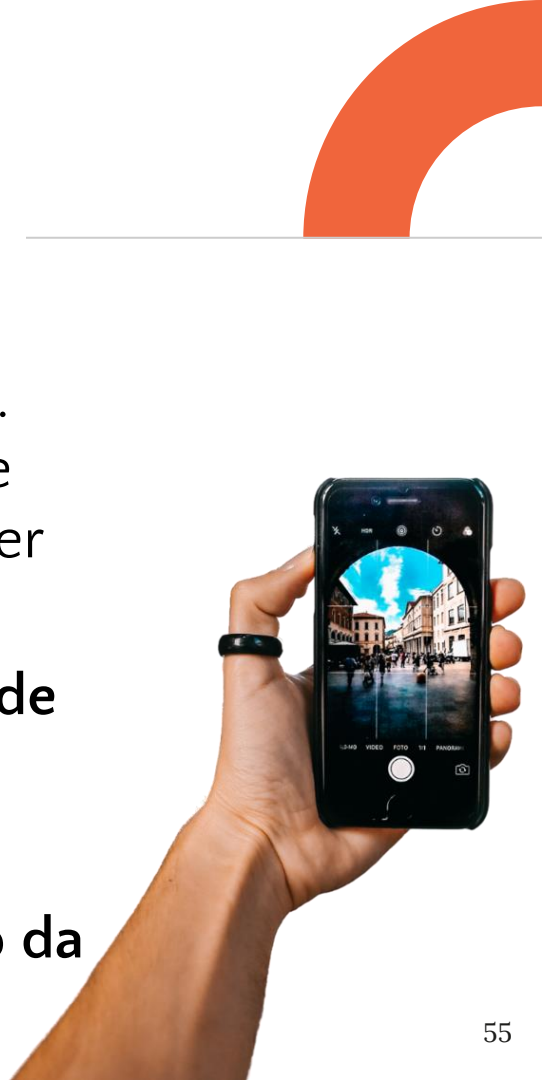
Marca Pessoal



# Competências de Vlogging

Para se tornar um Vlogger, não é apenas necessário possuir competências técnicas. Entre as competências necessárias para se tornar um vlogger profissional, em qualquer campo, existem:

- Capacidade de comunicação: **narração de histórias**
- Capacidade de **criação de conteúdos**
- Competências pessoais de **identificação da marca**





# Narração de histórias

- Contar histórias é uma forma de comunicação que tem a sua origem na arte da **narração**.
- Na esfera digital, contar histórias é a melhor forma de **transferir** conhecimento e experiência, de **persuadir**, de **envolver** as pessoas.







# Narração de histórias - a viagem do herói



As etapas da narrativa podem ser resumidas como:

- Partida
- Iniciação
- Regresso

Como utilizar este esquema para criar uma história, um conto ou mesmo simplesmente um artigo de blog mais envolvente?





# Contar Histórias no digital

- O objetivo da narração de histórias é **despertar emoções**
- **Contar histórias no digital:** organização de conteúdos selecionados num sistema coerente
- Devemos seguir uma técnica de contar histórias que esteja próxima do público, **clara e simples**, tentando fazer com que as nossas palavras façam empatia com a nossa história.



# Como realizar um projeto de narração em vídeo

Aqui estão algumas etapas operacionais:

- Observar
- Ouvir
- Mostre curiosidade
- Esteja interessado
- Empatia
- Refletir





# Conte a sua história?

1-3

Atividade de narração de histórias

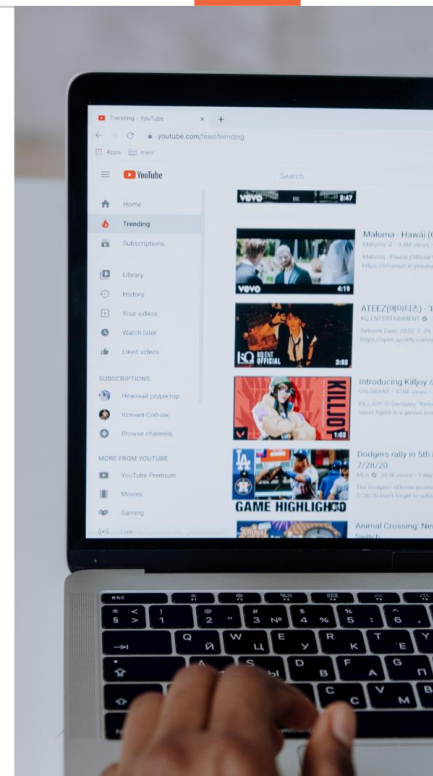


# Criação de Conteúdo

A Internet vive do **conteúdo**

## Plano editorial

- Avalie o compromisso que é capaz de assumir
- Decidir se publica todos os dias ou alguns dias por semana
- Criar compromissos fixos e evitar o carregamento de menos de um vídeo por semana



# ● Marca pessoal

Tem de descobrir o que o torna especial e transformá-lo na sua própria marca pessoal, o que o tornará diferente de todas as outras vloggers lá fora.

- **Seja você mesmo!**
- Dê um nome ao seu canal e escolha uma **imagem de capa** que o represente
- Dedicar-se ao conteúdo **visual**
- Torne o seu **estilo visível e reconhecível**





# SeniorVlog

Inspirar e Empoderar pessoas mais velhas a tornarem-se vloggers e conquistar a internet

## Boas práticas no vlogging

Maio, 2023





# Contéudo

**Boas práticas de vlogging: alguns exemplos de Vloggers seniores populares**

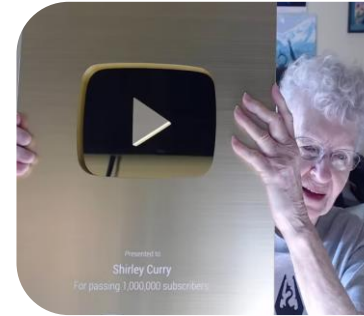
# Shirley Curry

*Sou uma avó de 85 anos que adora jogar, e agora gravar, jogos de vídeo! Vivo em Ohio, Estados Unidos da América, e adoro jogar Skyrim. Sou viúva. Tenho quatro filhos, nove netos e três bisnetos.*



# ● Skyrim Grandma no Youtube

- A carreira da Shirley no YouTube iniciou há seis anos.
- A Shirley conseguiu ultrapassar 1 milhão de seguidores
- O YouTube enviou-lhe um Botão de Jogo dourado.
- A avó Shirley carrega regularmente vídeos de si própria a jogar Bethesda's The Elder Scrolls 5: Skyrim
- Shirley começa cada vídeo com a sua frase: "Bom dia, netos".



# Tricia Cusden

*Tutoriais de Maquiagem para Mulheres Idosas - Look Fabulous Forever. Mostramos às mulheres maduras como aplicar maquiagem para que tenham um aspeto fabuloso e se sintam maravilhosas.*





## ● Tricia Cusden - Look Fabulous Forever

- 70 anos de idade
- O Fabulous Forever começou há 5 anos atrás.
- Maquiagem feita especificamente para mulheres mais velhas.
- "Pensei, essa é uma ideia realmente estúpida".  
"Milhões de vídeos são carregados no YouTube, as pessoas simplesmente não os vêem".
- Ela tinha explorado uma necessidade real.



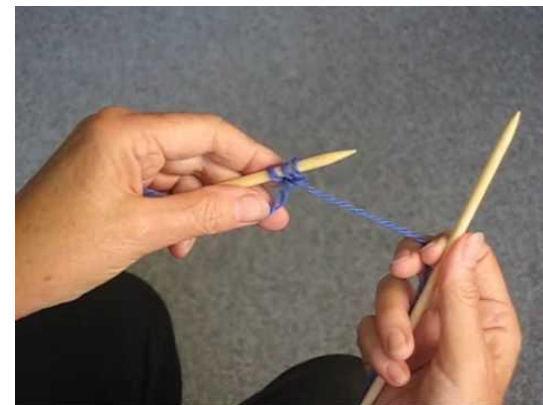
# Judy Graham

Graham é uma lenda do tricô. Ela ainda produz vídeos quase todas as semanas. "Os mais velhos conhecem a tecnologia, e usam-na".



## ● Judy Graham, Knitting Tips by Judy

- Judy tem 80 anos
- Ela ainda está a produzir vídeos quase todas as semanas
- Nem todos os que assistem ao "Knitting Tips by Judy" são mais velhos. Ela tem muitos fãs mais jovens (pontos em si mesma).
- Ela queixou-se ao seu filho de que era um mito que todos os seniores odiavam a tecnologia.



# Tim Rowett

«Nós não fazemos bonecas! Os nossos brinquedos podem ter um mecanismo divertido ou incomum, podem ser usados para surpreender ou confundir as pessoas, são um pouco mágicos ou talvez um pouco científicos.»

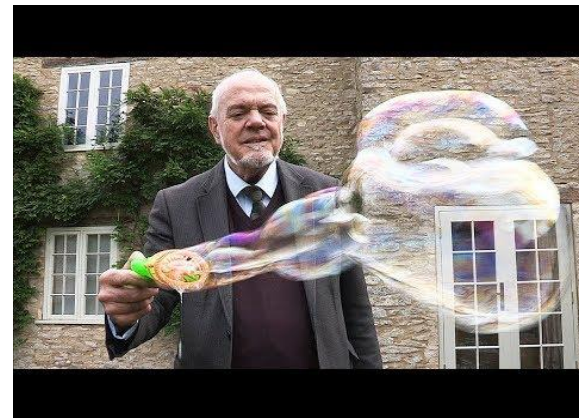






## Grand Illusions

- O canal de youtube do Rowett, Grand Illusions, recolhe e analisa dezenas de brinquedos aleatórios.
- O canal tem atualmente 881,000 subscritores.
- Em 2015, o *Telegraph* nomeou o Rowett um dos melhores YouTubers com mais de 50 anos.



# Bossa Nakane

*Bossa Nakane toca canções  
de relaxamento para pessoas  
ansiosas/stressadas  
«Boa música, bons sons, bons  
sentimentos... mais felicidade  
na minha vida!»*





## Bossa Nakane ボッサ中根

- Bossa Nakane toca canções de relaxamento para pessoas ansiosas/stressadas
- Bossa expressa sua paixão por tornar o dia de outras pessoas melhor
- Atingiu 3,97 mil seguidores





# Resources

The following resources were used to develop this module:

- <https://www.geppa.it/lo-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/guida-storytelling/>
- <https://wearemarketers.net/il-viaggio-dell-eroe/>
- [www.officinamicrotesti.it](http://www.officinamicrotesti.it)
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



# Resources

The following resources were used to develop this module:

- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821>
- <https://mashable.com/article/senior-citizen-youtubers>
- <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Vlogger-on-YouTube>
- <https://www.adobe.com/it/creativecloud/video/hub/ideas/what-is-a-vlog>



# Resources

The following resources were used to develop this module:

- <https://www.aranzulla.it/come-fare-un-vlog-1158943.html>
- <https://www.digital-coach.com/it/blog/lavoro-digitale/professionisti-digitali/come-diventare-vlogger/>
- <https://webipedia.it/blogging/vlog-vlogger-youtubers-come-guadagnare/>
- <https://www.nur.it/blog/449/quanto-dura-il-filmato-ideale-su-youtube>



# Obrigada



*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*

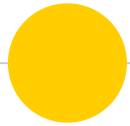


# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

## Equipamento para Filmar





# Conteúdo

**Hardware** - que equipamento escolher (não apenas gravação)

**Software** - qual software é necessário para criar um vlog (não apenas para edição)

# SNOWBRAWL

Shot on iPhone 11 Pro

1:09





2

# Hardware

De que equipamento necessita para gravar um vlog

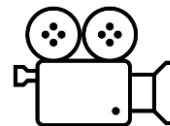
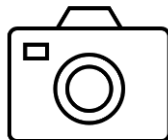


# Câmara de vídeo





# Câmara de vídeo





# Smartphone

## PRÓS

- Disponibilidade - quase toda a gente tem um smartphone
- Uma boa classe (qualidade) câmara (ótica, sensor etc)
- Expansível com acessórios

