

SeniorVlog

JAK INSPIROWAĆ I BUDOWAĆ KOMPETENCJE SENIORÓW
DO VLOGOWANIA I PODBOJU INTERNETU

Author: EXELIA
date:08/07/2024

Podsumowanie zaleceń dla poszczególnych krajów
partnerstwa oraz na poziomie Unii Europejskiej dla programu
szkoleniowego SeniorVlog

SENIOR VLOG



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Co-funded by
the European Union**



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	4
TŁO PROJEKTU SENIORVLOG	4
ZAKRES I CELE	6
GRUPY ODBIOCÓW I INTERESARIUSZE	7
METODYKA	7
PRZEGLĄD DZIAŁAŃ WDROŻENIOWYCH SZKOLENIA PILOTAŻOWEGO	7
METODA ZBIERANIA DANYCH	8
ZAŁOŻENIA ANALIZY	9
NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA	9
PROGRAM SZKOLENIOWY W POLSCE	9
ZALECENIA DLA POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW	10
REKOMENDACJE DLA SENIORÓW W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH I VLOGOWANIA W POLSCE	10
ZALECENIA NA POZIOMIE UE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW DLA SENIORÓW W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH I VLOGOWANIA	11
PROMOWANIE WSPÓŁPRACY MIĘDZY KRAJAMI	12
WSPIERAJĄCE RAMY POLITYK	12
DZIELENIE SIĘ NAJLEPSZYMI PRAKTYKAMI I ZASOBAMI	14
MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA	15
WNIOSKI	15
PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH USTALEŃ	15
PODSUMOWANIE ZALECEŃ NA SZCZEBLU UE	16
PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ	18
ŹRÓDŁA	19



STRESZCZENIE

Projekt SeniorVlog, współfinansowany przez program Erasmus+ ze środków Unii Europejskiej, ma na celu wzmocnienie pozycji seniorów w Europie poprzez zwiększenie ich obecności w mediach społecznościowych i rozwinięcie umiejętności vlogowania. Projekt koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: integracji, umiejętnościach cyfrowych i wzmocnieniu przedsiębiorczości. Jego celem jest usunięcie barier w cyfrowym zaangażowaniu, poprawa kompetencji cyfrowych wśród uczestników i zachęcenie seniorów do postrzegania vlogowania jako działalności zawodowej. Projekt obejmuje przeprowadzenie badań porównawczych, opracowanie programu szkoleniowego, opracowanie przewodnika mentorskiego oraz stworzenie internetowej wersji przewodnika po vlogowaniu dla seniorów. Projekt skierowany jest do starszych dorosłych słuchaczy, nauczycieli dorosłych, dorosłych użytkowników Internetu i nauczycieli ICT. Internetowa wersja przewodnika po vlogowaniu dla seniorów jest dostępna dla wszystkich, a zainteresowane strony na poziomie politycznym są zaangażowane w promowanie programów ukierunkowanych na ICT w celu złagodzenia przepaści cyfrowej wśród seniorów.

Kluczowe wnioski z realizacji programu szkoleniowego w zakresie vlogowania dla seniorów, który został przeprowadzony na Cyprze, w Grecji, we Włoszech, w Polsce i Portugalii, można podsumować w następujący sposób:

Wyzwania:

- **Spadek frekwencji:** Szkolenia odnotowały spadek frekwencji.
- **Różne poziomy umiejętności:** Uczestnicy mieli różne umiejętności cyfrowe i różne doświadczenie w vlogowaniu.
- **Czas trwania kursu:** Niektórzy życzyli sobie dłuższych sesji.
- **Oczekiwania dot. spotkań:** Dostosowanie treści do zróżnicowanych oczekiwań uczestników było wyzwaniem.

Pozytywne wyniki:

- **Zwiększona pewność siebie:** Uczestnicy czuli się pewniej korzystając z Internetu i mediów społecznościowych.
- **Lepsze umiejętności vlogowania:** Uczestnicy zauważyli postępy w vlogowaniu, zwłaszcza w obsłudze sprzętu.
- **Indywidualny mentoring:** Sesje indywidualne były bardzo cenione.
- **Potencjał do vlogowania:** Trenerzy docenili cenne doświadczenia życiowe seniorów, sugerując wykorzystanie potencjału do tworzenia angażujących vlogów.

Kluczowe zalecenia mające na celu zwiększenie umiejętności cyfrowych seniorów w całej Unii Europejskiej, które opierają się na spostrzeżeniach z Cypru, Grecji, Włoch, Polski i Portugalii, obejmują:



1. **Współpraca między krajami:** Raport sugeruje ułatwianie wymiany wiedzy, promowanie finansowania wspólnych projektów, tworzenie platform politycznych, inwestowanie w badania, sieci partnerskie i budowanie potencjału realizacyjnego.
2. **Wspieranie ram politycznych:** Zaleca opracowanie unijnej strategii włączenia cyfrowego, włączenie włączenia cyfrowego seniorów do polityk UE, ustalenie priorytetów finansowania, ustanowienie mechanizmów koordynacji i rozpoczęcie kampanii rzeczniczych.
3. **Dzielenie się najlepszymi praktykami i zasobami:** W raporcie zaleca się utworzenie platformy wymiany wiedzy, organizowanie wydarzeń sieciujących, tworzenie społeczności internetowych, rozwijanie bazy zasobów, wspieranie sieci partnerskich, przydzielanie funduszy na dzielenie się wiedzą oraz ustanowienie programu uznawania.
4. **Możliwości finansowania:** proponuje się utworzenia Funduszu Edukacji Cyfrowej, sugeruje wprowadzenie dopasowanych dotacji, ustanowienie konkurencyjnych możliwości dotacji, zachęcanie do partnerstw publiczno-prywatnych i badanie inwestycji o wpływie społecznym.

WPROWADZENIE

TŁO PROJEKTU SENIORVLOG

Populacja Europy szybko się starzeje, co zbiega się w czasie z gwałtownym wzrostem cyfryzacji. Usługi publiczne w coraz większym stopniu przenoszą się do Internetu, pozostawiając osoby bez podstawowych umiejętności cyfrowych zagrożone wykluczeniem. Tendencja ta jest szczególnie wyraźna wśród osób starszych, o czym świadczą dane Eurostatu z 2019 r., wskazujące, że ponad 43% osób w wieku 65-74 lat i ponad 21% osób w wieku 55-64 lat nie korzystało z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy poprzedzających badanie. Wysiłki mające na celu zniwelowanie tej cyfrowej przepaści między pokoleniami napotykać wyzwania, a osoby starsze wykazują wolniejsze tempo wdrażania nowych technologii.

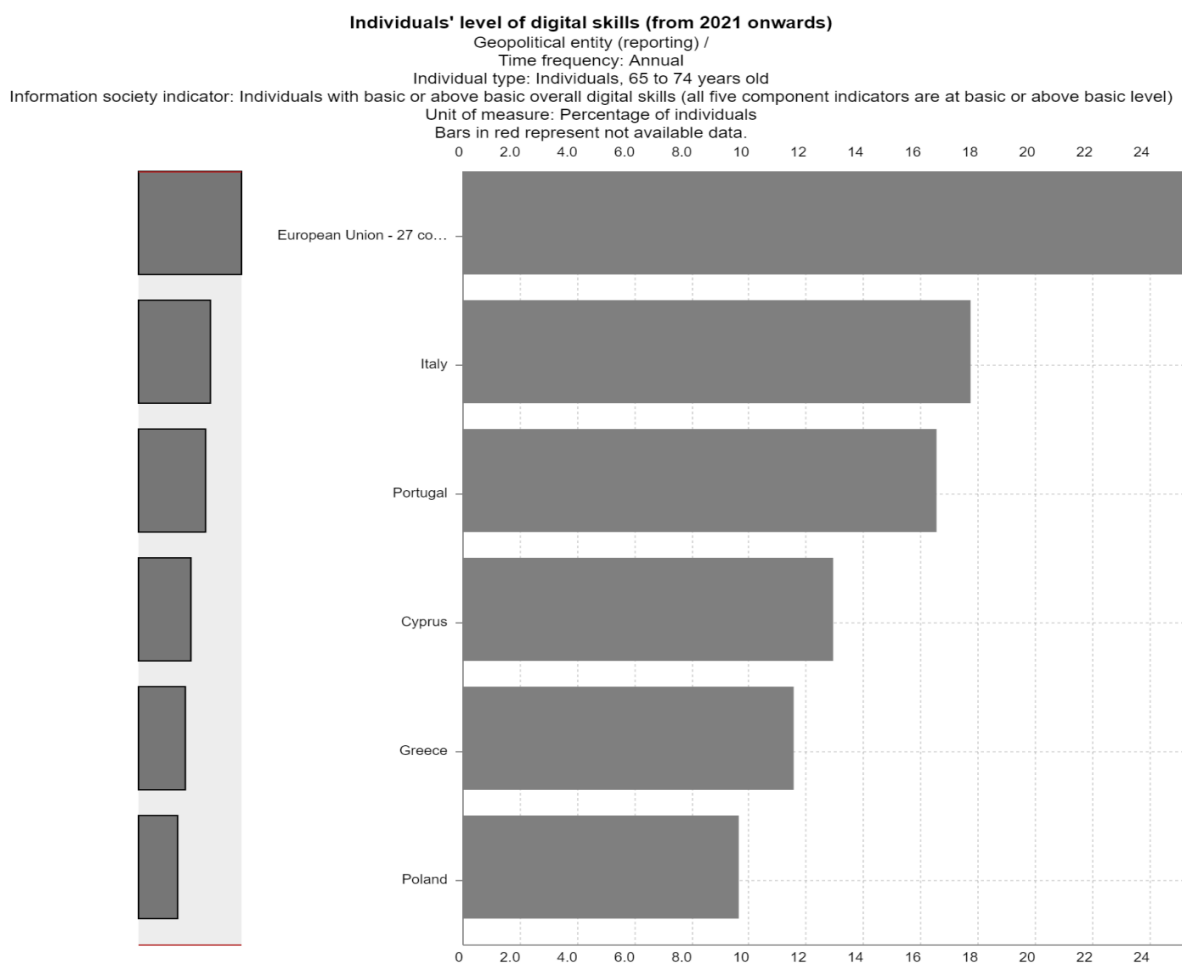
Wśród osób starszych w wieku 65-74 lat powszechne działania online obejmują wysyłanie wiadomości e-mail (44%), wyszukiwanie informacji zdrowotnych (34%), przeprowadzanie transakcji bankowości internetowej (31%) oraz prowadzenie rozmów telefonicznych / wideo (24%). Podczas gdy osoby w wieku 55-64 lat wykazują nieco wyższe wskaźniki uczestnictwa w tych działaniach, nadal istnieje znaczna luka w korzystaniu z ICT w porównaniu z populacją ogólną.

Co więcej, zaangażowanie w media społecznościowe wśród seniorów w wieku 65-74 lat pozostaje na niskim poziomie – tylko około 18% aktywnie korzysta z platform mediów społecznościowych, co wyraźnie kontrastuje z 54% dorosłych w wieku 17-64 lat w UE-27, którzy regularnie korzystają z tych kanałów komunikacji. Ta rozbieżność podkreśla potrzebę ukierunkowanych interwencji w celu umożliwienia osobom starszym skutecznego wykorzystania narzędzi cyfrowych i pełniejszego uczestnictwa w sferze online.

Najnowsze dane Eurostatu przedstawiają niepokojący obraz - tylko jedna czwarta obywateli UE w wieku od 65 do 74 lat posiada przynajmniej podstawowe umiejętności cyfrowe. Różnice są szczególnie widoczne w krajach takich jak Grecja (12,84%), Włochy (19,33%), Cypr (11,12%),

Polska (12,55%) i Portugalia (18,52%), gdzie średnia UE dla podstawowych lub ponadpodstawowych umiejętności cyfrowych (28,19%) jest znacznie wyższa (rysunek 1).

Analfabetyzm cyfrowy wśród osób starszych może prowadzić do izolacji społecznej, ograniczonego dostępu do kluczowych usług online (rząd, opieka zdrowotna, bankowość) oraz trudności w utrzymywaniu kontaktu z bliskimi. Potrzebne są pilne działania, aby wyposażyć osoby starsze w umiejętności cyfrowe niezbędne do rozwoju w dzisiejszym świecie. Ukierunkowane programy muszą uwzględniać wyjątkowe wyzwania stojące przed tą grupą demograficzną, w tym związane z wiekiem spadek funkcji poznawczych, strach przed technologią oraz brak dostępu do urządzeń i Internetu. Inicjatywy takie jak projekt SeniorVlog oferują obiecujące podejście, zapewniając narzędzia i pewność siebie w poruszaniu się po świecie online oraz niwelując przepaść cyfrową dla starzejącej się populacji Europy.



Source of data: Eurostat (online data code: isoc_sk_dskl_i21)
 Last update: 13/03/2024 11:00

eurostat 

This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible.
 General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en.html

Rysunek 1 Poziom umiejętności cyfrowych poszczególnych osób (z 2021)
 [isoc_sk_dskl_i21__custom_11303660]

ZAKRES I CELE

Projekt SeniorVlog ma na celu wzmocnienie pozycji seniorów w całej Unii Europejskiej poprzez wspieranie ich obecności w mediach społecznościowych i umiejętności vlogowania. Ogólny zakres projektu koncentruje się wokół trzech kluczowych osi:

1. **Włączenie społeczne:** Projekt ma na celu poszerzenie dostępu do możliwości uczenia się przez całe życie, ze szczególnym uwzględnieniem osób narażonych na wykluczenie społeczne, uprzedzenia związane z wiekiem i marginalizację technologiczną. W szczególności w odniesieniu do włączenia cyfrowego, program szkoleniowy SeniorVlog ma na celu zniesienie barier w zaangażowaniu cyfrowym poprzez zakwestionowanie poglądu, że media społecznościowe i vlogowanie są zarezerwowane wyłącznie dla młodszych grup demograficznych. Poprzez inicjatywy takie jak wzmocnianie biegłości seniorów w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych, wspieranie pewności siebie i zapewnianie ścieżek ciągłego rozwoju, program umożliwia osobom starszym aktywne uczestnictwo w sferze cyfrowej.
2. **Umiejętności cyfrowe:** Podstawowym założeniem misji projektu jest podnoszenie kompetencji cyfrowych wśród uczestników programu, w tym zarówno edukatorów osób starszych, jak i starszych osób uczących się. Wykorzystując narzędzia cyfrowe w działaniach projektowych i zarządzaniu nimi, celem jest opracowanie internetowego programu samokształcenia opartego na ramach szkoleniowych SeniorVlog.
3. **Wzmocnienie przedsiębiorczości:** Program szkoleniowy i mentorski SeniorVlog zawiera elementy edukacji w zakresie przedsiębiorczości, zachęcając seniorów do postrzegania vlogowania jako działalności zawodowej. Zapewniając wskazówki dotyczące tworzenia biznesplanów dla swoich vlogów, uczestnicy są przygotowani do wykorzystania swoich pasji do potencjalnego generowania dochodów, wspierając w ten sposób ciągłe zaangażowanie i aktywność.

Szczegółowe cele projektu obejmują:

- **Zaprojektowanie i dostarczenie innowacyjnego badania porównawczego** i raportu na temat obecności vlogerów-seniorów w mediach społecznościowych w krajach partnerskich, w tym wgląd w popularne kanały, tematy treści i nasycenie platformy, w celu wyszczególnienia stanu inicjatyw vlogowania seniorów.
- **Opracowanie programu szkoleniowego**, zawierającego instrukcje krok po kroku dla edukatorów pracujących z seniorami dotyczące poruszania się w świecie mediów społecznościowych i vlogowania, mającego na celu przełamanie bariery cyfrowej dla seniorów i podważenie stereotypów związanych z vlogowaniem jako zajęciem zarezerwowanym dla młodszych osób.
- **Opracowanie przewodnika mentorskiego** i zaleceń dostosowanych do wspierania starszych vlogerów, zapewniających mentorom szczegółowe wytyczne i zasoby do skutecznego mentorowania seniorów w vlogowaniu.
- **Stworzenie internetowej wersji przewodnika po vlogowaniu** dla seniorów i innych osób, w formie interaktywnej platformy internetowej wykorzystującej elementy



multimedialne, dynamiczne schematy i angażujące treści, aby ułatwić seniorom naukę i zaangażowanie.

GRUPY ODBIOCÓW I INTERESARIUSZE

Projekt SeniorVlog skierowany jest do kilku kluczowych grup:

1. **Starsi dorośli uczący się:** Chętni do zdobycia nowych umiejętności cyfrowych i rozpoczęcia vlogowania.
2. **Dorośli nauczyciele:** W tym osoby z instytucji partnerskich i partnerów stowarzyszonych, mające na celu zwiększenie ich zdolności do nauczania umiejętności cyfrowych i technik vlogowania.
3. **Dorośli użytkownicy Internetu:** Osoby zainteresowane rozpoczęciem przygody z vlogowaniem, niezależnie od wieku.
4. **Edukatorzy ICT:** Osoby pracujące w organizacjach pozarządowych, centrach aktywności dla seniorów lub innych instytucjach edukacyjnych dla seniorów, aby wyposażyć ich w wiedzę umożliwiającą szkolenie seniorów w zakresie umiejętności cyfrowych i vlogowania.

Dodatkowo, internetowa wersja przewodnika po vlogowaniu została zaprojektowana tak, aby była dostępna dla dorosłych użytkowników Internetu, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę z vlogowaniem, bez ścisłych ograniczeń wiekowych.

Co więcej, projekt ma na celu zaangażowanie interesariuszy działających na poziomie politycznym. Zaangażowanie to ma na celu promowanie przyjmowania i wdrażania polityk i praktyk, które wprowadzają programy skoncentrowane na ICT, łagodząc w ten sposób przepaść cyfrową wśród seniorów.

METODYKA

PRZEGLĄD DZIAŁAŃ WDROŻENIOWYCH SZKOLENIA PILOTAŻOWEGO

Przeгляд realizacji szkolenia pilotażowego przedstawia kluczowe kroki i procedury związane z realizacją pilotażowego programu szkoleniowego SeniorVlog, od jego rozpoczęcia do zakończenia. Zapewnia kompleksowe zrozumienie, w jaki sposób program został zaplanowany, zorganizowany i zrealizowany, aby osiągnąć swoje cele.

1. **Planowanie i projektowanie pilotażowego programu szkoleniowego:** Wdrożenie programu szkoleniowego rozpoczęło się od dokładnego zaplanowania i zaprojektowania, w którym cele, założenia, grupa docelowa i treść zostały skonceptualizowane. Zespół projektowy współpracował w celu zdefiniowania zakresu programu, nakreślenia struktury programu nauczania i opracowania materiałów szkoleniowych dostosowanych do potrzeb i poziomu umiejętności uczestników.
2. **Rekrutacja i zaangażowanie uczestników:** Podjęto wysiłki w celu rekrutacji uczestników do programu szkoleniowego za pośrednictwem różnych kanałów, w tym społeczności,



organizacji partnerskich i kampanii promocyjnych. Przeprowadzono sesje informacyjne, aby zaangażować potencjalnych uczestników, wyjaśnić korzyści płynące z programu i zachęcić ich do zaangażowania się w niego.

3. **Realizacja szkolenia:** Sesje szkoleniowe były prowadzone przez wyznaczonych trenerów zgodnie z wcześniej ustalonym programem i harmonogramem. Treść szkolenia została zorganizowana tak, aby obejmowała zarówno koncepcje teoretyczne, jak i ćwiczenia praktyczne, zapewniając uczestnikom zdobycie praktycznego doświadczenia i praktycznych umiejętności związanych z vlogowaniem.
4. **Zbieranie danych i ocena:** Podczas całego programu szkoleniowego stosowano metody gromadzenia danych w celu zebrania informacji na temat danych demograficznych uczestników, poziomu umiejętności oraz informacji zwrotnych na temat treści szkoleniowych i ich realizacji. Przeprowadzono kwestionariusze przed i po szkoleniu, aby ocenić zmiany w umiejętnościach i poziomie pewności siebie uczestników w trakcie trwania programu. Po każdej sesji szkoleniowej rozdawano formularze informacji zwrotnej, aby zebrać natychmiastowe wrażenia i sugestie dotyczące ulepszeń.
5. **Analiza i refleksja:** Zebrane dane zostały przeanalizowane przy użyciu metody mieszanej, łączącej analizę danych ilościowych z jakościową analizą tematyczną. Analiza miała na celu zidentyfikowanie trendów, wzorców i obszarów wymagających poprawy w oparciu o opinie uczestników i wyniki samooceny. Zespół projektowy zastanowił się nad wynikami, aby wyciągnąć wnioski i zalecenia dotyczące ulepszenia przyszłych inicjatyw szkoleniowych.
6. **Dokumentacja i raportowanie:** W trakcie realizacji projektu prowadzono dokumentację w celu rejestrowania kluczowych działań, kamieni milowych i wyników. Opracowano raport końcowy podsumowujący cele projektu, działania, osiągnięcia i wyciągnięte wnioski, aby zapewnić zainteresowanym stronom kompleksowy przegląd wpływu i skuteczności programu.