## CONTRAS

- Às vezes difícil de manusear e volumoso
- É desfoca ao fazer muito zoom





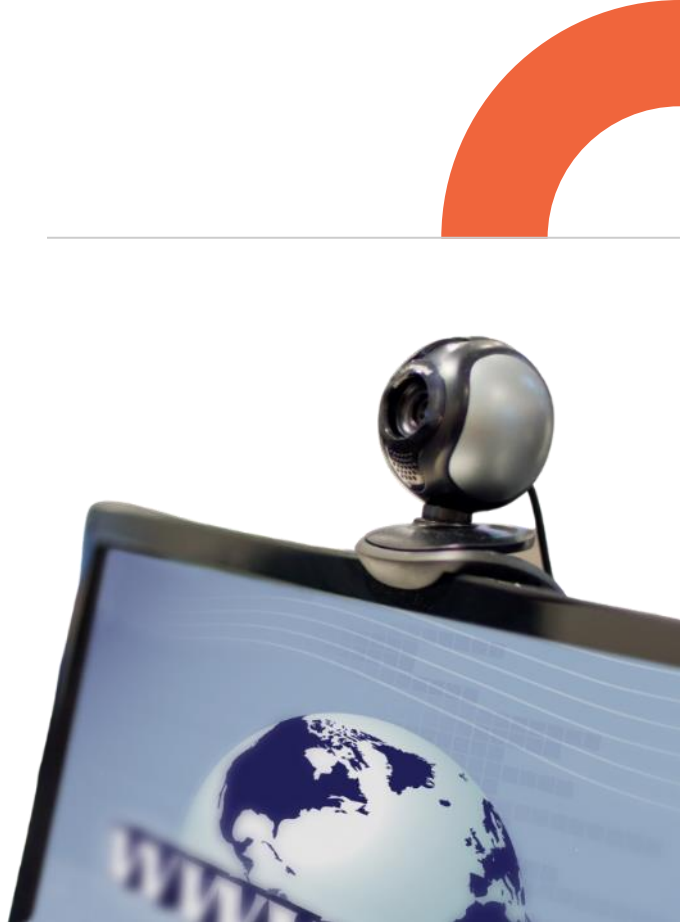
# Webcam

PRÓS

- ...
- ...
- ...

CONTRAS

- ...
- ...
- ...







# Digital Câmera

PROS

- ...
- ...
- ...

CONTRAS

- ...
- ...
- ...





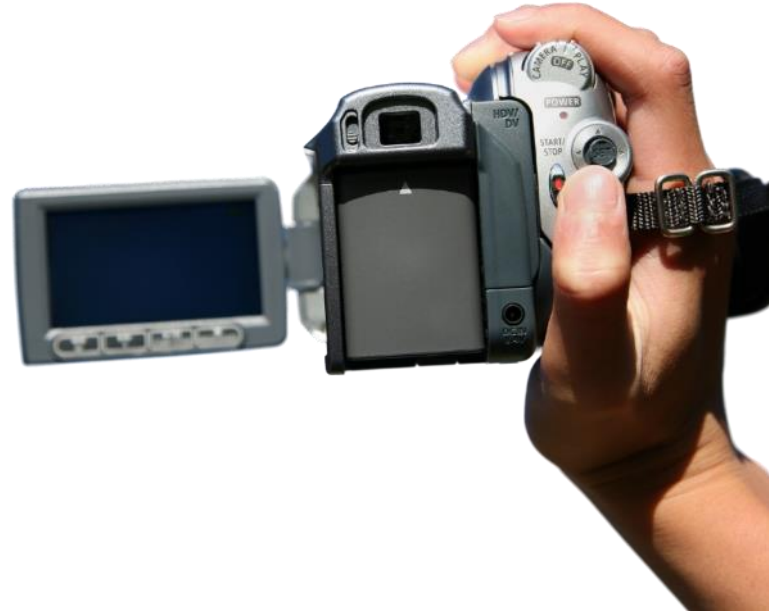
# Camcorder

PROS

- ..
- ..
- ..

CONS

- ..
- ..
- ..



# ● Componentes da câmara



# Componentes da câmara



Lente

Gravador

Fonte de  
alimentação

Sensor

Memória

Bateria



# Facilidade de utilização

- Posso levá-lo comigo para todo o lado
- Preocupo-me com a qualidade de imagem
- A facilidade de utilização conta...
- ...
- ...

# Facilidade dos smartphones

- Uma câmara de boa qualidade
- Bateria de alta capacidade
- Possibilidade de conectar um microfone e auscultadores
- Funções de apoio à filmagem – modo manual, estabilização de imagem



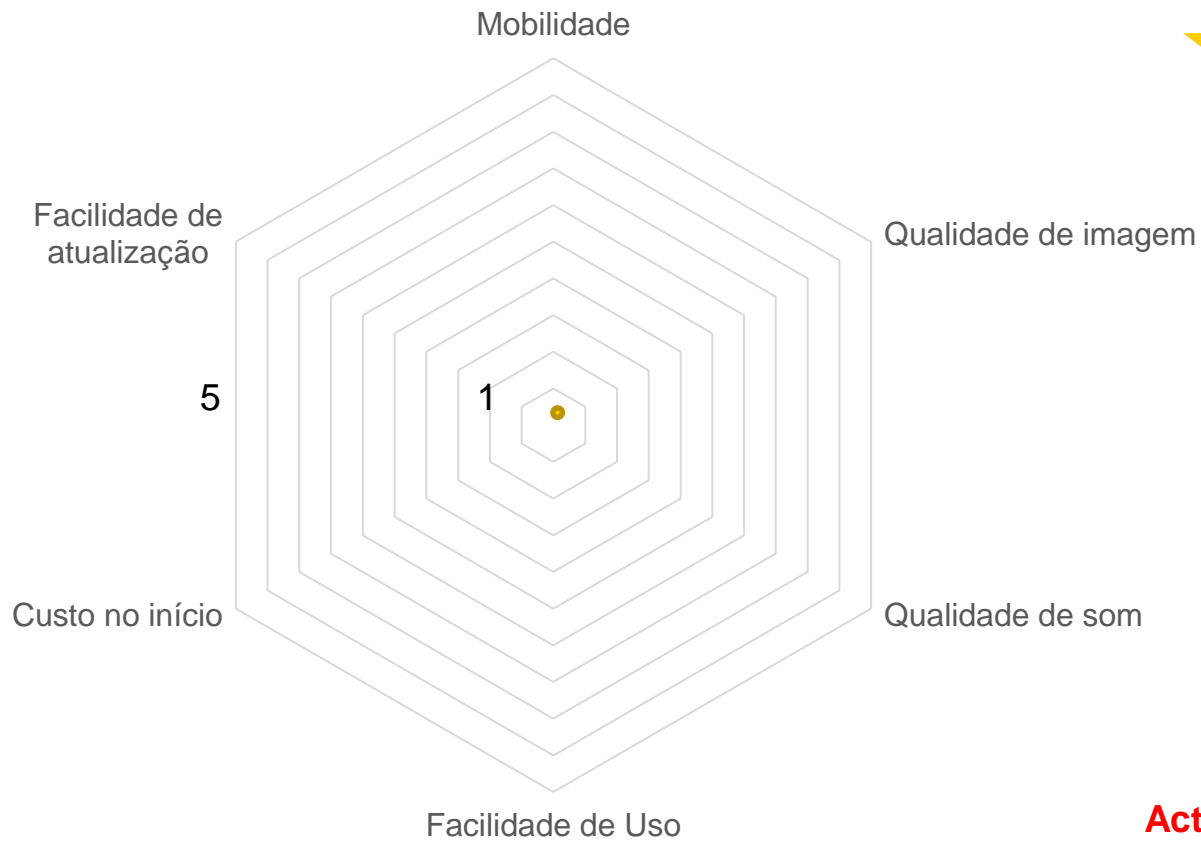
 **Que tipo de vlogger você é?**



# Que tipo de vlogger você é?

- Contador de histórias
- Viajante
- Mestre de cozinha
- Entusiasta de bricolage/DYI
- Realizador de cinema
- Streamer





**Activity 2.1.**

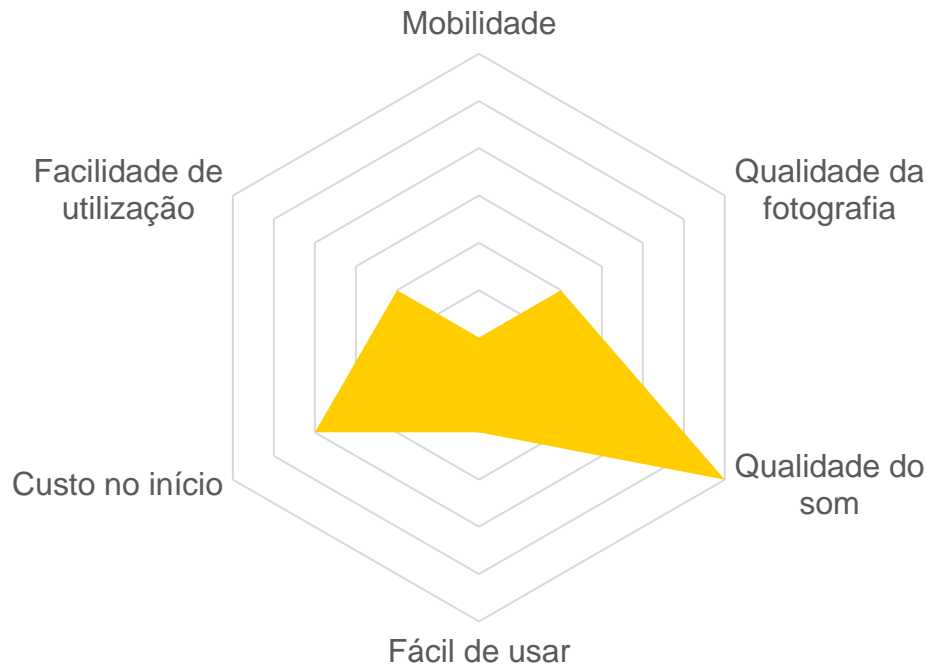
**Vamos fazer!**



# Contador de histórias

Grava principalmente imagens estáticas num só lugar.

Nos seus vídeos, o mais importante é a história cativante.

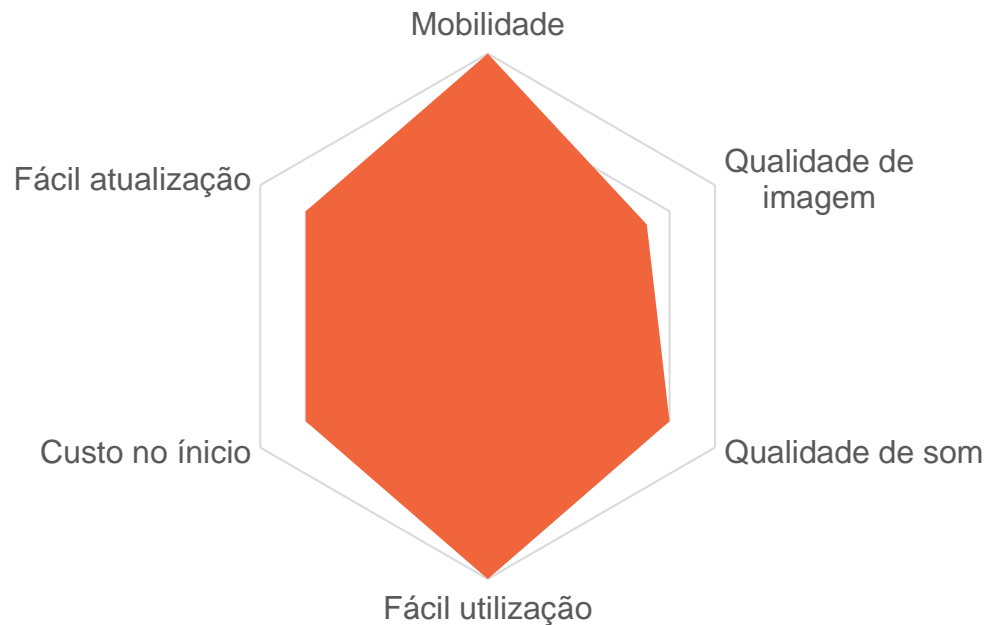




# Viajante

Grava em todos os lugares, especialmente fora.