METODA ZBIERANIA DANYCH

Do gromadzenia danych przyjęto wieloaspektowe podejście, obejmujące zarówno metody ilościowe, jak i jakościowe, aby zapewnić kompleksowe zrozumienie doświadczeń i percepcji uczestników podczas całego programu szkoleniowego.

1. **Kwestionariusze przed i po szkoleniu:** Przed rozpoczęciem programu szkoleniowego uczestnicy zostali poproszeni o wypełnienie kwestionariusza mającego na celu zebranie informacji demograficznych, wcześniejszych doświadczeń z narzędziami cyfrowymi oraz ich samooceny umiejętności związanych z korzystaniem z Internetu, mediów społecznościowych i vlogowania. Podobnie, po zakończeniu programu przeprowadzono kwestionariusz po szkoleniu, aby ocenić wszelkie zmiany w umiejętnościach uczestników, poziomach pewności siebie i ogólnej satysfakcji ze szkolenia.
2. **Formularze informacji zwrotnych po każdej sesji szkoleniowej:** Po każdej sesji szkoleniowej uczestnicy otrzymywali formularze z informacją zwrotną, aby uchwycić ich bezpośrednie wrażenia i opinie na temat treści, realizacji i skuteczności szkolenia. Formularze te zawierały zarówno oceny ilościowe, jak i komentarze jakościowe,

umożliwiając uczestnikom wyrażenie swoich poglądów w ustrukturyzowany sposób, zapewniając jednocześnie miejsce na szczegółowe informacje zwrotne.

ZAŁOŻENIA ANALIZY

W ramach analizy zastosowano podejście oparte na metodach mieszanych, integrując zarówno ilościową analizę danych, jak i jakościową analizę tematyczną w celu uzyskania znaczących spostrzeżeń z zebranych danych.

1. **Analiza danych ilościowych:** Dane ilościowe zebrane z kwestionariuszy przed i po szkoleniu zostały poddane analizie statystycznej w celu zidentyfikowania trendów, wzorców i zmian w wynikach samooceny uczestników przed i po programie szkoleniowym.
2. **Jakościowa analiza tematyczna:** Komentarze jakościowe zebrane z formularzy informacji zwrotnych po każdej sesji szkoleniowej zostały przeanalizowane przy użyciu analizy tematycznej. Otwarte odpowiedzi zostały zakodowane i podzielone na tematy i podtematy w celu zidentyfikowania powtarzających się wzorców, kwestii i obszarów poprawy związanych z treścią, realizacją i formatem programu szkoleniowego. Ta analiza jakościowa zapewniła bogaty wgląd w doświadczenia, spostrzeżenia i sugestie uczestników dotyczące zwiększenia skuteczności przyszłych inicjatyw szkoleniowych.

NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

PROGRAM SZKOLENIOWY W POLSCE

Statystyka uczestników:

W Polsce w programie szkoleniowym wzięło udział łącznie 9 osób.

Wszystkie miały ponad 65 lat, a dwie z nich ponad 70 lat.

W trakcie kursu 1 uczestnik zrezygnował, a na jego miejsce zaproszono kolejną osobę z listy oczekujących. Uczestnik zastępujący otrzymał indywidualne konsultacje w celu nadrobienia zaległości w modułach i zadaniach.

Kurs został pomyślnie ukończony przez 8 uczestników.

Wszyscy uczestnicy mieli ponad roczne doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych, ale żaden z nich nie wykorzystywał mediów społecznościowych ani Internetu do celów vlogowania.

Ocena skuteczności programu:

- Tylko 25% respondentów zgodziło się, że czas trwania kursu spełnił ich potrzeby, wskazując na chęć odbycia większej liczby sesji szkoleniowych.
- 50% uczestników zgodziło się lub zdecydowanie zgodziło się, że kurs pomógł poprawić ich umiejętności vlogowania, podczas gdy pozostali udzielili neutralnych odpowiedzi.



- Większość respondentów zgodziła się (50%) lub zdecydowanie się zgodziła (13%), że szkolenie pomogło im dowiedzieć się o sprzęcie do vlogowania, bez sprzeciwu, ale z kilkoma neutralnymi odpowiedziami (37%).
- Większość uczestników zgodziła się (63%), że szkolenie wzmocniło ich w interakcjach z fanami, podczas gdy inni udzielili neutralnych odpowiedzi (37%).
- Tylko jeden uczestnik uważał, że przydzielony czas na szkolenie był odpowiedni, podczas gdy pozostałe 87% było neutralnych. Wskazuje to, że uczestnicy napotkali trudności w ocenie adekwatności przydzielonego czasu.

Wnioski: Informacje zwrotne od uczestników w Polsce podkreślają potrzebę dodatkowych sesji, aby skutecznie zaspokoić ich potrzeby edukacyjne. Choć pojawiły się mieszane odpowiedzi dotyczące wpływu szkolenia na umiejętności vlogowania, uczestnicy ogólnie uznali wartość uczenia się o sprzęcie do vlogowania i interakcjach z odbiorcami. Jednak niewielki rozmiar próby wymaga dalszych testów w celu potwierdzenia tych ustaleń. Dalsze badanie oczekiwań uczestników i dostosowanie czasu trwania kursu może zwiększyć ogólną skuteczność i satysfakcję z przyszłych programów szkoleniowych.

ZALECENIA DLA POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW

REKOMENDACJE DLA SENIORÓW W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH I VLOGOWANIA W POLSCE

Zaleca się wydłużenie czasu trwania programu szkoleniowego w Polsce, aby zaspokoić wyrażone przez uczestników pragnienie większej liczby sesji. Takie dostosowanie dałoby uczestnikom wystarczająco dużo czasu na przyswojenie materiału, ćwiczenie umiejętności i pełne zrozumienie koncepcji vlogowania.

Biorąc pod uwagę różne poziomy doświadczenia uczestników z mediami społecznościowymi i brak wiedzy specjalistycznej w zakresie vlogowania, treść szkolenia powinna być odpowiednio dostosowana. Wprowadzenie sesji wprowadzających na temat podstaw vlogowania i stopniowe przechodzenie do bardziej złożonych technik zapewni, że uczestnicy na wszystkich poziomach umiejętności skorzystają z programu.

Zaleca się również przeprowadzenie oceny przed kursem, aby ocenić istniejące umiejętności cyfrowe uczestników i ich konkretne cele edukacyjne związane z vlogowaniem. Pomoże to dostosować treść kursu do ich potrzeb i oczekiwań.