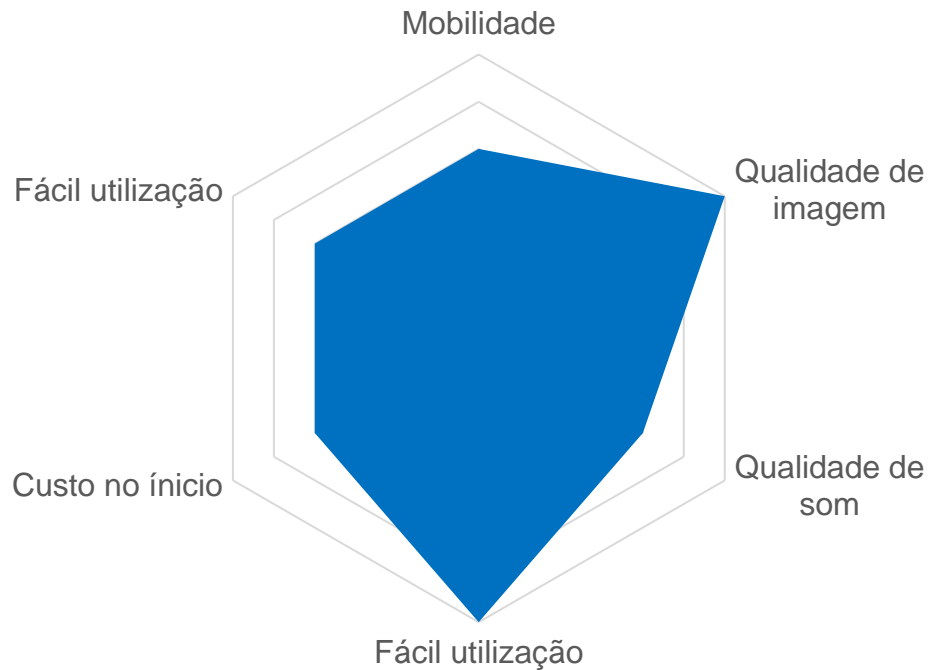
Gosta de mostrar aos espectadores vários lugares e situações interessantes





# Mestre de cozinha

Grava principalmente imagens estáticas num lugar com vários ângulos. Nos seus vídeos, o mais importante é a imagem.

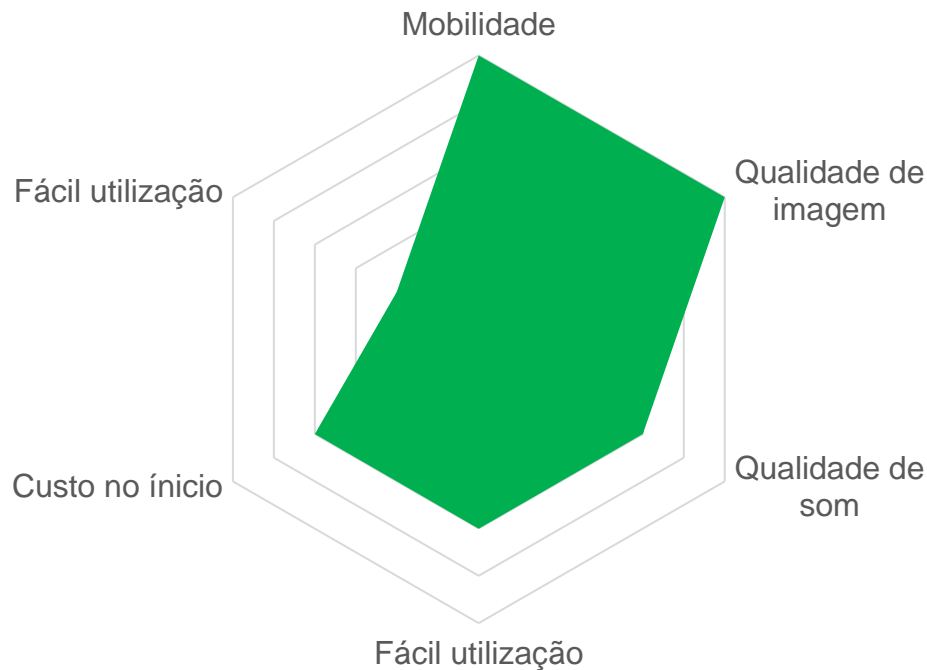




# Entusiasta de bricolage/DYI

Grava principalmente imagens estáticas num só lugar, às vezes usa zoom ou time-lapse.

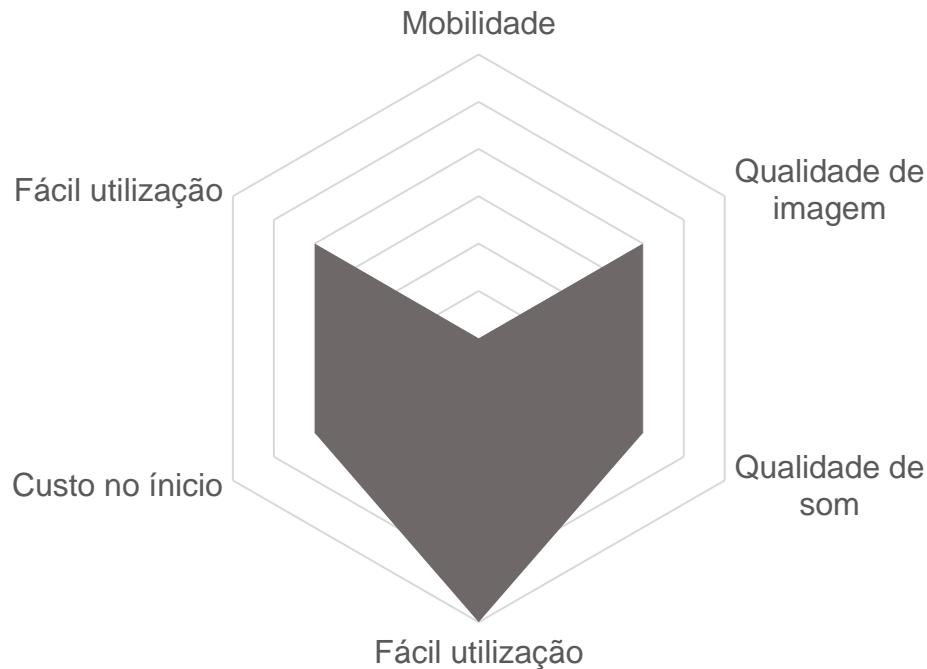
Nos seus vídeos, o mais importante é a imagem e o som com uma instrução.





# Realizador de cinema

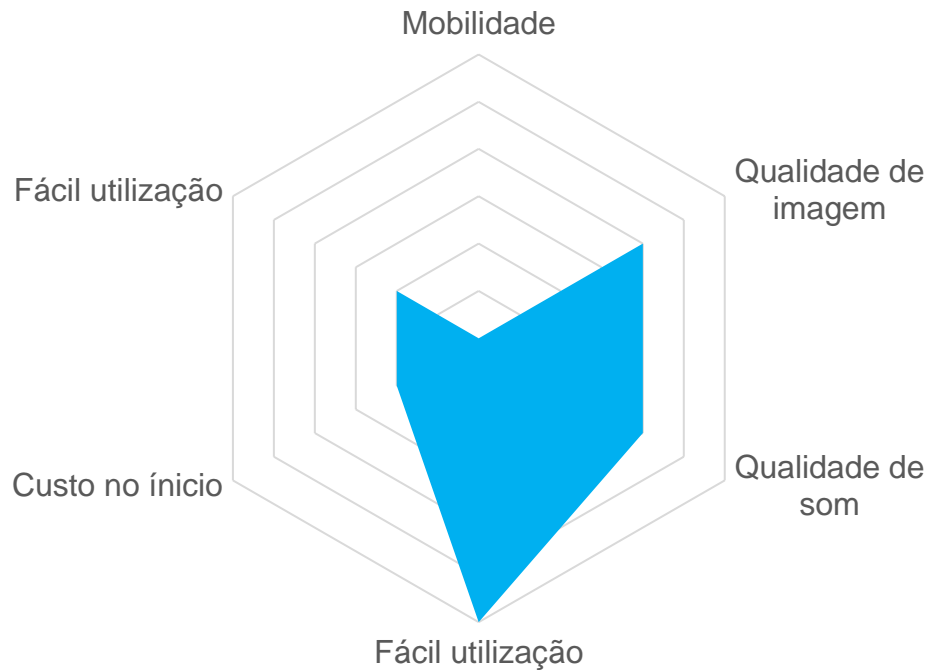
Grava em todo o lado com base na sua visão. Gosta de mostrar aos espectadores várias situações interessantes





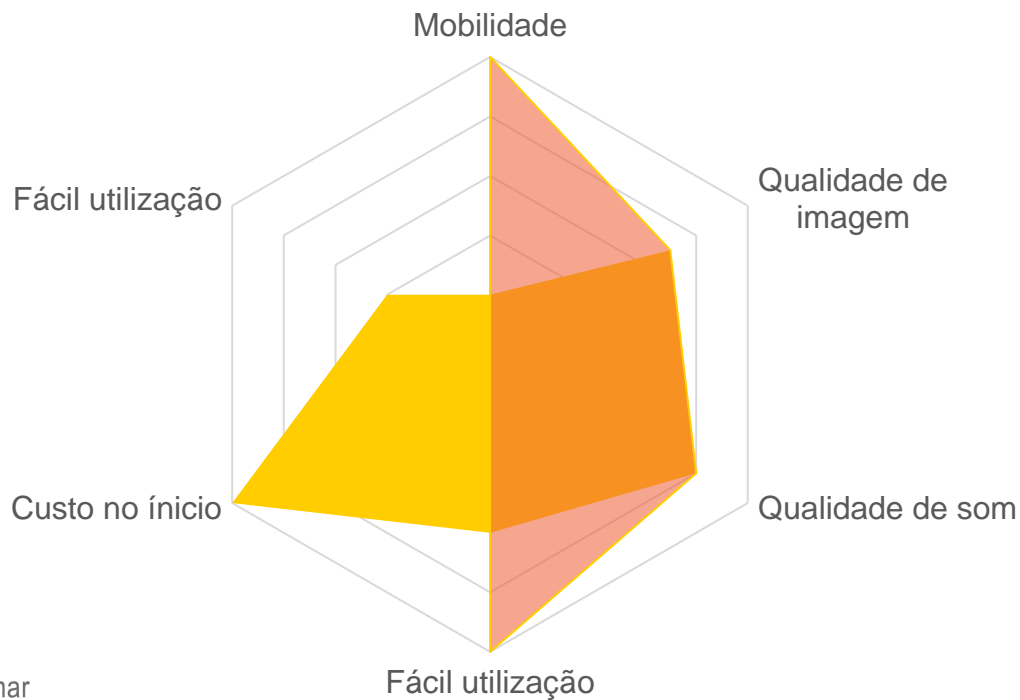
# Streamer

Compartilha tela principalmente sem mostrar o rosto, gosta de apresentar aos espectadores vários eventos ou jogos interessantes





# Contador de histórias vs Viajante







# Ferramenta de análise MoSCoW



- Uma ferramenta para criar uma hierarquia de prioridades.
- Um acrônimo para “obrigatório”, “deveria-ter”, “poderia ter” e “não ter”.
- Categorias de prioridades para decidir o que é necessário e o que podemos fazer sem.

# ● Trabalho de casa

- Com uma ferramenta de análise MoSCoW:
  - Escolha um vlogger e preencha-o para ele/ela.
  - O que você acha que foi importante para o vlogger escolhido para esta análise?



**Activity 2.2.**

	3 - Obrigatório	2 - Deveria ter	1 - Poderia ter	0 - Não terá
Mobilidade				
Qualidade de imagem				
Qualidade de som				
Fácil utilização				
Custo no inicio				
Fácil utilização				

# Um exemplo de contador de histórias





# Gravação de som



# Gravação de som



# ● Microfone De Lapela



# ● Repair!



Ponta  
Anel  
Anel  
Recetor







# BOYA BY-M1





# RØDE Videomic ME





# BOYA BY-MM1



# Saramonic Blink500





# Microfone USB



Co-funded by  
the European Union





**Caça à medalha!**  
**Trabalho autónomo**  
**Gravação de som**



Atividade 2.3.



**Iluminação**



# Iluminação

- Luz natural: sol, paredes, bandeiras de iluminação
- Luz artificial: lâmpadas, lâmpadas, holofotes









# Algumas dicas para... iluminação

- Filmar com a luz não contra a luz
- O sol atrás das costas
- Esteja atento às reflexões sobre as lentes oculares



# Possíveis fontes de luz natural

- uma janela iluminada com luz do dia
- luz reflectida



# Conselhos adicionais

- Ajustar os parâmetros de exposição na câmara
- Filtros UV e polarizadores
- A obtenção dos efeitos desejados pode ser trazida por um tripé fotográfico, uma capa de lente
- Aproveite os diferentes momentos do dia e crie diferentes estados de espírito para as suas fotos



## Atividade de iluminação 1



1-5

**Concurso** para a **melhor selfie** utilizando luz natural, para demonstrar o efeito de uma boa iluminação

- Vamos levar os telemóveis e procurar lugares com boa luz natural.
- Olhe para o exemplo da selfie da luz natural.

**Activity 2.4.**



## Atividade de iluminação 2



### Concurso para a pior selfie

utilizando luz natural, para demonstrar o efeito de má iluminação

- Vamos levar os telemóveis e procurar lugares com luz natural má e insuficiente.
- Olhe para o exemplo da selfie da luz natural má.

**Activity 2.4.**

#3 Back Light

#4 Background Light

Object

#1 Key Light

#2 Fill Light









## Painéis LED populares

- Yongnuo YN-600
- Yongnuo YN600 Air





## Os LEDs podem ser muito convenientes

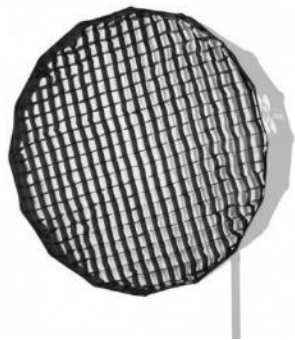
- Pode utilizar esse conjunto em interiores e exteriores (baterias wyth)





## Iluminação LED profissional

- Onde quer que precise de se concentrar na qualidade directamente de um estúdio fotográfico profissional.



# Travor<sup>®</sup>

## LED Set





## LED Ring light





## LED Ring light







**PARA  
DIVERÇÃO**

**Trabalho  
autónomo**



# **Equipamento Adicional**



# Os Filtros





# Gimbal





# Rig





# Tripé





# Mochila



- Fonte: aliexpress.com



# Powerbank







# Software

GRAVAÇÃO, EDIÇÃO, MISTURA

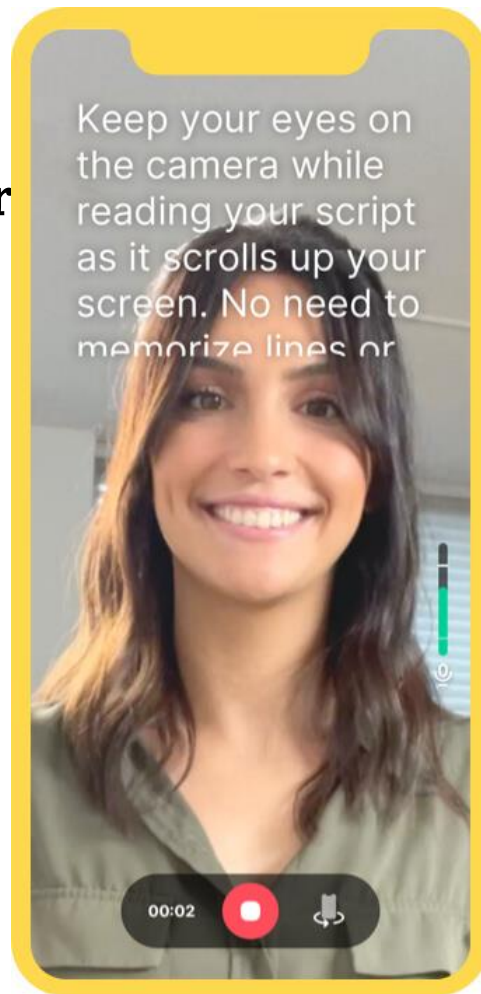


## Cinema FV-5 (Lite)





## Aplicação Cue prompter





## Aplicação de controlo de baterias



## ● Aplicação de edição (telemóvel)

Algumas aplicações que vale a pena considerar:

- FilmoraGo
- InShot
- KineMaster



KineMaster. Oficial photo



## Aplicação de edição (PC)

Algumas aplicações que vale a pena considerar:

- Davinci Resolve (grátis)
- Filmora (€50)
- Adobe Premiere Essentials
- iMovie
- Shotcut (grátis)

**Caça à  
medalha!**



**Trabalho  
autónomo  
Aplicação de edição**



Activity 2.5.

40 MIN



# Promova o seu smartphone

Activity 2.6.

40 MIN





# Análise MoSCoW



- **Obrigatório** - necessidades essenciais

.....  
.....

- **Deveria ter** - importante mas não essencial

.....  
.....

- **Poderia ter** - é bom ter

.....  
.....

- **Não terá** - não será necessário neste momento (ou nunca)

.....  
.....



## Promova o seu smartphone

- Haverá 2 desafios que requerem a procura de acessórios adicionais para o seu telefone.
- Cada desafio completado vale 5 estrelas, por isso um máximo de 10 para este exercício.
- Se trabalharmos em grupo, dividimos as estrelas entre os membros do grupo.



**Activity 2.6.**



## Promova o seu smartphone. Desafio 20€



- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....



## Promova o seu smartphone. Desafio 50€



- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....



## O que tenho na minha mochila?



Xiaomi 11 Lite 5G NE	300 €
Ulanzi Smartphone Rig	50 €
Rode SmartLav+ Mic	40 €
Case Logic Mochila DSLR	45 €
Feiyu Tech Vimble 2 Gimbal	60 €
Benro Slim Travel Tripé	85 €
Newell RGB-W LED Light x2	100 €
SBS Powerbank 20000 mAh	30 €
<b>Total:</b>	<b>710 €</b>



# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*





# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

**Produção e pós-  
produção de Vlogs**



## Antes de premir o botão REC(gravação)

- Uma reserva de espaço e energia
- Definição da moldura
- Montagem do ator e verificação da sua aparência
- Ponto de foco Iluminação e exposição
- Será que o som "entra" (e de que fonte)



 **Vamos enquadrar!**

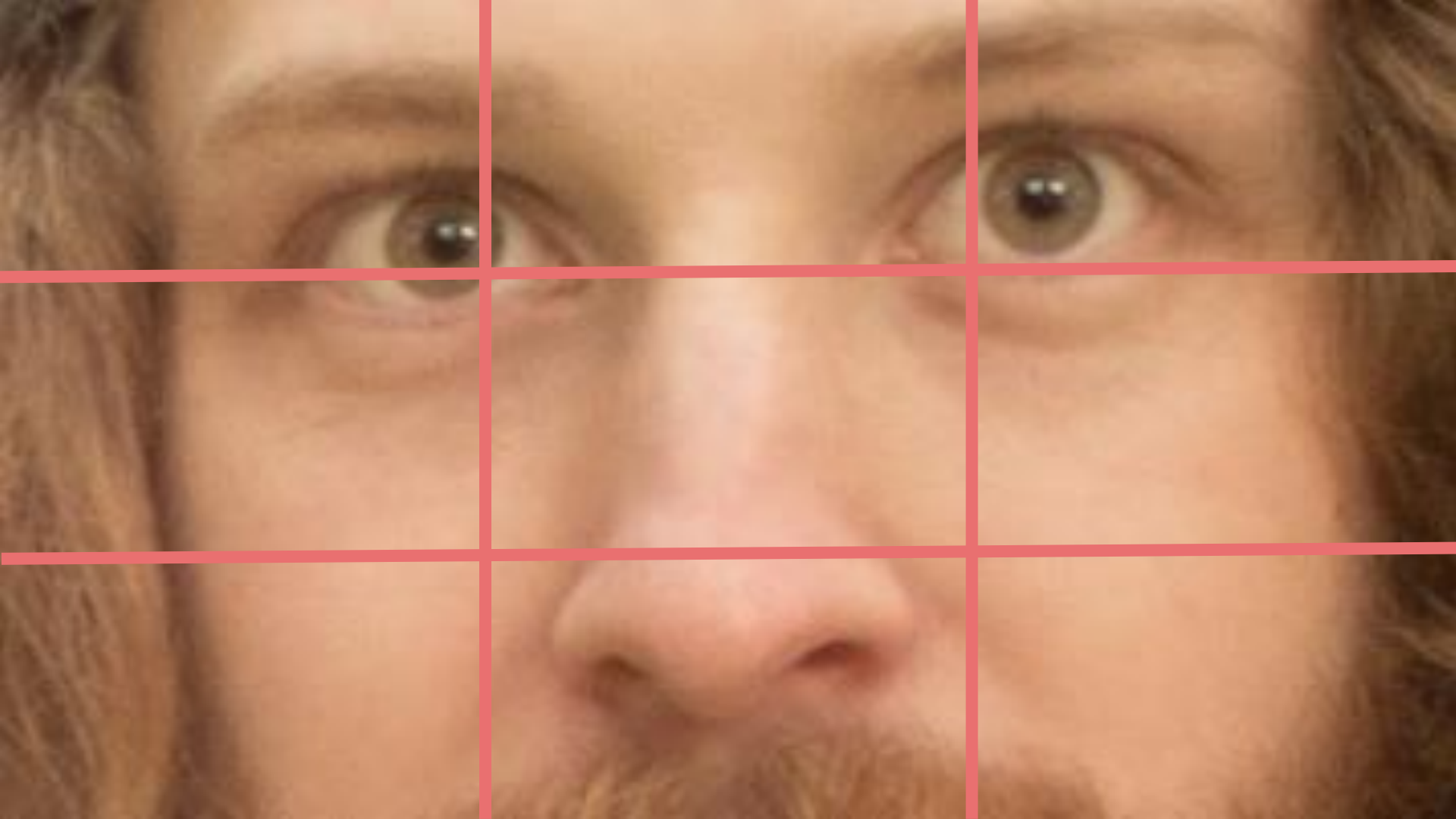


# Vamos enquadrar!









































# ● Movimento de câmara



Inclinação



ZOOM



 **Estabilização**





RESEARCH

COM

IDEA SOLUTIONS

COURAGE

COMMITMENT TECHNOLOGY

Empowering Young and Emerging Professionals for the Future of Technology through Digital Transformation





## Vamos experimentar!

15

Tente filmar 1 filme com um dos movimentos da câmara:



 **Algumas dicas para...**

## Algumas dicas para... as entrevistadas

- Encontre um lugar tranquilo
- Iluminar o seu rosto
- Plano médio
- Não tem de olhar para a câmara
- Fale com ela/ele, não o faça falar como um sinal
- Grave duas versões com as quais ficará satisfeito



## ● Algumas dicas para... o DIY



- Preparar tudo com antecedência
- Prática de todas as atividades
- Verificar se tudo será claramente visível
- Será possível filmar grandes planos?
- Tiro médio (tiro longo ou de perto)
- Cuidar do rolo B



## Algumas dicas para... O vlog do viajante

- Pense sobre a acústica
- Verificar o material regularmente
- Pense sobre a estrutura do filme
- Pense no problema que quer mostrar
- O comentário do seu autor é importante!
- Faça muito material extra





# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*

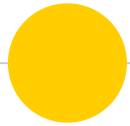
# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

## Como Funcionam os Algoritmos







# Conteúdo

**YouTube - Como se desenvolveu, como os seus algoritmos decidem quais os vídeos a recomendar e a rentabilizar**

**TikTok - Como tomou conta das redes sociais, como os seus algoritmos promovem os vídeos**





2

# Introdução ao YouTube

O que é o Algoritmo?

Como é que determina quais os vídeos que surgem primeiro?