Aby odnieść się do mieszanych odpowiedzi dotyczących poprawy umiejętności, należy wdrożyć bardziej niezawodne metody oceny postępów uczestników w trakcie szkolenia. Może to obejmować regularne oceny, praktyczne demonstracje i zindywidualizowane sesje informacji zwrotnej w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy i zapewnienia ukierunkowanego wsparcia.

Wprowadzenie różnorodnych interaktywnych i praktycznych działań edukacyjnych aktywnie zaangażuje uczestników. Praktyczne ćwiczenia, dyskusje grupowe i rzeczywiste symulacje mogą pogłębić zrozumienie i zwiększyć retencję koncepcji i technik vlogowania.

Opierając się na ogólnych zaleceniach i biorąc pod uwagę kontekst Polski, zaleca się dalsze postępy w następujących obszarach:

1. Nauka dostosowana do potrzeb początkujących vlogerów:

Wykorzystanie polskich przykładów vlogowania: Zaleca się prezentowanie odnoszących sukcesy polskich vlogerów i podkreślanie ich pracy podczas sesji szkoleniowych. Zapewnia to uczestnikom inspirację i przykłady, które można odnieść.

2. Praktyczne wsparcie i budowanie społeczności:

Indywidualne podejście: Podobnie jak w przypadku uczestnika z listy oczekującej, zaleca się oferowanie krótkich indywidualnych konsultacji w celu zaspokojenia konkretnych potrzeb i zapewnienia, że wszyscy uczestnicy będą w stanie nadażyć za programem.

Stworzenie polskiej społeczności online: Zaleca się utworzenie dedykowanego forum internetowego lub grupy w mediach społecznościowych w języku polskim. Platforma ta umożliwi uczestnikom nawiązywanie kontaktów, dzielenie się doświadczeniami, rozwiązywanie problemów i motywowanie się nawzajem na drodze do vlogowania.

3. Wykorzystanie polskich zasobów i wiedzy specjalistycznej:

Lokalni instruktorzy i mentoring: Zaleca się nawiązanie współpracy z polskimi vlogerami lub osobami znającymi się na technologii, które będą pełnić rolę instruktorów i mentorów. Zapewni to uczestnikom dostęp do lokalnej wiedzy i spostrzeżeń.

Skupienie się na polskich platformach: Podczas szkoleń dotyczących platform międzynarodowych, zaleca się priorytetowe traktowanie popularnych polskich platform mediów społecznościowych, takich jak Facebook, YouTube i Instagram, zapewniając uczestnikom zrozumienie cech i funkcjonalności specyficznych dla każdej z nich w ich ojczystym języku.

4. Wspieranie polityki: Zaleca się promowanie polityk na poziomie krajowym, które wspierają inicjatywy uczenia się przez całe życie dla seniorów, w tym programy rozwoju umiejętności cyfrowych. Współpraca z agencjami rządowymi, instytucjami edukacyjnymi i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego w celu priorytetowego traktowania finansowania i zasobów dla tych inicjatyw oraz promowania integracji cyfrowej wśród osób starszych.

5. Promocja uczenia się przez całe życie: Zaleca się promowanie programu szkoleniowego SeniorVlog jako części szerszej inicjatywy zachęcającej do uczenia się przez całe życie i rozwoju umiejętności cyfrowych wśród seniorów w Polsce. Podkreślanie korzyści płynących z pozostawania zaangażowanym i aktywnym w uczeniu się nowych technologii sprzyjałoby kulturze ciągłego rozwoju i wzbogacania osobistego.

ZALECENIA NA POZIOMIE UE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW DLA SENIORÓW W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH I VLOGOWANIA

Projekt SeniorVlog opiera się na spostrzeżeniach z pilotażowych szkoleń na Cyprze, w Grecji, Włoszech, Polsce i Portugalii w celu opracowania zaleceń na poziomie UE mających na celu

zwiększenie umiejętności cyfrowych wśród seniorów. Zalecenia te opierają się na kluczowych czynnikach, takich jak podejmowanie decyzji w oparciu o dowody, skalowalność, wspieranie polityki, dzielenie się wiedzą i odpowiedzialność. Wykorzystując wnioski wyciągnięte ze szkoleń pilotażowych, projekt ma na celu wpływanie na politykę, promowanie współpracy i stymulowanie pozytywnych zmian w całej UE w celu wspierania integracji cyfrowej seniorów.

PROMOWANIE WSPÓŁPRACY MIĘDZY KRAJAMI

1. Transgraniczna wymiana wiedzy: Zaleca się ułatwianie transgranicznych wymian edukacyjnych i wizyt studyjnych wśród organizatorów szkoleń z vlogowania, edukatorów, decydentów i praktyków z różnych krajów UE. Wymiany te umożliwiłyby uczestnikom uzyskanie wglądu w innowacyjne podejścia, udane modele i pojawiające się trendy w edukacji vlogerskiej dla seniorów.

2. Możliwości finansowania przez UE wspólnych projektów: Zaleca się promowanie możliwości finansowania przez UE specjalnie zaprojektowanych w celu wspierania wspólnych projektów i inicjatyw w dziedzinie szkoleń z vlogowania dla seniorów. Zachęcanie ponadnarodowych partnerstw i konsorcjów do ubiegania się o finansowanie pomogłoby w opracowaniu wspólnych programów, prowadzeniu badań i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań ponad granicami.

3. Platformy polityczne UE na rzecz współpracy: Sugeruje się utworzenie unijnych platform politycznych, grup roboczych lub grup zadaniowych skupiających się na promowaniu współpracy między krajami w zakresie programów szkoleniowych vlogowania dla seniorów. Platformy te stanowiłyby forum dla decydentów, ekspertów i interesariuszy do wymiany pomysłów, dzielenia się spostrzeżeniami i współtworzenia strategii rozwoju umiejętności cyfrowych na poziomie UE.

4. Międzynarodowe inicjatywy badawcze i ewaluacyjne: Zaleca się wspieranie międzynarodowych inicjatyw badawczych i ewaluacyjnych w celu oceny wpływu, skuteczności i skalowalności programów szkoleniowych w zakresie vlogowania dla seniorów w różnych państwach członkowskich UE. Współpraca między badaczami, ewaluatorami i praktykami powinna być wspierana w celu generowania spostrzeżeń opartych na dowodach oraz informowania o polityce i praktyce.

5. Sieci partnerskiego uczenia się w UE: Zaleca się ułatwianie tworzenia unijnych sieci partnerskiego uczenia się lub społeczności praktyków skupionych na szkoleniach z vlogowania dla seniorów. Sieci te umożliwiłyby praktykom, trenerom i edukatorom łączenie się, współpracę i uczenie się na podstawie doświadczeń, wiedzy i innowacji w tej dziedzinie.