# Definição do Algoritmo do YouTube

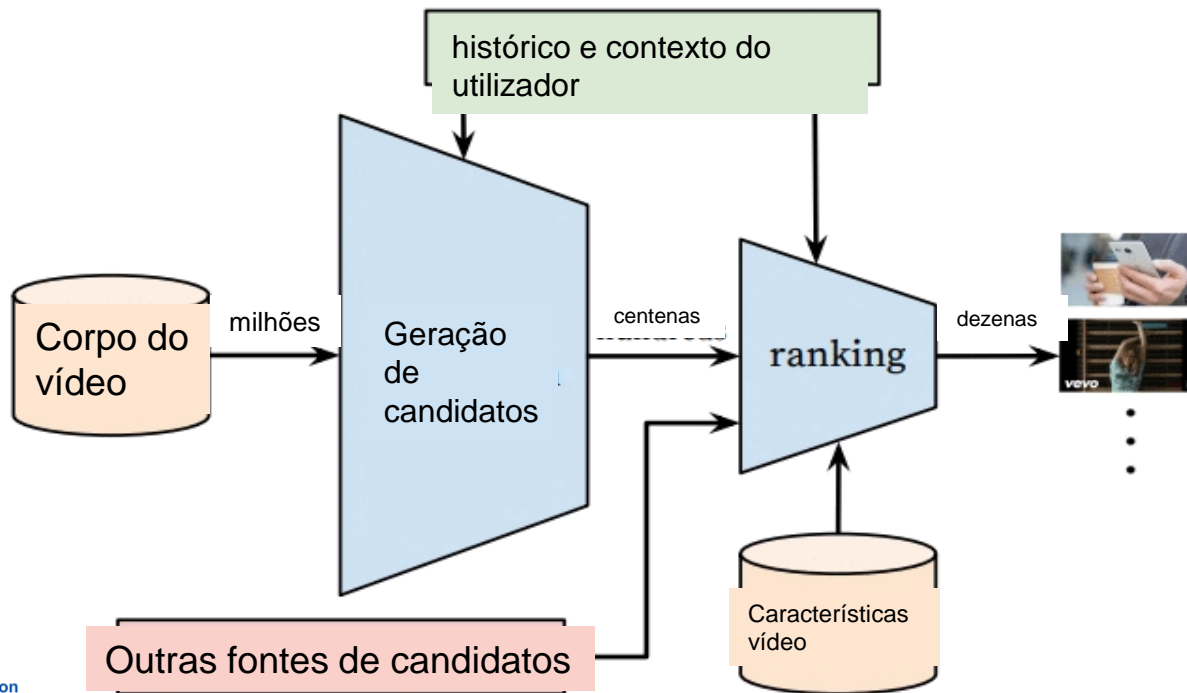


O algoritmo do YouTube é um programa de computador que decide quais os vídeos a recomendar aos utilizadores com base no seu histórico de visualização anterior, envolvimento com a plataforma, entre outros fatores.

Este algoritmo utiliza a análise de dados e técnicas de aprendizagem de máquinas para sugerir conteúdos que prevê que serão de interesse para cada utilizador.



# Algoritmo do YouTube



Arquitetura do sistema de recomendação que demonstra o "funil" onde os vídeos candidatos são recuperados e classificados antes de apresentar alguns ao utilizador. Fonte: TastyEdits



# Classificação de conteúdo



- O YouTube classifica todo o conteúdo que é carregado na plataforma em duas categorias, com base nos seus tópicos, assim como a sua conformidade com as diretrizes do YouTube.
- Esta avaliação é feita ou pelo algoritmo do YouTube ou, em alguns casos, por funcionários do YouTube.
- Estas categorias são **autoritárias e limítrofes**, embora haja uma classificação interna em cada categoria através de um sistema de pontuação.



# Conteúdo autorizado

Um vídeo é classificado como autoritário principalmente sobre as respostas às seguintes perguntas:

- O conteúdo cumpre a sua promessa ou alcança o seu objetivo?
- Que tipo de perícia é necessária para atingir o objetivo do vídeo?
- Qual é a reputação do locutor no vídeo e o canal em que está ligado?
- Qual é o tema principal do vídeo?
- O conteúdo destina-se principalmente a ser uma sátira?





## Conteúdo limite

Por outro lado, o conteúdo é também avaliado com base nos seus possíveis efeitos negativos sobre o telespectador, onde certos aspetos subjetivos são também colocados num sistema de pontuação. Estes incluem:

- Inocuidade
- Conteúdo enganoso ou enganoso
- Insensibilidade ou intolerância
- Nocividade ou potencial para causar danos







2

# TikTok

Como é que o seu algoritmo é diferente do do YouTube?

Como é que determina quais os vídeos que surgem primeiro?



# Algoritmo do TikTok

The image features a central, large, stylized logo for 'TikTok' in a vibrant, multi-colored font. Surrounding this logo is a dense and intricate collection of physics-related content, including:

- Mechanics:** Force diagrams with vectors, equations for Newton's laws (e.g.,  $\sum F_x = ma$ ), energy conservation (e.g.,  $E_{pot} = mgh$ ), and kinematics (e.g.,  $v = \frac{dx}{dt}$ ).
- Electromagnetism:** Circuit diagrams with resistors, capacitors, and inductors, along with equations for electric and magnetic fields and potentials (e.g.,  $E = \frac{q}{4\pi\epsilon_0 r^2}$ ).
- Wave Phenomena:** Graphs of sinusoidal waves, equations for wave speed and frequency (e.g.,  $v = \lambda f$ ), and interference patterns.
- Mathematical Derivations:** Various calculus-based derivations and integrations used in physics.



## Para começar...

Quando alguém abre uma nova conta TikTok, é recebido com vídeos calibrados com base nos mesmos:

- Configurações do país
- Preferências linguísticas
- Tipo de dispositivo
- Seleção de categoria





## **A interação do utilizador com a plataforma é crucial!**

O algoritmo filtra vídeos cada vez mais, dependendo das interações do utilizador com a aplicação, como por exemplo:

- O vídeo gosta e partilha
- Contas seguidas
- Comentários publicados
- Conteúdo criado
- Vídeos concluídos
- Vídeos favoritos



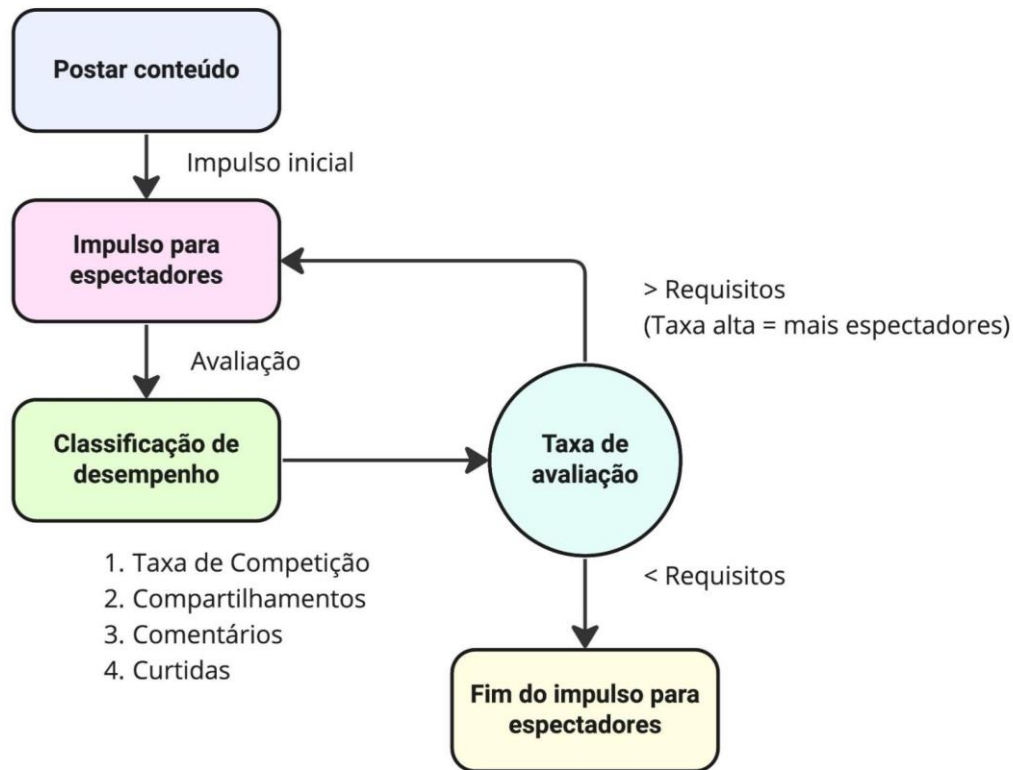
# Algoritmo do TikTok

Métricas:

- Retenção
- Tempo gasto

Sistema de camadas:

- Regular utilizador
- utilizador verificado
- utilizador criador





## O algoritmo TikTok vs YouTube

### Diferenças básicas

- O algoritmo de TikTok está principalmente focado em servir os utilizadores com conteúdos com os quais eles provavelmente se irão envolver, com base no seu comportamento passado na aplicação
- O algoritmo do YouTube está mais focado nas preferências do utilizador e no histórico de pesquisas



# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*



# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

Interagir com  
o seu público





# Conteúdo

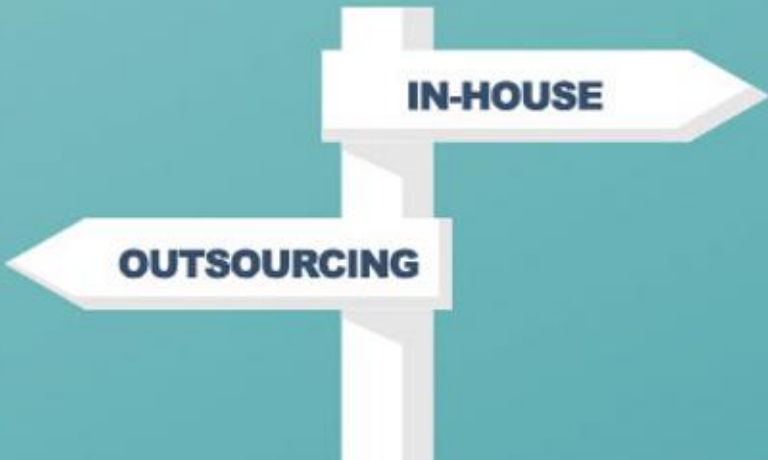
Estratégias de Marketing  
Estratégias de Comunicação  
Recolha de conteúdos

# YouTube

MARKETING



## TikTok Marketing





1

# Estratégias de Marketing

Porquê utilizar o marketing quando se faz vlogging?  
Que tipo de aplicações práticas têm estas?



# Desenvolver a sua estratégia



O desenvolvimento de uma estratégia de marketing começa com a identificação do seu público. Isto é feito por:

- **Compilação de dados** sobre o mercado. Mais especificamente, as idades, localizações e padrões de envolvimento dos membros da audiência no mercado de forma eficaz para eles.
- Fazendo uso da **análise dos meios de comunicação social** – onde estes estão disponíveis no próprio website, e explorando a possibilidade da criação de uma conta do tipo empresarial.
- Tendo em conta a **concorrência**. Isto é conseguido através da observação e compreensão do conteúdo de criadores semelhantes e da observação de lacunas no mercado..