6. Inicjatywy UE na rzecz budowania potencjału: Zaleca się inwestowanie w inicjatywy UE w zakresie budowania potencjału w celu wzmocnienia umiejętności, kompetencji i zdolności organizatorów szkoleń i praktyków vlogowania w państwach członkowskich. Programy szkoleniowe, warsztaty i zasoby powinny być oferowane w celu wspierania rozwoju zawodowego, poprawy jakości i innowacji w edukacji vlogerskiej dla seniorów.

WSPIERAJĄCE RAMY POLITYK

1. Strategia integracji cyfrowej UE dla seniorów: Zaleca się opracowanie unijnej strategii integracji cyfrowej skierowanej specjalnie do seniorów, koncentrującej się na promowaniu dostępu do szkoleń w zakresie umiejętności cyfrowych, zasobów i możliwości. Strategia ta

powinna określać konkretne cele polityki, cele i działania mające na celu wyeliminowanie luk w umiejętnościach cyfrowych i umożliwienie osobom starszym pełnego uczestnictwa w społeczeństwie cyfrowym.

2. Włączenie włączenia cyfrowego seniorów do programów politycznych UE: Zaleca się włączenie kwestii włączenia cyfrowego seniorów do istniejących programów politycznych UE, takich jak Strategia Jednolitego Rynku Cyfrowego, Europejski Plan Działania w dziedzinie Edukacji Cyfrowej i Strategia Aktywnego Starzenia się. Polityki i inicjatywy w różnych sektorach powinny obejmować środki promujące umiejętności cyfrowe, rozwój umiejętności i dostęp dla osób starszych.

3. Priorytety UE w zakresie finansowania integracji cyfrowej seniorów: Zaleca się priorytetowe przydzielanie środków finansowych w ramach unijnych programów finansowania, takich jak Program Cyfrowa Europa i Europejski Fundusz Społeczny Plus, w celu wspierania inicjatyw mających na celu promowanie włączenia cyfrowego seniorów. Zasoby powinny zostać przeznaczone na budowanie potencjału, programy szkoleniowe, rozwój infrastruktury i kampanie informacyjne skierowane do osób starszych.

4. Mechanizmy koordynacji polityki UE: Sugeruje się ustanowienie mechanizmów koordynacji polityki UE w celu zapewnienia spójności i dostosowania w państwach członkowskich w zakresie promowania integracji cyfrowej seniorów. Współpraca między odpowiednimi instytucjami UE, rządami krajowymi, władzami regionalnymi, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i interesariuszami z sektora prywatnego powinna być wspierana w celu opracowania i wdrożenia wspólnych inicjatyw politycznych.

5. Wytyczne i wsparcie w zakresie polityki UE: Zaleca się zapewnienie wytycznych politycznych UE i wsparcia dla państw członkowskich w opracowywaniu krajowych polityk i strategii na rzecz włączenia cyfrowego seniorów. Pomoc techniczna, platformy wymiany wiedzy i warsztaty budowania potencjału powinny być oferowane, aby pomóc rządów w projektowaniu i wdrażaniu skutecznych polityk, programów i inicjatyw dostosowanych do potrzeb osób starszych.

6. Unijne ramy monitorowania i ewaluacji: Zaleca się opracowanie unijnych ram monitorowania i ewaluacji w celu śledzenia postępów, oceny wpływu i pomiaru wyników związanych z wysiłkami na rzecz integracji cyfrowej seniorów w państwach członkowskich. Wspólne wskaźniki, poziomy odniesienia i mechanizmy raportowania powinny zostać ustanowione w celu zapewnienia odpowiedzialności, przejrzystości i tworzenia polityki opartej na dowodach na poziomie UE.

7. Współpraca międzysektorowa na rzecz włączenia cyfrowego seniorów: Zaleca się promowanie współpracy międzysektorowej i budowanie partnerstwa między odpowiednimi interesariuszami w celu realizacji celów integracji cyfrowej seniorów. Należy zachęcać do współpracy między agencjami rządowymi, instytucjami edukacyjnymi, organizacjami pozarządowymi, partnerami branżowymi i organizacjami społecznymi w celu wykorzystania zasobów, wiedzy i sieci we wspieraniu umiejętności cyfrowych i rozwoju umiejętności osób starszych.

8. Unijne kampanie rzecznicze i uświadamiające: Zaleca się rozpoczęcie unijnych kampanii rzeczniczych i uświadamiających w celu zwiększenia widoczności i promowania zrozumienia znaczenia integracji cyfrowej seniorów. Decydenci polityczni, interesariusze i opinia publiczna

powinni być angażowani poprzez ukierunkowane strategie komunikacyjne, wydarzenia i inicjatywy w celu mobilizowania wsparcia, napędzania działań i promowania kultury integracji cyfrowej osób starszych w całej Europie.

DZIELENIE SIĘ NAJLEPSZYMI PRAKTYKAMI I ZASOBAMI

1. Unijna platforma wymiany wiedzy: Należy ustanowić scentralizowaną unijną platformę wymiany wiedzy, poświęconą dzieleniu się najlepszymi praktykami, zasobami i spostrzeżeniami na temat inicjatyw integracji cyfrowej dla seniorów. Platforma ta służyłaby jako repozytorium informacji, studiów przypadku, zestawów narzędzi i wytycznych, dostępnych dla decydentów, praktyków, badaczy i interesariuszy z różnych państw członkowskich.

2. Wydarzenia i konferencje networkingowe UE: Zaleca się organizację unijnych wydarzeń sieciowych, konferencji i warsztatów poświęconych włączeniu cyfrowemu seniorów. Wydarzenia te zgromadziłyby interesariuszy z różnych sektorów i państw członkowskich, zapewniając możliwości wymiany wiedzy, wzajemnego uczenia się i współpracy w zakresie innowacyjnych podejść i skutecznych strategii.

3. Społeczności internetowe UE: Sugeruje się utworzenie unijnych społeczności internetowych poświęconych włączeniu cyfrowemu seniorów. Te wirtualne społeczności zapewniłyby platformę do ciągłej współpracy, dyskusji i dzielenia się wiedzą między zainteresowanymi stronami, umożliwiając członkom nawiązywanie kontaktów, wymianę pomysłów i dostęp do zasobów, wspierając w ten sposób kulturę uczenia się i innowacji.

4. System wymiany informacji o zasobach UE: Zaleca się utworzenie unijnego centrum wymiany zasobów na temat integracji cyfrowej seniorów. W ramach tego centrum gromadzone byłyby kompleksowy zbiór narzędzi, publikacji, materiałów szkoleniowych i przykładów dobrych praktyk, służący jako punkt kompleksowej obsługi dla interesariuszy poszukujących wskazówek, inspiracji i praktycznych zasobów wspierających ich wysiłki na rzecz integracji cyfrowej osób starszych.

5. Sieci partnerskiego uczenia się w UE: Należy wspierać rozwój unijnych sieci partnerskiego uczenia się skoncentrowanych na konkretnych aspektach integracji cyfrowej seniorów, takich jak szkolenie w zakresie umiejętności cyfrowych, dostęp do technologii lub zaangażowanie społeczności online. Sieci te zapewniłyby praktykom możliwość nawiązywania kontaktów, współpracy i dzielenia się doświadczeniami, promując wzajemne uczenie się i ciągłe doskonalenie.