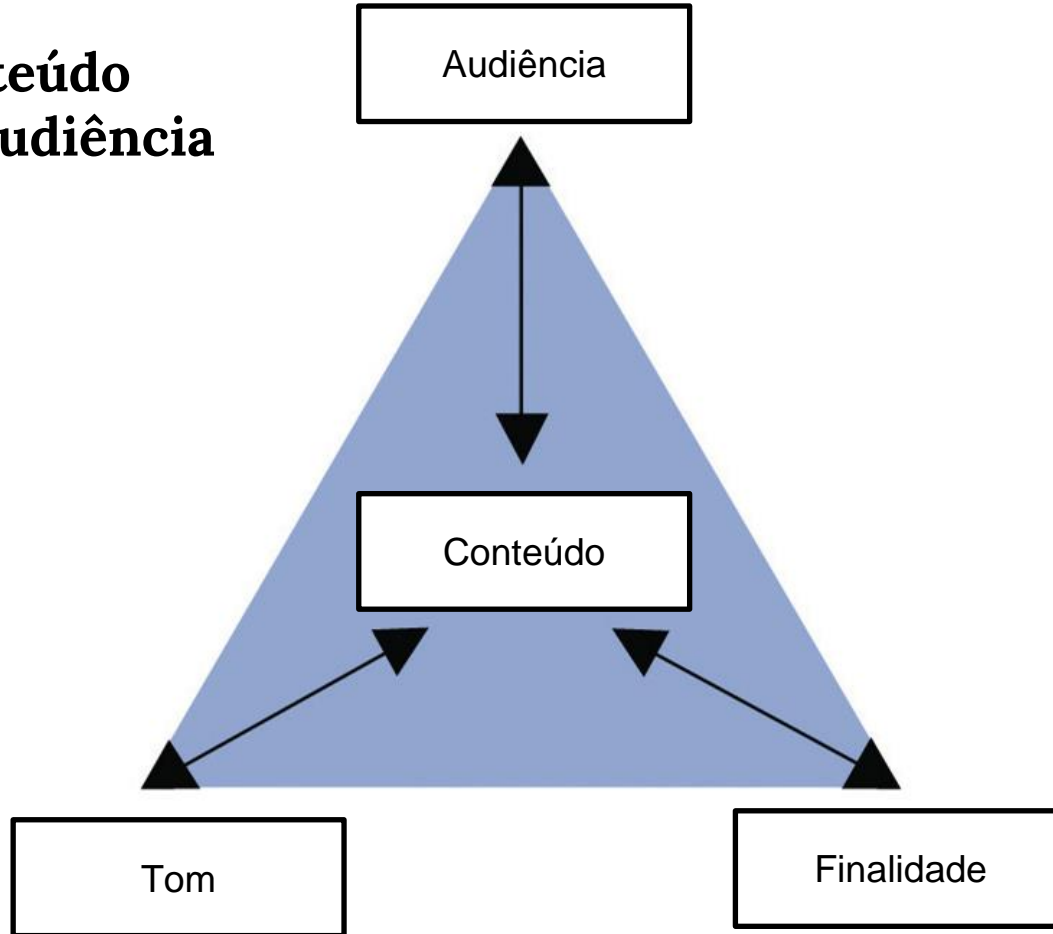




## Cronologia e Consistência



## Ajuste de conteúdo com base na audiência





## **Quando afixar, pergunte-se...**

- Este conteúdo está a contribuir para a vida do público?
- É original?
- Será o conteúdo susceptível de inspirar ou entreter?
- São as fontes utilizadas, citadas?



## Como medir a resposta do público?

Métricas comuns das redes sociais

- Alcance
- Envolvimento
- Impressões
- Menções
- Cliques de correio
- Vídeos





2

# Estratégias de Comunicação

Como melhor comunicar com o seu público ?

Quais são os principais canais de comunicação?





## Conselhos sobre comunicação



- Ao publicar nas redes sociais, deve evitar-se a repetição entre plataformas e as publicações devem ser enriquecidas com imagens coloridas, música, vídeos e GIFs.
- As respostas a comentários, e-mails e pedidos devem ser rápidas e corteses.
- Esta prática dá ao público a impressão de que alguém se preocupa com as opiniões do público e as tem em grande consideração.



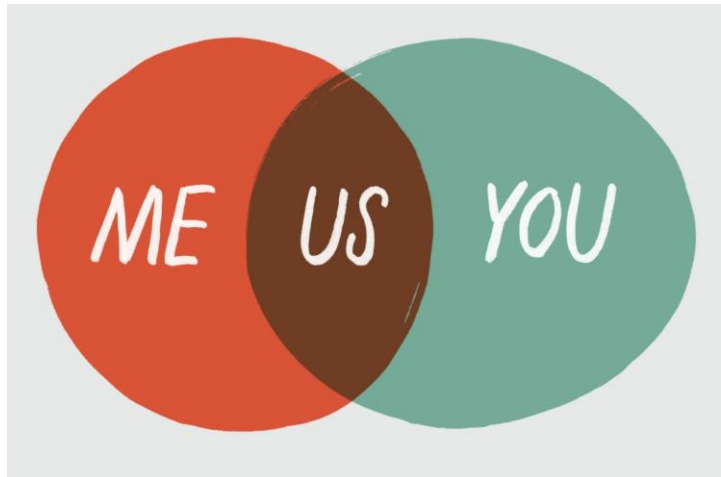
## Colaboração





## Colaboração com outros criadores

- Escolher o parceiro certo
- Nicho semelhante
- Alcance semelhante
- Divulgue-o extensivamente junto do seu público através das redes sociais





## Como colaborar 1/2

Há quatro formas de colaborar.

- Os dois criadores encontram-se pessoalmente e filmam dois vídeos diferentes. O primeiro vídeo será publicado no canal do criador A e o segundo vídeo será publicado no canal do criador B. No entanto, ambos os criadores aparecem em cada vídeo.
- Ambos os criadores filmam as suas cenas separadamente e enviam clips para trás e para a frente para criar um único vídeo.



## Como colaborar 2/2

- Ambos os criadores fazem um takeover de vídeo nos canais um do outro. Assim, por exemplo, o criador A faz um vídeo que não inclui o criador B, mas o vídeo é publicado no canal do criador B. Em seguida, eles fazem a mesma coisa com o criador A.
- Ambos os criadores fazem um vídeo colaborativo híbrido. Para esta ideia, o criador A aparece na primeira metade do vídeo e o criador B aparece na segunda metade. Um exemplo: um vídeo intitulado "6 maneiras de obter bilhetes de avião gratuitos"



3

# Subcontratação

Porquê subcontratar ?

Como escolher entre diferentes agentes de Subcontratação?

Quais são as vantagens?



## ● Subcontratação a agentes externos

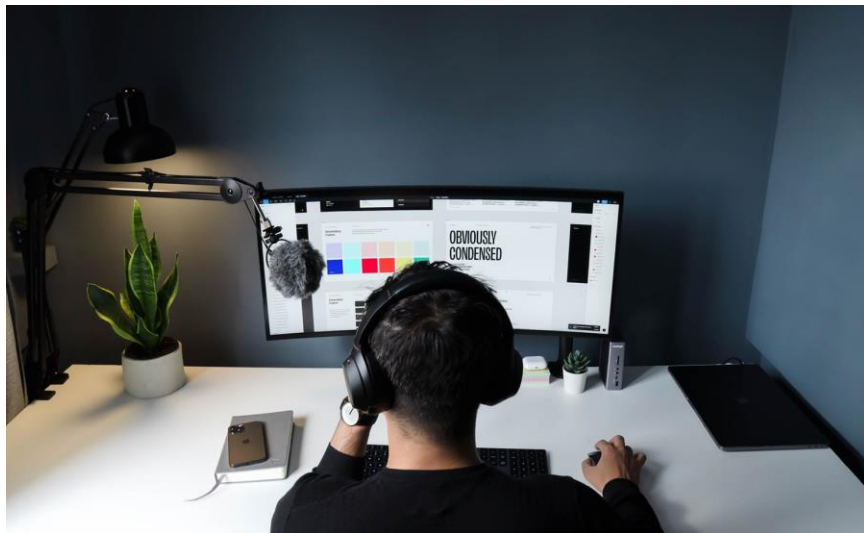
Esta prática permite uma série de benefícios, tais como:

- Mais tempo livre
- Mais pontos de vista (POVs): ideias e perspectivas frescas para atrair novas audiências.
- Rapidez de entrega: sabe exactamente quando vai receber o conteúdo que encomendou.





# A escolha difícil: Freelancers ou agências?



# ● Freelancers

## Prós

- Opção mais económica
- Experiência no sector
- As condições são negociadas individualmente

## Constras

- Conteúdo de qualidade inferior
- Menos flexível



# Agências de conteúdos criativos

## Prós

- Pacote-completo (desenvolvimento de estratégias de comunicação e marketing, bem como análise de métricas e publicação de conteúdos)
- Qualidade e entrega atempada devido à produção a grande escala

## Contras

- Preço muito mais elevado
- Pouco fiável





# Estratégias para planear a redação do conteúdo



- ✓ definir os objectivos da sua marca
- ✓ definir directrizes de estilo e regulamentação
- ✓ criar um plano orçamental
- ✓ analisar e escolher o serviço de subcontratação
- ✓ seleccionar textos relevantes para o seu texto
- ✓ pedir-lhes que escrevam uma amostra de teste
- ✓ concentrar-se nos seus prazos
- ✓ defina as suas métricas de sucesso



# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*



# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

**Moldar o seu  
Vlog**



Co-funded by  
the European Union

GA: 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028293



# Conteúdo

Introdução

Planeie o seu próprio vlogging

Preparar a minha rotina como vlogger

Planeje o futuro como um vlogger

Ganhar dinheiro no vlogger



# Introdução

O *influencer* digital  
Características do *influencer* digital  
Benefícios do Vlogger  
Passos para se tornar um influenciador de  
media social





## O influencer digital

- O papel dos meios digitais é afetar o comportamento do consumidor (opinião, escolhas, consumidores).
- O influencer é considerado a nova profissão do século XXI!
- Os influencers são aqueles que atuam online para um grande público e exercem mais influência sobre o comportamento de outras pessoas do que a média dos usuários comuns.
- **Vlogger** é a pessoa que posta vídeos no Youtube, falando sobre algum assunto (Bakhtiari, 2022).



## Características do Influencer Digital

- Persuasão
- Capacidade de construir uma relação próxima com os seguidores
- Construir uma imagem de confiança
- Autenticidade
- Falar sobre rotinas e interesses
- Associar-se a marcas





## Benefícios de ser um vlogger

- Conexão emocional e social com as pessoas
- Redução dos níveis de solução
- Partilhar Experiências
- Interagir com diferentes seguidores
- Refletir sobre o feedback
- Aumentar a sua autoestima



(Gallo, Shim, Wilber & Ailshire,2018; Garcia-Dia, 2020).



## Passos para se tornar um influenciador de média social / vlogger



- *Passo 1: Selecionar o tema e o conteúdo*
- *Passo 2: Otimizar o perfil de média social*
- *Passo 3: Compreender o público*



## Passos para se tornar um influenciador de média social / vlogger



- *Passo 4: Publicar conteúdo relevante*
- *Passo 5: Consistência*
- *Passo 6: Envolver o público*
- *Passo 7: Estar aberto para colaborar com marcas*



**Planeie o seu próprio  
Vlogging**



## Escolha o tema e o conteúdo

Para decidir sobre qual tema e conteúdo, o vlogger deve-se questionar:

*Que tipo de conteúdo gostaria de produzir?*

*Que tipo de seguidores gostaria de ter?*

*O que quero influenciar e mobilizar?*

*Que tipo de conteúdo os meus seguidores gostariam de ver?*







## Escolha o tema e o conteúdo



*O que pode ser considerado?*

- Rotina e ambiente pessoal
- Interesses
- Conhecimento e experiência
- O que já existe (explorar)



## Escolha o tema e o conteúdo

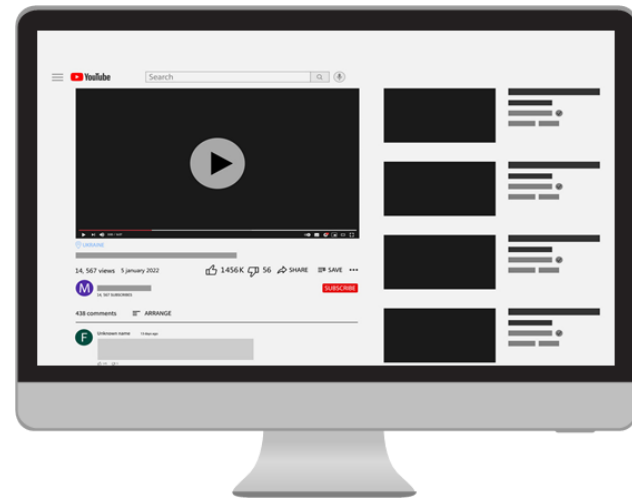
*Depois de criar o canal...*

### Vídeo de autoapresentação:

- *Informe os seus seguidores sobre o canal*
- *Compartilhe a motivação por trás da criação do vlog*
- *Fale sobre os planos para o canal*

**Comece a publicar vídeos**

**Preste atenção ao feedback**



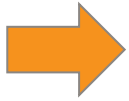


1

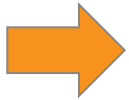
# Atividade



## **Atividade 1: Conhecer-me a mim próprio como vlogger**



**Escolha 1 ou 2 palavras.  
Qual delas diz mais sobre si e porquê?**



**Vamos começar a dar forma aos nossos vlogs!**

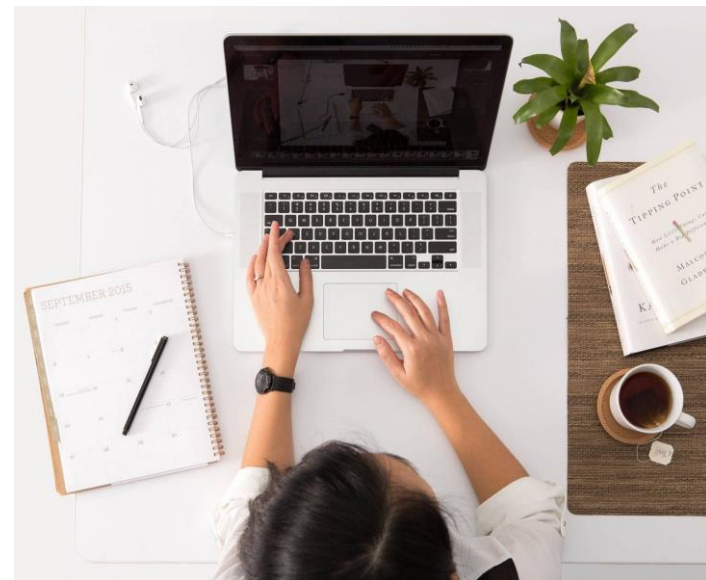
30min



## Escolha o formato

### *3 tipos de formatos*

- **Conteúdo textual** (blogues, artigos, guias, listas, etc)
- **Conteúdo multimédia** (infografias, mensagens de áudio, screenshots, podcasts, vídeos em direto, eventos online, webinars)
- **Outros tipos** (ferramentas gratuitas, aplicações, jogos QRcode, etc)





## Escolha o formato

*Cria a sua:*

- ***Marca Pessoal***

- *Tema*
- *Conteúdo*
- *Comunicação*
- *Preferências*
- *Posicionamento*
- *Individualidade*





2

# Atividade



## Atividade 2:

- Plataforma ?
- Duração por vídeo/post?
- Frequência de publicações?
- Grupo-alvo?

20min



# Preparar a minha rotina como vlogger

- Editar o vídeo
- Preste atenção ao feedback
- Promoção do Vlog





4

# Atividade



## Atividade 4

- Vamos fazer o nosso vídeo de introdução e finalização!





**Ganhar dinheiro com o  
vlogging**



## Ganhar dinheiro com o vlogging

- A associação com marcas pode trazer vantagens para ambos os lados.
- Trabalhar para o Youtube significa pagar antes que alguém lhe pague.





# Algumas formas de ganhar dinheiro no Youtube



- **Receitas de publicidade:** obter receitas de publicidade através de vídeos e anúncios;
- **Membros do canal:** que efetuam pagamentos mensais e têm vantagens especiais em troca (i.e.: vídeos exclusivos);
- **Mercadoria própria:** Os seguidores podem comprar marcas oficiais que são exibidas nas publicações.



## Algumas formas de ganhar dinheiro no Youtube



- **Chat e autocolantes:** Os seguidores podem pagar para que as suas mensagens no ecrã sejam mais visíveis do que as dos outros;
- **Receitas Premium do YouTube:** receber impostos do YouTube quando alguém vê os vídeos



# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*





# SeniorVlog

*Use a sua Voz nas Redes Sociais*

**Um conceito mais  
amplo do Vlogging**



# Um conceito mais amplo do Vlogging

Introdução - Comunicação

Sensibilização para a comunicação social

Direitos e aspetos jurídicos

Segurança na Internet

# ● **Introdução**



## **Outros conceitos a considerar no Vlogging**

- O Vlogging não inclui apenas competências técnicas
- Inclui também:
  - os meios e métodos pelos quais a mensagem/informação é apresentada aos telespectadores;
  - os aspetos jurídicos da apresentação dessas informações;
  - Aspetos para garantir problemas de segurança dos vloggers



**Sensibilização para os  
meios de comunicação**



## O que é a Sensibilização para os meios de comunicação

- *Compreensão dos diferentes métodos de apresentação de informação e dos possíveis usos e perigos desses métodos (Cambridge Dictionary)*



## O que é a Sensibilização para os meios de comunicação



- Vlogging é um método popular para partilhar informações on-line para vários assuntos
  - A partilha de informação é mais fácil devido às novas tecnologias
  - As informações fornecidas permanecem públicas por um longo período de tempo
  - Os vloggers são responsáveis por serem justos, honestos e respeitosos não só para com o seu público mas também para com os factos.
- Os vlogs devem ser capazes de promover a inclusão e evitar estereótipos sociais



# Linguagem preconceituosa





## Linguagem preconceituosa

- Palavras ou frases ofensivas, preconceituosas, excludentes ou ofensivas.
- Constituem uma barreira importante / "filtro" na comunicação
- A sua utilização pode fazer com que certas pessoas ou grupos se sintam incompreendidos, excluídos ou mal representados



## Linguagem preconceituosa

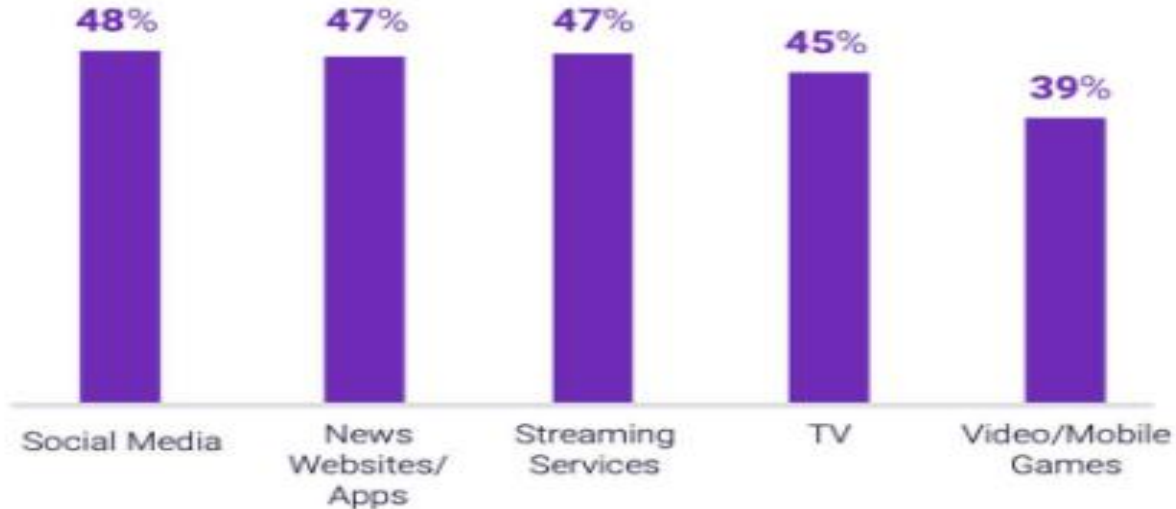
- O vlogging pode provocar o isolamento e a discriminação dos espectadores devido à sua **idade, género, raça, sexo, etnia, diferenças físicas ou mentais, religião ou estatuto económico**
- A **linguagem inclusiva** transmite a mensagem de que os vloggers investiram na aprendizagem da forma de se exprimirem para criar um sentimento de pertença para todos.



# Os meios de comunicação social VS Apresentadores

# Os meios de comunicação social (2)

% de consumidores que aumentaram o tempo passado em cada canal durante a pandemia



Percentage of consumers increasing the time the spend on social media, news sites, streaming ... [+] DOUBLEVERIFY



## Diferenças entre a TV e os Vlogs

- A televisão está a diminuir rapidamente (Statista, 2022)
- O novo público não está sentado em frente aos ecrãs de televisão nem compra um jornal
- Passa a maior parte do seu tempo nas redes sociais (Mitchell, 2014)





## Diferenças entre a TV e os Vlogs

- Interagir diretamente com os criadores de notícias
- Ligar-se diretamente àqueles que estão a criar notícias para eles
- Não gostam de ser apenas bons recetores de informação
- Não são apenas leitores:
  - querem ter conversas,
  - encontrar os recursos, partilhá-los com outros
  - querem que as suas perguntas sejam respondidas e que as suas opiniões sejam ouvidas (Lavrusik, 2009)



## Exemplo de vídeo de vloggers sénior



**4.**

# **Direitos e aspectos jurídicos**





# Desafios para os Youtubers

Questões jurídicas, éticas, de protecção de dados,  
confidencialidade

Liberdade de expressão

Possibilidades



4.1

## Riscos associados às tecnologias da informação

### Utilizações incorretas das tecnologias da informação

- Invadir a privacidade dos utilizadores
- Cometer crimes informáticos



## Riscos associados às tecnologias da informação

- Como invade a privacidade dos usuários?





# Cookies



## O que são?

- Pequenos ficheiros de texto com uma etiqueta de identificação única
- Incorporados num navegador Web
- Guardados no disco rígido do utilizador



# Cookies



**Pode ser útil ou perturbador**

Existem desde 1994, quando um programador chamado Lou Montulli teve a ideia para o Netscape Navigator.

A intenção original era que os cookies guardassem nomes de utilizador e palavras-passe para que os utilizadores não tivessem de os escrever sempre que visitassem um site.

# Pesquisa na Internet: um termo sobrecarregado

pesquisa na internet



Pesquisa online





# Cookies

## exemplos da sua utilização:



Ajudar a recolher dados analíticos, tais como visualizações de páginas, duração das sessões e taxas de rejeição.

Este sítio é popular para pessoas da minha idade? Vloggers sénior? É possível que o ache interessante? Isso significaria que muitas pessoas da minha idade o estão a utilizar !!!! 😊



# Cookies

## O que é a lei dos cookies?



A lei dos cookies faz parte **da legislação da UE** em matéria de privacidade que regula a forma como os cookies são utilizados num sítio Web.

Exige que os sítios Web obtenham o consentimento prévio dos utilizadores para armazenar cookies nos seus dispositivo

Partilhem detalhes sobre os cookies e a sua finalidade com os utilizadores






# Cookies

## Qual é o aspeto das cookies da Internet??



 Esse site usa cookies

Nós armazenamos dados temporariamente para melhorar a sua experiência de navegação e recomendar conteúdo de seu interesse. Ao utilizar nossos serviços, você concorda com tal monitoramento.

[Política de privacidade](#)

Opções

Aceitar

Powered by Rock Content



# Cookies

## Qual é o aspeto das Internet??



Esta é uma página de exemplo. É diferente de um post no blog porque ela permanecerá em um lugar e aparecerá na navegação do

. Muitas pessoas começam com uma ssíveis visitantes do site. Ela pode dizer

### Esse site usa cookies.

Nós armazenamos dados temporariamente para melhorar a sua experiência de navegação e recomendar conteúdo de seu interesse. Ao utilizar nossos serviços, você concorda com tal monitoramento.

[Política de Privacidade](#)

Opções

Aceitar

ro de bicicleta durante o dia, ator  
o meu site. Eu moro em São Paulo,  
o chamado Rex e gosto de tomar  
nuva).

as XYZ foi fundada em 1971, e desde  
aturas de qualidade ao público.