6. Finansowanie przez UE inicjatyw związanych z dzieleniem się wiedzą: Zaleca się przeznaczenie funduszy UE na wspieranie inicjatyw w zakresie dzielenia się wiedzą i działań na rzecz budowania potencjału skoncentrowanych na włączeniu cyfrowym seniorów. Należy zapewnić dotacje, stypendia i stypendia, aby ułatwić uczestnictwo w wydarzeniach sieciowych, wizytach studyjnych i internetowych społecznościach praktyków, zapewniając szeroki dostęp do możliwości uczenia się dla interesariuszy w państwach członkowskich.

7. Unijny program uznawania i nagradzania: Należy ustanowić unijny program uznawania i nagradzania, aby świętować i prezentować wzorcowe praktyki i innowacje w zakresie włączenia cyfrowego seniorów. Program ten wyróżniałby osoby, organizacje i projekty, które wykazały się wybitnym wkładem w rozwój umiejętności cyfrowych, rozwój umiejętności i dostęp dla osób starszych, inspirując w ten sposób innych i napędzając pozytywne zmiany w całej Europie.

MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA

1. Fundusz Edukacji Cyfrowej UE: Proponuje się utworzenie Funduszu Edukacji Cyfrowej UE w celu wspierania rozwoju i wdrażania programów szkoleniowych w zakresie vlogowania w państwach członkowskich. Fundusz ten mógłby zapewnić pomoc finansową w zakresie projektowania programów, opracowywania programów nauczania, certyfikacji trenerów i stypendiów dla uczestników.

2. Dopasowane dotacje: Zaleca się wprowadzenie programów grantowych na poziomie UE, aby zachęcić do współpracy i inwestycji ze strony rządów krajowych, instytucji edukacyjnych, organizacji pozarządowych i partnerów z sektora prywatnego w inicjatywy szkoleniowe w zakresie vlogowania dla seniorów. Dopasowane fundusze powinny być oferowane w celu uzupełnienia wkładów z innych źródeł i zmaksymalizowania wpływu wysiłków na rzecz rozwoju umiejętności cyfrowych.

3. Konkurencyjne możliwości uzyskania dotacji: Sugeruje się ustanowienie konkurencyjnych możliwości przyznawania dotacji w ramach istniejących programów finansowania UE, takich jak Horyzont Europa lub program Cyfrowa Europa, w celu wspierania innowacyjnych projektów szkoleniowych w zakresie vlogowania dla seniorów. Wnioskodawcy powinni być zachęceni do opracowywania propozycji, które wykazują kreatywność, skalowalność i potencjał trwałego wpływu.

4. Partnerstwa publiczno-prywatne: Zaleca się zachęcanie do tworzenia partnerstw publiczno-prywatnych (PPP) w celu wykorzystania zasobów i wiedzy specjalistycznej z obu sektorów w finansowaniu programów szkoleniowych w zakresie vlogowania dla seniorów. Współpraca między instytucjami UE, rządami krajowymi, sponsorami korporacyjnymi, organizacjami filantropijnymi i firmami technologicznymi powinna być ułatwiona w celu łączenia zasobów i wspierania inicjatyw rozwoju umiejętności cyfrowych.

5. Inwestycje społeczne: Zaleca się zbadanie możliwości inwestycji społecznych w programy szkoleniowe w zakresie vlogowania dla seniorów. Kapitał prywatny powinien być wykorzystywany w celu sprostania wyzwaniom społecznym przy jednoczesnym generowaniu zysków finansowych. Należy zachęcać inwestorów, filantropów i instytucje finansowania społecznego do inwestowania w innowacyjne modele, które łączą wpływ społeczny ze stabilnością finansową.

WNIOSKI

PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH USTALEŃ

Podsumowując, pilotażowe programy szkoleniowe SeniorVlog przeprowadzone na Cyprze, w Grecji, we Włoszech, w Polsce i Portugalii pozwoliły na wyciągnięcie następujących wniosków:

Wspólne wyzwania:

- **Spadająca frekwencja:** We wszystkich programach odnotowano stopniowy spadek frekwencji uczestników w trakcie trwania kursu.
- **Różne poziomy umiejętności:** Uczestnicy posiadali różne poziomy umiejętności cyfrowych i wcześniejsze doświadczenie z vlogowaniem.

- **Długość kursu:** Informacje zwrotne od niektórych uczestników sugerowały chęć dłuższego czasu trwania programu.
- **Spełnienie oczekiwań:** Dostosowanie treści programu do oczekiwań uczestników (np. podstawowe umiejętności cyfrowe vs. zaawansowane techniki vlogowania) okazało się wyzwaniem.

Pozytywne wyniki:

- **Zwiększona pewność siebie:** Uczestnicy wszystkich programów zgłosili, że po ukończeniu szkolenia czuli się pewniej, korzystając z Internetu i mediów społecznościowych.
- **Zwiększone umiejętności vlogowania:** Niezależnie od długości programu, uczestnicy zauważyli poprawę swoich umiejętności vlogowania, szczególnie w zakresie znajomości sprzętu.
- **Indywidualny mentoring:** Indywidualne sesje mentorskie były konsekwentnie postrzegane przez uczestników jako wartościowe.
- **Potencjał dla treści vlogowych:** Trenerzy dostrzegli bogactwo wiedzy i doświadczeń życiowych posiadanych przez starszych uczestników, podkreślając potencjał angażujących vlogów.

PODSUMOWANIE ZALECEŃ NA SZCZEBLU UE

Opierając się na spostrzeżeniach zdobytych podczas szkoleń pilotażowych przeprowadzonych na Cyprze, w Grecji, we Włoszech, w Polsce i Portugalii, niniejsze zalecenia na poziomie UE mają na celu wzmocnienie podejmowania decyzji opartych na dowodach, skalowalności, rzecznictwa politycznego, dzielenia się wiedzą i odpowiedzialności w ramach projektu i w szerszym kontekście UE.

1. Współpraca między krajami

- **Transgraniczna wymiana wiedzy:** UE powinna ułatwiać wymianę wiedzy w zakresie szkoleń z vlogowania w państwach członkowskich.
- **Finansowanie przez UE wspólnych projektów:** Należy promować możliwości finansowania przez UE w celu wspierania wspólnych projektów.
- **Platformy polityczne UE:** Zaleca się utworzenie platform politycznych na rzecz współpracy.
- **Badania i ewaluacja między krajami:** Zaleca się wspieranie inicjatyw badawczych i ewaluacyjnych w różnych krajach.
- **Sieci partnerskiego uczenia się:** Należy ułatwiać tworzenie sieci partnerskiego uczenia się.
- **Inicjatywy budowania potencjału:** Inwestycje w inicjatywy budowania potencjału są niezbędne.