Localizada na cidade de Itu, a XYZ emprega mais de 2.000

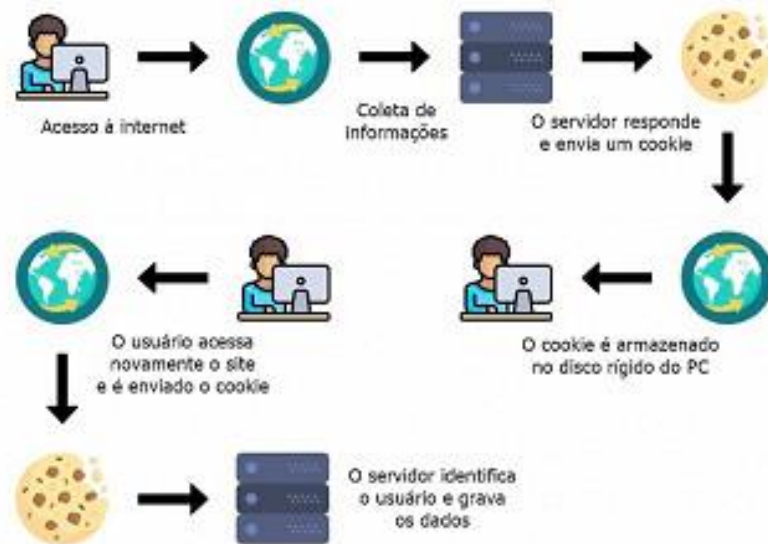
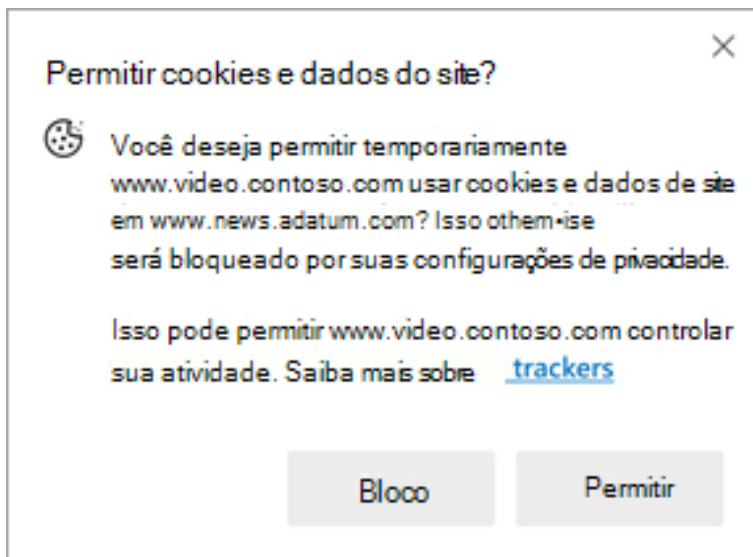
# Cookies

Devo eliminare os cookies da Internet???



# Cookies

## Devo eliminar os cookies da Internet???





# Cookies

## Exemplo (1)



Se apagar os cookies de autenticação:

O sítio Web removerá as **credenciais de início** de sessão guardadas e o utilizador terá de iniciar sessão na próxima vez que visitar o sítio.



# Cookies

## Exemplo (2)



Se remover os cookies utilizados para publicidade:

o sítio apagará a sua atividade monitorizada e não poderá rastreá-lo com anúncios, a menos que aceite os cookies novamente



# Cookies

## Exemplo (3)



Se o utilizador remover os cookies analíticos:

O sítio não poderá recolher dados relacionados com a forma como o utilizador utiliza as páginas Web.



# Criminalidade informática e fraude



Utilização não autorizada de dados informáticos para benefício pessoal

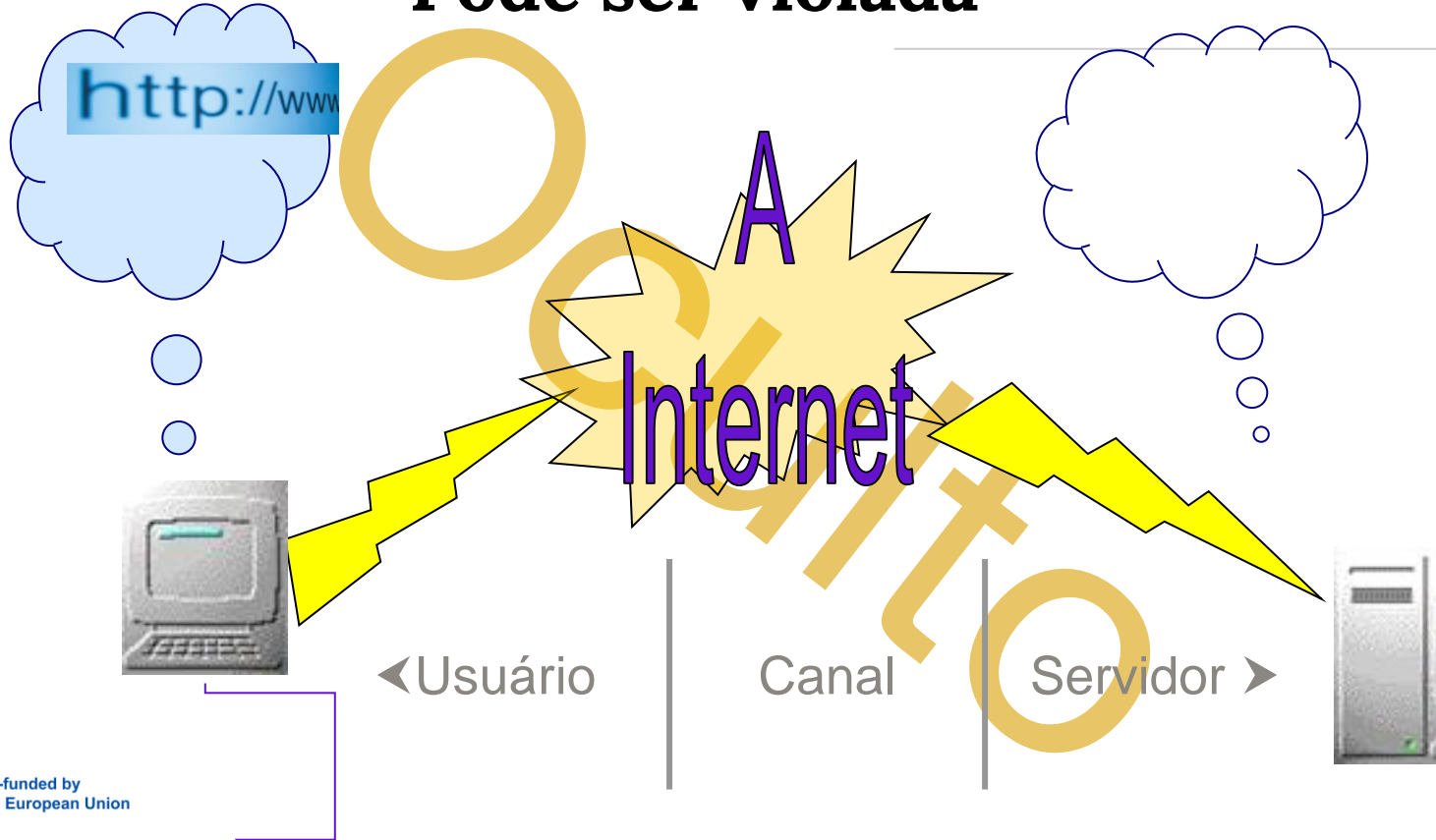


# Criminalidade informática e fraude (exemplo)

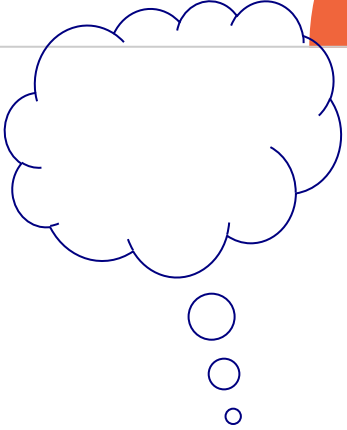
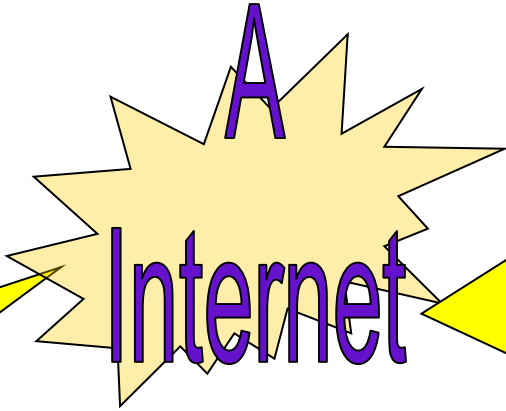


- Vírus e software malicioso (escrita ou disseminação)
- Tráfico de pornografia infantil e de propriedade intelectual
- Roubo de identidades ou violação da privacidade ((identidade, cartão de crédito)
- Pirataria de software
- Ataques de negação de serviço
- Envio de spam por correio eletrónico
- Roubo de ficheiros

# Onde a segurança Pode ser violada



# Onde a segurança Pode ser violada



# Outra questão levantada na Internet é a liberdade de expressão





# Gestão da Internet





# Gestão da Internet



A regulamentação da Internet  
pode basear-se no **direito  
nacional** ou **internacional**



# Problemas de segurança



Medidas eficazes de segurança informática garantem que os sistemas informáticos são utilizados como previsto



# Problemas de segurança



Minimize ou evite o risco de segurança

- Instalar regularmente atualizações do sistema operativo
- Utilizando software antivírus
- Utilizar funcionalidades de segurança do correio eletrónico



# **5. Segurança na Internet**



# O que é a segurança na Internet?

- A proteção de sistemas ligados à Internet, como hardware, software e dados, contra ameaças cibernéticas.
- Estes ciberataques têm normalmente como objetivo aceder, alterar ou destruir informações sensíveis;
- Extorquir dinheiro aos utilizadores através de ransomware; ou interromper os processos empresariais normais.



# Importância da segurança na Internet



- O número de ciber-utilizadores está a aumentar rapidamente
- Os dispositivos e programas na empresa moderna, combinados com o aumento do dilúvio de dados, também estão a aumentar.
- A "informação movimentada", muita da qual é sensível ou confidencial, é interminável.
- O volume crescente e a sofisticação dos ciber-atacantes e das técnicas de ataque agravam ainda mais o problema.
- As tentativas de pirataria informática são, de alguma forma, o resultado de erros humanos



# Diferentes tipos de ameaças à cibersegurança

- Phishing
- Engenharia social
- Ransomware
- Malware



# Phishing



# Engenharia social





# Ransomware



## What is Ransomware

How it Works  
and What You  
Can Do to Stay  
Protected



# Malware



**Malware**

Difference  
Between  
Computer  
Viruses, Worms  
and Trojans

The slide features a central graphic with a pink-to-blue gradient background. On the right side, there are several stylized icons representing different types of malware: a starburst with a smiling face, a square with a face and two upward-pointing arrows, a horse head, a circular icon with a downward-pointing arrow, a striped worm-like shape, and another starburst with a smiling face. The text 'Malware' is prominently displayed in the upper left, and the subtitle 'Difference Between Computer Viruses, Worms and Trojans' is positioned below it.



## ● Passos simples para a segurança online

- Não escolha uma palavra-passe fraca.
- Utilize a autenticação multifactor.
- Se a biometria for uma opção, use-a

Contas diferentes necessitam de  
**palavras-passe diferentes**





## Passos simples para a segurança online



- Considere um gestor de palavras-passe.
- Não partilhe a sua palavra-passe. Não caia em golpes de phishing.
- Mantenha o seu software atualizado
  - Ative as atualizações automáticas do sistema para o seu dispositivo
    - Certifique-se de que o navegador da WEB do seu computador usa atualizações de segurança automáticas
    - Mantenha os plug-ins do seu navegador da WEB, como Flash e Java atualizados.

## ● **Faça cópias de segurança dos seus dados regularmente**

- Fazer cópias de segurança dos seus dados regularmente é um passo negligenciado na segurança pessoal em linha.

## ● **Evite usar Wi-Fi públicos**

- Sempre que possível, tente utilizar uma rede privada virtual (VPN).





## **Etapas adicionais para a segurança no Vlogging**

- Tente não mostrar os seus apartamentos - Roubo.
- Segurança da identidade - Selecione nomes alternativos para o seu canal do YouTube.
- Perseguição - Não revele os seus planos de viagem, Se fizer vídeos das suas férias - crie um atraso do vlog.



## **Etapas adicionais para a segurança no Vlogging**

- Phishing - Ocultar informações rastreáveis. è.g utilizar software dedicado e experimentar a função BLUR, que oculta todos os detalhes importantes.
- Ataques de ódio - Verifique todas as informações disponíveis no Google sobre si próprio.



# Obrigada

*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.*