2. Wspierające ramy polityk

- **Strategia integracji cyfrowej UE dla seniorów:** Należy opracować unijną strategię integracji cyfrowej skierowaną do seniorów.
- **Integracja z programami politycznymi UE:** Integracja cyfrowa seniorów powinna zostać włączona do istniejących programów politycznych UE.
- **Priorytetyzacja finansowania:** Przydział środków finansowych w ramach programów UE powinien nadawać priorytet włączeniu cyfrowemu seniorów.
- **Mechanizmy koordynacji polityki:** Ustanowienie mechanizmów koordynacji jest niezbędne do zapewnienia spójności między państwami członkowskimi.
- **Wytyczne polityczne i wsparcie:** Zaleca się zapewnienie wytycznych i wsparcia dla państw członkowskich.
- **Ramy monitoringu i ewaluacji:** Opracowanie ram monitoringu i ewaluacji ma kluczowe znaczenie.
- **Współpraca międzysektorowa:** Zaleca się promowanie współpracy między zainteresowanymi stronami.
- **Kampanie rzecznicze i uświadamiające:** Zaleca się rozpoczęcie kampanii mających na celu podniesienie świadomości na temat włączenia cyfrowego seniorów.

3. Dzielenie się najlepszymi praktykami i zasobami

- **Platforma wymiany wiedzy:** Należy ustanowić unijną platformę wymiany wiedzy.
- **Wydarzenia i konferencje networkingowe:** Zaleca się organizowanie wydarzeń i konferencji networkingowych.
- **Społeczności praktyków online:** Zaleca się tworzenie internetowych społeczności praktyków.
- **Baza zasobów:** Niezbędne jest stworzenie systemu wymiany zasobów.
- **Sieci partnerskiego uczenia się:** Wspieranie sieci partnerskiego uczenia się powinno być traktowane priorytetowo.
- **Finansowanie dzielenia się wiedzą:** Konieczne jest przydzielenie środków na inicjatywy związane z dzieleniem się wiedzą.
- **Program uznawania i nagradzania:** Zaleca się ustanowienie programu uznawania i nagradzania.

4. Możliwości finansowania:

- **Fundusz Edukacji Cyfrowej:** Zaleca się utworzenie Funduszu Edukacji Cyfrowej.
- **Matching grants:** Zaleca się wprowadzenie matching grants w celu zachęcenia do inwestycji.
- **Konkurencyjne granty:** Priorytetem powinno być ustanowienie konkurencyjnych możliwości przyznawania dotacji.

- **Partnerstwa publiczno-prywatne:** Zachęcanie do tworzenia partnerstw publiczno-prywatnych jest niezbędne.
- **Inwestycje społeczne:** Zaleca się zbadanie możliwości inwestycji społecznych.

PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ

Przyszłość vlogowania seniorów i umiejętności cyfrowych w UE jest obiecująca, napędzana przez kilka kluczowych trendów:

1. Rosnąca populacja seniorów: Przewiduje się, że populacja seniorów w UE będzie nadal rosła, a liczba osób w wieku powyżej 65 lat będzie rosła. Ta zmiana demograficzna doprowadzi do zwiększonego zapotrzebowania na programy, które zaspokoją ich unikalne potrzeby i zainteresowania.

2. Rozwój technologii: Postęp technologiczny sprawi, że vlogowanie i narzędzia cyfrowe będą bardziej przyjazne dla użytkownika i dostępne dla seniorów. Interfejsy oparte na sztucznej inteligencji, polecenia głosowe i uproszczone platformy mogą obniżyć barierę wejścia dla nowicjuszy cyfrowych.

3. Połączenia międzypokoleniowe: Międzypokoleniowe inicjatywy edukacyjne mogą odegrać kluczową rolę w umożliwieniu seniorom uczenia się od młodszych pokoleń zaznajomionych z narzędziami cyfrowymi. Może to sprzyjać zacieśnianiu więzi rodzinnych i zapewniać cenne wsparcie dla seniorów wkraczających w cyfrowy świat.

4. Społeczny wpływ vlogowania: Vlogowanie seniorów ma potencjał do zwalczania izolacji społecznej, promowania dobrego samopoczucia psychicznego i umożliwienia seniorom dzielenia się swoimi unikalnymi doświadczeniami i perspektywami z szerszą publicznością. Vlogowanie może również służyć jako cenne narzędzie do wspierania i podnoszenia świadomości na temat kwestii dotyczących seniorów.

5. Ewoluujący projekt programu: Programy szkoleniowe będą prawdopodobnie zmierzać w kierunku bardziej mieszanego podejścia do uczenia się, łącząc moduły online z sesjami osobistymi w celu praktycznej praktyki i interakcji społecznych. Ponadto programy będą prawdopodobnie bardziej spersonalizowane, dostosowane do indywidualnych poziomów umiejętności i stylów uczenia się.

Wyzwaniami pozostają:

- **Niwelowanie przepaści cyfrowej:** Zapewnienie równego dostępu do technologii i przystępnych cenowo planów internetowych dla seniorów o niskich dochodach pozostaje wyzwaniem.
- **Luka w umiejętnościach cyfrowych:** Zajęcie się zróżnicowanym poziomem umiejętności cyfrowych wśród seniorów będzie wymagało ciągłych wysiłków w celu zniwelowania luki w wiedzy cyfrowej.
- **Walka z ageizmem:** Zmiana społecznego postrzegania technologii i promowanie jej korzyści dla osób starszych będzie miało kluczowe znaczenie dla szerszego przyjęcia programu.

Ogólnie rzecz biorąc, przyszłość wlogowania seniorów i umiejętności cyfrowych w UE rysuje się w jasnych barwach. Przyjmując postęp technologiczny, wspierając współpracę międzypokoleniową i promując projektowanie programów sprzyjających włączeniu społecznemu, UE może umożliwić osobom starszym pełne uczestnictwo w erze cyfrowej i uwolnić ogromny potencjał wlogowania w zakresie rozwoju osobistego, więzi społecznych i wyrażania siebie.

ŹRÓDŁA

2023 Report on the state of the Digital Decade. (2023, September 27). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2023-report-state-digital-decade>

Ageing Europe - statistics on social life and opinions. (2020). Eurostat. Retrieved May 14, 2024, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Ageing_Europe_-_statistics_on_social_life_and_opinions#Education_and_digital_society_among_older_people

Context Analysis Report: A cross-country analysis of digital literacy training for generations to combat fake news together. (2020, August 20). Digitol. Retrieved May 14, 2024, from https://digitol.eu/wp-content/uploads/2020/09/DIGITOL_Overall_Report_.pdf

Digital literacy of older people. (2023, February 28). Digital Life Learning. Retrieved May 14, 2024, from https://garagerasmus.org/wp-content/uploads/2023/09/DIGILIFE_Digital-Literacy-for-Older-People.pdf

van Kessel, R., Wong, B. L. H., Rubinić, I., O'Nuallain, E., & Czabanowska, K. (2022). Is Europe prepared to go digital? making the case for developing digital capacity: An exploratory analysis of Eurostat survey data. *PLOS digital health*, 1(2), e0000013. <https://doi.org/10.1371/journal.pdig.0000013> retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9931321/>